

广告宣传让消费者眼花缭乱,价格是普通水的六七倍

# “高价水”真有营养还是销售“概念”?

有营养师表示,其宣称的维生素和矿物质日常饮食都能提供

本报讯 (实习生向倩芸)夏日来临,各式样的瓶装水又迎来了销售旺季。一直以来,以高端人群为市场定位的“高价水”以其独具匠心的包装设计以及真假难辨的宣传广告,让消费者眼花缭乱,也不禁让人疑惑;这些“高价水”究竟在哪里?近日,笔者在北京的几个大型超市进行了走访调查。

7月1日傍晚,笔者在通州区一家华联超市的饮用水销售区看到,包括依云、西藏5100、昆仑山等在内的“高价”矿泉水摆满了

整个货柜,价格从五元到几十元不等。笔者发现,与普通纯净水相比,这些“高价水”大都把水源地和营养概念印在产品的包装上,宣扬天然矿泉水的高品质。昆仑山矿泉水标明它是来自“海拔6000米的天然雪山”。西藏5100的包装上声称其为“优质的复合型天然弱碱性低氘冰川矿泉水”。而最为大众熟知的“洋品牌”依云也打着“来自阿尔卑斯山的天然矿泉水”的旗号。除了这些以“雪山”、“冰川”等水源地为营销噱头的天然矿泉

水,还有一些矿泉水着重宣扬“小分子团”、“弱碱性”等五花八门的概念。它们的价格都不低,一般是普通矿泉水的六七倍。中国市场学会品牌委常务理事吴之告诉笔者:“这些‘高价水’的成本主要包括原料、包装、运输费,以及品牌文化宣传费用。天然矿泉水的水源地多在远离人烟之地,意味着极高的开采和运输成本,而且它们在包装上更为讲究,价格偏高也是可以理解的。”有研究报告显示,国内普通矿泉水的平均利润率仅为3.85%,而高

端矿泉水的利润率大概为普通水的6~7倍。吴之还说:“尽管价格偏高,但高端市场仍在快速增长。对于消费能力较高的人群来说,他们也更倾向于选择‘高价水’,不仅仅是因为它们品质较高,契合他们追求优质健康生活的理念,更重要的是‘高价水’背后所彰显的身份地位。”有数据表明,500毫升价格在3元到8元的饮用水市场,近几年保持在50%至60%的速度持续增长。不过,一位消费者却对笔者说:“高端矿

泉水宣扬的一些化学名词我看不懂,可能这些物质确实对人的身体有好处,毕竟一分钱一分货,但究竟有什么好处,我也说不上来。”采访中,一些消费者也表达了同样的想法。营养师李建琴则表示:“现在市面上的各种‘高价水’无非是在宣扬包含人体必需的某些矿物质和维生素,能给人的身体带来好处。其实,人们完全没必要通过喝这些水来摄取维生素和矿物质,食物多样和饮食均衡也能满足人们对这些营养物质的需求。”

## 6月份CPI同比上涨2.3%

食品价格环比下降0.4%

本报北京7月9日电 (记者北梦原)国家统计局今日公布数据显示,6月份,全国居民消费价格总水平(CPI)同比上涨2.3%,上半年CPI比去年同期上涨2.3%。

6月份,CPI同比上涨2.3%,其中,城市上涨2.4%,农村上涨2.1%;食品价格上涨3.7%,非食品价格上涨1.7%;消费品价格上涨2.2%,服务价格上涨2.6%。

从环比数据来看,CPI环比下降0.1%,其中,城市下降0.1%,农村下降0.1%;食品价格下降0.4%,非食品价格持平;消费品价格下降0.2%,服务价格上涨0.1%。

数据显示,烟酒及用品价格同比下降0.6%,衣着价格同比上涨2.6%,家庭设备用品

及维修服务价格同比上涨1.2%,医疗保健和个人用品价格同比上涨1.3%,交通和通信价格同比上涨0.6%,娱乐教育文化用品及服务价格同比上涨2.1%,居住价格同比上涨2.2%。

据测算,在6月份2.3%的居民消费价格总水平同比涨幅中,去年价格上涨的翘尾因素约为1.5个百分点,新涨价因素约为0.8个百分点。

国家统计局城市司高级统计师余秋梅分析,6月份,CPI中食品价格环比下降0.4%,非食品价格环比持平,总体波澜不惊。食品中,鲜菜和鲜果价格下降较多,但降幅均低于近十年同期平均水平;猪肉价格继续上涨,涨幅比上月有所回落。

## 6月份PPI同比下降1.1%

降幅持续收窄,表明当前工业品市场出现了一些积极变化

本报北京7月9日电 (记者北梦原)国家统计局今日发布数据显示,6月份,全国工业生产者出厂价格(PPI)同比下降1.1%,环比下降0.2%。工业生产者购进价格同比下降1.5%,环比下降0.1%。上半年,PPI同比下降1.8%,工业生产者购进价格同比下降2.0%。

工业生产者购进价格中,黑色金属材料价格同比下降4.1%,有色金属材料及电线

类价格下降3.6%,燃料动力类价格下降1.3%,化工原料类价格下降1.2%;建筑材料及非金属材料价格上涨0.5%,农副产品类价格上涨0.1%。

国家统计局专家分析,PPI环比略降,同比降幅连续3个月收窄。另外,部分行业环比连续上涨,这表明当前工业品市场出现了一些积极变化。



### 北京试点养老助残“券变卡”

7月9日,北京,民政局工作人员展示养老助残卡。当日起,北京市将符合条件的老年人、残疾人的养老助残券变为养老助残卡,试点海淀区590余个社区开始发卡。“券变卡”将增添找零、补办等功能,同时服务网点将逐步增加,可到物美、京客隆、超市发等签约单位消费,并享受打折、优先结账、上门送货等优惠待遇。 陈斯摄/CFP



## 倾情关爱员工 创建和谐矿山

——抚顺莱河矿业有限公司关爱员工纪实

□本报记者 郑耀辉

抚顺莱河矿业有限公司坐落于辽宁省抚顺市东部山区,是2003年由抚顺小莱河铁矿改制而成的民营控股企业。现有员工540人,主导产品为铁精矿粉,年产量100万吨,是辽宁省最大的民营单体铁矿山企业。

改制以来,企业坚持“经营企业一定要对政府有利,对企业有利,对职工有利”的价值观,团结带领员工凝心聚力谋发展,同心同德建设和谐矿山。10年间,企业主导产品铁精矿粉年产量从3万吨上升到100万吨以上,年上缴税金从不足百万元上升到3亿元以上,累计上缴税金近18亿元,资产总额增长15倍。累计向社会捐款1000余万元。先后获得“辽宁省区域经济发展特殊贡献奖”、“企业创新、区域合作重点扶持单位”、“全省(市)财源建设工程年纳税亿元以上税源大户”的荣誉称号,连续6年被抚顺市人民政府授予“年度全市安全生产红旗单位”,已成为抚顺市经济发展的龙头企业。

总结企业快速发展的原因,重要的一条是,坚持员工是企业最宝贵的财富,全心全意相信员工、依靠员工、关爱员工。

**加强组织和制度建设,全面维护和保障员工权益**

莱河矿业注重加强和改进非公企业党和工会组织建设,视其为维护员工利益的关键所在,致力于把党的宗旨转化为以人为本的企业发展理念。改制伊始,企业迅速建立了党委,下设7个党支部,组建了工会,下设7个分会。党委负责监督和与国家相关法律法规执行情况,工会履行维权等职能。工作中,坚持和完善员工代表大会制度,每年

召开职工代表大会。审议通过公司年度生产经营指标,经济责任制等重大事项。每月召开专题会议听取员工的意见和建议。员工参与民主管理、民主决策、民主监督的积极性得到了充分的发挥。在工会主持下,实行了集体合同制和工资平等协商制度。企业与每名员工签订规范的劳动合同。同时,制定了《效益奖分配制度》《传统节日员工福利品发放规定》《员工医疗费用资助管理办法》等一系列有关员工切身利益的规章制度。规定每月10日之前必须发放员工工资,否则总经理就地免职。制度实施过程中,企业注重实效及补充完善。比如2010年出台的《员工医疗费用资助管理办法》,规定只有患肿瘤等重大病和重病的在岗员工,其医保范围内个人承担费用由企业100%报销,2012年,将适用范围扩展至所有在岗员工,2013年扩展至在岗员工配偶,2014年又扩展至在岗员工子女及退休员工本人。

**持续开展环境建设,倾力改善生产生活条件**

2003年以来,企业累计投资4亿元实施改扩建和技术进步。逐步淘汰了落后的生产装置和办公设备,取而代之的是一座座宽敞、明亮、高耸的厂房和现代化的生产设施,安全生产条件显著改善,员工劳动强度大幅度下降,每年足额提取安全措施费,确保安全设施和环保设备有效运行。开展安全培训,提升员工安全意识和安全技能。定期发放员工防护用品,定期组织体检。将员工原来使用的几元钱一个的防尘口罩更新为百元以上的防尘面具。投资1400余万元新建员工宿舍、食堂、活

动室、图书室,成立了文体协会、书法协会。每年“三八节”、“五一”、“七一”、“八一”都组织开展专题活动。员工纷纷表示,在莱河矿业工作被尊重,有面子。企业不仅给了我们物质享受,也关心我们精神追求。

**视员工为亲人,持续提高员工幸福指数**

本着企业与员工共享发展成果的原则,相继出台了一系列福利政策。在职工食堂,职工花3元钱,可享受一日三餐。每一名职工用的手机都是公司免费配置的,并且每月给报销50元话费。职工子女上高中及以下公立学校,公司报销全部学费。每年发1000元标准的传统节日福利品。每年为全体女工购买安康保险。员工直系亲属去世,公司派专人慰问并发慰问金。完成年度经营指标,企业拿出利润总额10%奖励全体员工。员工人均年终奖最高达到2万元。与此同时,党群组织建设了网络化信息系统,全方位了解员工的思想动态和诉求,及时解决员工实际困难。2008年,公司工会走访中了解到员工农青全家庭生活十分困难,动员员工为其捐款7360元。农青全眼含热泪激动地说:我工作在这种充满爱心和温暖的民营企业大家庭里,只有脚踏实地的努力工作,才能回报企业对我全家的厚爱。2013年,清原地区发生特大洪灾,公司为39户重灾户每户统一配发了两套被褥、一件棉大衣,两套保暖内衣,一个电饭煲,20升米,20斤白面,10斤豆油。灾后重建,公司又出台了与政府货币资助等额救助的政策,43人次得到及时救助,总额63.7万元。

# 职工的幸福家园

——记抚顺方大高新材料有限公司

□本报记者 郑耀辉

坐落于辽宁省抚顺市东洲区的抚顺方大高新材料有限公司,成立于2008年,是方大炭素新材料科技股份有限公司的子公司。厂区占地面积7万平方米,建筑面积2万平方米,是辽宁方大集团鞍山后焦的生产基地,是集石油焦的采购、配发,煅后焦的生产、销售等于一身的新型企业。公司年产煅后焦量可达12万吨,是全国最大的优质、低硫煅后焦生产企业。公司坚持“以人为本,诚信为先”的企业精神,为打造非公所有制企业的“模范职工之家”而时刻努力着。

近些年来,每年公司都增添惠及员工的新举措。在方大高新公司众多的优厚福利待遇中,医疗保险制度可谓是一致二,公司工会连续出台了员工、员工配偶的医药费资助管理规定,规定凡纳入医保统筹基金报销范围内的个人自付医疗费用公司工会给予全额报销。2013年9月,公司一名职工妻子因患腕管综合症入院治疗,随后11月,他本人又因肾结石入院,在这短短的时间里,夫妻俩相继入院,这让本不富裕的家庭更加愁云惨淡,这时公司的医药费资助政策解决了该员工一家的困难,除去医保报销的医药费,公司工会承担了夫妻俩剩下的大部分费用。截至2013年,公司工会共资助员工医疗费13人次,资助员工配偶医疗费1人次,累计资助金额近2万元。

2014年初,方大高新又推出了《方大高新公司退休员工、员工子女医疗费用资助管理办法》。这就意味着在公司当年盈利的基础上,在方大工作满10年且在公司办理退休手续的正式员工,以及符合条件的未成年子女,凡纳入医保统筹基金报销范围内的个人自付医疗费用公司工会给予全额报销,可以享受与员工一样的待遇。方大高新公司连续3年出台的医疗资助政策,大大减轻了员工一家因生病所带来的经济压力,实实在在地温暖着员工的心,为员工的生活解除了后顾之忧。很多



员工们争先竞猜谜语

员工说:“这是我工作过的最好的公司,比国有企业的待遇还好,能作为方大高新公司的职工我们太幸福了!”很多老工人喜不自胜的心情溢于言表。平时对生病、意外伤害、住院的员工,公司领导亲自或派工会代表带上慰问品到医院探望,使员工感受到公司这个大家庭的温暖,赢得了员工的广泛尊敬和爱戴,员工与企业更加心连心,同呼吸,共命运。员工树立了以公司为家,爱岗敬业,忘我工作,积极奉献,不断自觉发挥生产积极性和创造性,增强了企业的凝聚力。

职工利益无小事。关心职工生活,为职工办好事实,办实事是高新公司成立6年来,始终不渝的兴企理念。每年大年三十,在全国上下欢聚一堂,辞旧迎新之际,高新公司领导没有忘记仍在一线工作的倒班职工,为他们送水果、糖块、花生、葵花籽、易拉罐饮料等慰问品;每年春节公司领导班子成员到特困职工家中慰问,并送去米、面、油!与他们谈家常,了解职工的困难!这些家属们激动的泪水,深深地印记在他们微笑的脸庞!在炎热的暑期,煅烧车间领导又会亲自把雪糕和矿泉水送到职工的工作岗位上,由于生产车间属于高温作业,为了缓解职工的疲劳,公司为职工提供了茶叶和白糖,并为职工的休息室安装了空调和电风扇,员工过生日时,公司还会送上生日蛋糕和温馨祝福的贺卡,每一个细节的关

**我国将从8月开始实施新的  
驰名商标认定和保护规定**

据新华社北京7月9日电 (记者高敬)记者9日从国家工商行政管理总局获悉,工商总局已经签署公布了修订后的《驰名商标认定和保护规定》,将于今年8月份正式施行。2003年4月17日公布的规定同时废止。

根据这一规定,“驰名商标是在中国为相关公众所熟知的商标。相关公众包括与使用商标所标的某类商品或者服务有关的消费者,生产前述商品或者提供服务的其他经营者以及经销渠道中所涉及的销售者和相关人员等。”

**江苏首条  
有轨电车成功试运营**

本报讯 日前,由中铁十局、中铁四局、中铁二局和中铁电化局等单位承建的苏州有轨电车1号线成功试运营,该线是江苏省首条有轨电车。

苏州有轨电车1号线全长18.8公里,总投资31亿元,设计最高运行时速70公里,是承担苏州高新区中心城区至西部滨湖片区生态城、苏州科技城的骨干公交线路,与地铁、公交线路可实现无缝对接。

中铁十局承建苏州有轨电车1号线土建I标,其线路全长5.3公里,总造价1.87亿元。(董剑平 任健)

**库尔勒电务段  
打出防暑降温“组合拳”**

本报讯 进入暑运以来,乌鲁木齐铁路局库尔勒电务段打出防暑降温“组合拳”,使一线职工“身体降温,心里升温”,激发了他们保安全、促稳定、创一流的积极性。

据了解,该电务段大力开展防暑降温宣传,采取防暑降温措施,增强职工的自我保护意识。他们要求一线班组结合生产实际,避开高温时段作业,合理安排作息时

间。该段加强暑期食品卫生工作,把好食物的采购、保管关。同时还开展形式多样的送清凉活动,及时将防暑饮料、个人防护用品发放至每位职工手中,把防暑急救药品统一配备和发放到作业现场,将关心与祝福送给每一位员工。

(刘旭)

税务总局介绍,纳税信用评级信息来源于:纳税人信用历史信息,包括从税务管理系统采集的基本信息和纳税申报信息等;税务内部信息,包括税(费)款缴纳信息、税务检查信息等;外部信息,包括评价当年纳税人在相关部门的信用记录等。

税务总局介绍,纳税信用评级信息来源于:纳税人信用历史信息,包括从税务管理系统采集的基本信息和纳税申报信息等;税务内部信息,包括税(费)款缴纳信息、税务检查信息等;外部信息,包括评价当年纳税人在相关部门的信用记录等。