



●企业招工有多难之二

参加至少八场招聘会,招聘效果还是不理想

“招工就是招商”

本报记者 李国 本报实习生 刘婧姝

“参加了至少八场招聘会了,但是效果还是不理想,这个周末还有两场规模更大的。”春节放假之前,重庆小康汽车人力资源部就一忙活着为工厂招人的事。企业负责人2月25日告诉记者,今年的用工需求在1000人以上,位于长寿的发动机工厂和江津的整车工厂都急需一线工人,目前至少还需500人。

“行业普遍用工紧张,我们的招聘也遇到了相当的困难。”富士康、英业达、宗申、隆鑫、长安、陶然居、金科等各行业用工大户也对记者表达了类似观点——“人不好招”。为突破招工难困境,记者2月25日在重庆人才市场看到,众多企业以优惠政策为橄榄枝,各施奇招吸引求职者入职。其

中有降低要求招人的,有涨工资的,有增加福利的,更有企业多管齐下打起了组合拳。

免费培训后直接上班

今年26岁的陈艳,老家在璧山县七塘镇,17岁初中毕业后到深圳打工,在一家电子厂当过物料员、测试员,干了4年后,回家结婚,生子。

“我没有什么技能,原本打算今年还到深圳进厂。”陈艳说,前几天,听说县职教中心正在招生,进行免费培训,然后送到市内的信息产业重点企业工作。培训免费、车费报销,培训合格后直接到企业上班,省时省力省心,头一回遇到这样的好事。

据悉,陈艳所说的培训班,正是重庆为解决信息产业用工需求大,实施的信息产业预备制培训制度,作为留住返乡农民工的一项

重要举措。春节后这段时间信息产业重点企业急需用工量在2400人左右。目前正在落实培训,能保障企业的急需用工,预计全年将培训1.2万人。

陈艳称,自己没有技能,到外地务工,月收入只有2000元左右,而选择预备制培训,月收入也有1800元~2300元,还能学到技能,离家也近,于是就报了名。

深入农户宣传招工

新年刚过,重庆两江新区水土高新园就组织第一批农转城人员,送工到重庆迈威机械有限公司就业。

“这个厂就开在咱家门口,交通还便利,听说待遇也不错,我们两人就来看看,要是待遇可以的话,我就留下来。”家住水土镇屋基村的王振兴和他的妻子告诉记者,他们之

前都在外地打工,但是离家太远,每年回家过节都很不方便。“春节听园区的同志和镇上的干部说,今年园区要大发展,我当然要留在家打工了,也算是为支持我们园区发展贡献一份力量。”王振兴说。

据悉,入驻企业招工难,农转城人员打工难,一直是近年来困扰园区的一道难题。面对“两难”,两江新区水土高新园独辟蹊径,树立“招工就是招商”的理念,春节前将园区企业的招工需求发送到两镇,充分利用春节期间农民工返乡的时机,深入到农户宣传发动,大力倡导“就业就在园区里,幸福就在你身边”,引导农转城人员就近就地就业。

据了解,今年,水土园区计划推荐500~600名农转城人员到园区内各企业就业,为缓解园区企业招工压力,促进农转城人员就业,提供了有力保证。

沃尔沃在华发布 DRIVE-E 动力总成

强一点轻一点小一点省一点

本报上海2月26日电(记者姜文良)以前说沃尔沃车好,只有出了事儿才知道有多好,因为沃尔沃把钱花在看不见摸不着的安全技术上。现在说沃尔沃车好,只要开一下就知道了,因为沃尔沃搭载了全新的动力总成DRIVE-E,这是记者今天上午在上海短暂试驾沃尔沃全新XC60后的突出感受。

今天下午,上海影城的一段3D影片宣告,沃尔沃DRIVE-E动力总成在华正式发布。影片主角是Derek Crabb博士,人称沃尔沃DRIVE-E之父。借助于3D影像,博士向在场数百嘉宾和媒体同行介绍沃尔沃全新动力总成的研发理念和产品的卓越性能。台下嘉宾不乏内燃机顶级专家,如中国工程院新科院士苏万华、中国内燃机工业协会常务副理事长邢敏、同济大学汽车学院院长等。

DRIVE-E,中文译为E驱智能科技,包括全新的4缸发动机集群,以及一台8速手自一体变速箱,官方对此的定义是,高效动力(Efficient power)、电气化(Electrification)和环境友好(Environment)。沃尔沃中国动力总成总监告诉记者,通俗地说,这款动力总成集成了当今全球最先进的动力技术,体积小了20%,重量轻了50千克,最高可降低油耗35%,但4缸的发动机却给出了传统6缸发动机的动力,可以大大降低二氧化碳排放量。

据最早的试车报告测算,搭载DRIVE-E沃尔沃XC60 T5百公里油耗6.9升,按一年行驶3万公里计算,一年将节省630升燃油,这意味着一年将节省5000元油费。

沃德十佳发动机评审委员会主席墨菲在

现场分享了他在美国试驾DRIVE-E的体验。他称,升功率、燃油经济性等评测结果表明,沃尔沃这款发动机是他见过的最好的发动机。他介绍,全球发动机行业发展趋势将是小型化、轻量化、智能化,且90%以上都将是4缸发动机。

DRIVE-E最早出现在去年8月的法兰克福车展上。自2011年,沃尔沃汽车开始独立研发全新动力总成和SPA平台。为了这一面向未来的宏大计划,吉利控股集团投下110亿美元。DRIVE-E战略不仅升级了沃尔沃现有动力总成,也将为沃尔沃2020年“零排放、零事故”战略打下基础。

据悉,沃尔沃XC60有望成为国内首款搭载全新动力总成的车型,而新款发动机也将引进国内生产。

微信e管家、航空手推车等新元素亮相

铁路春运越来越“潮”了

□通讯员 阳莉 刘禹 徐宫彬 记者 叶小钟

2014年春运于2月24日落下帷幕,在全国春运重点地区广东,广铁集团40天共安全发送旅客3645万人次,同比增长284.5万人次,增幅8.5%,再次刷新春运历史纪录。今年春运,广铁围绕“安全出行、方便出行、温馨出行”目标,推出50项便民利民举措,有旅客评价,铁路春运越来越“潮”了。

旅客“随身带着火车站”

过去,只有旅客到了火车站才能知道火车是否晚点、晚点多少、在哪里候车等信息,为此旅客不得不提前几个小时甚至更长时间到火车站等候。一旦发生列车停运或大面积晚点等突发事件,容易导致旅客在火车站聚集、滞留。

今年春运,广铁集团通过优化官方微信功能解决了这一难题。以前只有航空信息才能在家查询,现在通过微信平台就能在手机上查询列车正晚点信息和候乘信息,今后赶火车再也不用慌了,也不用拖着行李到处跑,非常方便。“在广州一家IT公司工作的胡晓告诉记者,他就是通过“广州铁路”微信查询列车正晚点信息。

“以前在火车上丢了东西就很难找回来,现在只要进入广铁微信就能看到最新的失物招领信息,包括拾获物品详情、拾获时间、地点、失物招领单位和联系电话,一目了然。”通过微信找回丢失手机的谢清玲女士向记者介绍。

记者了解到,通过“广州铁路”微信服务号不仅能查询“列车时刻表”、“正晚点查询”、“候乘信息”等与主要车站候车室大屏同步显示的实时资讯,还能查询余票、认领失物、预约重点旅客特殊服务。同时官方微博配合微信做好同步更新,利用“双微”平台实现线上信息及时发布,线下各运输站段做好旅客的联络协调和信息反馈工作。广州南站“微博女王”王娟至今已通过微博为近万名旅客提供预约服务。

据了解,“广州铁路”微信已成为广铁集团重要的权威信息发布平台,粉丝逾10万人,春运期间用微信自助查询的旅客达200多万人次。据统计,广铁微信在春运期间发布失物招领63期,失物信息逾700条,成功帮助近200名旅客找回遗失物品。

广铁集团还在湖南始发的普客列车上安装免费无线wifi,提供近200部电影让旅客挑选,wifi同时也具备信息查询功能。

中山大学政务学院教授蔡立辉认为:“一直以来,列车信息公开不及时、不具体、发布渠道缺乏等问题给旅客带来很大麻烦,也容易导致旅客滞留,是近年来乘客反映比较集中的问题。广铁借力信息化手段,通过添置列

车免费无线wifi,优化官方微信功能配置,发挥官方微博社会互动效应等措施,为旅客提供供实时、有效、全面的信息服务,既方便了旅客,也将可能产生的滞留问题提前化解。此外,通过启用12306手机客户端、支付宝等手机移动应用,让旅客购票也走入信息化时代,这是铁路与时俱进的体现,也将是铁路提高服务质量的一个发展趋势。”

“潮”服务越来越多

2月23日,从安徽阜阳始发的L159抵达终点站东莞东,旅客李莉带着襁褓中的孩子和两件行李走下车。东莞东站“春燕伴您行”服务队队员李新星、林燕立即送上行李小推车,护送她们到站前广场的公交车站,李莉表示,今年是她第一次享受到免费小推车服务,以前这种服务只在机场见过,没想到现在火车站的服务也越来越潮流了。

据记者了解,由于春运期间旅客的行李较多,进站登车不方便,根据这种情况,广铁集团借鉴了机场方便舒适的行李运送方式,首次在广州东、东莞东等主要车站配置了近百台自助式行李车,每天大约可以服务3万名旅客。

记者走访了广东、湖南各大火车站,发现除了免费行李车、微信查询正晚点等服务措施外,许多火车站的服务项目越来越贴心了,比如广州站候车大厅设立了重点旅客爱心专区、儿童娱乐区、母婴哺乳室;东莞东站为旅客提供爱心小推车、务工小提示、温馨小雨具等“吉祥三宝”义务服务;长沙站对预约的重点旅客开展优先进站,提供轮椅、担架等便民服务。各大车站因地制宜地打造众多特色服务品牌,更为亲民、人性化的服务措施获得了广大旅客的好评。

“春节最大的心愿就是快点回家与家人团聚,高铁专列的开行圆了我这个心愿。”在广州易玛服务有限公司打工的李先生激动地说道。外来务工人员一直是广东春运第一大客流,为方便务工人员顺利回家,广铁集团首次开行外来工高铁专列和夜间城际接驳高铁,首次在广州南、衡阳东、深圳北、长沙、株洲、衡阳等中转旅客较多的车站推行不出站“零换乘”服务;首次在广州、广州东、广州南等站通宵开放候车室,方便晚点旅客进行夜间换乘。

广铁新闻发言人黄欣表示,为提升春运服务质量,贴近旅客实际需求,广铁集团在新形势下不断探索,改进,推出各项新型服务措施,比如利用12306客服电话、广铁微信服务号开展重点旅客预约服务。据统计,整个春运期间,广铁集团通过电话、微信、微博受理特

殊重点旅客预约服务144单,服务重点旅客217人次。

社会多部门齐参与

2014年1月26日20时,在珠海格力电器股份有限公司企业厂区内门口,陆续开出数辆直达火车站候车室的客运大巴,2000多名外来务工人员踏上“情满旅途、平安返乡”的回家路。据悉,在春运准备期,广东省交通运输厅会同广铁集团开展公铁联运工作,为珠三角务工人员提供包车业务等“上门”服务,并加强与公交、地铁等地方交通部门的联系,适当延长末班车收车时间。

黄欣表示,要更好地解决春运这一社会问题,光靠铁路部门还不够,必须联合地方交通部门以及企业、媒体、市民等全社会力量,才能办好春运这一全民性运动。在这方面,广铁和地方机关部门通力合作,已经构建了一套相对成熟的配合机制。

今年春运出行高峰期,广铁运力安排首创历史新高,普通、高铁运输潜力得到大力挖掘。以高铁动车组为例,首次推出9趟劳务工专列和21趟夜间接驳高铁,节后25天动车组共发送旅客1053万人次,逼近普铁发送人数。

与此同时,铁路和地方交通工具的接驳更为紧密。春节期间,广州地铁全线网延长1小时收车,确保夜间换乘旅客也能有交通接驳工具回家。同时为疏散客流压力,1月17日至28日期间,广州继续实行琶洲异地候乘措施,可谓是举全社会之力铺设铁路服务网络。2月1日晚,乘坐广珠线城际高铁回广州娘家过年的陈明佳女士表示,由于地铁2号线延时一个小时,她到达广州南后正好可以赶上最后一班地铁回家。

今年春运,湘粤两省首次实现所有乡镇车票代售点全覆盖,其中新增代售点2505个,代售点总数达4301个,增幅140%。据悉,这些代售点主要由民间资本投资建成,此举为外来务工人员提供极大便利,让老百姓齐点赞。

如今,网络购票、就近取票已成为湘粤两省的主要购票渠道。23岁的湖南耒阳人谢欢欢在广州花都雅瑶镇的一间制衣厂打工,她表示,由于今年镇上有了火车票代售点,再也不用跑去广州买票了,而且代售点就开在厂门口,5分钟路程就能买到票。

今年春运,青年志愿者的身影格外活跃。2300余名来自广东、湖南地区各大院校的学生以及社会各界组织、义工,组成广铁集团“红木棉”青年志愿者服务队,奔波在粤湘琼三省各大火车站内,为来自全国各地的旅客提供温馨亲情服务。



2月26日,北京,摇号现场。购车摇号在今年改为两个月摇号一次后举行的首期摇号。

这期普通小客车指标申请个人共有181.864万个有效编码,由于首次开始实行“阶梯中签”,部分“久摇族”中签率升为2倍

CFP供图

保供一线的冬天故事⑰

乐山—龙女寺古隆起安岳气田磨溪区块龙王庙组气藏是我国迄今发现的最大的海相碳酸盐岩整装气藏

发现大气藏

本报通讯员 周泽山

四川遂宁市磨溪镇丁坪村,2月10日。

中国石油磨溪区块龙王庙组气藏产能建设工程,烟花飞溅,二十层楼高的天然气净化塔架雏形初现,同一工地上,更大规模净化厂的前期工程已经启动。

100天前,磨溪区块龙王庙组气藏试采工程投入运行,大幅缓解川渝地区冬春供气紧张局面。

“在四川盆地天然气工业史上,没有比龙王庙组气藏更大规模的产能建设工程。”中国石油西南油田公司总经理李曙光说,乐山—龙女寺古隆起安岳气田磨溪区块龙王庙组气藏,探明地质储量4403.85亿立方米,为我国迄今最大的海相碳酸盐岩整装气藏。

定力之光

乐山—龙女寺古隆起,东起遂宁,西接雅安,南抵资中,北达绵阳,天然气勘探始于威远气田。

1941年2月,地质学家黄汲清确定的威1井完钻,1956年5月,在同一井场钻探威基井。八年后,加深钻进威基井,发现震旦系灯影组气藏,我国第一个海相整装大气田——威远气田横空出世,探明地质储量超过400亿立方米。

从此,四川盆地天然气勘探的每一个“五年计划”都有古隆起的地质科研项目。1990年1月,勘探领域从四川威远县延伸到四川资阳市等地,完成了大量的二维地震作业,完钻30多口探井,虽然没有重大突破,但深化了地质认识,更加坚定了大家对古隆起的信心。

迈进新千年之后,中国石油西南油气田公司挖掘威远气田生产潜力,深入分析研究地质资料,部署专门钻探威远气田寒武系的探井——威寒1井,2005年5月完钻,在龙王庙组发现35米厚的块状孔隙性白云岩储层,测试日产气11万立方米。

从此,寒武系龙王庙组引起各方高度重视。

风险勘探

新发现,点燃新希望。中国石油勘探与生产分公司部署了磨

企业高管98%都是从农民工中选上来的

为缓解“用工难”,重庆市许多企业着力改善用工环境,为员工搭建职业晋升空间,强化企业与员工的关联性,形成“锁定效应”。同时,千方百计调整经营策略,通过大力提升科技水平、开拓内销市场,发展总部经济、联盟基地等多种方式和途径,减小用工问题对企业的冲击。

近年来,随着生活水平提高,“80后”“90后”农民工对工作环境、待遇的要求也不断提升。一些企业缺乏有效的激励机制和合理的培训与晋升制度,导致员工对企业归属感较低,这加剧了企业招工难。而重庆祥吉机械制造有限公司,在公司内部建立起“工人—班长—车间主任—部长—副总”的员工养成方案,强化了员工归属感。

该方案一经宣布,立即在公司引起强烈反响。工人们工作更有激情,并纷纷推荐自己的老乡到公司来工作,解决了企业创业中遭遇的用人瓶颈。同时,为帮助员工提升文化知识,公司还引进了培训团队开课,组织员工进行封闭式培训。

目前,该企业高管98%都是农民工出身,他们也非常愿意推荐自己的亲戚朋友进入公司,这对公司的用人形成了良性循环。企业董事长姜良称,把自己的员工作为中高层培养班底,让企业员工对自身发展有明确的愿景,更愿意为企业努力工作,从而也破解了小微企业招工不易的难题。



或3倍,因此本期个人摇号基数序号总数为223.5804万个,暴增近42万,将中签概率拉到1比110.7,比去年最后一期低了11个百分点,也是摇号实施以来最为“动荡”的一次。

CFP供图

产气3万多立方米、30多万立方米。

乐山—龙女寺古隆起勘探实现惊天逆转,中国石油决定在古隆起磨溪区块、高石梯区块分别再部署3口井探井。

我国第一次石油会战之地——川中地区,又开始一场大会战。

2012年9月9日,乐山—龙女寺古隆起勘探再现惊天逆转:磨溪8井寒武系龙王庙组,测试日产量超过190万立方米。

甩开勘探,快速试采

震旦系灯影组气藏、寒武系龙王庙组气藏,能不能钻获大批高产工业气井、探明巨大地质储量,成为具有里程碑意义的重大战略发现?

深度求证,甩开勘探,快速试采是不二选择。

高石1井获气后,接着,中国石油勘探与生产分公司启动“四川盆地海相碳酸盐岩大型古隆起高效气田成藏理论与勘探技术”重大专项研究。中国石油立足于“整体研究、整体勘探、整体控制”,分三轮部署2540平方公里三维地震,900公里二维地震资料采集作业,50多口新井,其中龙王庙组气藏专层井5口,研究范围逐步扩大至7500平方公里。

2012年12月5日,磨溪8井开始产气。随后,磨溪11井、磨溪9井相继开井产气。从生产动态看,特大气藏的梦想值得期待。二十天后,年产气10亿立方米规模的试采工程动工。

经过半个多世纪的求证,乐山—龙女寺古隆起终于精彩揭幕。

2013年10月30日,磨溪区块寒武系龙王庙组气藏试采工程投入运行。从发现气藏到大规模试采,410多天,速度之快,为四川盆地天然气工业史上首屈一指。

2013年11月7日,磨溪101井完井,测试日产量超过85万立方米。至此,磨溪区块龙王庙组气藏储量的勘探工作量全部完成,探明地质储量4403.85亿立方米。

万里气源行 千家万户暖