

“银发社会”加速到来,“夕阳群体”规模不断扩大,老龄产业仍处于非系统化的初始发展阶段,产业发展面临边界不清、结构失衡、市场需求挖掘不充分等诸多障碍

# 面对“夕阳群体”如何打造“朝阳产业”

## 焦点

■本报记者 王群

“我国 60 岁以上老年人数量已超过两亿,占总人口的 14.9%。”近日民政部副部长窦玉沛向外界披露了最新数据。而在此前不久,全国老龄办有关负责人也指出,今后 20 年我国平均每年将增加 1000 万老年人口;到本世纪中叶将迎来老龄化高峰,老年人口预计达 4.87 亿人,占总人口的比重上升至 35%。一时间,如何应对加速到来的“银发社会”的话题再度被热议。

最近一两年,不管是“常回家看看”入法还是“以房养老”政策的提出,再到公办养老机构改革举措的推出,国内每一项和养老相关的话题都会引发强烈的社会关注和讨论。而随着我国人口老龄化进程的不断加剧,老年人口数量持续攀升,养老问题已经成为一个不容忽视的重大的社会问题。

在这种情况下,如何加快发展老龄产业以应对老龄人口规模不断扩大的现实,如何破解老龄产业发展中面临的难题使其成为国民经济的强力增长点,如何“托起”这一“朝阳产业”使其更好的服务“夕阳群体”等问题亟待破解。

### 厘清产业边界

2013 年 9 月,国务院印发《关于加快发展养老服务业的若干意见》,表明养老产业作为新兴朝阳产业,逐渐成为“调结构、惠民生、促升级”的重要力量。《意见》同时指出,到 2020 年,全面建成以居家为基础、社区为依托、机构为支撑,功能完善、规模适度、覆盖城乡的养老服务体系。养老服务产品更加丰富,市场机制不断完善,养老服务业持续健康发展。

同年 11 月,十八届三中全会《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》同样提出,要积极应对人口老龄化,加快建立社会养老服务体系和发展老年服务产业。

2014 年 1 月 1 日,民政部下发了《关于开展公办养老机构改革试点工作的通知》,酝酿多时的公办养老机构改革今年正式启动。

随着国家相关政策陆续的出台,社会养老问题开始得到了前所未有的关注和重视,并已成为未来我国经济社会发展的重大主题之一,与之相对应的老龄产业也作为一个新兴朝阳产业被寄予厚望,并已形成愈来愈强大的市场热潮。

那么,老龄产业到底是什么?包括哪些领域?如何界定老龄产业的边界?

在 2013(第八届)中国老龄产业高端论坛上,全国老龄办副主任、中国老龄科研中心主任吴玉韶指出,发展老龄产业,首先要厘清老龄产业的边界,明晰老龄产业发展定位,只有定位清楚了扶持政策才能到位,产业发展才能定位。

“现在大家都在讲老龄产业,实际上对老龄产业的认识并不是很清楚。老龄产业不完全是个产业,或者不是一个传统的产业,而是涉及到一、二、三产业。如果将老年人使用的都叫老年产业,那全社会各行各业都应该算老龄产业,这样大而广的老龄产业可能就没有意义”。

北京大学人口研究所教授、博士生导师



各种智能化的无障碍辅助设施和代步工具成为老年用品推介的亮点。

谷昌旺 摄/CFP

穆光宗接受本报记者采访时表示,老龄产业包括狭义和广义,狭义来说,主要是指在市场领域为满足老年人的需要提供产品和服务的行业。他认为,“当前我国老龄产业发展面临主要难题是边界不清,缺乏科学的共识,以及由此造成的缺乏长远的产业规划,缺乏科技创新,缺乏政策激励。因此,从目前来看,老龄产业政策发展缺乏清晰的格局和路线图,并且缺乏良好的社会秩序和环境。总体上还处在非系统化的初始发展阶段。”

有业内人士强调,厘清老龄产业的产业边界、明确其发展定位应充分注意到老龄产业不是以传统的产品种类和行业门类来划分的,而是以消费人群的指向性来划分的,其品种种类庞杂,所辖行业门类繁多。

### 结构失衡现象突出

近日有媒体报道,多家房地产企业开始布局养老地产,这给原本就竞争激烈的养老地产市场再添几分火力。

有资料显示,当前国内已有超过 80 家房地产企业进入养老地产领域。2014 年,随着相关政策逐一落地,养老地产或出现爆发式增长。

但是,与养老地产的火热状况不同的是,还有相当一部分老龄产业的细分市场处于空白或低水平开发阶段,甚至形成“厂家不愿做,商家不愿卖,消费者无处买”的怪圈。

“老龄产业中做的最好的是保健品,其次就是养老地产,其它方面做的都不是很好,且创新和技术含量低,产业成熟度不高。”吴玉韶认为,当前我国老龄产业结构失衡现象突出,产业链发展不完整,“鱼目混珠,各显神通”是老龄产业的现状真实写照。

有关部门调查表明,我国老龄产业虽已涉及养老服务、医疗保健、旅游、教育等领域,

但多数为中小规模企业,实力不强,相关行业中实力强劲的投资者还未大规模进入,没有形成完整成熟的产业链。

有业内人士针对当前养老地产现状指出,现阶段养老地产只是贴上了不同的标签,以不同形式卖房,并没有摆脱传统房地产开发的本质,很多企业只是假借“养老”之名变相圈地。

### 需求潜力有待挖掘

有研究机构预测,到 2020 年,老年消费在社会总体消费中总量将达到 3.3 万亿元,2030 年将超过 8 万亿元,未来发展空间巨大。而眼下,不管是地产、金融、医疗、保健品还是其他生活服务,凡是关乎老年生活的方方面面,都把老龄市场当成新的增长点,老龄产业也渐渐显现出其无限的商机。

如何将朝阳产业真正托起,使其更好地焕发生机与活力,更好地服务夕阳群体?对此,穆光宗向记者表示,“需求就是市场和方向,老龄产业发展特别要关注老年人未被实现的需求,这是老龄产业发展的潜力所在。”他认为,随着当前老人人口空巢化、高龄化,居家养老服务的趋势愈加明显,各种各样的助老服务需求纷至沓来、层

出不穷,但还有很多领域尚待开发,助老服务的发展大有潜力,但必须要有良好的社会环境和政策环境。

吴玉韶则认为,老龄产业发展必须基于老年人真实有效的需求之上,现在老龄产业发展慢,在很大程度上是因为对老年人真实有效的需求挖掘不充分,这是当前制约老龄产业发展的根本原因。他指出,当前产业内部对老年人需求的认知和探究还存在一定的误区,如整体高估了老年群体消费水平,普遍低估了中等收入老年人消费需求,过度关注高收入老年群体等。“真正要发展老龄产业,不是老年人没需求,而是你提供的产品和服务不是老年人需要的。”

另外,有学者强调,老龄产业的发展不仅是个经济问题,也是个社会问题,是我国经济社会发展重大主题,老龄产业的发展与老龄事业紧密相关。

全国政协委员孙太利认为,在发展老龄产业的过程中,应注意与完全的市场化模式相区别,要采取福利性产业商业化运作的模式,应采取政府主导的市场化、社会化、多层次的产业模式,引导社会各方面力量参与对养老产业的投资,引入市场机制,这样才能保持其不断发展的生命力。

# 铁路春运收官 发送旅客再创新高

## 热点

■本报记者 刘静

2 月 24 日,2014 年春运正式落幕。从 1 月 16 日春运大幕开启,40 天的时间里,全国铁路累计发送旅客 2.66 亿人次,同比增加 2649.9 万人次,增长 11%,春运旅客发送总量再创新高。铁路单日客流量首次突破 800 万大关,2 月 6 日(农历正月初七),全国铁路旅客发送量达到 835.7 万人,比去年春运最高峰日多发送 93.1 万人,创历年春运单日旅客发送量新高。这一数值不亚于小长假旅客客流峰值。

春运期间,铁路部门按照保障旅客“安全出行、方便出行、温馨出行”的目标,最大限度实现了旅客出行方便快捷。全路共加开临客 18463 列,其中直通临客 10850 列,管内临客 7613 列。

这个春运,人们发现了一些新变化:火车票比以前好买了,火车站也没有那么多拥挤的人群了,春运比以往“清静”了许多。还有旅客评价说:铁路春运越来越“潮”了。

### 春运越来越“潮”了

过去,只有旅客到了火车站才能知道火车是否晚点、在哪里候车等信息,为此旅客不得不提前很长时间到火车站等候。今年春运,广铁集团通过优化官方微博功能解决了这一难题。

“以前只有航空信息才能在家查询,现在通过微信平台就能在手机上查询列车信息,今后赶火车再也不用慌了,也不用拖着行李到处跑,非常方便。”在广州一家 IT 公司工作的胡晓告诉记者。

记者了解到,“广州铁路”微信服务号还

能查询余票、认领失物、进行预约重点旅客特殊服务,同时官方微博配合微信做好同步更新。据统计,广铁微信在春运期间发布失物招领 63 期,失物信息逾 700 条,成功帮助近 200 名旅客找回遗失物品。不少网友称:“广铁微信充满正能量。”而广州南站“微博女王”王娟,至今已通过微博为近万名旅客提供预约服务。

2011 年,成都铁路局官方微博“西南铁路”首次服务春运。目前,“西南铁路”微博已快速成长为集站段、服务品牌等 200 多个官方微博于一体的“西南铁路公众信息发布厅”,拥有 200 多万粉丝。今年春运,成都局春运资讯服务又添两个新举措:全国铁路首家网络客服中心正式投用并 24 小时在线客服旅客咨询,“铁有用”微信服务平台首次投入春运,为旅客“点对点”提供春运资讯。

“铁有用”特有用!”多位网友这样感叹。据统计,今年春运成都局通过“西南铁路”微博,“铁有用”微信服务平台发布春运资讯近万条,在线客服旅客咨询 4000 多条。

西安铁路局在管内开行的各车次列车上开展“微信二维码”服务,可以随时寻求列车帮助。在被喻为“英雄列车”的西安至昆明 K165 次旅客列车上建立“流动书屋”,打造起以“漂流的书籍、流动的文化”为主题的列车文化。

### 高铁春运唱主角

今年是高铁参与春运的第 5 个年头,高铁已由“配角”转为“主角”,从更深层次改变着春运格局。

数据显示,今年春运铁路动车组共发送 8688 万人次,同比增长 29.1%。2013 年年底新近开通的西宝、津秦、厦深、柳南等高铁,以及首次加入春运大军的宁杭、杭甬、盘锦高

## 导读



6 版:福州探寻家政规范之路



7 版:打车软件烧钱大战何时休

## 观点

■新华社记者 王敏

几天来,京津冀等城市持续加重的雾霾天气,再次引发人们对环境的关注。2 月 23 日,汽车业相关专家在北京研讨如何进一步推进新能源汽车发展。

一方面,发展新能源汽车有助于节约能源、减少污染,另一方面,各级政府也加大了对新能源汽车的扶持政策和力度。然而,新能源汽车的市场却“叫好不叫座”。在当日举行的“中国低碳万里行·共筑新能源汽车梦”论坛上,专家们也坦言,新能源汽车推广并没有想象中那么顺利。

据了解,早在 2009 年发布的《汽车产业调整和振兴规划》中提出,到 2011 年形成 50 万辆的电动汽车等新能源汽车产能。但 2011 年产量不到 1 万辆。2012 年,北京、上海、深圳、杭州、合肥等 5 个城市都提出了销售 2 万~3 万辆的电动汽车目标,也根本没有达到。

在不久前结束的地方两会上,共有 21 个省份表示今年将重点发展新能源汽车,12 个省份将大力发展新能源汽车。然而,专家们指出,新能源汽车推广中遇到的“技术不支撑、网络不配套、地方保护、行业垄断、老百姓不买单”五大困境,亟待破解。

新能源汽车的硬伤首先在于电池寿命短、充电时间长、电池成本昂贵的自身原因,加上技术设施不健全、网络不配套,充电成本高等,消费者使用起来不方便。对此,全国人大代表、清华大学教授蔡继明指出,要鼓励社会力量、专业研发机构等对新能源汽车核心技术的创新,从而解决电池等核心技术的创新。

蔡继明认为,新能源汽车可以实行裸车销售的模式。“汽车企业可以生产和销售不含电池的裸车,只靠自己擅长的事,降低了技术难度,就可以迅速进入大批量销售阶段。”

目前来看,新能源汽车售价总体仍然偏高,虽然政府对购买者进行一定的补贴,但对普通购买者来说,买单的积极性并不高。全国政协委员、民盟中央副主席欧阳明高认为,一方面,政府要进一步补贴购买者,另一方面,要加快发展清洁汽车的顶层设计,加大充电桩等基础设施的建设,加大对产业链的补贴力度。

除了自身“硬伤”外,新能源汽车还面临着复杂的外部环境。北京等地有关新能源汽车的行业垄断和地方保护受到专家普遍的“质疑”。

全国政协委员、中国汽车工业工程总公司副总经理柳崇禧建议,要加大对出租车行业新能源汽车的推广力度,通过示范运营,起到纲举目张、以点带面的效果,可以极大地推进新能源汽车的普及。

中国汽车工业协会常务副会长兼秘

# 雾霾围城，新能源汽车将如何破题？

书长董杨指出,新能源汽车要根据我国汽车行业自身特点加快推进。在发展纯电动汽车的同时,混合动力是现阶段新能源汽车推广普及的重点,是传统动力的升级版,未来政府、企业要扎实推进混合动力的快速发展。

专家们还指出,要进一步发挥市场的作用,鼓励民营资本进入新能源汽车市场,加大推广力度,持续实施补贴政策。只有解决好这些问题,新能源汽车才有望走进千家万户。

向火车票“全线告急”的情况得到缓解。

### 应对有方秩序畅

春运期间,车流密度极大,尽管春节后全国大部分地区遇到雨雪冰冻等恶劣天气,但铁路保证了较高的正点率。

2 月 5 日至 8 日,正值春节节后客流高峰,我国中东部地区经历了一次大范围雨雪天气。针对雨雪天气,铁路部门充分准备,提高应急处置能力。铁路供电系统共计出动 2017 个打冰班次 7181 人次,对 637 处结冰处所进行了及时清理,有效防止了接触网跳闸停电等问题发生。早在春运前,西安铁路局就组织各基层单位有针对性地开展 2082 场应急演练。

针对夜间列车晚点情况,铁路部门积极联系地方交通部门安排运力,延长地铁和公交运营时间。2 月 5 日至 8 日,北京西、北京南站零点以后共增加公交车 36 条 450 余车次、调集出租车 18000 辆次,2 月 7 日夜间北京南站 4 号线地铁运营时间延长 1 小时;石家庄及京广高铁沿途八站调集出租车 9300 余辆次;天津站、天津西及京沪高铁沿途四站共调集出租车 7300 余辆次。

2 月 5 日,陕西迎来入冬以来第一场大雪。面对突发客流,西安铁路局紧急加开宝鸡、榆林方向临客 17 列。陕西大多数地方是山区,山里的人出行不便,订好的票无法办理改签退票手续。为此,西安铁路局适时延长退票时间,尽量减少旅客损失。

由于组织得当,尽管这次恶劣天气造成了大量列车晚点,但是得到了社会的普遍理解和支持,滞留旅客情绪稳定,铁路客流不降反升。受降雪影响较大的武汉局 2 月 7 日发送旅客 72.1 万人,达到历史最好水平。

## 全国第八次森林资源清查结果公布

# 森林覆盖率达 21.63% 人工林面积继续居世界首位

本报讯(记者王群 实习生华姝)国家林业局 2 月 25 日在国务院新闻办公室发布第八次全国森林资源清查结果,全国森林面积 2.08 亿公顷,森林覆盖率 21.63%,森林蓄积 151.37 亿立方米。人工林面积 0.69 亿公顷,蓄积 24.83 亿立方米。森林面积和森林蓄积分别位居世界第 5 位和第 6 位,人工林面积继续居世界首位。清查结果表明,我国森林资源进入了数量增长、质量提高的稳步发展时期。

第八次全国森林资源清查结果显示,与第七次清查结果相比,森林总量持续增长,森林质量不断提高。我国森林面积由 1.95 亿公顷增加到 2.08 亿公顷,净增 1223 万公顷;全国森林覆盖率达 20.36%提高到 21.63%,提高 1.27 个百分点;森林蓄积由 137.21 亿立方米增加到 151.37 亿立方米,净增 14.16 亿立方米;森林每公顷蓄积量增加 3.91 立方米,达到 89.79 立方米;每公顷年均生长量增加 0.28 立方米,达到 4.23 立方米。根据清查结

果,天然林逐步恢复,面积净增 215 万公顷,蓄积增长 8.94 亿立方米。人工林快速发展,森林采伐逐步向人工林转移,人工林采伐量所占比重上升了 7 个百分点,达到 46%,天然林采伐量继续减少。

据国家林业局局长赵树丛介绍,这次清查历时 5 年,投入了近 2 万调查和科研人员,运用了卫星遥感和样地调查测量等现代科技手段,调查内容涉及森林资源数量、质量、结构、分布的现状,以及森林生态状况和功能效益等方面。

清查结果表明,我国森林资源进入了数量增长、质量提高的稳步发展时期,重点林业生态工程建设取得了显著成效。然而,林业发展还面临着巨大的压力和挑战。我国森林覆盖率远低于全球 31%的平均水平,森林资源总量相对不足、质量不高、分布不均的状况仍未得到根本改变。

赵树丛表示,为推动我国林业走上可持续发展道路,必须大力发展生态林业民生林业,着力增加森林总量,提高森林质量,增强森林功能和应对气候变化的能力。