

杭州苹果批发价半年涨一倍多

“如今的苹果比肉还贵！”

全国苹果受灾减产 30%,库存已消化 85%,部分经销商惜售

本报讯 (记者邹倬然)“如今的苹果比肉还贵!真是吃不起了!”在杭州万寿亭菜市场边一家水果店里,想买点苹果吃的李阿姨抱怨不已。连日来杭城苹果价格不断上涨,让不少市民直呼“苹”什么。

据记者了解,目前甘肃、陕西产的红富士的批发价格已从7元左右上涨至9元以上。与之相应的是零售价格屡创新高。李阿姨要买的苹果,就是产自甘肃的红富士,在店里零售价格是13.9元。而在旁边的菜市场里,一

黄标车开上了“淘汰路”

本报讯 (实习生张子鑫 向倩芸)7月1日起,江苏、浙江、安徽、云南、上海等省纷纷出台了黄标车限行政策,这意味着我国黄标车治理迈入了一个新阶段。黄标车大限之日到来,各方如何反映?笔者近日了解到,黄标车限行在短期内对相关产业影响较明显,但政策实施经过较长周期后,不仅有利于大气污染的防治和治理,还可促进货物运输业的良性发展。

家住浙江省金华市的老冯是一名货车司机,最近正因为“有车不能开”烦恼不已。几天前,老冯开车刚走到市区内李渔路与东阳街的交叉口就被交警拦下。“一看手机,我才反应过来,是7月1号!”“金华市进入区域限行执法期,一环以内禁止黄标车通行。”

为黄标车大限的到来“心烦”的不止老冯一人。小贝是一名淘宝店主,最近两个月来,他接到不少顾客投诉,“最近物流公司比之前慢了,经常有客人投诉到货太晚,等不了直接退货。”小贝告诉笔者,他曾经咨询过快递公司,客服人员回答十分模糊。

有业内人士称,“物流、货运周期增长”是实行治理政策初期产生的最表层现象。北京祥云顺达货运有限公司总经理坦言,“黄标车的限行对货物运输行业的影响比较大,至少在轿车行业,谁家绿标车多,业务就好做得多。”

中国道路运输协会有关负责人告诉笔者,目前国内采取的治理黄标车政策,尽管看似在短时间内影响了部分货物运输企业的现有业务,但是更应该看重黄标车限行和淘汰对治理大气污染的有效促进作用。

该负责人介绍,过去一些不良企业往往会寻找经济、技术领域漏洞,“非法改装车辆,采用‘把原黄标车加宽加长’等手段,导致车辆功率增大,带来更为严重的污染。”该负责人说,“黄标车尾气排放是影响大气污染的重要因素,违规利用更是后患无穷,需尽快淘汰。”

据了解,截至2013年底,全国共有黄标车1300余万辆,约占汽车保有量的10%,排放的污染物占汽车污染物排放总量的50%左右。有环保工作者明确表示,“黄标车尾气排放达不到欧1标准,排放量相当于新车的5至10倍。”



夜里有一盏灯为你而亮 厅里有一扇窗为你而开 杭州萧山供电“多一度”服务提升客户满意度

■徐国锋

“晚上也能办业务了,给我们这些‘上班族’带来了切实的便利,真不错。”7月8日早晨,在杭州萧山汇宇小区,业主王晓岚向小姐妹“宣传”国网杭州市萧山区供电公司推出的“夜门诊”服务。这是该公司开展为民服务百日活动,优化供电服务“最后一公里”,提升客户满意度的一个缩影。

“电报中”开启“夜门诊”
“明天一早,就得坐飞机去云南了,这可怎么办呢?”7月7日下午,在杭州萧山湘湖供电所营业厅,客户卢绍明眼看营业厅马上就要到了关门的时间,心里嘀咕道。

“我们现在有‘夜门诊’,资料没带齐的话,晚上6点到8点半过来办就行。”营业员曹月华看出了卢绍明的“心事”,指着边上的告知栏说道。

原来,卢绍明本是土生土长的萧山人,现在常在外地做生意,很少能抽出时间回趟萧山。父母年事已高,但已习惯了萧山的生活

斤猪肉腿肉的价格也不过13元左右。

记者随后又询问了周边十余个水果店内的苹果价格,发现红富士的均价基本都在12元以上。

水果店的张老板直言,今年苹果价格的上涨幅度确实出人意料。“半年涨了一倍多。原来进口苹果我们就卖十一二块钱一斤,现在好一点的国产苹果价格比这个还要高。”张老板告诉记者,在今年年初的时候,同样品种和规格的苹果批发价还不到每斤4元左

右,半年里涨了一倍还多。

杭州果品批发市场内专营苹果批发的刘林敏说,目前的苹果价格已经超过2010年价格暴涨时的行情。2010年在山东、甘肃和陕西等产区,直径80毫米的苹果收购价最高涨到了每斤四五元;而今年的产地收购价已经达到每斤5.8元~6.2元,创下了历史新高。

浙江省物价局的价格监测网显示,4月25日浙江省苹果零售价格为4.57元/斤,6月25日涨到7.12元/斤。近日虽有滑落,但

仍在7元/斤以上徘徊。

好端端的,“苹”什么这么贵?一亩田网上贸易对接商务总监刘正合说,20多年来,头一回见到苹果价格卖这么贵。“主要原因还是今年苹果产量的下降。2013年全国的苹果受灾严重,导致苹果产量比2012年减少30%左右。”除此之外,他认为影响苹果价格上涨的原因还包括人工成本、物流成本的增加。

另有业内人士分析,除北方主产区大幅减产,好品质的苹果产量减少外,部分经销商

惜售也是原因之一。目前,2013年产的苹果存储冷库货源已消化85%左右,部分产地已出现缺货的状态。而同样品种的苹果新货,大规模上市要等到中秋节之后。这剩下的库存,经销商还要卖两三个月。目前正是青黄不接的时候,经销商也因此抬高了整体的价格水平。

那么,苹果价格什么时候才能下降?很遗憾,刘林敏告诉记者要等到中秋以后了,那时甘肃、山东和陕西等主产区的品种大量上市了,苹果价格才会逐渐回落。

洋模特“打工” 小镇大市场

上图:7月14日,来自斯洛伐克的女模特帕特丽萨在拍摄间歌与工作人员一起吃工作餐。

下图左:7月14日,客户在整理即将拍摄的服装,拍摄旺季一个模特一天的服装拍摄量可以达到一两百件。

下图右:7月14日,来自斯洛伐克的女模特帕特丽萨在拍摄中。

浙江省桐乡市濮院镇毛衫企业近年来发展迅猛,对服装模特需求也不断加大,大批洋模特开始来到这个小镇“打工”。目前,长期活跃在濮院淘宝拍摄市场的外籍模特大概有100多人,分别来自美国、德国、芬兰、巴西、爱尔兰、俄罗斯等20多个国家。

2013年,濮院羊毛衫市场实现成交额230亿元,占全国羊毛衫销售额的60%以上。

新华社记者 徐显 摄



北京电信推出京津冀三地“免漫游费”业务

新华社北京7月14日电 (记者李峥巍 张舵)京津冀通信资费一体化又有新进展,记者14日从中国电信北京分公司获悉,该公司推出针对北京电信用户的“畅游包”业务,开通后,新老用户在京津冀三地间通话将享受“市话”待遇,无漫游费且数据流量也将执行统一价。

据介绍,此项名为“京津冀畅游包”的叠加业务包月服务费为2元。开通此业务后,京津冀区域内电信手机用户拨打电话费用统一为0.11元/分,接听电话免费,使用数据流量价格统一为0.003元/10KB。此外,用户开通还可获赠来电显示、彩铃、邮箱等业务。

北京电信工作人员介绍,“畅游包”业务

捆绑灵活,适合在京津冀三地流动的新老预、后付费语音用户,老用户可直接捆绑叠加,新用户可搭配套餐合约购买。目前,该业务可以在北京电信网上营业厅预约,登记办理意向。

随着京津冀地区一体化进程的加速,长途及漫游资费过高成为区域一体化进程下的壁垒。早前,京津冀三地消协联合向国家发改委、工信部以及三大运营商发函,呼吁逐步降低并直至取消京津冀地区长途及漫游通讯资费。

业内人士表示,京津冀畅游包的推出,不仅降低了跨区域用户的通话资费,在一定程度上也将有效促进京津冀一体化进程的加速。

附近碰头,然后一起去郊游。由于按约定时间早到了20分钟,陈栋决定到营业厅里了解一下关于家庭光伏发电的相关情况。

走进营业厅,陈栋发现正好遇上了业务高峰,几个窗口前都排起了队,便打起了退堂鼓。“先生,请问你需要办理什么业务?”营业厅引导员看到陈栋,便迎上来问道。

在得知陈栋的需求后,引导员立即在叫号机上点了一下“绿色惠民”按键,为陈栋领取了一个服务号,并引导陈栋来到了营业厅最南面的服务窗口。

走到该窗口前,陈栋发现这个窗口有些与众不同,业务受理柜台旁设置了“绿色通道”标志。“‘五水共治’、‘腾龙换鸟’、光伏并网、充换电设施接电等绿色惠民项目的业务办理,均可以‘走’这个专用通道。”营业员沈忆忆介绍道,对于每个绿色惠民项目还将“一对一”配备专属客户经理,提供“一口对外”的全过程服务。

沈忆为陈栋详细讲解了光伏并网的相关业务流程以及在并网申请时所需资料,并特意复印了一份相关资料,避免其走“冤枉路”。

拿着这份“热腾腾”的资料,陈栋满意地走出了营业厅,他看了一眼手表,仅用了15分钟,朋友也正好赶到。“早到了20分钟,享受了一回快捷的专属服务。”陈栋向朋友炫耀道。

新华社北京7月14日电 (记者赵超 安裕)记者14日从国家发展改革委获悉,国家发改委正通过开展试点推进全国电子招标投标发展。

国家发改委有关负责人表示,发展电子招标投标,对于政府转变职能、转变作风、推进依法行政,实现政府公开、透明、高效运行,具有重要意义。国家发改委在发布《电子招标投标办法》基础上,组织开展电子招标投标试点,以点带面,推动电子招标投标在更广范围、更深程度应用。

应深圳市政府申请,日前国家发改委确

新华社北京7月14日电 国家食品药品监督管理总局网站14日发布消费提醒,提示消费者避免购买“吸血鬼饮料”等相关产品,责令相关网络交易平台关闭所有销售此类产品的网店,并要求其严格把关,今后一律禁止销售类似产品。

近期,多地媒体曝光名为“吸血鬼饮料”“吸血鬼日记饮料”“吸血鬼血浆饮料”“吸血鬼能量饮料”“仿真血浆”的多种“品牌”血袋饮料在网络和实体店热销。此类产品的血袋包装类似医用血袋,有的还在标签上标注了“A、B、AB、O、Other”等类型。

国家食药监总局表示,经查,此类产品未经任何部门批准生产,绝大多数仅有英文标签,产品标签标识不规范,属“三无”产品,有的

本报讯 (实习生 张子鑫)服务满意度持续提升,快递行业口碑总体向好。7月14日,笔者从国家邮政局获悉,从消费者对新兴快递服务方式的评价看,使用过手机客户端或微信下单、智能快件箱收取快件服务的消费者对新兴方式评价均较高。

此前,国家邮政局委托北京国有科讯科技发展有限公司开展了2014年上半年重点地区快递服务时限准时率测试工作,测试范围覆盖50个城市。测试结果显示,2014上半年全程时限均值为57.58小时,比2013下半年缩短0.6小时,快递品牌总体满意度前五名的企业依次为:顺丰速运、邮政EMS、中通快递、圆通速递、申通快递。调查显示,消费者选择快递品牌时考虑的主要因素为时效、价格和安全。

从地区情况来看,多数地区公众满意度

国家发展改革委开展试点 推进全国电子招标投标发展

定深圳市为全国第一个电子招标投标试点城市,并要求深圳市坚持交易平台建设运营市场化、公共服务平台的公益性和行政监督平台的独立性,着力推进技术创新、完善法规政策环境、推进互联互通和信息共享,切

实发挥电子招标投标创新“试验田”作用。

据了解,国家发改委将组织有关方面确定后续试点省市和企业,加强业务指导并进行考核验收;在总结试点经验基础上,会同有关部门选择若干创新示范点,向全国推广。

国家食药监总局提醒消费者 避免购买“吸血鬼饮料”等产品

标示虚假生产厂家、生产许可证号,作为饮料饮用存在较大食品安全隐患。这种以迎合人们寻求刺激猎奇心理为手段促销的“三无”产品,违背了社会诚信道德原则,不符合国家有关法律法规,误导消费者,尤其损害青少年身心健康。

除关闭网店外,食品药品监管部门同时加强了网络监测和食品市场监督管理,发现

违法行为一律严惩,涉嫌犯罪的及时移送公安机关。

国家食药监总局提醒消费者不要购买使用此类产品,以免上当受骗,给身体健康和财产造成损失。消费者若发现销售类似产品行为,可拨打12331热线电话向当地食品药品监管部门举报,相关部门将及时开展调查,依法严厉打击违法违规行为。

新兴服务方式受热捧 电动三轮车护送快递走好“最后一公里”

快递行业口碑总体向好

提升明显,区域间服务差异有所缩小。从不同寄送距离来看,测试数据显示,1000公里以下平均时限44.9%小时,1000~2000公里平均时限60.79小时,2000~3000平均时限70.84小时,3000公里以上平均时限73.92小时。

近年来,在快递服务领域,电动三轮车因具备环保、节能、便捷、实用等优点,其使用也逐渐普及,为其有序发展、规范运行,国家邮政局发布了《快递专用电动三轮车

行业标准》,这是国内首部电动三轮车行业标准。在处理好快递干线、中转等主要环节的同时,合理规划电动三轮车,使其在运输末端良好运转,护送快递走好“最后一公里”。

标准坚持安全第一的原则,系统地明确了电动三轮车的安全性要求,在车辆的尺寸限值、装载质量、最高车速、制动距离、机械性能等多项指标上均有明确规定,以确保快递三轮车质量,提升安全性。