

七日

“健儿”凯旋

2月26日,带着3金4银2铜共9枚奖牌的成绩单,结束索契冬奥会征战的中国代表团回到北京。在27日举行的代表团总结大会上,国家体育总局局长刘鹏表示,在本届冬奥会整体竞争难度大于上届的情况下,中国队能取得上述成绩实属不易,基本反映出中国冬季运动的实力和水平。

在王濛和于静等主将将索契取得参加10届冬奥会以来的第二好成绩,冰雪健儿们的顽强拼搏令人钦佩。但夺牌点过度集中于短道速滑等个别项目,以及“冰强雪弱”的失衡,却反映出中国冬季项目整体竞争力不强,亟待优化的现实。

“哀兵”出征

2月27日,新一届中国男足在广州清远集结,备战3月5日客场与伊拉克队的亚预赛最后一战。由于中国足协选定的国足新帅、法国人佩兰尚未正式到队,中伊之战将继续由代理主帅傅博指挥。

——又是似曾相识的“打平即可出线”,征战亚预赛的国足再一次走到决定命运的“十字路口”。但与国足的亚预赛前景相比,已经鼓捣了3个多月的新帅选聘更让人揪心。一场被标榜为“公开公平公正”的国足选帅,最终还是演变成遮遮掩掩、故作神秘的“悬疑剧”。如果连选择一位主教练都如此拖沓和不自信,低谷中的中国足球该何复兴?

“冤家”聚首

2月26日,马布里领衔的北京队在本赛季CBA季后赛首轮比赛中以总比分3比1淘汰浙江队,将与此前以总比分3比0横扫上海队的广东队在半决赛中相遇。另一半区的半决赛将在新疆队和东莞队之间展开。半决赛采用5战3胜制,赛制是1-2-1-1,常规赛排名靠前者多一个主场。

——自从2011~2012赛季北京队击败广东队加冕总冠军后,“京粤大战”便成为近几年赛季CBA最大的看点之一。本赛季前,贵为CBA“八冠王”的广东队竟然在近两个赛季的常规赛中对阵北京队4连败。不过在本赛季常规赛“双杀”北京之后,兵强马壮的“粤军”已做好复仇准备。

“死亡”半区

2月27日,2014中国足协杯抽签仪式在北京举行。在抽签嘉宾金志扬和商毅的妙手“导演”下,上赛季中超前4名广州恒大、山东鲁能、贵州人和(同时也是足协杯卫冕冠军)及北京国安全部汇聚上半区,再加上广州富力和天津泰达等中超劲旅,本届足协杯出现了令人窒息的“死亡”半区。

——扩军至64支球队的新一届足协杯,因为20支“草根”球队的加入而令人期待,而冠军得主直通亚冠的“福利”更是令诸多强队垂涎。“死亡”半区的出现,使得本届足协杯悬念陡增,也给“草根”球队爆冷留下更多想象空间。

(李元浩)

特稿

冠名赞助再创新高的中超联赛,在商业开发和品牌营销方面还有很多“功课”要做——

中超“钱途”应有梧桐待凤栖



新赛季中超冠名再获大单。 CFP供图

■本报记者 李元浩

当中超各队正在为即将开始的新赛季厉兵秣马时,围绕着中超联赛所进行的“商战”早已风生水起,硝烟弥漫。在万达与中超联赛结束3年近2亿元的冠名合作后,中国平安以4年6亿元的“大手笔”,成为中超联赛新的冠名赞助商,更创下中超联赛创办以来冠名时间最长的新纪录。

在中超俱乐部整体投入连续3年保持高位运行的态势下,中超联赛的商业价值也



球迷的支持是中超回暖的重要因素。 CFP供图

逐渐得到重视和开发。不过,在中国足球特别是国字号球队整体成绩不佳的大背景下,中超联赛很难做到独善其身。要想在投入和产出方面真正实现双赢,商业开发模式和品牌营销策略都尚未完全成熟的中超联赛还需进一步修炼“内功”。

冠名成为联赛发展“晴雨表”

在英超、德甲等职业化程度很高的欧洲五大联赛中,球迷们很难看到赞助商们以冠名联赛的方式出现。但在中国足球施行职业化改革以来,冠名赞助的涨跌起落,却在很大程度上成为甲A及中超等顶级联赛发展的“晴雨表”。

在1994年职业联赛创办之后的很长一段时间里,甲A联赛的冠名权都堪称“香饽饽”,得到不少商家尤其是国际大品牌的青睐。如万宝路从1994年开始冠名甲A联赛,一直持续到1998年;随后5年,百事可乐成为新的冠名商,第一年的费用即高达1000万元,并在此后每年递增10%。

然而,随着联赛中不断出现“假赌黑”事件,2003年接盘甲A冠名的西门子大幅降低了赞助费用,当赛季的冠名费仅为500万美元。2004年中超创办,由于赛季中出现了国安罢赛等一系列意外事件,本已将冠名费增加到800万美元的西门子最终只支付了400万美元,并在当赛季结束后选择退出。

随后几个赛季,在爱福克斯、金威、倍耐力等冠名商走马灯似的变换中,深陷“假赌

黑”泥潭的中超联赛在商务开发上遭遇困境,甚至在2005年遭遇到了冠名未果只能“裸奔”的尴尬。

2010年掀起的足坛“反赌扫黑”风暴,使得中超联赛的生存和发展环境得到净化,球队逐渐回暖,联赛水平提升。2011年,随着大连万达冠名中超,中超联赛的商务开发终于重回正轨。

以即将揭幕的新赛季为例,在结束与万达的合作之后,中超冠名权的竞争在多家企业之间展开。据记者了解,这些企业的单赛季冠名报价均在1亿元以上。最终获得冠名权的中国平安,其单赛季赞助费高达1.5亿元。除了冠名赞助商,新赛季中超联赛还在以往近10家官方赞助商的基础上,再度吸纳曾参与冠名权竞争的同洲电子成为官方供应商,其单季赞助费用也达到3000万元。

赞助商的逐渐回流,使得中超联赛的商务开发得到明显改观。据中国足协指导发布的《2013年中超商业价值报告》显示,中超公司在2013年的总收入达到3.7亿元,比2012年增加了近1倍,净利润达到1.19亿元。中超公司整体收益的增加,也使得中超球队的分红数额逐年提升。据悉,2008年至2013年,各中超俱乐部的分红金额分别为150万、180万、290万、310万、360万和600万元。预计今年的各俱乐部的分红数目有望首次超过1000万元。

在中国足协副主席、中超公司董事长于洪臣看来,企业对中超冠名及赞助的热情,

对于进一步提升中超联赛及中国足球的整体水平提出了更高要求,“只要拥有健康的秩序,规范化的管理,良好的环境,才能推动联赛的有序发展。”

实现良性循环尚需时日

随着各方面投资热情的高涨,中超联赛的总产值正在逐年提升。据统计,1994年甲A元年的联赛总产值仅为4000万~5000万元。到了2013年,中超联赛总产值已达17.8亿元,年均增长率为20.9%。

不过,从历史和现实来看,中超联赛的“钱途”与国字号球队的表现密切相关。如果国足等国字号球队不能尽快改变持续萎靡的现状,中超等职业联赛的品牌价值和吸引力也会大打折扣。

值得注意的是,在中超公司商务开发整体趋好的同时,作为中超联赛运营主体的各家俱乐部,在市场经营上则明显入不敷出。如在2013赛季,16支中超球队的整体投入接近30亿元,创下历史新高。但这种不计成本的高投入,也使得中超球队在上赛季的亏损总额高达2.64亿元,同样是历史新高。

据《2013年中超商业价值报告》显示,在上赛季的16家中超俱乐部中有14家亏损,只有广州恒大和辽足盈利。其中亏损最多的俱乐部为广州富力,亏损额为1.5349亿元。

一家成熟足球俱乐部的营收应分为门票、电视转播和商业开发收入三大部分。在

英超和德甲等成熟的欧洲职业联赛中,电视转播分成是俱乐部营收的最重要组成部分。如上赛季英超联赛冠军曼联的电视转播收入高达6081万英镑;上赛季德甲联赛总营收额高达21.7亿欧元,其中电视转播收入为6.19亿欧元。

反观中超俱乐部的收入组成,本应成为盈利主体的电视转播收入基本没有,门票销售和广告赞助成为主要收入来源。如近3年来中超俱乐部的赞助收入分别为9.98亿、12.67亿和10亿元,占俱乐部收入的比例均超过60%。与此同时,票房占各俱乐部总收入的比例也达到25%。

此外,中超俱乐部投资过重集中于房地产领域的现实,也使得中超联赛的市场开发前景面临不确定性。据记者统计,新赛季中超16支球队的投资方中,超过10家以房地产为主营业务,其余几家也都涉足房地产领域。一旦该行业进入下降周期,足球俱乐部受到冲击难以避免。

部分业内专家在接受记者采访时认为,要想实现中超运营的良性循环,无论是中超公司还是中超俱乐部,在商业模式的探索上都还有很长的路要走。

中国足协原联赛部主任郎效农认为:“虽然中超联赛正处于难得的历史发展机遇,但改革的根本在于体制和管理模式的改变。就中超的商业开发而言,根本举措就是切断行政指令、计划经济同市场化运作之间的关联,让市场的部分真正归市场管。”

声音

中国体育再扬改革之帆

■许基仁

中国体育界较大规模的改革始于上世纪90年代中前期,各运动项目管理中心陆续成立,提出项目协会实体化改革目标;1994年,带有职业化改革探索的足球联赛正式启动;《奥运争光计划》和《全民健身计划》出台,标志着国民体质、群众体育成为体育主管部门的工作重点之一。

经过20年左右的努力,尤其经过北京奥运会的洗礼,中国体育取得长足进步。中国在近几届奥运会上获得的金牌总数稳定在前三位,以李娜为代表的中国职业体育在个别项目上取得突破,中超CBA等职业联赛日渐红火,以健身跑为标志的群众性自发健身活动近20年来改革成果有目共睹,功不可没。

但是,中国体育界现状仍不能让人满意,改革的空间依然巨大。

像姚明、李娜那样的国际级明星依然偏少;项目实力格局较20年前并无很大改观;

在田径、游泳等基础大项和冰球、高山滑雪等国际热门冰雪项目尤其是三大球这些备受爱民喜爱的职业项目中依然实力偏弱;体

制改革进展缓慢,各项目中心政企不分,协会实体化改革半途而废;体育主管部门过于集中优质资源,社会资本进入体育领域难度较大;足球、篮球等领域的不正之风乃至腐败滋生,黑哨、主场哨等球迷深恶痛绝的现象屡禁不止;体育、教育“两张皮”现象长期存在,体育后备人才队伍建设不够扎实,运动员素质教育、退役就业、伤病保险仍是大难题;体育价值观、政绩观未能跟上时代步伐和国际潮流,“唯金牌论”依然大行其道;体育产业仍属弱小产业;健身场地偏少和开放度不够仍制约着全民健身活动的推广……

中国体育要再扬改革之帆!时至今日,中国体育如果不改革,依靠老体制、老思维、老经验维持现状,上述问题很难得到根本解决。只有痛下决心,破釜沉舟,义无反顾地把改革进行下去,中国体育航船才能驶出浅湾,拥抱辽阔的大海!

习近平总书记在索契参加冬奥会开幕式时指出:“我们每个人的梦想、体育强国梦都与中国梦紧密相连”,“重大赛事最令人感动的未必是金牌,而是体现奥运精神”,“奥

林匹克运动就是要推动群众性体育运动,增强人民体质”;“要分类指导,从娃娃抓起”。这些讲话体现了党和政府对体育的重视和期盼,阐明了体育的本质,指出了中国体育的改革路径和努力方向。

中国体育界要再扬改革之帆,当务之急和重中之重应该从下面三个方面入手。

首先要树立正确的金牌观、价值观、政绩观。

中国需要奥运金牌、世界冠军,这种荣耀和激励都是我们应该持续放大的正能量。

但夺取金牌和冠军只是手段而不是目的。

运动员冲击金牌的过程中所体现的良好的体育精神、道德素养、内涵风采更具价值,

更为可贵。同时,体育不光是金牌,它更是一

种形象展示、一种精神激励、一种人生砥砺、一种道德规范、一种生活方式。这应该成为我们评判体育成败优劣的价值观和大力挖掘的体育内涵,成为体育工作的着眼点。

其次,中国体育界应大力实施体制和机制改革。十八届三中全会《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》中提出,“着力解决市场体系不完善、政府干预过多

和监管不到位的问题”,“让一切劳动、知识、技术、管理、资本的活力竞相迸发”,这同样适用于中国体育界,他们在协会实体化、管办分离等方面要坚决迈出改革步伐。国家体育总局和各项目管理中心要有所为有所不为,放权简政,集中精力抓好宏观指导、法规监管和青少年培养,把更多的赛事举办和管理事项交由单项协会和社会组织、社会资本。

最后,要大力推行“分类指导,从娃娃抓起”的举措。凡是有条件开展职业化的项目要努力推行职业化改革,让“市场在资源配置中起决定性作用”。国家体育总局在青少年培养和开展全民健身方面要发挥政府部门的主导作用,多用政府购买公共服务的方式履行自己的职责。

体育本质上是“你我的体育”。让体育成为中国人在世界上展示风采的舞台,让体育更好地激励一代人,让全民参与体育并享受到体育的快乐,让体育成为一种社会时尚和生活方式。这是体育改革的终极目标和方向。(此文系新华社发“中国体育改革系列评论”之二,本报有删节。)



“斑马”凶猛

北京时间2月28日凌晨,2013-14赛季欧冠杯1/16决赛次回合战罢。被球迷戏称为“斑马军团”的意甲豪门尤文图斯(图下为尤文前锋比达尔)客场2比0击败土耳其特拉布宗体育,顺利晋级16强。(资料图)

乒乓球告别“马王时代”

能让拥有强力外援的恒大女排首度无缘联赛冠亚军争夺战,年轻的浙江女排在本赛季着实让人眼前一亮——

当“巨无霸”遭遇“小清新”

赛季,虽然她们未能上演升班马夺冠的奇迹,但能够杀入决赛依然打破了联赛旧有的争冠格局;2011~2012赛季,引入世界杯MVP科斯塔格兰德的恒大女排终于一举夺魁;2012~2013赛季,国内引援困难,球队逐渐老化的恒大女排在极困难的情况下依然收获亚军;但到了本赛季,饱受伤病困扰的她们最终止步半决赛……

与大旗鼓成立足校、和欧洲豪门皇家马德里俱乐部展开全方位合作,甚至将在新赛季设立“新人培养奖”的恒大女排相比,同属一个集团的恒大女排在梯队培养方面显得“雷声大雨点小”——在首个赛季冲A成功后,恒大女排曾对外宣称,开始面向全国招收青少年队员,组建培养二、三线队伍,“利用3至5年时间精心培养出一批自己制造的国际高水平运动员”。但4年过去了,恒大依然还是采用“外援+成熟内援”的模式征战联赛,球队年龄结构不合理、板凳深度不足的问题已成为其他球队皆知的短板。

受恒大模式的影响,本赛季女排联赛的外援人数组创历史新高,但在各支球队“钱力”有限的情况下,形成了“好外援请不起,请得起水平又好不到哪去”的“鸡肋”现象。尽管恒大女排领队郎爱华在接受本报记者采访时表明,与前几个赛季相比,球队投入并未减少,但显而易见的是,美国主攻霍奇、接应福塞特、意大利副攻吉吉3名外援的“成色”,

确实不如往年的外援如世界杯MVP科斯塔格兰德等人。

由于3外援同时上场政策未能如期实施,即便有国手惠若琪的重金加盟,恒大女排在本赛季的实力大不如前。球队主教练郎平在接过国家队教鞭之后,更是分身乏术。联赛后半程,随着外援霍奇等多名主力受伤,排兵布阵本就捉襟见肘的郎平也难以“妙手回春”,最终不得不遗憾出局。

浙江风格已见成效

随着去年全运会后部分球队的老将退

役、国手留洋、教练更迭,再加上更多的外援涌入,本赛季女排联赛的格局尤为混乱。相比之下,浙江女排无疑是联赛中阵容最为稳定的球队之一。

作为中国排坛的老牌劲旅,浙江女排早在1986年就夺得过全国冠军。但自1996年全国女排联赛举办以来,浙江女排的最好成绩仅是1998~1999赛季的联赛亚军。此后,浙江女排逐渐没落为联赛的中游球队。近几年赛季,随着王娜、单丹娜、李静、邱亚楠、杨舟等年轻队员的涌现,浙江女排重新焕发活力,两个赛季杀入4强为如今的爆发奠定了基础——本赛季,这支平均年龄仅20岁的球队

一举杀入决赛,一股“小清新”让球迷及对手都眼前一亮。

防守平衡,进攻快速是浙江女排的最大特点,同时也是球队的传统。浙江女排在本赛季的先发阵容基本由主攻李静、王慧敏,副攻杨舟、王昱丹,接应邱亚楠,二传王娜、自由人单丹娜构成。在联赛各项技术排名榜上,不但有李静高居得分榜首位,更有单丹娜占据防守榜头名,此外在拦网、发球、传球等各项统计的排行榜前列,也能找到浙江队员的名字。

本赛季伊始,浙江女排并未引起太多关注。但第一阶段以队伍历史最佳战绩(9胜1负积27分)收官之后,球队开始发力,常规赛结束时以仅负两场的成绩领先所有对手。半决赛中,浙江女排面对上赛季将自己双杀淘汰的恒大女排,不但场均砍下25.3分的李静力压对方外援霍奇,成为球队胜出的头号功臣,此前一直状态不稳的二传王娜也调度合理,充分激发了副攻杨舟和王昱丹的进攻潜能。

决赛中,浙江女排将遭遇国内排坛的另一位“巨无霸”——11年内9次夺冠的天津女排。尽管没有决赛经验,但已连续两个赛季双杀天津的浙江女排似乎并不落下风。

“北方球员高大,网口实力突出;南方球员细腻,主动得分较少,从球队风格上看,二者互有优劣。”北京体育大学排球队主教练古松在接受本报记者采访时认为,两队的整体实力都已“到位”,谁能胜出完全要看临场发挥。



面对恒大女排实力下滑的困境,兼任国家队主帅的郎平也无力回天。 CFP供图

本周,在镇江进行的中国乒乓球队世乒赛内选拔赛后,34岁的马琳和36岁的王励勤又一次站到舞台中央,这是属于他们的“毕业典礼”,国乒用这样的方式和马琳、王励勤及其他世界冠军们“告别”。

这场退役仪式主题为“世界冠军们的告别”,参加退役仪式的11名运动员大多曾拿到过世界冠军,马琳、王励勤、郭焱、