

二季度中小企业发展指数为94.1

本报讯 (记者王群)中国中小企业协会7月14日发布数据显示,2014年二季度中国中小企业发展指数(SMED)为94.1,比一季度下降1.8点,分行业指数和分项指数下降的面有所扩大,其中分行业指数3升5降,分项指数2升6降,预计中小企业发展指数近期升幅不会太大。

数据显示,二季度分行业指数3升5降。其中,信息传输计算机服务软件业、建筑业和住宿餐饮业指数止降回升,分别为93.1、97.6和78.9,分别上升1.4、0.6和0.1点。工业、交通运输邮政仓储业、批发零售业和社会服务业指数为93.1、87.5、94.0和98.7,由升转降,分别下降2.5、0.7、2.4和0.8点。房地产业指数为101.8,下降4.7点,延续上月下降趋势,且降幅最大,同样也是唯一一个处于景气区间100以上的分行业指数。

分析人士指出,当前经济运行总体平稳,随着国家对于有关政策进行适时适度预调、微调,推动政策落地生根,经济运行中的积极变化有所增多,但经济仍然存在下行压力,中小企业处于市场竞争的弱势地位,中小企业特别是小微企业生产经营面临的困难更多一些,尤其是企业对于宏观经济稳中向好的信心尚待加强。

中博会首次与北美国家合作

本报讯 (记者戴明阳)第十一届中国国际中小企业博览会将于2014年10月11日在广州举行。日前,记者从组委会获悉,由中国工业和信息化部、国家发展和改革委员会、财政部、国家工商行政管理总局、国家质量监督检验检疫总局、中国银行业监督管理委员会、广东省人民政府和墨西哥经济部联合主办的本届中博会邀请墨西哥担任联合主办国,这是中博会办展十年来首次与北美国家携手合作。

据介绍,本届中博会将有3000多家中外中小企业和服务机构共同参展,展示推广中小企业的品牌产品、先进技术及相关服务,开展洽谈、对接和交易。墨西哥十分重视本届中博会,计划组织墨西哥国内的150家企业参展,目前有关筹备工作进展顺利,本届中博会必将进一步深化我国中小企业的国际合作。

中博会期间还将举行中国中小企业高峰论坛、中小企业发展国际研讨会、中小企业投融资论坛、中小企业信息化应用推广、中小企业管理专题培训等5项论坛活动。

昆明铁路局推出网购车票“快递”上门业务

本报讯 (记者黄榆 通讯员杨紫轩)记者从昆明铁路局获悉,自7月10日起,云南省昆明市、大理市、丽江市等13个市(县)的市区将试行网购车票快递服务,旅客使用二代居民身份证在网上购票且不晚于列车开车前36小时的,可自愿选择办理车票快递服务业务。

据了解,旅客在12306网站订购车票时可自愿选择车票快递服务。车票投递前,快递员将与收件人联系,告知预计送达时间,并通知收件人准备好每张车票对应的二代居民身份证原件,送到时确认票、证一致的予以交付。

昆明铁路部门表示,车票快递业务是铁路部门为方便旅客出行推出的购票服务新措施,还将不断完善业务流程,提高服务质量。选择车票快递业务的旅客可通过“12306”网站,在“我的12306”查询车票快递状态。

鹤壁供电“迎峰度夏”保安全

本报讯 随着气温的不断攀升,电网负荷显著增强,为确保高温、高负荷下电网安全稳定运行,国网河南省电力公司鹤壁供电公司积极备战,誓要打赢“迎峰度夏”攻坚战。

该公司以开展春季安全检查为契机,在做好度夏前隐患排查治理的同时,借助综合自动化装置等,逐线路、逐台区开展度夏负荷及电压在线监测;加快电网建设工程及城农网建设的改造进度,确保工程按期投运,提高电网度夏期间的输电、受电能力;将负载率超过80%的电站、线路列为重点监控对象,加强管理、重点巡查。

他们举办“迎峰度夏”保供电应急演练,检验突发事件的快速反应、抢修物资和车辆等后勤保障能力,强化应急保障和协同处置各项措施;建立温度气象响应机制,合理设置“黄、橙、红”三级状态启动阀值。

(赵作建 李华 申军伟)

海宁首家380伏分布式光伏发电投产



日前,安装在海宁市袁花镇红晓村村委会屋顶的海宁市首家380伏分布式光伏发电并网项目经验收合格后投产。

据了解,该项目金额9万余元,装机容量10kwp,采用自发自用余电上网方式消纳多余电量,预计年发电量约1万千瓦时,为推动新能源应用发挥积极示范作用。

黄丹凤摄

文化与科技的融合逐步加深,新兴文化领域的消费需求将成为强力增长点

文化产业:如何抓住数字化趋势下的新商机

■本报记者 王群

内地上映15天,累计票房超过了16亿元,11天票房超14亿元并超越《阿凡达》成为目前中国电影市场上最高票房纪录保持者……近日,科幻电影《变形金刚4》在中国内地电影市场暑期档上演了票房大卖奇迹,同时也演绎了新的影坛神话。

事实上,最近几年,无论是单项还是整体,国内的电影票房纪录持续被刷新早已不是什么新鲜事,似乎很少有哪部影片或者档期能够真正长时间保持住一个纪录。在外界看来,中国电影市场持续表现出的强劲上升势头只是当前国内文化产业“大繁荣”的一个常态化表现,在未来文化产业依旧充满了更多的美好想象空间。

产业占比与国家经济实力不相称

相关资料显示,中国目前已成为世界第二大电影市场,2013年全国电影总票房达217.69亿元,同比增长27.51%,全国新增银幕5077块,银幕总数达18195块。另有最新数据显示,今年上半年,内地票房超过134亿元,同比增长21.8%,已经超过了2011年全年票房总和(131.15亿元),迄今为止,半年票房数据连续4年增长率超过20%。

“虽然现在是我国第二票房大国,但现在的217亿元票房却是微不足道的,它大约只是美国国内票房的1/3,而且中国有13亿人在票房比例方面相差很多。”在近日举行的第五届中国文化产业前沿论坛上,中国电影发行放映协会会长、中国电



刘君凤/CFP

影海外推广有限责任公司董事长杨步亭指出。

其实,电影产业目前“喜忧参半”的现状恰是当前国内整个文化产业的一个缩影。

近年来,随着国家对文化产业发展的持续重视,扶持力度的逐步加大,以及一系列与文化产业相关的文件密集出台,我国的文化产业不仅呈现了蓬勃发展趋势,对整个国民经济增长的贡献率也是逐年加大。但另一方面,与发达国家相比,我国文化产业还面临着产业总量水平不高、文化产业的整体竞争

相关资料显示,早在2007年,美国文化产业的产值占到GDP的25%,大约是28000亿美元。从1996年开始,版权产品首次超过汽车、农业与航天业等其他传统产业,成为美国最大宗的出口产品。在400家最富有的美企中,有72家是文化企业。

另外,有业内人士指出,目前国内文化产业人才短缺、文化产业融资问题突出,文化产业环境有待进一步优化、缺乏骨干文化企业和知名文化品牌等都是当前发展文化产业亟待改善的问题。

文化和科技的融合日渐加深

要改变这一现状,确保我国文化产业真正迎来大发展,发挥其在国民经济中的支柱性作用,需要制定科学合理的、有针对性的改善措施,更需要深刻把握和了解当前的产业动态和未来的发展趋势。

北京大学文化产业研究院副院长陈少峰教授表示,目前我国文化产业领域的业态、商业模式和竞争格局都在发生根本性变化,市场化、数字化越来越成为文化产业发展的主导方向,传统文化产业将遭受大幅度的冲击,传统文化企业进入转型发展的关键时期,而企业并购、巨头增多、创业和上市也将成为未来企业文化发展的关键词。

陈少峰同时强调,在2014年及未来的3年内,文化产业应当高度重视4G环境下文化科技融合的特点与方式,特别是重视新媒体平台型大企业带来的垄断、模仿和竞争的压力;同时掌握并购策略,部分文化科技企业可以寻求被并购,以实现企业的整体

价值。

深圳大学副校长李凤亮教授认为,信息化、虚拟化、体验化、跨界化和国际化将成为未来文化产业的五大趋势,文化领域从业者需要大力提升前瞻性战略研判能力,不断增强文化科技创新的动力,强化技术引领的作用。“今天文化和科技的融合非常重要,但是目前我们文化科技融合的广度、深度、高度和跨度并不令人乐观,科技走在了文化的前面,这需要进一步加强文化科技的深入融合,包括优化科技环境、载体、标准,加强专业人才队伍建设和等。”李凤亮说。

要紧盯大众文化消费

“这么多年,文化产业发展历程的教训之一就是文化企业只盯政府,不盯市场,误以为政府号召与鼓励就是天然的市场,从事文化产业什么时候都要牢固树立文化产业是市场产业的观念,要盯紧大众文化消费,不仅仅是精英的文化消费。”在国家行政学院原副院长周文彰教授看来,文化产业是一个高度依赖大众消费的产业,而大众文化需求是随着经济社会发展而不断变化的,从事文化产业就要跟踪把握这些变化,引导消费,发掘需求。

李凤亮则认为,推动文化产业大发展,就要不断破除文化产业体制机制障碍,进一步培育消费市场,激发创意和设计产品服务消费,引导大中型文化消费,培养新兴文化领域的消费习惯。“新兴文化领域的消费习惯可能是未来文化产业发展的关键。”

对南美地区和巴西的出口量比去年全年增长72.9%和125%

“世界杯效应”拉动济钢出口大增

本报讯 (记者丛民 通讯员周传勇)记者日前在山钢国贸公司济钢分部采访获悉,截至5月份,济钢出口离港产品累计达到14.6万多吨,同比增长83%,已超过去年全年出口总量;其中对南美地区和巴西的出口量分别为11.93万吨和4.95万吨,分别比去年全年增长72.9%和125%,济钢也成为山东省对巴西出口金额最大的企业。世界杯比赛举办城市的公共设施建设,以及相关产品的生产与制造,无疑是拉动济钢产品出口的强劲动力。

“没想到世界杯的辐射和带动效应如此强劲。”负责出口业务的钢材部曹松岩经理掩饰不住欣喜之情。曹松岩告诉记者,由于举办2014年世界杯和2016年的里约奥运会,南美地区特别是巴西被普遍认为是潜力巨大的新兴市场。在行业产能过剩短期不会改观的形势下,济钢将出口作为消化产能的有效途径和新的创效增长点,通过扩大出口

带动资金流动和融资规模扩大,不断扩大拉美、中东、非洲、东南亚等区域市场,将年度出口总量由原计划的22万吨提高到30万吨,以内外贸的互补和调节获取最大收益。

记者了解到,近几年,济钢改革营销体制,在各产线实行“事业部制”,生产销售一体化运行。进入2014年,山钢集团成立国贸公司,济钢出口由买断向代理模式转变。山钢国贸济钢部坚持做到:不论模式如何变,对主体的服务不变,对主体承担的责任不变,对主体的贡献不变。他们积极适应变化,深入开展“贴近生产、贴心服务”活动,加强与济钢各产线的沟通协作。国贸公司与产线分享市场信息,共同研判市场,做好接单决策。其中,2014年初通过与冷轧厂分析国际市场动向,提出了稳定接单,共同开发国际市场的出口策略,在上半年实现每月接单1~2万吨的目标,1~5月份出口6.3万吨,同比增长195%。

团之间的矛盾,由于淡化使用商标,同时对商标的维护不够积极主动,广药集团提出很多的质疑。

“在合资方同兴药业一方,由于王健仪多次损伤到王老吉合资公司的切身利益,而且他又代表了同兴药业,同时又是加多宝名誉董事长,我个人对于他的多重身份表示怀疑,至于同兴药业和加多宝到底是什么关系,他又怎么解释这几个职务和身份。”倪东说。

有市场人士认为,从广药表态来看,“绿盒王老吉”之争的背后,潜藏着此前引发社会高度关注的“红罐王老吉”商誉纠纷争议的阴影,未来事态走向如何,是否会导致“王老吉”这一传统凉茶品牌的经营发展遭遇新的波折仍有待观察。

回到此次同兴药业的诉讼,广药一方回应称,根据双方股东签署的合资合同关于合营期限的约定,公司经营期限届满时,除非各方一致同意终止,否则公司将持续经营。即使某一股东不同意延长合资,依据合资合同,王老吉药业仍将依法持续经营。

在此前的股东大会上,广药集团副总倪东称,合资公司此前已经多次发函要求同兴药业及王健仪本人停止损害公司权益的行为,并呼吁各方利益相关者依法克制自己的行为,维护公司的发展和利益。

在针对同兴药业媒体说明会的一份声明中,广药称,本公司此前已经多次发函要求同兴药业及王健仪本人停止损害公司权益的行为,并呼吁各方利益相关者依法克制自己的行为,维护公司的发展和利益。

在之前的股东大会上,广药集团副总倪东称,合资公司股东之间的矛盾由来已久,可以追溯到2008年前后,在那段时间,对于王老吉品牌的争夺和损害,都源自于广药集团跟加多宝集团的母公司鸿道集

团之间的矛盾,由于淡化使用商标,同时对商标的维护不够积极主动,广药集团提出很多的质疑。

“在合资方同兴药业一方,由于王健仪多次损伤到王老吉合资公司的切身利益,而且他又代表了同兴药业,同时又是加多宝名誉董事长,我个人对于他的多重身份表示怀疑,至于同兴药业和加多宝到底是什么关系,他又怎么解释这几个职务和身份。”倪东说。

有市场人士认为,从广药表态来看,“绿盒王老吉”之争的背后,潜藏着此前引发社会高度关注的“红罐王老吉”商誉纠纷争议的阴影,未来事态走向如何,是否会导致“王老吉”这一传统凉茶品牌的经营发展遭遇新的波折仍有待观察。

回到此次同兴药业的诉讼,广药一方回应称,根据双方股东签署的合资合同关于合营期限的约定,公司经营期限届满时,除非各方一致同意终止,否则公司将持续经营。即使某一股东不同意延长合资,依据合资合同,王老吉药业仍将依法持续经营。

人人争当安全“拍客”

说,“随手拍现在成为大家共同监督安全生产的一个平台,隐患无处可逃了。”

“随手拍”拍出了安全大格局

余杭供电公司的“隐患随手拍”活动开展以来,截至6月25日公司已收到“隐患随手拍”照片32余张,经评估确认的一般事故隐患12个,所有隐患由于发现及时均消灭在萌芽状态之中。

这类隐患的发现,靠的是专业人员的定期或不定期巡检,“隐患随手拍”活动让该公司遍布各个岗位的数百名员工都参与巡检,发现隐患或违章来个随手拍,触角更广,速度更快。

“隐患随手拍”活动使余杭供电公司的安全管理网络更大、更广、更强,真正实现全员、全方位、全过程管控。这极大消除了电网潜在的危险因素,改善了电网运行环境,为今年迎峰度夏工作打好了安全稳定的地基。同时激发了一线班组和团支部的活力,增强了广大青年员工岗位建功的信心和服务企业生产、创新发展的动力。

活动发起人该公司团委书记于洪波介绍

说,“随手拍现在成为大家共同监督安全生产的一个平台,隐患无处可逃了。”

“随手拍”拍出了安全大格局

余杭供电公司的“隐患随手拍”活动开展以来,截至6月25日公司已收到“隐患随手拍”照片32余张,经评估确认的一般事故隐患12个,所有隐患由于发现及时均消灭在萌芽状态之中。

这类隐患的发现,靠的是专业人员的定期或不定期巡检,“隐患随手拍”活动让该公司遍布各个岗位的数百名员工都参与巡检,发现隐患或违章来个随手拍,触角更广,速度更快。

“隐患随手拍”活动使余杭供电公司的安全管理网络更大、更广、更强,真正实现全员、全方位、全过程管控。这极大消除了电网潜在的危险因素,改善了电网运行环境,为今年迎峰度夏工作打好了安全稳定的地基。同时激发了一线班组和团支部的活力,增强了广大青年员工岗位建功的信心和服务企业生产、创新发展的动力。

活动发起人该公司团委书记于洪波介绍

整合媒体资源 利狐网上线

本报记者 戴明阳

据统计数据显示,2014年6月一个月内,中国四大行存款大增22万亿元,比去年6月多增近万亿元,同比增长逾14%。分析人士称,四大行存款多增与额度、贷存比等监管约束放松、实体经济企稳向好、稳健货币政策中性略松、定向准备金率下调等方面有关。另外,值得注意的是,以余额宝为代表的“宝宝”产品利率持续下降,部分资金在通过互联网渠道获得投资收益后,由于其收益的下降以及银行理财投资产品收益的上升,开始回流银行,这对银行存款大增也产生一定的“贡献”。

互联网金融发展到今天,前期的政策利好和窗口期的红利已经基本被用尽,监管压力逐渐加大,不论是后期出台评级的措施加强针对性的监管,还是用牌照的形式控制风险,互联网金融的几个模式都已经进入了高层的监管视野。

据了解,央行基于第三方支付金融的管

理和政策的收紧,银监会对于P2P行业的监管摸底,以及证监会后期对货币市场基金的内部监管等,都导致互联网金融分流存款的趋势出现缩减的迹象。

银行6月存款增长2.2万亿元

本报记者 戴明阳

虽然互联网金融的热度已经从一个喧嚣的高峰期进入了一个比较平稳的过渡期,但这并不代表互联网金融对传统银行的挑战有所减少。相反的是,以电商金融、P2P、众筹、数据征信、平台服务等多种表现形式的互联网金融,依然在优化自己的金融化体验。

但另一方面,被称为“金融大象”的传统银行在互联网金融方面的布局效果并不明显。银行的电商大多还是处于存量客户和内部员工消化的状态,并没有找到更好的商业模式来提高增量客户的渠道,并且在如何让商品交易与金融服务更好融合方面,还需要下一番功夫。

如果说电商平台是基于传统银行业务对互联网金融的反击,那么直销银行则是传统银行在探寻一条颠覆传统模式的互

联网化道路。

虽然互联网金融的热度已经从一个喧嚣的高峰期进入了一个比较平稳的过渡期,但这并不代表互联网金融对传统银行的挑战有所减少。相反的是,以电商金融、P2P、众筹、数据征信、平台服务等多种表现形式的互联网金融,依然在优化自己的金融化体验。

但另一方面,被称为“金融大象”的传统银行在互联网金融方面的布局效果并不明显。银行的电商大多还是处于存量客户和内部员工消化的状态,并没有找到更好的商业模式来提高增量客户的渠道,并且在如何让商品交易与金融服务更好融合方面,还需要下一番功夫。

如果说电商平台是基于传统银行业务对互联网金融的反击,那么直销银行则是传统银行在探寻一条颠覆传统模式的互

联网化道路。

民生银行电子银行部总经理任海龙表

示,直销银行就是没有实体网点,不发放实

际银行卡,客户通过电脑、电子邮件、手机

电话等远程渠道获取银行产品和服务。</