

思想政治工作一事一议

近日,一家企业叫停民间艺术展演和元宵节焰火晚会。职工却认为,取消这些文化活动,容易让大家产生抵触情绪,削弱工作积极性——

展演晚会该不该被取消?

■新闻事件

“往年我们光设计制作花灯就要一个多月时间,算上材料费、人工费,是一笔不小的开支。今年矿上取消了花灯展,不但节约了开支,还让我们有了更多精力抓安全生产。”2月20日,山东能源枣矿集团蒋庄煤矿采区区长宋均润谈起今年过节的变化时说。

不仅如此,该矿还取消了民间艺术展演和元宵节焰火晚会,通过组织职工开展小型文艺演出、戏曲专场演出、球类活动等“低碳项目”,过了一个有意义的春节。

而就在该矿刚作出取消花灯展、民间艺术展演和元宵节焰火晚会的决定时,还曾引起员工的广泛热议。

有人说,春节是中华民族最重要的传统节日,取消花灯展、民间艺术展演等显得年味不足。

也有人说,办花灯展、民间艺术展,又花不了多少钱,影响不了企业的效益。

甚至有人认为,多年来办花灯展、民间艺术展已成为活跃职工春节期间文化生活的重

要形式,取消容易让职工产生抵触情绪,削弱工作积极性。

针对大家反映的问题,该矿党群部门组织人员深入基层认真听取职工意见,讲清楚

■编辑点评

当前,党的群众路线教育实践活动正深入开展,这次教育实践活动的主要任务,是集中解决形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风这“四风”问题。

从“八项规定”到“反四风”,从一张张小

的贺卡,到一台台豪华的晚会,不难看出党政机关自执细细节入手,从具体行为发力,制止和杜绝奢靡之风的决心。

中央提倡厉行节约反对浪费,文中企

业停办艺术展演、元宵晚会等,可谓上有呼声,下有回应,符合中央精神,也给具体办事的基层节省了人力物力财力,这是好事。

然而,要把好事办好,就要想得更周全、更长远一些。从职工的质疑可以听出,基层职工忙乎一年,也需要聚一聚、乐一乐,觉得有气氛才像个“家”。

晚会的泛滥和豪奢,并不是我们的需要

和喜欢,而是“办晚会”成了某种实力象征,成了一种宣传政绩的工具,进而使其沦为“面子工程”。

企业的元宵晚会是不是“面子工程”可以讨论,职工对晚会取消有不同意见也属正常,关键是如何防止真正的“面子工程”和形式主义。

职工们的心情,企业管理者应该充分理解,并在叫停之后多考虑一些。比如,如何组

去年以来,山东能源集团以党的群众路线教育实践活动为主线,按照“照镜子、正衣冠、洗洗澡、治治病”的总体要求,深入查摆形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风等

“四风”方面的突出问题,果断叫停形象工程、“面子工程”。

数字显示,该集团2013年企业负责人职务消费水平同比下降40%,其中业务招待费下降52%;对集团总部及权属企业149辆超标车辆以拍卖、抵账、停租、调剂使用等方式进行了处置;各类会议减少30%以上,各类文件简报减少40%以上;取消一切重大项目剪彩仪式。

取而代之的是,集团近7万名党员实打实解决职工群众反映强烈、涉及切身利益的热点、难点问题。建立了心理疏导室,为职工疏导减压、排解“心结”;实施了“温暖创业者行动”,建立虚拟社区,打造一站式服务“接待站”,让在异地创业的职工感到暖心、安心、舒心;

为6618名困难职工建立了帮扶救助档案,走访慰问救助困难职工、工亡亡遗属等25000余人(次),结对帮扶困难职工940户;实施“金秋助学”,资助困难学生1093人。

(王俊)



群众满意是最大的“面子” 黎明 画

织一些既不铺张浪费,又喜闻乐见的活动,让职工的业余生活更加丰富多彩,让企业这个大家庭更加温暖,更有凝聚力。

不能机械地为取消而叫停,多从职工的感受出发,想一想“叫停之后”,才能让“反四风”本身不变成形式主义。

胶州凡人善举密集上演 “身边戏”激发正能量

本报讯(记者杨明清 通讯员刘振华)2月23日上午,茂腔剧《采访》在胶州市胶东街道斜沟崖村文化大院里精彩上演。村民吴淑香看得抹眼泪,“太感人了。”

这出由该市茂腔剧团精心排练的新剧,是根据当地道德模范、殡仪馆职工匡团典型事迹改编的,讲的是一位人殓师几十年如一日顶住世俗压力默默奉献的故事。

2012年以来,山东省胶州市深入开展“尚德胶州”建设,通过“身边人”讲述“身边故事”,激发了广大群众崇德向善的道德正能量。

在胶州当地,一个名叫“最美胶州人”的栏目,成为当地百姓最爱看、最爱上的“草根大道”。节目的创意人,胶州市委宣传部长同晓峰告诉记者,这档栏目是专门针对“草根好人”,由胶州电视台、《金胶州》报纸开设,镜头对准过普通日子、做平凡善事的老百姓,旨在挖掘、寻找当地群众身边的凡人善举。

“一发现凡人善举,马上大张旗鼓地宣传。”胶州市文明办主任马加波介绍,该市采取多种形式,大张旗鼓宣传身边的道德模范,

讲述凡人善举。

在全社会有奖征集好人好事的新闻线索,鼓励人们发现“身边的美”;注册“尚德胶州”微博账号,发布和转发微博3000多条;建立青岛市首家学雷锋教育基地,设立雷锋精神永恒展厅;设立道德主题公园,打造道德模范示范街,设置道德墙,建立“最美胶州人”事迹展厅;面向全国征集“尚德胶州”形象标识暨公益广告创意设计;注册“尚德胶州”公益商标,把“尚德胶州”作为城市品牌;将道德模范事迹以茂腔、秧歌、小品等喜闻乐见的形式,编排成文艺节目,送到群众身边;连续两年,把年底举办的道德模范表彰会现场视频,作为春晚节目在当地电视台循环播放。

身边的邻家大哥、三叔二舅等,这些抬头不见低头见的普通人,可亲可敬又可敬,他们的感人故事触发了胶州人颗颗善心。2012年以来,人口不足百万的胶州市,凡人善举密集上演,尚德崇善蔚然成风。先后有20多人获各级道德模范、“中国好人”、“山东好人”等荣誉称号。



考评转变作风

2月21日,中石化河南油田采油一厂年度基层领导班子考评工作拉开帷幕。厂党委从政治素质、经营业绩、团结协作、作风形象四个方面,对基层领导班子进行考评,以此增强班子团结和履职能力,促进基层干部转变作风,不断推动企业和谐发展。 张明海 摄

在开展群众路线教育实践活动中,职工群众对为民务实清廉、改进工作作风的期望值非常高。企业应确保教育实践活动真正取信于民,使职工群众利益进一步得到维护,企业发展的活力进一步增强。

基层企业开展教育实践活动的任务非常明确,就是要着力解决职工群众反映强烈的具体问题,着力解决联系服务群众“最后一公里”问题。因此,企业要切实改进作风,强化服务意识,努力在解决职工群众身边的

问题,回应职工群众的实际关切,服务职工群众的具体利益上下功夫,使改进作风的要求真正落到实处。

一、要切实了解职工群众的需求

掌握职工的问题和困难,必须真正做到“面对面、心贴心”地去了解职工情况。首先要改进作风,强化服务意识、主动意识,在调查了解职工情况时,要俯下身予听情况、沉到现场看问题,真真切切、实实在在地发现掌握职工群众的困难和需求。

掌握职工的问题和困难,要加强学习,提升素质,提高对事物的判断力,提升为职工答疑解惑的能力。当今社会是一个信息化、知识化的社会,职工队伍呈现年龄结构年轻化、知识结构多样化的构成,职工群众的困难除常

态的工作、生活需求外,更多地表现在对思想上、精神上、文化上的要求。在开展职工群众工作中,要及时敏锐地扑捉到职工内心的变化和

和精神方面的期待,从而务实、精准地解决职工的需求。

掌握职工的问题和困难,必须形成工作机制,做到及时、完整、动态掌握职工群众的需求。要建立一套深入职工、联系职工、帮助职工的工作业绩考核评价机制,要在每一个职工的工作生产场所建立“信息直报点”,开通职工情况联系网络平台,及时收集到职工各方面情况,同时要建立“服务职工问题库”,将职工各类需求和困难及时纳入到“问题库”中,分门别类梳理归纳,分析形成原因,明确解决办法。

□本报记者 钱培坚

本报通讯员 陶利平

“您好,请问有什么需要帮助?”走进长三角铁路车站,在醒目位置都有这样一个雷锋服务站,几乎每天重复着同样的画面,络绎不绝的旅客与正在耐心解答旅客咨询的工作人员……

从普速到高铁,从绿皮车到动车组,铁路发生了巨大变化,但雷锋服务站几十年如一日为需要帮助的旅客送去关爱却一直没变,他们在平凡的岗位上铸就非凡,传递着人间大爱。日前,记者走近上海铁路局“上铁雷锋服务站”,探访服务站背后的故事。

助人为乐的平常心

初春,乍暖还寒。中午时分,一位年逾古稀的老人,脚步蹒跚来到合肥火车站。本来就有神经性胃肠炎的他,经冷风一吹,肚子疼痛起来。由于没忍住,拉在了裤子里。

这一幕,被正要去吃饭的雷锋服务站刘明亮发现了。他马上放下饭盒,来到老人身边,一手接过老人的行李,一手搀扶着老人来到厕所,忍着阵阵恶臭,帮老人清洗干净,然后换上了临时在车站买来的内衣内裤。

这一切刘明亮做得很自然,如同在家帮自己的家人一般。老人感动得泪流满面:“俺亲儿子也做不到啊!你比亲儿子还亲!”

刘明亮,合肥站刘明亮雷锋服务站的工作人员,自从1996年调到服务站工作,一干就是18年。他从一名普普通通的铁路客运员,成长为一个走进人民大会堂的全国劳动模范,获得了“中国好人”的荣誉称号。

在瞬息万变、人们价值取向多元化的今天,面对成千上万的旅客,每天做着同样的、琐碎的事,是什么样的力量支撑着刘明亮他们,让他们如此执著坚守?是什么样的精神激励着他们,数十年如一日,为需要帮助的旅客排忧解难,让雷锋精神深深扎根?答案就是:刘明亮他们有一颗助人为乐的平常心。因为有了这样一颗平常心,所以他们把帮助别人当成了一件平常事。

思想平台

教育实践活动力求取信于民

二、要高度关注职工群众的核心利益

在开展群众工作、维护职工利益中,要善于发现问题,抓住主要矛盾,回应职工

的深度关切,使职工群众的核心利益得到维护。

在维护职工政治权益、社会权益、文化权益等诸多权益中,当前最紧迫、最核心、最实际的应当是维护职工的经济利益权,这在相当一段时期内都将是最根本的现实。而就目前企业职工具体的经济利益而言,就是工资收入的增长、工资的按时发放、“五险一金”的按期缴纳、带薪休假等等问题。

首先,要建立和强化工资集体协商机制,强化集体合同约束力度,用法律手段落实好职工经济利益权。要结合企业发展实际和当地经济发展水平,在集体合同中明确职工基

本薪酬年平均增长的具体幅度和增长方式等刚性约束条款,依法依规执行好工资规定。

其次,要强化监督管理,对企业开展工资集体协商、落实集体合同情况进行重点督导检查,要将集体合同纳入各级领导班子经济责任制和年终经营业绩考核内容,对拖欠职工“五险一金”和职工工资的单位、项目要扣减领导班子的年终奖金并作出其他相应处理。

三、要注重解决职工群众的具体困难

职工群众的利益牵涉到方方面面,从企业的全局来说可能是小事,而对职工群众自己来说,他们身边的每一件琐碎小事,件件都是大事。在落实职工利益的过程中,凡是涉及群众切身利益和实际困难的事情,再小也要

传承中求发展

星移斗转。从最早分散在各个车站的服务台、工作室,各自为政、单打独斗的格局,到2012年正式出台管理办法,统一命名为“上铁雷锋服务站”,形成初具规模的服务站网络,雷锋服务站的服务理念、模式和内容始终紧扣时代脉搏,在传承中不断丰富发展。

上个世纪80年代中后期,南京站服务旅客告别了肩扛手提的时代。1986年,铁道部劳模、车站母婴候车室客运员孙燕光看到旅客行李较多,就用一辆木制的平板车为重点旅客拉行李,被人们称为“雷锋车”。

进入新世纪,铁路经历了几次大提速,服务设施有了很大提升。2000年,南京站“158”工作室挂牌成立,取谐音“义务帮”之意,以老弱病残等重点旅客为主要服务对象,真心为旅客排忧解难。铁道部劳模施凤英推着用新型材料制成的“雷锋车”,开始了新的服务征程,成为“158”工作室学雷锋的一道风景。

随着沪宁高铁开通运营,如何让雷锋精神伴随高铁驶入高铁时代,在践行“以服务为宗旨,待旅客如亲人”中走出新路?

2012年“上铁雷锋服务站”在全球各主要客运车站亮相。服务站不仅有了统一的名号,而且在“服务项目、工作方法、设置标准、日常管理”等方面首次提出了明确规定。

于是,黄吉莉、钱明洁、蔡琳、叶慧、马晶等80后女孩,成为南京“158”雷锋服务站首批新生力量。

年轻人的加盟,让“158”工作室充满了生机和活力。几个小姑娘开动脑筋,为工作室增添时代特色:建QQ群、开设“158工作室”微博,利用现代化手段为广大旅客服务。

目前,上海铁路局39个雷锋服务站的50个网点,已遍布长三角各个主要城市,形成了服务网络,不仅实现了站站、站车无缝衔接,还与轨交、出租、公交、机场等形成接续服务。各个雷锋服务站还开通了服务微博,将失物招领、信息发布、重点旅客预约等业务由站内拓展到了网络,成为旅客的

□颜静静

不断传递的爱

2014年2月,上海站正值春运返程客流高峰,已经连续四天没回家的客运值班员、全国服务明星汤杰,在客运值班室、老弱病残旅客候车室来回穿梭。

“嗨,嗨。”南京站158雷锋服务站黄吉莉发来一条信息:“老吴已上K154次列车,在7车残疾人专座入座,到上海站就交给你了。”

吴继明,上海人,今年58岁,现借住在南京亲戚家。由于身体不好,在南京就诊后,每月需要来上海报销医药费。眼睛看不见,吴继明出门乘车很不方便。

2007年夏天,一次偶然的机会让吴继明与汤杰结识。从此,老吴进站、买票、乘车和出站,一路接送搀扶和照料全部由上海站的张庆桓雷锋服务站和南京站的158雷锋服务站接力完成。这一送就是7年。

雷锋服务站走出铁路走向了社会。作为城市形象的重要窗口,“上铁雷锋服务站”身在铁路,但不囿于铁路,主动融入社会,积极与所在地区的交通、医疗单位开展共建活动,扩大影响力,在区域内形成学雷锋的纽带,从而起到了一加一大于二的效应。上海站的张庆桓雷锋服务站、杭州站赵红卫雷锋服务站和南京站“158”雷锋服务站,已经成为所在地区志愿者活动的重要实践基地。

爱的力量是巨大的。一些接受过雷锋服务站服务的旅客在来信中写道:“我曾经对这个社会失去了信心,但从你们的身上,我又看到了未来的希望!”“是你们热情的服务和对残疾人的尊重,让我重新找回了生活的勇气!”“在这里,我感受到了雷锋精神。”

爱更是会传递的。在私营经济发达的义乌、金华地区,每当春运、暑运等铁路运输高峰节点,都有不少当地的民营企业老板自愿到义乌、金华火车站的“上铁雷锋服务站”,参加志愿者服务活动。他们说,每次到这里自己的心灵就会得到一些净化。还有

的私营业主甚至放弃了子承父业的想法,把子女送到铁路,他们说:“让孩子到铁路上班,不会学坏,我们放心。”

竭尽全力去办。

注重解决职工的具体困难,首先要强化“职工利益无小事”的理念。在现实生活中,有的企业领导干部在思想上存在一些模糊认识,总认为职工的事情都是“小事”,往往以抓大事为名,忽视解决职工群众的实际困难,衡量一些事情是大还是小,站在不同的立场会作出不同的判断。无论是子女入学、就业、住房还是工作环境、劳动条件的改善,如果这些问题得不到及时有效地解决,就会牵动职工的情绪,影响他们的生产和生活,从这个意义上讲,职工群众利益确实没有小事。

注重解决职工的具体困难,要切实转变工作作风,将职工的小事当大事抓紧抓好。工作作风的好坏直接关系到职工群众利益的实现,坚持深入基层、深入群众,不能成为一句空话,而是要深入到自然条件差、困难和问题多、地处偏僻的工点和项目去,了解他们的具体困难和需求,并着力解决这些问题。

注重解决职工的具体困难,还要在制度上抓落实。维护职工群众利益,解决职工群众困难,不能靠临时的突击和一时的热情,应付检查、临时作秀的做法更应该坚决反对,要真正为职工办实事,就必须加强制度建设,形成一种长效机制,形成工作制度化,防止主观随意性。

政工信息

中铁十八局三公司考核为政工干部提素

本报讯 近日,来自中国铁建十八局三公司基层各单位的50余名专(兼)职工会干部参加了业务知识考试。

据悉,该公司非常重视这次考试活动,事先下发了考试通知及有关复习资料,采取集中学习和自学相结合的方式,使各级工会干部系统的学习了业务知识。考试内容覆盖面广,具有较强的针对性和实用性。述职会上,各单位工会主席就基层工会组织建设、服务大局中心工作、履行维权职能、开展劳动竞赛、落实企务公开、建好职工之家、党工共建创先争优、服务职工群众、加强自身建设等方面进行了详细汇报,既晒成绩亮点,也讲缺点不足。(梁秀梅 王飞辉)

河北迁安廉政教育“三延伸”

本报讯 河北省迁安市在反腐倡廉教育过程中,在抓好党员领导干部这一主体教育对象的同时,突出“三个延伸”,收到明显效果。

一是向农村干部延伸。通过举办农村干部廉洁从政培训班,对全市534个行政村的党支部书记、村主任、会计进行廉洁自律、财务管理、村务公开等方面的教育;二是向受处分人员延伸。对受处分的党员干部,由纪委落实教育转化责任。先后对203名受处分党员干部实施回访,帮助其接受再教育;三是向党员领导干部的家属及身边的工作人员延伸。开展领导干部家属“廉内助”专题教育,组织领导干部家属开展“读书思廉”、领导干部家属助廉承诺等活动。(李瑛 高冀安)

北京建工博海大力推行“人才兴企”

本报讯 新年伊始,为打造优秀员工队伍,北京建工博海公司对取得一级建造师、二级建造师执业证书的29名员工进行重奖,奖励金额为18.6万元。

改制以来,该公司坚持“人才兴企”战略,优化人才结构。在职工培训、考取证书和继续教育上舍得投入,2013年制定了《员工教育培训管理办法》和《员工资质证书管理规定》两项规定,提高了职称补助标准,对同时持有建造师和其他职称证书的员工增加了职称补贴。目前,公司中高级职称180人,占总人数的19.39%;研究生以上学历23人,大学本科学历383人,占总人数的43.27%。(方洪)

中铁四局装饰公司保稳定促和谐

本报讯 在企业发展的过程中,中铁四局装饰公司高度重视员工思想稳定,努力营造和谐的企业运行环境。

该公司建立健全了每周自查与动态实时汇报制度,机关每周对各基层单位发现的不稳定因素进行梳理和汇总,特别是针对协作队伍的合同管理、安全质量、验工计价工作中可能存在的问题及时跟踪处理,对重大情况和需要决策的事件,要求第一时间向主要领导报告,防止因延误时机酿成严重后果;对出现问题隐瞒不报的单位进行严肃处理,对相关责任人进行处罚,做到问题“早发现、早决策、早解决”。(徐素玮 卢川)

中铝河南运输部“党员包保”提效能

本报讯 为发挥红旗机台在生产设备整理活动中的示范和带动作用,自2月份起,中铝河南分公司运输部开展了党员领导干部包保设备及红旗机台创建活动,确保设备高效、连续、经济运行。

按照要求,运输部基层5个段将生产设备区域分片包干,建立分片档案,所属设备全部包保到人,并在现场设立定置标牌,明确标准,落实责任,做到每台设备责任到人,每次检修责任到人,每片现场责任到人,确保无盲点。同时还在包保设备范围内,指定1~3台大型、重点、关键设备作为创建设备,由各段党员领导干部作为包保第一责任人,共同创建“红旗机台”。(欧阳建设)



日前,由农民日报社主办、永业公司支持的第六届“如何让农民富裕起来”座谈会在北京召开。与会专家认为,当今中国农民问题关乎全面建成小康社会、中华民族伟大复兴“中国梦”的最终实现。解决好8亿多农民的增收致富问题,需要全社会形成关注扶持农民的良好氛围和强大合力。 肖洪 摄