

业内人士认为,此次移动支付市场的激烈竞争,其实是移动支付 O2O 的试水,也是阿里和腾讯的互联网金融市场之争

打车软件烧钱大战何时休

■本报记者 徐潇

2014 年,商界第一战就是阿里和腾讯这两个互联网巨头之间的打车软件烧钱大战。2 月 17 日,“滴滴”宣布追加 2 亿元投入奖励使用微信支付的乘客和司机。次日,“快的”就宣布与支付宝联手再投 5 亿元奖励金大手笔返利来吸引用户。

外行看得热闹,许多网友呼吁:“两大巨头打仗,咱百姓受益,让这种大战来得更猛烈些吧!”业内人士则认为,此次移动支付市场的激烈竞争,其实是移动支付 O2O 的试水,也是阿里和腾讯的互联网金融市场之争。

巨头相争用户得利

2013 年,上海出租行业兴起一款手机“打车软件”,用户在网下载软件后,输入起点和目的地,自愿选择“是否支付小费”,出租车司机则可根据线路、是否有小费等选择接受订单。2013 年 8 月 20 日,北京市首批官方打车软件正式上线,涉及易达、移步、摇摇、嘀嘀 4 家打车软件。

不过,这种打车软件只是在小部分用户中流行。直到 2013 年年末,互联网巨头资本介入,打车软件才火起来,打车软件市场也逐渐形成“滴滴”与“快的”双寡头局面。

2014 年年初,“滴滴”与“快的”背后的微信支付和支付宝火拼烧钱抢夺线下用户,掀起了全国范围内“免费打车”的潮流。

1 月 10 日,“滴滴”推出补贴计划,开通中国 32 个城市使用微信支付付款可享受现金补贴,在微信或“滴滴”软件内使用微信支付,可获得 10 元的车费减免优惠,更有免单的名额,短短一周补贴已超过 2000 万元人民币。

据悉,2014 年春节 7 天,“滴滴”全国单



韦亮摄

日订单数突破 100 万笔,7 天平均日增幅约 10%,其中微信支付订单比例为 68%;“快的”补贴活动期间,全国日均订单量为 128 万笔,单日最高订单量 162 万笔,突破了成立 8 个月的总订单量。其中,使用“支付宝”钱包付车费的日订单数最高突破 60 万笔。

2 月 24 日,记者用“滴滴”打车,20 元出租车费用微信支付只花了 8 元,也就是说,微信支付补贴 12 元。随后,记者用“快的”打车,16 元车费最终只支付了 3 元,支付宝补贴 13 元。如此丰厚的补贴,相当吸引用户。而这种补贴活动什么时候结束,目前没有具体时间。

意在布局移动支付

据易观智库产业数据库发布的《中国打车 APP 市场季度监测报告 2013 年第 4 季

度》显示,“快的”、“滴滴”打车分别以 46.7%、43.6% 的比例占据中国打车 APP 市场累计用户份额前两名的位置,上述两家占据超过 90% 的市场份额。打车 APP 市场双寡头局面持续,品牌和用户集中度加剧。

分析人士认为,虽然价格战可以拉拢用户,但是“烧钱战”无法长期持续。“总有一天钱会补贴完,没有一家公司可以用无休止地烧钱来吸引用户。”业内人士表示,“阿里和腾讯一直在争夺市场,包括移动电商和支付市场,两大巨头根本目的在于全面布局移动支付市场。”

据央行最新披露的 2013 年三季度支付体系运行总体情况显示,移动支付业务保持高速增长,共完成业务 4.98 亿笔,金额 2.9 万亿元,同比分别增长 300.97%和 490.20%。艾

瑞数据显示,2013 年中国第三方移动支付市场交易规模达 12197.4 亿元,同比增速 707%。其中,转账、还款等个人应用成为主要的交易规模来源,移动网购已不再是支撑行业发展的主要场景。

业内人士王健认为,打车软件与移动支付相结合,其最终目的在于用户扩张和用户使用移动支付习惯的培养,能够有效促进移动支付产业发展。并且从 O2O 的角度来讲,打车行业覆盖用户范围广,是打通线上线下流程实现 O2O 的典型应用场景,打车软件已成为服务行业 O2O 和移动支付最好的试验田。

“不过,未来谁做老大,关键还要看谁能解决支付安全问题。移动支付有很强的风险性,只有解决好了这个问题,才能获得除个人以外的有移动支付需求的企业客户,从而抢占市场先机。”他认为,打车应用市场在巨头加盟后,显然已经沦为阿里和腾讯两位金主的对决。打车软件作为最容易被市场接受的定位服务应用之一,不仅是巨头测试其 O2O 能力和渗透率的绝佳工具,也是为未来更多 O2O 业务提供了接口。这也是金主们不惜放血“烧钱”来占据市场的原因。

亟须开发盈利模式

“装了打车软件后,拉活便利了,补贴多,每天多赚百十元。”出租司机田师傅告诉记者。对于打车人士来说,本来打车软件就是合理分配资源,便利用户,现在补贴额度如此之高,不少人从偶尔打车,变成“尽量打车”。

白领小杨告诉记者,她的工作单位离家很近,“平时打车也就 16 元左右,现在一天打车往返两次也就花六、七元,虽然坐公交更便宜,但是打车舒服啊”。

不过,享受优惠之余,不少用户也发现了打车软件的弊端。

发生在最近的是“滴滴”和“快的”两款打车软件系统故障频出,相关投诉也随之增多。“有几次钱没到账,跟客人扯了半天,然后打电话给客服总占线。”田师傅抱怨道,“哎呀,这种事太耽误时间了,一时半会儿都不能拉新活。”

而对于一部分乘客来说,打车软件让打车变得难上加难。“以前路口车多,招手即停,现在可好了,不用软件就打不到车。”市民王女士说,“像我们这种年纪较大的人,手机就是打电话发短信,什么软件也不会用,打车越来越难了。”

原来,一些司机为了优惠而接单,对路边招手视而不见。记者也经历过此类事情,春节后在北京西站用软件预约了一辆出租车,司机告诉记者:“就等着接单,所以打了‘暂停’表。”当记者问:“有远程的乘客为什么不接活?”司机回答:“大半夜的,也不想瞎跑,用软件我可以选择离家近的话,还能优惠。”

目前看来,打车软件最让司机和乘客不省心的就是,单方面“毁约”该怎么办?对此,司机田师傅也发表了看法:“打车软件应该推出双方点评、投诉的功能,防止客人乱叫车、无故违约。”

除此之外,途中抢单也存在安全隐患。2 月 22 日,北京市交通委运输管理局正式发布有关禁止司机安装多个叫车软件终端的相关规定。

事实上,无论是业内人士还是普通用户,都有一个疑问:打车软件到底如何盈利?补贴还可以持续多久?专家认为,阿里和腾讯支撑打车软件“火拼烧钱”虽然可以在短期内拉拢用户,但“两马相争,必有一伤”。如此“烧钱”,除了伤企业,用户也受到了不少影响。“相关企业应该探索盈利模式,能够长期对用户优惠才能真正占领移动支付市场。”

揭开“高仿”奢侈品热销背后的秘密

常严格,对原材料、加工、运输等环节都处处把关,绝对不会让质量有问题的商品流入市场,也不可能出现生产厂家节约原材料另外悄悄做产品的情况。

“很多高奢奢侈品用料考究,原材料都是由客户提供,这就是业内所称的‘客供料’。比如我们做一件成衣,超过一定面积的整体材料都是要计数的,而一些重要的配件,如扣子、商标等,更是按照出厂的件数配给。如果有瑕疵品,也会被品牌的驻场管理人员收走。而工厂也绝不可能为了多生产几个便宜的‘原单货’,就破坏与这些品牌签订的长期供货协议。”该名负责人说。

“只有想不到没有做不到”

海口上邦百汇城解码名品包包店店主小敏告诉记者,她家销售的包都有“等级”之分,同一款包根据材质的不同和客人的需要价格也不一样。“这款 CELINE 的包包就有 700 多元跟 2000 多元的两种。”说完小敏拿出两个外观一样的包给记者看。

小敏表示,如果客人有需要还可以进行“私人订制”。一般私人订制的包价格基本都在 8000 元甚至 10 万元以上,曾经有客人在厂家订制原价十几元钱的爱马仕鳄鱼皮包,厂家还特地去泰国找没有受过伤的鳄鱼,再由专门的设计师进行设计制作,从缝线到细节都能满足客人的需要。

像这种订制的包能满足客人一切需要,连包的身份证明、小票、防尘袋和购物袋都能做全。“连专业人士都看不出来,并且全部加起来的价格连原价的一半都不到。”小敏说。

一家利用取信行营销的店主在其朋友圈展出了各种精美的奢侈品珠宝,并注明——DIOR 时装款套装,合金加亚克力,耳钉项链可以戴着去专柜分不出真假。店主告诉记者,

他家的珠宝都是普通仿品,用的材质一般都是银镀白金、锆石等,仅仅是款式上与真品一样。

这位店主跟记者坦言,像一款卡地亚的经典吊坠,仿制品与正品一样采用的是真金真银和宝石材质,价格也要上千元,但是比起正品加了很多品牌附加值动辄上万元的价格还是便宜很多。“深圳这边有很多珠宝加工企业,工艺精湛,再复杂的款都能做得非常逼真。”

仿冒奢侈品受“追捧”

在海口的上邦百汇城,记者粗略一算,就有高达 6 家这样的高端仿制品销售店铺。在湖南长沙的各大购物街,如潮流特区、弥顿道、金满地内的仿制奢侈品销售店铺更是比比皆是,在长沙,高仿奢侈品销售店“品艺堂”甚至开到了五一大街的街边。记者调查发现,尽管多数消费者知道店内销售的是仿制品,仍然趋之若鹜。

记者到海口上邦百汇城的解码名品包包店内,短短半小时内到店的熟客就有 3 位。小敏表示上邦的店已经开了长达 2 年之久,多年经营让她积累了很多客户,生意十分红火,很多远在外地的客人都用微信跟她订货。

“这种假奢侈品销售常常与我们打‘游击战’,住住是他们听到有人巡查就会提前将假货收起来。(巡查人员)没有看见这些产品,就没办法对他们进行查处。”海南省 12315 指挥中心主任、海口市工商局副局长肖亮说,消费者发现购买到了假冒伪劣产品可随时拨打 12315 投诉,工商部门会迅速处理。

陕西高新城律师事务所律师张文凯告诉记者,“原单货”卖出比普通货更高的价格,但没有商标,这种打“擦边球”的行为对品牌的损害极大。中国人民大学休闲经济研究中心主任王延琪认为,无论何高仿奢侈品属侵权行为,“任由其发展对整个奢侈品产业来讲是不利的。”

(据新华社)

海信推出“A”时代空调

本报讯 (记者杨明清)2 月 23 日,海信在青岛召开“空调 A 时代 海信苹果派”2014 年跨时代精品发布会,并现场率先发布“空调 A 时代”新品近 30 款。

所谓的“A 时代”,即空调要具备 4 个基本的“A”要素:符合新能效标准(APF)、能够净化空气(Air-washer)、智能化控制(smArt)、艺术化形态(Art)。

海信空调“苹果派 A8”系列产品拥有快速去除 PM2.5、甲醛、苯、异味等净化功能,经中国疾病预防控制中心的权威测试,去除率都在 97%以上,其中 PM2.5 有效去除率更是高达 99.9%。

辽宁电力发布绿色发展白皮书

本报讯 (记者顾威 刘旭)2 月 20 日,国网辽宁电力有限公司《绿色发展白皮书》在沈阳发布。据悉,这是省级电网企业和辽宁央企向社会发布的第一份绿色发展白皮书。

记者看到,白皮书共 68 页,分为 6 个核心篇章,系统阐述了辽宁电力公司推进绿色发展的战略思考和实践绩效,展现了该公司助推发展方式绿色转型、用心建设绿色电网、携手共建生态辽宁的举措、成效和承诺,提出了今后一个时期绿色发展战略和目标。

据介绍,该公司不断加大电网投资建设力度,满足辽宁发展方式绿色转型需要,以最小的资源消耗和环境代价建设运营电网,公司综合线损率从 2007 年末的 8.17%下降到 2013 年的 6.01%,下降幅度达到 2.16 个百分点,节约电量 38.65 亿千瓦时,节约标煤 124 万吨,减排二氧化碳 309 吨,减排二氧化硫 0.23 吨。

第三届中国汉牡丹文化节开幕

本报讯 2 月 25 日,第三届中国汉牡丹文化节在河北省石家庄市盛大开幕。同时,中国汉城国际文化产业园也将正式开园运营。本次活动由河北省委宣传部、中国民间文艺家协会、邢台市委市政府、柏乡县委、东方明珠文化产业集团、香港大成集团、河北省中小企业投融资促进会共同主办,柏乡县人民政府、河北汉城旅游开发有限公司承办。

据了解,东方明珠文化产业集团、香港大成集团为弘扬汉文化,做大做强汉牡丹旅游产业,斥资 50 多亿元在河北邢台市柏乡县打造中国汉城国际文化产业园。建设中的该产业园集文化体验、生态休闲、文化教育、文化产业加工等为一体,园区总占地面积 9997 亩。

(文青)

汝州火车站旅客出行安全方便温馨

本报讯 春运期间,郑州铁路局汝州站以旅客“安全出行,方便出行,温馨出行”为目标,发送旅客 53482 人,创春运旅客发送量新高,同比增长 24%,没有发生一起旅客投诉事件。

该站对春运临时客车的开行情况、人身安全、防寒安全、春运知识、旅客意外伤害与卫生急救等内容进行学习考核,对大客流、列车晚点、旅客滞留、大面积停点、售票故障等突发事件进行应急预案学习,对安检仪、进站口、地道、消防设备、售票系统等反复检查,发现危及安全的问题,及时进行整改。

该站设立党员咨询台,并配备流动针线包、小药箱、纸张、笔、胶水等日用品,为旅客提供及时方便;为确保旅客的候车、乘车秩序,该站总结出了自己的候车、乘车组织法,即“区域候车、提前预检、举牌带队、引导上车”;落实“一米见微笑,一语达真诚,一举现规范,一心系旅客”的服务理念。

(赵作建 姚峡阳)

微信平台架起连心桥

本报讯 “这回和单位沟通方便多了,不用再打电话,指尖轻轻一点就可以。”青工程仕英说。前不久,沈阳铁路局大东供电段利用手机微信普及广、更能引起职工兴趣的特点,开通了微信平台,进一步拉近和职工间的距离。

据了解,该段充分利用微信平台,开设政策解读、段务公开、心理诊所、意见箱等板块,宣传上级政策,解答职工疑问,征集意见建议,与一线职工间架起了一座零距离的连心桥。目前,该微信平台关注人数已达 200 余人,公开各类事项 60 余件次,解答职工各类问题 110 多件,为职工营造了一处沟通情感的掌上精神家园。

(梅雪峰)

丽水为返城农民工传授消防知识

本报讯 浙江省丽水消防部门日前深入辖区工地、厂房等农民工集聚场所,向返城务工人员宣传消防安全知识,全力助推第二次“清剿火患”战役深入开展。

针对返程务工人员大多数是农民工,即将返城工作,消防安全意识不强,防火灭火常识和逃生自救能力较弱等特点,丽水消防组织宣传人员以上门走访的形式,重点向农民工讲解了出租房和居民火灾的危害性、怎样扑救初起火灾等消防安全知识。同时,宣传人员向工人详细讲述了冬春季用火、用电的注意事项以及防火灭火和逃生自救的知识,并向他们发放了消防安全宣传资料。

(雷荣荣)

让文化温暖基层站段

本报讯 (记者许之丰 通讯员张志辉)日前,太原铁路局湖东车辆段获得“全国企业文化建设先进单位”称号,这是该段获得的又一项企业文化建设荣誉。

湖东车辆段是大秦线上唯一的货车配属车辆检修段,担负着大秦、北同蒲等铁路货运车辆的维修、检修任务。该段用文化建设促安全促发展,让文化产生效益,打造出了具有湖东特色的重载安全文化体系,“湖辆 TV”文化餐厅、笑脸墙等文化品牌受到职工欢迎。

去年我国进出口稳中有升

服务贸易逆差 1185 亿美元

据新华社电 (记者王希 刘铮)国家统计局 2 月 24 日发布的 2013 年统计公报显示,去年我国进出口稳中有升,全年货物与服务进出口同比增速分别为 7.6%和 14.7%,货物贸易顺差较上年扩大的同时,服务贸易出现 1185 亿美元逆差。

公报显示,2013 年我国货物进出口总额 258267 亿元,以美元计价为 41600 亿美元,比上年增长 7.6%。其中,出口 137170 亿元,以美元计价为 22096 亿美元,增长 7.9%;进口 121097 亿元,以美元计价为 19504 亿美元,增长 7.3%。进出口差额(出口减进口)16072 亿元,比上年增加 1514 亿元人民币,以美元计价为 2592 亿美元,增加 289 亿美元。

国家能源局将促进油气管网设施公平开放

本报讯 (记者戴明阳)国家能源局近日印发《油气管网设施公平开放监管办法(试行)》,明确提出将加强监管,促进油气管网设施公平开放。

国家能源局有关负责人表示,近年来,我国油气行业得到快速发展,国家鼓励和引导民间资本进入石油天然气领域,从事页岩气、煤层气、煤制油、煤制气等非常规油气资源开发以及油气产品终端销售业务,上、下游市场主体逐步走向多元化。与此同时,作为油气领域的重要环节,我国油气管网设施建设、运营主要集中于少数央企,主干油气管网处于高度垄断经营状态,部分省份也出现天然气管网由地方企业垄断经营的现象。随着相关市场主体对于油气管网设施公平开放的需求日益凸显,国家能源局依据职责,经过深入调查研

究,制定《办法》。

《办法》规定,油气管网设施开放的范围为油气管道主干线和支线(含省内承担运输功能的油气管网),以及与管道配套的相关设施;在有剩余能力的情况下,油气管网设施运营企业应向第三方市场主体平等开放管网设施,按签订合同先后次序向新增用户公平、无歧视地提供输送、储存、气化、液化和压缩等服务。

《办法》明确了国家能源局及各派出机构的监管职责及监管内容。监管内容包括:油气管网设施规划、计划的落实和重大油气项目的实施,油气管网设施公平开放,输送(储存、气化、液化和压缩)能力和效率、价格与成本,接入申请和受理,合同签订与执行,信息公开与报送等油气管网设施公平开放相关事宜。

■新华社记者 张玉洁 鲍晓菁 吴昊

一个上万元的 CHANEL 包“原单货”不到 2000 元就能买到,多年前就绝版的限量款,“原单”仍然有货,记者近日在海口、长沙、北京等地走访发现,许多商家都打着“原单货”“一比一”“原版皮”等旗号来销售国际奢侈品。不仅受到消费者追捧,生意红火,且“回头客”特别多,消费者需警惕陷阱,维护自己的合法权益。

“原单货”是“馅饼”还是“陷阱”?

记者在海口多家贩卖奢侈品箱包의店铺走访时发现,卖家纷纷在店内打出“原单货”“一比一”制作、“原版皮料”的广告。

“商家们口中的‘原单’就是指那些跟正品在同一厂家生产,使用的材料也相同的货。

由于低成本劳动力等因素,国外品牌会把原料、配件、版型等拿到生产国来制作,然后再拿回去销售。考虑到原料制成成品过程中各方面的损耗,提供原料时会多给 3%,厂家在完成订单后,利用剩余的原料,偷偷制作版型一模一样的产品,这就是‘原单货’。”在微信上经营高仿奢侈品店的小沙(化名)跟记者解释。

“其实所谓的‘原单货’我都是从广州皮具城进的,如果是‘一比一’订制或者‘原版皮料’的包包再从厂家拿货。”小沙坦言。

一位在海口长期从事奢侈品代购的业内人士告诉记者,真正的奢侈品是根本不存在“原单货”的,“奢侈品就只有正品跟假货,然后假货才分 A 货跟超 A 货。比如包包,一些假货只是用了和正品非常相近的皮,即所谓的‘原版皮’,卖家糊弄消费者就管它叫‘原单’‘原版皮’。”

业内人士告诉记者,所谓“原版皮”其实就是按正品包打板做的,皮子比“一比一”制作好一些,但是肯定不是正品用的皮子。而五金件等细节,更是不可能和正品一样。而一些高仿品牌衣服的材质也只是和正品相近而已。“像某大牌的经典款风衣,内衬的格纹布料织法相当复杂,迎光和逆光看起来都有差别,仿品不可能达到这样的效果。”这名专家表示。

广东一家知名品牌男装代工厂的负责人告诉记者,这些奢侈品牌对工厂的管理非

证监会新闻发言人张晓军不久前表示,互联网金融的本质还是金融,应遵守现行金融监管的基本规则。同时,互联网金融也具有不同于传统金融的特点,需要针对其特点做出有针对性的监管安排。

有消息称,央行目前正在同银监会、证监会和保监会协作,制定措施保护消费者信息不被盗窃或滥用,确保互联网金融产品进行充分的风险披露,抑制非法集资行为。

分析人士认为,如果监管政策出台,意味着互联网金融的监管空白期将结束。即便央行开始着手监管互联网金融,但态度绝不会打压,而是以规范为主。

据不愿透露姓名的央行人士称,希望这些互联网公司能继续起到增强金融体系内的竞争、改善中小企业信贷资金来源、促进国

银行提高竞争力的作用。现在加大监管力度的目标是要促进其健康发展。

互联网金融为国内企业融资提供新的渠道,也对传统银行提出革命性挑战,对于打破中国金融业的垄断和惰性,具有重要作用。

有业内人士认为,互联网金融提供的金融产品、金融服务已经深入消费者,尤其给小微企业带来了许多便利,打压互联网金融必然是不明智的,疏导、规范才是明智选择。

根据中国互联网络信息中心数据,截至 2013 年底,我国使用网上支付的网民规模达到 2.5 亿人左右,其中,手机在线支付网民规模达到 8000 万人以上,这为互联网金融的发展奠定了很好的基础。P2P 网络借贷平台数量在中国目前发展迅猛,比较活跃的就几百家。而据央行公开披露的资料显示,仅第三

互联网金融：

混业经营模式愈发明显 对行业监管提出挑战

■本报记者 戴明阳

近年来,互联网、电商巨头竞相涉足金融领域,各种高于传统银行理财收益的互联网理财产品层出不穷,令网民追捧。

阿里巴巴旗下关联公司支付宝的数据显示,截至今年 1 月中旬,该公司去年夏天推出的类似货币市场基金的投资产品余额宝已吸引超过 4900 万客户,投资总额超过了 400 亿美元。

据投资研究机构晨星公司的数据,截至去年 12 月底,余额宝吸收的资金规模为 306 亿美元,为全球第四大货币市场基金。

虽然与国内总规模人民币 46 万亿元的银行存款规模相比,互联网金融产品吸收的资金量较小,但却以惊人的速度快速增长。

互联网、电商巨头除了推出各种理财产品外,也积极搭建 P2P 网贷平台,使自己的金融服务范围进一步扩大。

据统计,从 2012 年开始,在两年左右的时间里,就有超过 2000 多家的 P2P 网贷平台如雨后春笋般出现,P2P 网贷已然取代线下银行贷款,成为最时兴的贷款新渠道。

但是,日益火爆的互联网金融也存在一些问题和相关风险。比如,互联网金融产品提供的收益率要高于银行存款利率,而且借助智能手机和其他设备,客户可以很容易地投资这类产品。但投资者们并不清楚他们的资金被投到哪里去了,投资者的个人信息也存在被窃取的风险。

这些问题随着互联网金融快速发展逐渐浮出水面,而相应的监管措施亟待跟上。