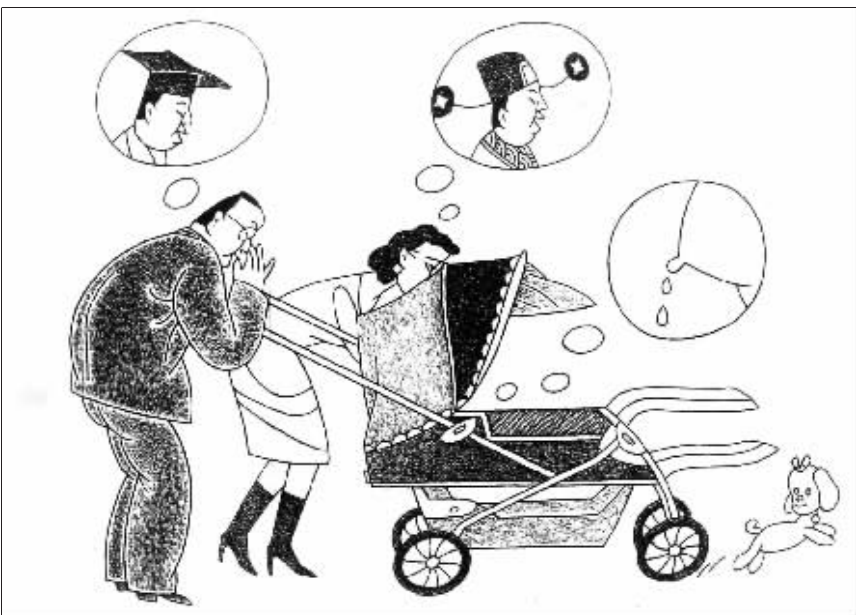


红 牌

上海 夏瑞中



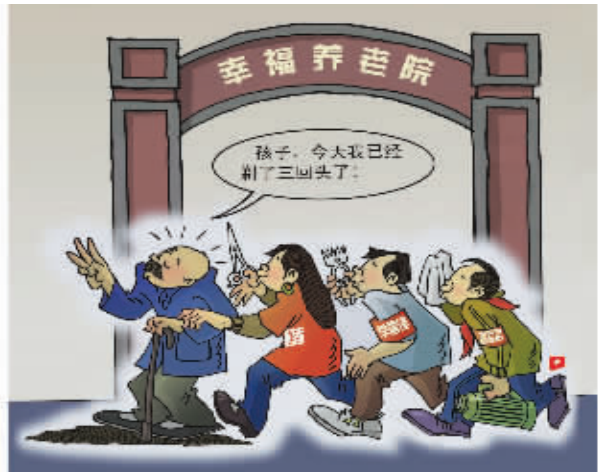
望子成梦

陕西 李天跃



父母无礼子知羞

山东 侯晓强



年年如此

上海 潘铸秋



读书的格调

北京 王春生



要脸不要妈

天津 邱天行

国外漫画赏析

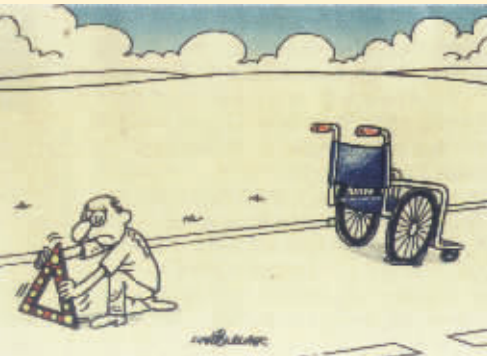
徐 进 供稿 并 点评



摩托车道上出现隐患,医务人员只需举手之劳即可排除,可是他们却要等候悲剧发生,真不厚道!坎那·艾鲁克(土耳其)



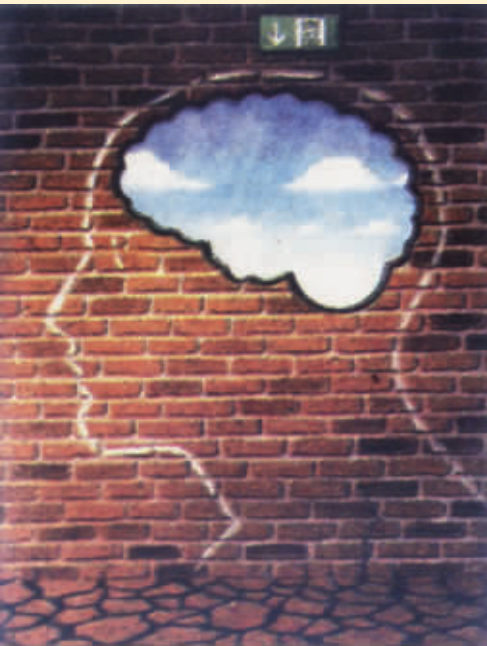
嗜酒之人总会为自己的癖好找到“合理”解释,这位先生用个绝妙的手势,告诉同伴:来一杯! 卢克(斯洛文尼亚)



这位朋友的坐骑路上出了故障,急忙摆置安全警示牌,以防发生追尾事故,可他真的残疾吗? 桑托斯(巴西)



人到贫困无奈时,能够生存就是最大渴求。逃难者为了喝一碗稀粥,连自家的“腿”都要变卖了。 穆斯里(印度尼西亚)



身陷囹圄,失去自由,万分痛苦……他是多么向往蓝天和白云?美好的回忆成了惟一的应急出口。 帕维尔(波兰)

作品广议
新春新气象

肖承森

春节,也称新春。今年的新春,自然气象并未给我们带来什么惊喜,然而,社会景观却着实令人耳目一新。比如,送礼的少了,特别是花公款送礼的。这一点,很多人都能感受到,无论送礼的,还是被送的。

这样的气象,也被很多漫画作者捕捉到了。漫画家王成喜的新作《领导今年也自己买年货了》,通过独特的视角,风趣幽默地“记录”了这种变化。

漫画,就其功能而言,具有极强的讽刺性和批判性。和读者朋友见到更多的讽刺类漫画不同的是,王成喜先生这件作品的“刺”是藏而不露的。而从新闻漫画角度审视,《领导今年也自己买年货了》凸显了作品的记录和评议功能。如同楷书看多了,行书会带给我们新的审美体验。

“领导自己买年货”,无论从廉政建设,还是社会风气看,都是一种好的转变,一种新的气象。但是,这件作品并不是典型意义的歌颂漫画,作者的思考和社会责任匠心独运于意象细节之中。

“领导”的表情很“无辜”,步履很沉重,身后的记者很敬业。此刻,纪录片变成喜剧片,藏在幽默内核的讽刺因子跃然而出。此时,我们的思维神经迅速被激活:领导多长时间没去过超市了?领导亲自购物是件很委屈的事情吗?领导自己买年货何以引起这么多关注?主人乐此不疲的场所公仆何乐不为?

对于有些工资基本不动、年货基本靠送的“领导”,今年的春节或许过得不是很爽,但无论如何,我们看到了期待很久的变化。各种廉政制度不再是摆设,和各种政策相比,对策越来越无力。

事实上,这种变化得到大多数人的赞许,也包括大多数领导。因为,自己“买年货”的“领导”才是群众期待的领导;因为,有关部门出台各种禁令,不仅呵护群众,长远看也呵护领导。

“一元复始,万象更新”,人们期待健康美好的生活,人们更期待健康美好的社会生活,我们为这样的新气象叫好。

而漫画《领导今年也自己买年货了》不仅发现了这种气象,更诉诸很多思考和寄托,作品独到的视角和艺术语言,本身也是一种新气象!



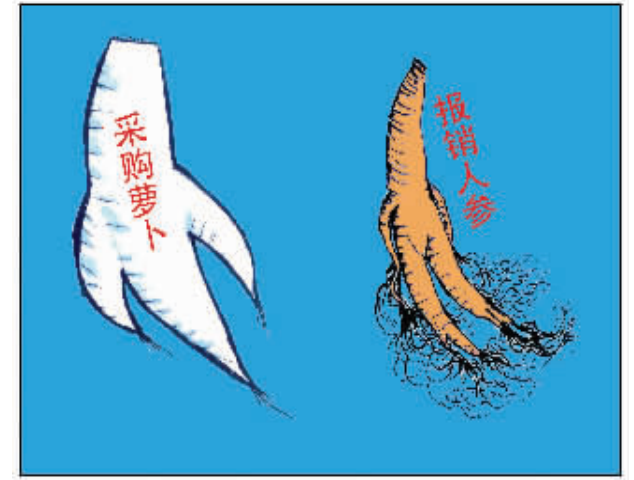
领导今年也自己买年货了

王成喜



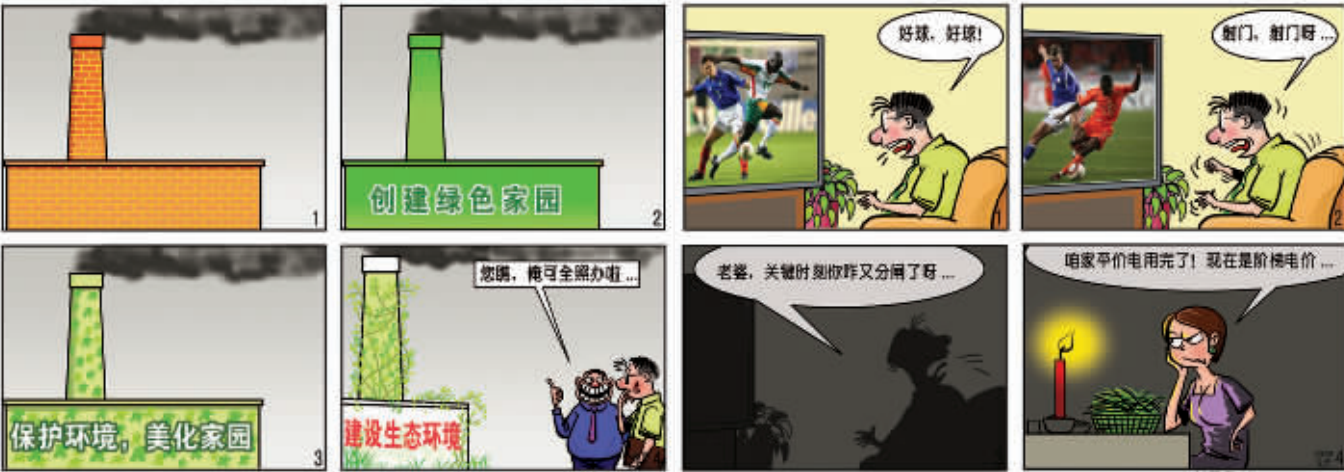
天寒“薪”暖

河南 石松涛



虚 报

河北 郝增茂



有所作为

有所作为



勤俭持家

勤俭持家



长大了,我也要当收费员!

说好了买完吃的就去医院

孩子她爸,刹车在哪?

别闹了,我晕车!