

文化与科技的融合逐步加深,新兴文化领域的消费需求将成为强力增长点

文化产业:如何抓住数字化趋势下的新商机

■本报记者 王群

内地上映15天,累计票房超过了16亿元,11天票房超14亿元并超越《阿凡达》成为目前中国电影市场上最高票房纪录保持者……近日,科幻电影《变形金刚4》在中国内地电影市场暑期档上演了票房大卖奇迹,同时也演绎了新的影坛神话。

事实上,最近几年,无论是单项还是整体,国内的电影票房纪录持续被刷新早已不是什么新鲜事,似乎很少有哪部影片或者档期能够真正长时间保持住一个纪录。在外界看来,中国电影市场持续表现出的强劲上升趋势只是当前国内文化产业“大繁荣”的一个常态化表现,在未来文化产业依旧充满了更大的美好想象空间。

产业占比与国家经济实力不相称

相关资料显示,中国目前已成为世界第二大电影市场,2013年全国电影总票房达217.69亿元,同比增长27.51%,全国新增银幕5077块,银幕总数达18195块。另有最新数据显示,今年上半年,内地票房超过134亿元,同比增长21.8%,已经超过了2011年全年票房总和(131.15亿元),迄今为止,半年票房数据连续4年增长率超过20%。

“虽然现在我国是第二票房大国,但现在的217亿元票房却是微不足道的,它大约只是美国国内票房的1/3,而且中国有13亿人,在票房比例方面相差很多。”在近日举行的第五届中国文化产业前沿论坛上,中国电影发行放映协会会长、中国电



刘君佩/GFP

影海外推广有限责任公司董事长杨步亭指出。

其实,电影产业目前“喜忧参半”的现状恰是当前国内整个文化产业的一个缩影。

近年来,随着国家对文化产业发展的持续重视,扶持力度的逐步加大,以及一系列与文化产业相关的文件密集出台,我国的文化产业不仅呈现了蓬勃发展态势,对整个国民经济增长的贡献率也是逐年加大。但另外一方面,与发达国家相比,我国文化产业还面临着产业总量水平不高、文化产业的整体竞争

力较弱、文化产业人才短缺等问题。

国家文化软实力中心主任张国祚指出,当今我国文化产业的发展现状与整个国家经济实力相比是不相配的,文化产业在国民经济中所作的贡献以及在世界文化产业市场中所占的份额还远远低于美国等发达国家。

“例如,美国在世界文化产业市场中所占的份额约为43%,欧洲占了34%,中国大约只占到7%,显然这样一个比例对于我们这样的世界第二大经济体来说是不相称的。”

对南美地区和巴西的出口量比去年全年增长72.9%和125%

“世界杯效应”拉动济钢出口大增

本报讯(记者丛民 通讯员周传勇)记者日前在山钢国贸公司济钢分部采访获悉,截至5月份,济钢出口离港产品累计达到14.6万多吨,同比增长83%,已超过去年全年出口总量;其中对南美地区和巴西的出口量分别为11.93万吨和4.95万吨,分别比去年全年增长72.9%和125%,济钢也成为山东省对巴西出口金额最大的企业。世界杯比赛举办城市的公共设施建设,以及相关产品的生产与制造,无疑是拉动济钢产品出口的强劲动力。

“没想到世界杯的辐射和带动效应如此强劲。”负责出口业务的钢材部曹松岩经理掩饰不住欣喜之情。曹松岩告诉记者,由于举办2014年世界杯和2016年的里约奥运会,南美地区特别是巴西普遍被认为是潜力巨大的新兴市场。在行业产能过剩短期不会改观的形势下,济钢将出口作为消化产能的有效途径和新的创效增长点,通过扩大出口

带动资金流动和融资规模扩大,不断扩大拉美、中东、非洲、东南亚等区域市场,将年度出口总量由原计划的22万吨提高到30万吨,以内外贸的互补和调节获取最大收益。

记者了解到,近几年,济钢改革营销体制,在各产线实行“事业部制”,生产销售一体化运行。进入2014年,山钢集团成立国贸公司,济钢出口由买断向代理模式转变。山钢国贸济钢部坚持做到:不论模式如何变,对主体的服务不变,对主体承担的职责不变,对主体的贡献不变。他们积极适应体制变化,深入开展“贴近生产、贴心服务”活动,加强与济钢各产线的沟通协作。国贸公司与产线分享市场信息,共同研判市场,做好接单决策。其中,2014年初通过与冷轧厂分析国际市场动向,提出了稳定接单,共同开发国际市场的出口策略,在上半年实现每月接单1~2万吨的目标,1~5月份出口6.3万吨,同比增长195%。

团之间的矛盾,由于淡化使用商标,同时对商标的维护不够积极主动,广药集团提出很多的质疑。

“在合资方同兴药业一方,由于王健仪多次损伤到王老吉合资公司的切身利益,而且他又代表了同兴药业,同时又是加多宝名誉董事长,我个人对于他的多重身份表示怀疑,至于同兴药业和加多宝到底是什么关系,他又怎么解释这几个职务和身份。”倪依东说。

有市场人士认为,从广药表态来看,“绿盒王老吉”之争的背后,潜藏着此前引发社会高度关注的“红罐王老吉”商业纠纷争议的阴影,未来事态走向如何,是否会导致“王老吉”这一传统凉茶品牌的经营发展遭遇新的波折仍有待观察。

回到此次同兴药业的诉讼,广药一方回应称,根据双方股东签署的合资合同关于合营期限的约定,公司经营期限届满时,除非各方一致同意终止,否则公司将持续经营。即使某一方股东不同意延长合资,依据合资合同,王老吉药业仍将依法持续经营。

人人争当安全“拍客”

■汪莹洁

“杭园282线62号杆,泉漳村北附近电缆盖板缺失。”6月24日,余杭电力青年的微信群热闹非凡。余杭区供电公司员工巫海波把随手拍的照片上传,让群里的人从照片中找出存在的安全问题。

新媒体盘活安全管控新模式

随着手机微信的普及,该公司创新安全监管方式,利用微信这种新媒介开展“安全隐患随手拍”活动,为电网安全监察提供了实时交流的新途径。

为了确保各类隐患“无处藏身”,余杭区供电公司确定了全员青年力量,在日常工作、现场勘察等过程中,人人争当安全“拍客”,充分利用照相机、手机等对存在的安全隐患“拍照备案”。

该公司还对在隐患排查中表现突出的“拍客”给予加分奖励,督促全体员工加强対岗位风险点源、危险因素的了解和掌握,调动员工主动参与其中,把隐患、事故消灭在萌芽状态。

活动发起人该公司团委书记于洪波介绍

说,“随手拍现在成为大家共同监督安全生产的一个平台,隐患无处可逃了。”

“随手拍”拍出了安全大格局

余杭供电公司的“隐患随手拍”活动开展以来,截至6月25日公司已收到“隐患随手拍”照片32余张,经评估确认的一般事故隐患12个,所有隐患由于发现及时均消灭在萌芽状态之中。

这类隐患的发现,靠的是专业人员的定期或不定期巡检,“隐患随手拍”活动则让该公司遍布各个岗位的数字百名员工都参与巡检,发现隐患或违章来个随手拍,触角更广,速度更快。

“隐患随手拍”活动使余杭供电公司的安全管理网络更大、更广、更强,真正实现全员、全方位、全过程管控,这极大消除了电网潜在的危险因素,改善了电网运行环境,为今年迎峰度夏工作打好了安全稳定的基础,同时激发了一线班组和团支部的活力,增强了广大青年员工岗位建功的信心和服务企业生产、创新发展的动力。

银行6月存款增长2.2万亿元

传统银行如何走好互联化道路

■本报记者 戴明阳

据统计数据显示,2014年6月一个月内,中国四大行存款大增2.2万亿元,比去年6月多增近万亿元,同比增长逾14%。分析人士称,四大行存贷款多增与额度、贷存比等监管约束放松、实体经济企稳向好、稳健货币政策中性略松、定向准备金率下调等方面有关。另外,值得注意的是,以余额宝为代表的“宝宝”产品利率持续下降,部分资金在通过互联网渠道获得投资收益后,由于其收益的下降以及银行理财投资产品收益的上升,开始回流银行,这对银行存款大增也产生一定的“贡献”。

互联网金融发展到今天,前期的政策利好和窗口期的红利已经基本被用尽,监管压力逐渐加大,不论是后期出台升级的措施加强针对性的监管,还是用牌照的形式控制风险,互联网金融的几个模式都已经进入了高层的监管视野。

据了解,央行对基于第三方支付金融的管辖和政策的收紧,银监会对于P2P行业的监管摸底,以及证监会后期对货币市场基金的内部监管等,都导致互联网金融分流存款的趋势出现缩减的迹象。

整合媒体资源 利狐网上线

本报讯7月9日,中国电子信息产业研究院宣布,面向产业提供信息服务的“利狐网”(lifofox.net)即中国产业信息服务平台正式上线。该平台将全面整合中国电子信息产业发展研究院旗下媒体集群资源,为用户提供涵盖产业最新观点、数据等内容在内的,具有新

本报讯为加强海外当地员工技能培训,推进本土化发展,由中国石油工程建设公司编写的《石油工程本土化技能人才培养系列教材》日前推出。该教材内容涵盖电焊、油气管线安装、仪表安装、土建操作等六个工种,全面介绍了石油石化工程建设主要工种的基本概念、操作要点和典型案例,汇集了近年来公司海外培训中心的工作成果,具有较强的职业性、实用性和针对性。

据介绍,近年来,中国石油工程建设公司先后建成了苏丹、哈萨克斯坦、土库曼斯坦、伊拉克四大海外培训中心,共培训当地员工近万人次。在苏丹与当地劳工部合作培养本土技术工人;在哈萨克斯坦,与阿克纠宾大学合作办学,定向培养大学生;在土库曼斯坦,与油气建康采恩联合培养技术工人;在伊拉克,成立培训中心,并与巴士拉大学开展“订

架起服务之桥 连接魅力城镇

■石瑞敏 周律

7月8日上午,宁波北仑客户分中心工作人再次来到小港合兴村移民安置房区,这里的10个移民安置户虽然是今年6月初才陆续入住的,但北仑的工作人员与他们已经是老朋友了。

在城镇化建设中,北仑客户分中心优化电力服务,凸显人文关怀,为滨海发展的东方大港构筑城镇化大厦提供坚实基础。

空间流转中的微笑

6月份,绍兴新昌县钦寸水库移民安置任务

相关资料显示,早在2007年,美国文化产业的产值占到GDP的25%,大约是28000亿美元。从1996年开始,版权产品首次超过汽车、农业与航天业等其他传统产业,成为美国最大宗的出口产品。在400家最富有的美国公司中,有72家是文化企业。

另外,有业内人士指出,目前国内文化产业人才短缺、文化产业融资问题突出、文化产业环境有待进一步优化、缺乏骨干文化企业和知名文化品牌等都是当前发展文化产业亟待改善的问题。

文化和科技的融合日渐加深

要改变这一现状,确保我国文化产业真正迎来大发展,发挥其在国民经济中的支柱性作用,需要制定科学合理、有针对性的改善措施,更需要深刻把握和了解当前的产业动态和未来的发展趋势。

北京大学文化产业研究院副院长陈少峰教授表示,目前我国文化产业领域的业态、商业模式和竞争格局都在发生根本性变化,市场化、数字化越来越成为文化产业发展的主导方向,传统文化产业将遭受大幅度的冲击,传统文化企业进入转型发展的关键时期,而企业并购、巨头增多、创业和上市也将成为未来文化企业发展的关键词。

陈少峰同时强调,在2014年及未来的3年内,文化企业应当高度重视4G环境下文化科技融合的特点与方式,特别是重视新媒体平台型企业带来的垄断、模仿和竞争的各种压力;同时掌握并购策略,部分文化科技企业可以寻求被并购,以实现企业的整体

价值。

深圳大学副校长李凤亮教授认为,信息化、虚拟化、体验化、跨界化和国际化将成为未来文化产业的五大趋势,文化领域从业者需要大力提升前瞻性战略研判能力,不断增强文化科技创新的动力,强化技术引领的作用。“今天文化和科技的融合非常重要,但是目前我们文化科技融合的深度、高度和跨度并不令人乐观,科技走在了文化的前面,这需要进一步加强文化科技的深度融合,包括优化科技环境、载体、标准,加强专业人才培养建设等。”李凤亮说。

要紧盯大众文化消费

“这么多年,文化产业发展历程的教训之一就是文化企业只盯政府,不盯市场,误以为政府号召与鼓励就是天然的市场,从事文化产业什么时候都要牢牢确立文化产业是市场产业的观念,要紧盯大众文化消费,不仅仅是精英的文化消费。”在国家行政学院原副院长周文彰教授看来,文化产业是一个高度依赖大众消费的产业,而大众文化需求消费是随着经济社会发展而不断变化的,从事文化产业就要跟踪把握这些变化,引导消费,发掘需求。

李凤亮则认为,推动文化产业大发展,就要不断破除文化产业体制机制障碍,进一步培育消费市场,激发创意和设计产品服务消费,引导大中型文化消费,培养新兴文化领域的消费习惯。“新兴文化领域的消费习惯可能是未来文化产业发展的一个非常大的增长点。”

务营销部总经理张华表示,如果下一步存款利率定价放开的话,直销银行将会有有一个非常好的定价机制,互联网化为银行控制成本探索提供了一个好的模式。当然,大数据也是银行探索直销银行的意图所在,在大数据基础上,银行可以开展精准服务与营销。

总体来看,互联网金融在2013年的“野蛮发展”下,已经积聚了大量的客户,产品丰富,客户体验感好。但在监管越来越严格、市场越来越规范的情况下,互联网企业势必在金融业务上有所调整。而从目前来看,传统银行在应对互联网金融行业冲击下已经采取了应对手段,但在客户体验、产品设计、客户数据采集等方面对比互联网金融企业还是“稍逊一筹”。

未来,传统银行应依托其在整个金融资产体系中的霸主地位,加上庞大的客户数量和已有的渠道,积极进行转型互联网化的尝试,这或将产生不错的转型效果。

因此,面对互联网金融来势汹汹的攻势,传统银行不应仅满足6月份存款大增的喜悦,而应积极尝试互联网化,从银行电商平台的建设,到直销银行、试水P2P等方面,加快拥抱互联网金融进程。

鹤壁供电“迎峰度夏”保安全

本报讯随着气温的不断攀升,电网负荷显著增强,为确保高温、高负荷下电网安全稳定运行,国网河南省电力公司鹤壁供电公司积极备战,誓要打赢“迎峰度夏”攻坚战。

该公司以开展春季安全检查为契机,在做好度夏前隐患排查治理的同时,借助综合自动化装置等,逐线路、逐台区开展度夏负荷及电压在线监测;加快电网建设进度及城乡农网建设的改造进度,确保工程按期投运,提高电网度夏期间的输电、受电能力;将负载率超过80%的电站、线路列为重点监控对象,加强管理、重点巡查。

他们举办“迎峰度夏”保供电应急演练,检验突发事件的快速反应、抢修物资和车辆等后勤保障能力,强化应急保障和协同处置各项措施;建立温度气象响应机制,合理设置“黄、橙、红”三级状态启动阈值。

(赵作建 李华 申军伟)

海宁首家380伏分布式光伏发电投产



日前,安装在海宁市袁花镇红晓村村委会屋顶的海宁市首家380伏分布式光伏发电并网项目经验收合格后投产。

据了解,该项目金额9万余元,装机容量10kw,采用发自自用余电上网方式消纳多余电量,预计年发电量约1万千瓦时,为推动新能源应用发挥积极示范作用。

黄丹凤摄