



2月11日,山东省文化艺术学校候考教室,报考山东艺术学院舞蹈表演专业的考生们做最后的热身。

每年春节过后,一批批怀揣“明星梦”的艺考生奔波在赶考路上,成了这个季节里独特的风景。在一些知名院校的艺考现场,寒风中浩浩荡荡的长队,考生、家长与进进出出的车辆,再加上门口扯着嗓子吆喝的摊贩,火爆程度堪比春运。

月初,北京电影学院、中央戏剧学院艺考纷纷启幕。据悉,今年中国传媒大学表演专业招生26人,超4400人报考,报录比例接近170:1,而北影报考人数比去年增加10%,戏报人数增加约1万人。其中,热门专业表演系话剧影视表演报录比高达137:1,而广播电视频道主持专业则成为“黑马”,只招25人,报名人数竟达3992人,报录比为160:1。

#### “史上最难艺考年”

其实,随着各大艺术类招生院校陆续公布艺考招生简章,新一轮艺考大幕便已拉开。据报道,2014年各校艺考政策在专业设置、计划配置上均有了新的变化,北电、中戏

都采取了减少面试次数和考试科目的方式,为考生减负,各路专家也建议考生不要参考前辅导班,在考场上尽量保持“原生态”,不过,随着2014年艺考改革政策的出台,2014年还是被考生戏称为“史上最难艺考年”。

去年10月,教育部下发了《关于做好2014年普通高等学校艺术类专业招生工作的通知》,按照通知要求,2014年全国艺术招生将有多个变化,其中,影响最大的是艺术类高校将从800多所减少到200多所,文化课分数录取线可能会有近百分提高。业内人士认为,2014年或成为我国艺考史上的一个拐点。有多少考生会知难而退,持续多年的“艺考热”真的会因此降温吗?

北电、中戏看美女去!每年这个时候,一些媒体的兴奋也溢于言表,娱乐的氛围渗透在字里行间,更有网站以盘点艺考现场“明星脸”的方式娱乐大众,赚取点击率。在媒体的热情参与下,有的考生还没进考场就成了“网红人”;某年艺考现场,一副明星脸的新疆

2月14日晚,一年一度的央视元宵晚会跟观众见面了。今年的元宵晚会在延续马年春晚喜庆氛围的同时,融入了更多的元宵节特有的文化符号,以“骏马欢歌中国梦瑞狮共舞团圆年”为主题,以“闹元宵”为线索,通过艺术化地展现花灯、猜灯谜、对春联、舞狮等元宵节传统习俗,渲染了元宵佳节一元复始、万象更新的喜庆氛围,表达了民众祈盼春天的到来、以崭新的面貌迎接新生活的喜悦心情。

按央视多年惯例,担任了春晚总导演,一般情况下将不会继续执导元宵晚会。不过,今年央视元宵晚会不再由春晚总导演冯小刚执导,而是改由曾在《非常6+1》栏目工作多年的吕逸涛执导。

没有了“冯家班”的元宵晚会,会让观众大失所望还是眼前一亮?从当晚交出的答卷来看,网上吐槽的少了,肯定的多了。正如有关媒体报道,尽管有人质疑许多节目都在翻炒春晚的“冷饭”,但也有不少观众认为翻炒出了亮点,如语言类节目就出彩多了,“联欢”特性与满满温情也让网友纷纷“点赞”。

今年的春晚,确实有亮点,比如让张国立这位“外行”来主持,比如安排小彩旗连续4小时不间断地旋转,比如专门制作了公益短片《春晚是什么》,创作了歌曲《群发的我不回》等。但也因为魔术穿帮,语言类节目太少且质量不高,新人太多,尤其是跟谐星相关的面孔太多等,而备受诟病。这或许不应该成为批评冯小刚的理由,但却是导致“冯氏春晚”整体效果不好以及网友纷纷吐槽的重要原因。

而元宵晚会,恰恰在某些方面改变了春晚思路,或者说弥补了春晚不足,反而收到了意想不到的效果,同时也获得了难得的好评。比如,安排歌唱家蒋大为、王洁实和小品演员蔡明反串演唱流行歌曲《套马杆》、《卷珠帘》、《倍儿爽》,既让人耳目一新,也增添了亲切感。再比如,让先前被春晚毙掉的《还是那点事儿》、《同学会》两个小品“复活”,充分满足了观众的好奇感以及对语言类节目的诉求。尤其最难能可贵的是,请来了因在其它卫视春晚表演相声《满腹经纶》而备受好评的新生代相声演员苗阜、王声,奉献相声佳作《学富五车》,堪称一大亮点。

观看春晚,往往只图个乐,因而语言类节目至关重要。然而今年春晚只有4个小品、1个相声,创春晚历届语言类节目最低,而且质量平平,难免令观众失望。而元宵晚会,不到两个小时时间,却安排了两个小品、一个相声,且质量一点不比春晚的差,观众当然觉得过瘾。

另外,元宵晚会在整体风格偏向轻松、欢快的同时,还安排了多个动情点,传递出温暖与激情。再比如,春晚唱出“30年父女合影”打动了许多人,主人公“大萌子”一家人也现身元宵晚会。在原唱者王铮亮的伴奏下,快当妈妈的大萌子翻唱了《时间都去哪儿了》,并表示要和肚子里的宝宝一起,把这首歌送给爸爸妈妈,送给天下的父母。这一环节,让许多观众热泪盈眶。有网友评价说,晚会“多体现草根情怀,才会传递更多的感动与温暖。”我想,这也应成为央视春晚今后的努力方向。

## 杨留义山水画展在广东举办

本报讯 由文化部华夏文化遗产保护中心、文化部华夏文化遗产中国书画院、广东省茂名市书画院、广东茂名国际大酒店有限公司联合举办的“迎新春 2014 杨留义山水画展”月26日在广东茂名开幕。本次展览共展出杨留义近年来精心创作的作品100余幅,其中既有以泼墨、积墨,破墨表现出的阳刚之作,又有以淡墨追求南方山乡清雅和美、意境空灵的佳作,充分展现了杨留义根植传统又不断创新的探索精神。(冷丁)

## 关注

围观,让艺考越来越像一起一年一度的娱乐事件。但虚火越烧越旺,艺考的乱象却让人越来越看不懂。

# 艺考不是一夜成名的秀场

□吴晓东

姑娘因清纯可人像宁静被长枪短炮追逐,又某年来自武汉的一名男生因为俊俏的相貌被誉为最帅的“围巾哥”。

围观,让艺考越来越像一起一年一度的娱乐事件。但虚火越烧越旺,艺考的乱象却让人越来越看不懂。

### “捷径”已成“独木桥”

从上世纪90年代起,艺术类考生人数逐年攀升。这几年,虽然高考生源在下降,但艺考却持续升温,报考规模已占到高考报考规模的10%以上。尽管有的专业录取率甚至不到1.5%,竞争可谓惨烈,但全国每年艺考报名人数仍接近百万。

如今,很多男少女都向往一夜成名的传奇,期待那些发生在普通草根、邻家男孩女孩身上的奇迹,有一天也能在自己身上实现,这样的明星梦让他们奋不顾身。业内人士每年总要给充满梦想的年轻人“泼冷水”,除了提醒他们艺考并非成名捷径,鲜花、掌声背后,其实明星也有很多鲜为人知的辛酸苦痛,更担忧众多考生“赴汤蹈火”的动力并不是出于对艺术的热爱,而是想走“曲线高考”路线,借此进入名校,只是为了名利而来,那么就一定走不远。

按照政策,如果艺术类考生通过了各高校单独举行的对文化课成绩要求较低的艺术类考试,获得专业资格,就意味着一条腿迈进了高校大门。这样,原本以培养艺术人才为目的的艺考,因而附加了太多的功利因素,也使得“半路出家”的艺考生越来越多。

去年10月,教育部下发了《关于做好2014年普通高等学校艺术类专业招生工作的通知》,按照通知要求,2014年全国艺术招生将有多个变化,其中,影响最大的是艺术类高校将从800多所减少到200多所,文化课分数录取线可能会有近百分提高。业内人士认为,2014年或成为我国艺考史上的一个拐点。有多少考生会知难而退,持续多年的“艺考热”真的会因此降温吗?

北电、中戏看美女去!每年这个时候,一些媒体的兴奋也溢于言表,娱乐的氛围渗透在字里行间,更有网站以盘点艺考现场“明星脸”的方式娱乐大众,赚取点击率。在媒体的热情参与下,有的考生还没进考场就成了“网红人”;某年艺考现场,一副明星脸的新疆

今年的春节档电影市场如同走在春风里一般,票房与口碑皆获不俗成绩,共享与喜剧元素成为其两大利器。而荧屏上的笑声也同样此伏彼起。据媒体不完全统计,在电视台公布的一系列2014年计划节目名单中,喜剧节目呈“井喷”之势,约20档节目将上演“喜剧大战”,包括央视的《喜剧王》、湖南卫视的《就是让你笑》,江苏卫视的《中国笑星》,浙江卫视的《中国喜剧星》、安徽卫视的《超级笑星》等,而东方卫视、湖北卫视、天津卫视、辽宁卫视的节目,甚至连名称也一样,都叫《喜剧之王》,除此之外,江西卫视爆料将喜剧作为2014年的核心,计划推出8档与之相关的节目,一向喜剧明星资源丰富的黑龙江卫视,更是高调宣布明年将联合一批国内顶尖喜剧表演团队,推出10档原创喜剧节目,打造中国电视第一喜剧平台……

在这个被媒体称作继“歌唱选秀季”之后的“中国电视喜剧元年”,如何从强手如云的竞争者中脱颖而出,一枝独秀,电视台都有杀手锏,那就是他们手中牢牢把握的各路社会资源。几乎每一个亮相的节目背后,都有台外高人坐镇,都有得力外援支撑。2014年,电视综艺节目关键词除了合作还是合作。

从相亲热到选秀热,从让明星们比跳舞再到比唱歌再到比跳水,中国的综艺节目一阵

在艺考经济链条的带动下,“联考包过班”、“校考保过班”、“文化课冲刺班”一再搅热艺考培训市场。不过,就在一些培训机构动辄开出数万元的天价,赚得盆满钵满的同时,“病急乱投医”的艺考学生家长却通常失望地发现,钱烧不出孩子的未来。在不断增加的时间、经济成本以及身心付出的背后,曾经的“捷径”已成“独木桥”。

多年来,艺考都是很多学生通往大学的捷径。但从2010年开始,教育部要求各省级招办划定的艺术类本科录取控制分数线不应低于本省(区、市)确定的第二批次普通本科录取控制分数线的65%。事实上,近两年,艺体类专业竞争的激烈程度已远远超过普通高考,录取比例不到十分之一,艺考生录取比率已低于普通文化科考生,艺考成了名副其实的“走钢丝”。艺考生的学位紧缺,更是目前无法回避的一个问题。

### 艺术这碗饭不是谁都能吃

再有就是越来越不乐观的就业形势。有业内研究者指出,艺术类专业应届毕业生实际就业率不足50%,专业对口的甚至不到20%。随着艺考队伍的不断壮大,艺考路正在越走越窄。在巨额的成本支出与残酷的就业现实面前,曾经的盲目与盲从也许该告一段落,艺考到了理性回归的时候了。

“艺术这碗饭不是谁都能吃的,能不能考上,天赋占到70%。”中央戏剧学院表演系主任郝戎教授表示,任何行当都没有捷径可走,表演专业学生同样需要下苦功夫,不能抱着

一朝成名的心态。

坚持“以才取人”的原则,找回艺术教育的本质,从一些知名艺术院校的反馈看,对文化素质的要求呈现出逐年上升的趋势。最近两年,北京电影学院、北京服装学院等多所艺术类院校已经提高了文化课成绩在招生录取中的权重,中央美院、清华美院等高校录取的考生的文化课成绩也逐年提高。这都将给原本文化课薄弱的艺考生带来新的挑战。

毕竟,艺考要选拔的不是超女快男和各路达人,艺考考场也不是制造一夜成名的秀场。

此外,艺考热的背后,也是我国演员培养模式过于单一的体现。我国文艺和影视界明星大多出身于艺术院校和文工团体,出自民间者少之又少。对于考生而言,艺校提供的绝不仅是教学和人脉资源,其文凭还是进入体制内文化单位的必备敲门砖。一旦能够进入这些单位,在坐拥户口福利和稳定收入的同时,还能借助体制平台获得更多出镜机会,“拿体制内身份,接体制外活动”正是当下许多明星的写照。

而在发达国家,演员尤其是影视剧演员大多并非科班出身,而是来自各行各业,具有较强的文化背景。培训模式则大多由经纪公司或演艺公司进行,在实践中提高水平,即便不能成星也能以其它职业谋生。毕竟,演艺界成名者寥若晨星,艺考模式让考生和其家庭为考试而耗费大量成本和精力,却无暇顾及其它文化技能,失去了除艺术之路外从事其它职业的竞争力。

(本组照片来源于东方IC)



2月9日,北京电影学院2014年艺术类招生考试正式开考。考场外一位家长正在鼓励参考的孩子。



2月7日,中央戏剧学院艺考在北京初试,考生雪天赶考。

## 视线

2014年,综艺节目的关键词除了合作还是合作

# 电视节目争抢“外援”

□拂晓

今年的春节档电影市场如同走在春风里一般,票房与口碑皆获不俗成绩,共享与喜剧元素成为其两大利器。而荧屏上的笑声也同样此伏彼起。据媒体不完全统计,在电视台公布的一系列2014年计划节目名单中,喜剧节目呈“井喷”之势,约20档节目将上演“喜剧大战”,包括央视的《喜剧王》、湖南卫视的《就是让你笑》,江苏卫视的《中国笑星》,浙江卫视的《中国喜剧星》、安徽卫视的《超级笑星》等,而东方卫视、湖北卫视、天津卫视、辽宁卫视的节目,甚至连名称也一样,都叫《喜剧之王》,除此之外,江西卫视爆料将喜剧作为2014年的核心,计划推出8档与之相关的节目,一向喜剧明星资源丰富的黑龙江卫视,更是高调宣布明年将联合一批国内顶尖喜剧表演团队,推出10档原创喜剧节目,打造中国电视第一喜剧平台……

从红极一时的中国第一部大型喜剧栏目剧《本山快乐营》2009年把东北风刮遍全国开始,黑龙江卫视一向擅打“幽默牌”,今年更是大有“包圆儿”国内优秀喜剧团队的架势,“开心麻花”、“爱笑兄弟”、“嘻哈包袱铺”、“戏逍堂”、《本山传媒》团队等国内顶尖的喜剧团队,都成了他们的合作伙伴。此外,即将推出的大型全媒体喜剧活动《全民电影》,除了邀请一位电影界泰斗级导演坐镇外,目前电影《泰囧》的两位编剧刘仪伟和束焕已经正式签约成为其编剧导师。黑龙江卫视的眼光已经不仅仅局限在国内,他们与世界著名的节目模式公司“红箭”公司已经展开全面战略合作,共同研发喜剧节目,像《奇妙新世界》、《真的假不了》,就是双方合作的首批成果。

从相亲热到选秀热,从让明星们比跳舞再到比唱歌再到比跳水,中国的综艺节目一阵

阵的风刮过,除了模仿就是复制,综艺节目创新究竟有多难?明星们还能怎么被消费?对此有业内人士指出,内地的综艺节目以往存在两种困境:一是虽然节目主题重大,但形式呆板,观众不爱看;二是花样翻新,但缺乏和当下了社会的有机联系,处于无根的状态。

面对一个节目动辄数千的投资,加上观众地域差别和上级部门的各项对综艺节目的审查要求,借助外脑和外援,显然是电视节目迅速上位的捷径。这一点,刚刚过去的马年央视春晚足以证明。

央视春晚传统上一向采取内部选拔,导演宝座从未让外人染指。从上世纪80年代的大联欢,到后来寓教于乐的春节必修课,央视春晚形式越来越光彩夺目,内容却越发陷入常规。尤其受近年各地方卫视冲击严重,春晚早已不再是一家独大,唯有“开门办春晚”,打破旧有格局,变形式、变内容、调味道、上水平,才能让春晚“脱胎换骨”。

一年一度的央视春晚也好,平日里经常见面的综艺节目也罢,打开大门,大胆动用社会资源集思广益,积极整合优秀的社会制片力量,对荧屏而言无疑是一个全新的经济增长点。这是一种思路,更是一种心胸,一种境界。

据姑苏晚报 马年刚到,“马”题材收藏品却上演了一出清一色的“见光死”

马题材收藏品“见光死”

弱市行情出手最好谨慎

据姑苏晚报 马年刚到,“马”题材收藏品却上演了一出清一色的“见光死”行情,邮票、流通纪念币以及金银币的价格均出现了不同程度的回落。以马年流通纪念币为例,节前其的期货价被市场炒到了将近30元,发行当天二级市场价格跌到16元,到发稿时已经跌到了12元。生肖邮票类到发稿时则比最高价跌去了三分之一。金银币也有较大幅度的价格回落。

背景:由于“马”在十二生肖里属于较为英俊的动物形象,以马为题材的各种艺术品也较为常见,所以市场上的马年收藏品格外多。除一般投资者买入的邮票、纪念币和金银币外,还有马题材的书法、国画、雕塑,无论是古玩还是当代工艺品,都在马年伊始成为投资者追捧的对象,收藏品市场上真假难辨。

声音:收藏家吴肖平:题材好当然是决定收藏品价值的一个重要方面,但发行量和市场景气度也对收藏品表现产生一定的影响。目前弱市藏家最好谨慎入手。

点评:当下许多人不是为了收藏爱好者而是为了投资而购买收藏品,并且对较为专业的藏品不甚了解,最终导致跟风入市,高位入手。近两年的收藏热,与当下居民投资渠道过少不无关系,原本在股市、楼市、车市的资金因为市场低迷或者限购而涌入收藏品市场。随着市场在资源配置中起到决定性作用,居民投资渠道将逐渐增多,已经火热数年的收藏品和艺术品市场,也将逐步回归理性。而当前不断下跌的金银价格,将更让收藏品市场雪上加霜。



### 话剧《致青春》: 怀念最美的时光

2月9日~16日,由国大创艺文化有限公司出品,国大创艺文化有限公司与中国煤矿文工团联合制作的话剧《致我们终将逝去的青春》在北京国家大剧院开启了连演8场的首轮演出。

话剧版《致青春》改编自辛夷坞的同名畅销小说,由何念执导,关渤编剧,曾出演电视剧《我是特种兵之火凤凰》的甘露饰演女主角郑微。

相信电影版《致青春》过7亿元的票房已经让很多人对这个故事很熟悉了,不过这次话剧版《致青春》在情节上有许多不同。本部话剧的编剧、国家大剧院的制作人关渤介绍说,舞台剧延续了小说中“暖伤青春”的风格,却将“青春已逝,唯有追忆”的落寞现实呈现出来。(赵亮)