

海尔模卡电视50吋新品首发

本报讯 2月14日,海尔电视50吋大屏4K模卡电视在北京举行首发式,发布现场,用户和媒体体验了“极致高清”所带来的观感享受。

据中怡康最新数据显示,2014年电视市场整体将呈现下滑趋势。然而从首轮发售被抢购一空,到后期持续火热预定,海尔模卡电视可谓一路逆袭,继42吋模卡电视推出一个月后,就立即推出50吋大屏产品,海尔电视的此次发布正是顺应了这一趋势。

据了解,海尔模卡电视分辨率达到4K超高清的视觉效果,与主流的1080p全高清分辨率相比,是后者的四倍,因此在屏幕尺寸相同的情况下,4K电视的清晰度要比传统的1080p电视高出4倍,这也意味着屏幕的画面更加细腻,可以为用户提供更好的视觉震撼效果。

另外,此次推出的50吋模卡电视延续了42吋模卡的顶级配置,8核极速处理器大幅提升智能电视的影像处理速度和应用优化水平。行业首家搭载酷睿inside,为用户提供海量的视频资源。

“互联网时代需要互联网基因的产品,海尔模卡电视秉承了用户设计,海尔制造的理念。”海尔电视技术人员介绍说,从前期产品研发就是用户参与主导,针对用户的不同需求,整合全球的优势资源提供解决方案,开放平台软件构建满足用户需求的生态圈;后期针对用户订单生产,按需订制,研发生产环节全根据用户的需求运转,实现先有订单再生产的新模式。(东升)

国内首台信用报告自助机亮相



2014年02月16日,中国人民银行营业管理部和北京农村商业银行已经联手推出国内首台布放在商业银行网点的信用报告自助查询机,市民只需持身份证件就可当场打印自己的信用报告,全部过程不超过三分钟。

樊甲山/CFP

天津实施万企转型升级行动3年计划

据新华社电 (记者周润健)为推动中小企业转型升级、创新发展,进一步提高经济发展的质量效益,从2014年起,天津将实施万企转型升级行动3年计划,首批确定12万家中小企业。

近年来,天津市中小企业实现了较快发展,规模不断扩大,社会贡献日益突出,但同时也存在布局分散,产业集聚度不高;企业竞争力弱,产品技术含量和附加值不高;经济效益低;生产经营粗放,部分行业产能过剩;一些企业资源浪费,环境污染严重等突出问题。

根据该计划,2014年,天津首批确定1.2万家中小企业。通过3年努力,改造提升一批,产业转型一批,关停重组一批,载体升级一批,使企业整体效益提高50%以上,规模以上工业企业达到6000家以上;工业园区每公顷税收提高50%,单位增加值能耗累计下降15%,污染物排放明显下降。

天津市市长黄兴国表示,实施万企转型升级行动,是提高中小企业发展质量,增强核心竞争力的重要举措,因此,将充分利用现有各类专项资金,采取市级支持、区县配套的办法,每年从现有市级专项资金中安排3亿元,3年共9亿元。同时,积极争取国家发展改革委、工业和信息化部、科技部、财政部等有关部门的资金支持。

洛阳工务段“三级提醒”筑牢春运安全防线

本报讯 春运期间,洛阳工务段针对大雾、雨雪等恶劣天气给春运安全带来的影响,强化安全风险防控体系,实施段、车间和班组安全“三级提醒”制度,筑牢春运安全防线。

该段担负着陇海、焦柳两大铁路干线和郑西高铁正线共计1554公里的养护维修任务。为确保大雾、雨雪等恶劣天气下的行车安全,实现春运“安全出行、方便出行、温馨出行”目标,积极采取有效措施,抓好超前防范,制定段、车间和班组安全“三级提醒”制度,逐级落实安全责任,增强干部职工的安全意识。该段利用每天晚上视频交班会,由各业务科室结合次日天气情况、关键施工业、关键岗位等,负责对管内车间干部进行有针对性的提醒,要求各车间抓好人身安全、施工组织和安全技术措施,车间根据管内施工计划、作业内容,采用电话、短信等形式,向班组提醒落实标准化作业程序,严格把控劳动人身安全措施,保证安全生产有序可控。班组利用班前点名会,结合当日天气情况、作业项目和作业地段等开展安全预想,有针对性地做好班前安全教育,提醒作业中的安全注意事项,使职工明确安全控制关键点、人身安全注意事项,确保按章作业。(赵作建 陈斌)

节后检查隐患保安全



2月18日,安徽淮北矿业朱仙庄矿“全国五一劳动奖章”获得者、“感动中国的十大杰出矿工”倪龙(右一)正组织群监网员开展节后隐患排查活动。春节过后,该矿一方面淡化节日氛围,做好职工收心工作,另一方面组织安监员、群监网员、青安岗员深入井下采掘工作面和地面重要车间、厂房开展隐患排查整治活动,确保矿井安全生产。

王道玉

山寨品牌缘何在农村大行其道

■本报记者 徐潇

马年正月未完,就有不少媒体曝光农村年货市场山寨货大行其道的情况。消费者反映,这些山寨年货不仅品牌繁多,而且仿真度极高,那么,这些山寨货是如何进入农村消费市场的呢?

山寨年货花样繁多

走访几日,记者发现,县城里超市、商店售卖山寨商品的现象并不多见,但处在城乡结合部的小卖部售卖山寨商品的现象比较普遍。这些山寨商品与正品相似度较高,包装是高仿的正规产品包装,区别往往只是一字之差,如果不仔细查看的确很难辨别。但仔细辨认,可以发现,这些山寨年货包装上均没有QS认证,也就是国家“食品生产许可”。

在这些店里,“喔喔奶糖”被山寨后叫“噢噢奶糖”,薯片“可比克”成了“可可克”,“六个核桃”变身“六个胡桃”。一些较受消费者欢迎的品牌的修改几个字居然可以变成多个品牌,如“雪碧”有“雷碧”、“雪露”等仿品。至于“伊利”、“旺仔”、“营养快线”、“脉动”,在山寨年货扎堆的农村消费市场,已经司空见惯。“你们电视里能看到的牌子,差不多都被仿了。”一位卖家告诉记者。

“这仿的牌子货便宜很多,正宗的奶糖十几块一斤,仿的就块把钱一斤,有人图便宜就买回家或者送礼。”该卖家还说:“除了便宜,主要是仿得太像了,不细看根本看不出来。”

山寨年货从何而来

每逢年节,年货展销会就接踵而至。尽管参展商大多以“厂家直供品质有保证”和低价

来吸引消费者,但是,山寨年货却是流通的一个很好渠道。

张兵在乡里开了间小卖部,年底通常去县里年货展销会订货,他告诉记者:“展销会上啥都有,但大部分都不是真的,‘吴老吉’、‘娃哈哈’这些我都订过。”

除了年货展销会,农村集贸市场、批发市场也是山寨年货主要来源。“县里最大的批发市场,好多专门卖‘假货’的。”张兵向记者透露。顺着张兵的指引,记者在当地一批发市场看到,除了食品,日用品山寨货也是层出不穷,洗发水、洗衣粉等知名品牌的山寨版销售很是火爆。

“现在很多山寨货,你不去订,他送上门。”另一位不愿透露姓名的商家说,该商家在当地一个较大的镇上开了个小超市,一到年节,就有销售人员开着三轮货车在该镇推销。“他们都是在县里租了仓库,把货送到我们这,也不要钱,说卖得好再来收钱。你看,这还给我留了手机号,让我有需要就打电话。”

记者以“批发点便宜货”为由联系了留下电话的销售人员。该销售直言不讳:“这些便宜的质量肯定不如贵的,但是也不会吃坏人、喝坏人。”该销售还向记者介绍某品牌的山寨版,“这包装也不错,这糖啊饮料啊,我们有时候也吃,没吃过坏人。”看来,批发商们对于这些山寨年货的质量心知肚明,那么,他们为何敢如此明目张胆地销售山寨年货?

“反正都是卖到村里头,一般人不懂。只要吃不坏人,就没啥事。”该销售还表示:“县城里的超市我们进不去也不敢进。县城里头查得严,我们连城里小商店都不敢进。不过到过年了,管再严也管不了人多,大家都想趁着过年多赚点,有的小商店会联系我们买这些货。”



“康师傅”“统一”等山寨食品潜入农村抢市场。 美堂/东方IC

记者随后采访了当地一大型超市负责人,该负责人透露,以前超市刚开的时候,就有山寨商品销售人员上门推销,表示成本低,利润高,想在超市铺货。“我们当时就拒绝了,一是卫生监督严格,二是我们不能坏了自己名声。”该负责人告诉记者,这些山寨年货销售人员都是“真假混卖,其实有的经销商代理了正宗品牌,比如某品牌凉茶,但是为了赚钱,他们还是会进一些‘假货’卖到乡下。”李开锋很生气:“说了家里人好多次,别在那买东西,但是没用。”

据记者了解,农村这些与老百姓日常生活密切相关的商业部门大都是私人经营,有些商家开门、打开窗户就可以做生意。避开了监管的商家为了牟取暴利,大批量低价购进山寨商品,春节期间更是瞄准了年货市场。“村里人即使知道买了‘假货’,也不会上门讨公道,都是乡里乡亲的,不好意思。再说了,大家都觉得,反正不会吃出毛病,就没人追究了。”李开锋的无奈地说。

据了解,海尔模卡电视分辨率达到4K超高清的视觉效果,与主流的1080p全高清分辨率相比,是后者的四倍,因此在屏幕尺寸相同的情况下,4K电视的清晰度要比传统的1080p电视高出4倍,这也意味着屏幕的画面更加细腻,可以为用户提供更好的视觉震撼效果。

巨大市场呼唤渠道升级

空调、电视、热水器、智能手机,这些城里人司空见惯的东西,如今也出现在农民消费的账单上,就连农村墙体广告也从卖种子、卖化肥也变成了如今的售楼广告、汽车广告。

随着城乡一体化进程的加快,农民人均收入不断提高,农村消费需求不断增长,农村市场蕴含着巨大的潜力,但农村市场尚属品牌商品的“洼地”。

全球著名市场研究、资讯分析机构尼尔森公司有关人士就曾表示,随着中国的城镇化加速进行,预计到2020年,中国城镇人口将达到60%,这对投资导向会产生巨大影响。据尼尔森统计,2012年,中国农村居民人均可支配收入增加了10.7%,而将来,中国农村的消费者将在经济转型过程中起到更重要的作用,并为生产商和零售商创造大约5000亿美元的新兴消费市场。

有专家认为,扩大农村内需是中国进一步加大转变经济增长方式的战略举措之一。对于许多品牌而言,进一步挖掘农村巨大的市场潜力,搭上中国城镇化的快车,是扩大市场的好机会。摸清农村消费需求,深耕农村销售渠道,无疑也是提升企业竞争力的重要体现。品牌被山寨应看做是一种市场呼唤。

白电智能化让美菱电器股价看涨

■本报记者 丁军杰

美菱电器涨停,四川长虹大涨,白电智能化已成为引爆2014年资本市场的又一个重磅题材。

2月17日,开盘不久,美菱电器便涨停,随后四川长虹股价闻风而动,盘中一度大涨9%。随即市场便传出消息称,继今年1月18日长虹推出CHiQ新品后,今年2月长虹将联手美菱在智能白电领域做出大动作,不排除会发布全新的智能冰箱产品。

作为长虹旗下唯一的白电业务上市平台,美菱电器承担着长虹在冰箱、空调、洗衣机等白色家电领域的发展重任。有分析认为,“美菱电器的涨停并非偶然,应该是资本市场已提前掌握到长虹与美菱在白电智能化上的具体大动作,不排除这个月长虹会联合美菱推出CHiQ系列的智能冰箱,从而加速推动长虹在家庭互联网上的市场化落地。”

自1月18日,长虹推出中国首款三网融合智能电视—CHiQ新品后,长虹家庭互联网布局个人消费市场和智能终端引人关注,而有关智能冰箱即将上市的传闻就一直不绝于耳。受传闻影响,过去16个交易日,美菱电器的股价11个交易日收红,涨幅高达41%。

今年1月,美菱电器曾发布公告称,为了

更好地发展智能家居产品,公司将与下属子公司绵阳美菱制冷共同投资500万元成立“绵阳美菱软件技术有限公司”,从而提升公司在智能、变频等方面的技术研发能力。这被外界认为是其进一步布局智能家电的又一举措。

有业内人士认为,智能白电的市场化,在经过了多年的酝酿和沉淀后,已经到了全面市场化爆发的时代。如果说,智能电视的市场爆发得益于产品技术创新速度的日新月异,那么在智能冰箱等白电产品的市场爆发,则主要受到市场和消费者需求的倒逼。

有分析人士指出,长虹所掌握的“白加黑”跨产业协同平台,将白电与黑电两大产业的竞争优势整合后释放出新的竞争活力。美菱电器已经披露的2013年年度业绩报告显示,公司全年实现归属上市公司股东净利润2.70亿元,同比增长约40%。其中四季度实现0.65亿元,同比增长约57.65%,在收入稳步增长的同时,企业盈利能力得到了显著提升。

从长虹黑电推出中国首款三网融合智能电视CHiQ新品到美菱白电的酝酿大动作,折射出在互联网浪潮下,长虹的家庭互联网战略已经开始走出企业规划层面发力市场,并为家电业带来新的亮点和期待。

攀钢成世界上覆盖标准规格最多的钢轨生产商

本报讯 (记者高柱 通讯员孟祥林 吴润)“马年”春运前夕开通的厦深高铁,把珠江三角洲地区与海峡两岸经济区连接起来,形成了东南沿海3小时经济圈。数据显示,厦深高铁铺设的高速钢轨70%来自中国高速钢轨的缔造者——攀钢,但这仅是攀钢钢轨参与中国铁路建设最为普通的一个例子。

从1975年第一支普轨下线,到2004年12月,在一穷二白的荒山依托950生产线建成国内三大铁路用钢基地;从2004年12月万能生产线建成,到2007年创造世界同类企业总产量最高、出口量最大,百米长尺钢轨产量最高,产品标准覆盖世界标准最广的“四个世界之最”;从2008年钢轨产量突破100万吨,2010年突破110万吨,到2013年突破

123万吨,攀钢钢轨在中国铁路的大发展中扮演着越来越重要的角色。

“每3公里铁路中,1公里由攀钢铺就。”

这个在业界流传的说法,2013年有了官方数据佐证,在通过原铁道部CRCC认证的4家钢轨生产企业中,攀钢占据了32%的市场份额,继续在行业领跑。

“生产一代、开发一代、储备一代”,正是基于这一理念,攀钢坚持瞄准世界顶级标准,大力开展产品开发,使攀钢成为世界上覆盖标准、规格最多的钢轨生产企业,能生产38kg/m至75kg/m任意断面,9至100米任意定尺以及880兆帕至1300兆帕各种强度级别的钢轨,并拥有60TY等多种独特的产品。

杨背起工具袋一路小跑赶到远在2里地外的车辆编组场,在检查中发现撒沙器风路堵塞,处理完后沙路还是不畅。他果断判断是走行部撒沙管因雪大结冰堵塞,二话不说拿起工具把所有的沙管通了一遍,沙路终于畅通了,这时离发车时间不到10分钟。

老杨今年49岁,头上的白发清晰可见,过度的劳累使他比实际年龄看上去要老许多。抢修组的主要任务是每天入库的机车只要发生突发、紧急故障,都是由他们来应急抢修,老杨所在的班组每天抢修机车达70多台,每天都是一场新“战斗”。

老杨给自己定了规矩,绝不能因为人为原因影响机车出库。他每天提前半小时到单机做好所有准备工作,对预报的检修机车,根据任务的缓急,准备好备件,把抢修人员分配好。

今年春运头一天,和谐号8101机车撒沙器出现故障,如果不及时排除就有可能在大坡道发生停坡事故,这时离列车发车只有不到2个小时的时间了。为了不使机车晚点,老

互联网企业“诉讼狂欢”何时休

■新华社记者宋晓东 梁建强

金山和360两家互联网公司互诉卸载软件案同日宣判,法院以不正当竞争判决被告败诉,双方各赔偿对方经济损失10万元。这是2010年以来互联网公司间因技术竞争对簿公堂的又一案例。人们期待法院判决能够有效遏制互联网企业间的恶性竞争,维护用户权益。遗憾的是事与愿违,互联网企业借由诉讼相互攻击甚至把官司当成了做广告的“诉讼狂欢”。

近年来,腾讯、360、金山、百度等多家大型互联网公司之间的官司时有发生,虽然诉讼中的侵权技术和手段不断变化,但



位于杭州市拱墅区的LOFT49文化创意园,是浙江省盘活工业遗存打造的第一个文化创意产业基地。这里原本是一家锦纶厂,周围曾大型纺织厂云集。随着工厂搬迁,该厂区基本被闲置。2002年起,文创企业开始入驻LOFT49文化创意园,在旧厂房里发展文创产业。据介绍,目前园区内共40多家企业,业态涵盖艺术雕塑、摄影、陶艺、艺术设计、创意设计、旅游动漫等文化创意领域。

新华社记者韩传号 摄

杭州:
工业遗存
“变身”
文创基地

一线普工和技工严重短缺,大学生就业形势更严峻

招工难与就业难并存现象将持续

本报讯 (记者王群)春节过后,国内多地再次传出企业用工荒的问题,企业用工紧张的问题成为许多企业尤其是中小企业发展道路上的一道障碍。业内专家表示,我国劳动力供给总体还是供大于求,企业用工难题在短期内仍将持续,但招工难与就业难并存的现象短期仍将延续。

李占武认为,当前大学生就业难的问题是由多重因素造成的,如产业转型升级造成高技能岗位的速度远低于毕业生数量增加的速度,适合毕业生就业岗位有效供给不足,部分高校专业设置、培养模式与企业需求脱节,大学生的就业观念出现偏差等,而要改变这种现状则需要整个社会各个部门形成合力,多措并举,给予大学生更多的支持和帮助。

生导师潘锦华指出,我国劳动力供大于求的状况一直持续着,吸纳劳动力的能力也是巨大的。“现在从劳动力供给方来说,主要是城市新增劳动力这一块,然后是农村转移劳动力加起来,量是非常大的。”

据了解,近期国内多地企业再次陷入招不到人的困境,尤其是一些普工短缺问题和技工短缺的问题尤为突出。基于这种现实,中国就业促进会副会长李占武指出,企业应通过改善用工环境,提高薪酬待遇,提供发展平台和企业凝聚力,使人招得来、留得住,同时应主动地把培养技能人才和提高企业核心竞争力有机结合起来,建立技能人才培养、评