

一位外科主任真告白

要把癌症这样的坏消息告诉患者

□ 顾晋

父亲得了癌症，每天都抽时间去看他，在他病重的时候，我问他：“您需要什么？”父亲沉思了片刻回答道：“我们需要多陪我，其他的都不用了。”父亲走了好几年了，可他的音容笑貌常常出现在我的脑海里。我是个整天和癌症病人打交道的外科医师，在反思，除了对癌症病人病情的了解，对他们的心理我们究竟了解多少？他们究竟需要什么？

毫无疑问，癌症带给我们的坏消息，提到它我们想到的仅仅是死亡，想到的是原本平静的生活即将结束。我们还来不及思考，就已经被死亡的阴影所笼罩。于是，患者的子女在想：如何陪老人走完最后的人生？患者的父母在想：如何实现孩子最后的心愿？患者的单位在想：如何安排余下的工作，后事如何让家人满意、领导放心……所有的人忽略了这些不幸事件中的主角——癌症病人的想法。此刻我们的病人在想些什么？眼前发生的一切究竟意味着什么？

在我的行医经历中，我所看到的大多数中国家庭对癌症的第一反应是隐瞒。他们确信，癌症将是对病人最沉重的打击，无论如何不能让亲人遭受这样的打击。我在看肿瘤门诊的过程中，许多病人的家属都要事先嘱咐我：“病人什么都不知道，千万别告诉他。”事实上，在信息科技高度发达的今天，对患者隐瞒病情是不可能的。他们在感到身体不适之后，都会想到可能的结果。我接触的大多数病人在治疗过程中都告诉我，他们其实早就从家属反常的表情、过度的关心、表面上过分的轻松中知道自己患的可能是癌症。可见，这种善意的隐瞒是徒劳的。

坏消息到底该不该告诉病人？我的回答是：应该！但是告诉病人坏消息的方式有很多种。首先要因人而异：每个人的性格、职业、年龄、阅历、文化程度以及精神类型都一样，对坏消息的承受能力也各有不同。如果我们遇到的病人是石光荣（电视剧《激情燃烧的岁月》中的男主角），像他这样一个性格坚强、办事果断，而且身经百战的男子汉，我们可以直接把坏消息告诉他。但是，如果病人的精神本来就比较脆弱，猜疑



人共同面临的现实问题。受过专业训练的高资

医生应该扮演传递坏消息的主要角色。

癌症病人往往在被确诊后马上成为家

中关注的重点，家人们提供一切物质帮助，

照顾得无微不至。但此时病人需要的不是

鲜花、营养品、抗癌偏方、与世隔绝的“舒

适环境”以及可口的饭菜，而是爱！

病人的亲属们因为工作忙，往往会错误

地通过金钱的方式来表达自己的一片爱心，

但是他们不知道，这些突如其来关怀和环

境的变化，其实会带给病人更大的恐惧，因

为此时在他们看来，这些都是人们为自己送

行的脚步声。毫无疑问，这些关心是一种爱，

但是我们应该用真诚去表达，用理性的方法

去认识病人的情感需求。此时的病人需要的

是理解，他们因疾病而蹒跚的身躯需要的是

有力的搀扶。我们应该用时间去和他们沟通，

去交谈；用真心去关爱，用理性去了解，用科

学来治疗。相信爱的力量吧，“善意的隐瞒”是

徒劳的，物质的堆积是无用的，但是真诚地面

对癌症，真诚地走进癌症病人的心中是可以

做到的！

如何告诉病人坏消息？

几乎所有患癌症病人的家庭都面临这样的问题。据统计，我国每年有152万个新发癌病例。也就是说，每年我国有152万家庭将要承受“癌”这个坏消息带来的沉重打击。究竟该不该告诉病人坏消息，是家属、医师、护士所面临的关系千家万户的现实问题。

医生：因人而异，渐进原则——压力变动力

我是这样告诉刘老师的：“刘老师，您的病情不像您想的那么简单，可也不是我们预料的那么糟，您需要进行手术探查，手术可以明确诊断，也可以切除病变的脏器，您是有知识的人，相信这道理对您来说并不难理解，您同意吗？”刘老师爽快地同意了手术。事后她对我讲：“从您和我第一次谈话，我就已经知道了自己的病情，当我能面对肿瘤的时候，我和女儿反而都轻松了许多。”

再举个例子：患结肠癌的陈先生一直认为自己得了结肠息肉，当医生提出术后要化疗，陈先生嘀咕开了，听说得了癌才要化疗，莫非……接受过医学伦理学培训的护士做了以下解释：“陈先生，您得了肠息肉，但有一部分病变病理上看不太好，为了防止这种病变进一步向恶性发展，大夫要您化疗。”一句话使陈先生既了解了自己的病情，又把一个坏消息传递给了病人。殊不知，当人们坦然面对肿瘤的时候，原来的压力就已经变成了战胜

肿瘤的动力了。坏消息如何告诉病人也是一门艺术。我们在临床工作中体会到，对坏消息的承受能力是有差别的，许多心理健康的肿瘤病人对坏消息的承受力远比人们预料的强。逐渐地把坏消息传递给病人可能更有利

于临床的治疗。

患者：消除恐惧，面对现实——精神解脱

在人们的想象中，当听到癌这个坏消息后，多数病人会昏倒，或泪如泉涌、痛不欲生，或万念俱灰、轻生寻短。仔细分析首先是观念上的误区，肿瘤知识普及不够，目前很大一部分癌是可以治愈的，但“癌”这个字眼太刺耳，太直截了当。病人宁可说自己的病变“不太好”，也不愿意把自己和癌画上等号。从心理学角度看，短暂多次的弱信号刺激比快速刺激更易被接受。这就要求逐渐地将坏消息告诉病人。事实上相当一部分病人对自己的病情处于半梦半醒之间，全当是自己“难得糊涂”吧！一旦恐惧消除便可以从容面对，冷静地理性地面对各种坏消息。相信今后更多的病人会临“癌”不惧，不再谈“癌”色变。

（作者顾晋：北京大学肿瘤医院结直肠肿瘤外科主任、博士生导师）

热点关注

煮熟的鸡鸭不会传播H7N9病毒

世界卫生组织新闻发言人格伦·托马斯近日在接受新华社记者采访时强调，目前尚无证据显示H7N9禽流感病毒具备持续性人际传播特征，这种病毒不会通过烹饪熟的食物传播。

世卫组织提供的禽流感病毒监测与调查报告显示，从病毒特性来看，新一轮H7N9禽流感病毒与去年冬春季爆发的H7N9疫情具备高度相似性，从患者体内分离出的病毒与鸟类携带的病毒基因相似度高。从季节性看，H7N9禽流感病毒呈现冬季多发特点。

托马斯说：“目前没有证据显示H7N9禽流感病毒具备持续性人际传播的特征，对所有确诊病例的分析显示，绝大部分感染者都有活禽接触史。”鉴于中国方面已报告出现家

庭聚集性病例，世卫组织正在研究相关病例，目前还不能排除其共同接触禽类的可能，同时也不能确认这属于人际传播。

托马斯还明确表示：“高温烹饪可杀死有害病毒，禽类食品烹饪加工熟透后不会有任何问题。从我们了解的情况看，H7N9禽流感不是通过食物传播的疾病。”

托马斯指出，尽管医学界对H7N9禽流感病毒的认识还有待加深，但从目前研究结果来看，其重要传播源头可能来自活禽市场。眼下关闭活禽市场无疑是强有力的预防措施，但这并不意味着要关闭所有活禽市场，研究人员还需深究为何感染多发生在某些区域，采取更有针对性的措施，改善活禽市场卫生状况，减少感染风险。

（张森）



为了提升流动农民工育龄妇女的健康保健意识，江苏省东海县利用春节期间大量外出务工人员返乡之际，以出动宣传车、设立咨询台、免费体检等多种形式，深入到全县17个乡镇、2个街道办346个行政村、居委会，为返乡农民工开展免费健康体检和自我保健知识宣传。

图为东海县卫计委工作人员正在为返乡农民工进行免费体检。

张玲 摄

爆竹暴利究竟进了谁的腰包

文/赵昂

湖南浏阳被称为中国烟花爆竹之乡，这里生产的爆竹运到一线城市后，销售价却是出厂价的六七倍之多，以三千响的“大头红”为例，出厂价仅为20元，在北京市场的零售价却为160余元。

照理来说，产品从工厂到消费者手中，要经过进货、批发和零售三大环节，烟花爆竹因其的危险性，所以运输、仓储成本均高于一般商品，出现价格上涨不足为奇，但是，足足6倍的价差却远超正常范围。

从表面上看，烟花爆竹维持较高价位似乎不是什么坏事，因为燃放烟花爆竹不

仅会带来噪音和空气污染，一旦燃放不当还会威胁公众安全，高价位可以市场杠杆来减少其燃放量。

但关键的问题是，如此高额的价差背后的巨额利润，却并未用于补贴因烟花爆竹燃放而增加的社会管理和空气治理成本，而是在销售环节中被无声吞噬。原来，为了确保烟花爆竹的质量和安全，各地均对烟花爆竹经销商采取资质备案机制，有15个省市将审核备案权放置在省一级，这就导致了最终通过审核的经销商少之又少，一些省份甚至只有一家公司被允许经营此项业务。这样的分配格局不仅让经销商垄断地位，拥有了定价权，坐拥利润，而且零售摊贩为了获得货源，也不得不

与经销商“搞好关系”。

对于处于烟花爆竹产业链终端的零售摊贩而言，由于摊位多为临时设置，人员也为临时招聘，不仅正常经营成本大于普通摊贩，而且还因为烟花爆竹销售的特殊性而徒增了许多隐形成本。据新华社报道，要想开烟花爆竹销售点，“打点费”可少不了。不光要为了销售资质去破费，而且从工商、城管到税务，哪个环节都不能落下。

破解这一难题，一方面需要对现有烟花爆竹销售机制进行改进，在下放审批备案权，扩大经销商规模，激发市场竞争活力的同时，也可以通过专项税费等调控方式，将一部分利润用于治理空气污染。另一方面，对于那些在烟花爆竹销售过程中为个人谋利的公务人员，也要下大力气去查查。

每周快评

一至两天的差异。”

记者翻阅1900年至2090年的天文年历印证了林愿的说法。在这1900年里，情人节与元宵节在同一天有8次，其中，1938年至2033年，连续6次都是每隔19年重复一次。但1919年、2052年和2090年前后都错开一天。

为什么元宵节和情人节有时正好相重有时会有1~2天的差别呢？“这是因为阳历和农历都有平、闰年之分，农历闰哪个月也不固定，农历月的大小也总有变化，还有‘19年7闰’（闰的是整数，后面还有零头。受这些因素的影响，相差1至2天就是很自然的了。）林愿表示，作为独特历法现象，元宵节与情人节不论是“喜相逢”还是“喜相逢”都给人们增添了浪漫和喜庆的气氛，也让人们在这一天感受到了亲情与爱情的和谐。”

必然有些年份的元宵节与西方情人节相遇在2月14日。”中国天文学会会员、天津市天文学会理事林愿介绍说，这种相遇存在固定的规律，每隔19年一般会重复一次。之所以会有这种规律，是因为在历法中，为了避免农历日期和对应的公历日期差距逐年拉大，人为调整采用“19年7闰”的方法，使得公历19年（228个月）与农历19年（235个月）的总日数基本相等的缘故。“但这种规律并非严格对应，有时会



南宋村：留守村喧嚣背后的沉静

新华社记者 李响 摄

京城市民对爆竹的自觉抵制

（上接第1版）

技工表示，应该加快升级鞭炮环保标准，推

动生产者改进工艺，提升鞭炮环保系数，逐

步淘汰污染严重的传统型鞭炮。

环保人士表

示，如果有一天，依靠科技进步，能够找到传统烟花爆竹的替代品，那么，人们将再也

不用为过年放鞭炮会引起空气污染而担忧

了。

“绿色春节”是一个系统工程。这不仅需

要政府加大引导力度，烟花爆竹产业顺应形

势完成转型，更离不开每一个公民的环保意

识提升并积极参与行动。

美中不足的是，在正月十五这天，依然有

不少北京市民冒着“雾霾”燃放烟花爆竹，当然，这也是因为许多市民急于将手中的烟花“脱手”有关，但即便如此，正月十五的燃放量依然少于去年。

不过，京城市民对烟花爆竹的自觉抵制，仍是一个美好的起点。

“桔灯”温暖送客行

本报讯 初春，料峭春寒，杭州火车站内人声鼎沸。“小桔灯服务台”这几个俊美圆融的大字在候车室里显得醒目且特别，地处“人才之乡”的杭州火车站也濡染了当地文化的气息。

“90后”的黄佳佳是杭州站“小桔灯”服务台的唯一工作人员，每天的工作时间是早上7点，到晚上11时。桔子虽然是当地远近知名的水果，却是当地百姓果篮里最寻常的食物，以桔子为灯，就是愿橙色的光芒温暖出行的旅客。

（胡建刚 周娜）

元宵节和情人节“喜相逢”本世纪还有两次

分别是2033年和2071年

新华社天津2月15日电（记者周润健）代表浪漫爱情的西方情人节与代表亲情的中国传统元宵节在2月14日上演“喜相逢”，这个“喜上加喜”的日子虽然少见，但天文专家表示，两节再次相逢本世纪还有两次，分别是2033年和2071年。

中国元宵节怎会碰上西方情人节呢？

“这是由于农历元宵节的公历日期大致是2月4日至3月5日之间，任何一天都有可能，所以

必然有些年份的元宵节与西方情人节相遇在2月14日。”中国天文学会会员、天津市天文学会理事林愿介绍说，这种相遇存在固定的规律，每隔19年一般会重复一次。之所以会有这种规律，是因为在历法中，为了避免农历日期和对应的公历日期差距逐年拉大，人为调整采用“19年7闰”的方法，使得公历19年（228个月）与农历19年（235个月）的总日数基本相等的缘故。“但这种规律并非严格对应，有时会

纯柏木粉、松木粉、榆木粉、天然水麻植物粘

粉等制成，烟气小，有利于环保。根数足够使

用。”在赠香处，工作人员告诉笔者。而在过

去，前往雍和宫的游客大多使用自带香，许多

都是采购自大门外的商贩，其中不少是劣质

香，同等重量的劣质燃香产生的PM2.5远超

优质香燃烧后产生的粉尘量。

原来，为了减少空气污染，雍和宫从去年

底开始向游客免费赠“环保香”，谢绝外香进入。

笔者在雍和宫看到，游客们在进门处排队领取“环保香”，一人一捆。“环保香是由天然

健康速递

日常血糖监测以“准”为先

控制血糖，家庭血糖测量是基础，而血糖测量“准确”至关重要。

无论是糖尿病患者，还是高危人群，都应该做好“准”备对抗血糖。

虽然血糖仪不像血压计那样有多个国际认证，但血糖仪的准确性依然有国际标准。所以，在选购血糖仪时，首先要选择有临床试验认证的、符合国际标准的血糖仪。每盒血糖试纸都有其独立的代码，在使用中要注意每次使用新的一盒试纸时必须要进行代码核对、调整，如果代码不一致就会导致无法测量或者测量结果不

准确。

此外，要保证血糖测量准确，测量方法也很重要。