

一则“逼婚”广告引来网民“万人抵制”

代际观念差异和情感焦虑相互碰撞

“逼婚”是爱还是伤害？

□本报实习生 王怡

春节期间,某婚恋网站的一则“逼婚”广告引发观众热议。

广告中,女主角经历了大学毕业、工作、走向成熟等重要的人生阶段,而慈祥的外婆见到她都会问一句“结婚了吧”? 最终,女主角为了完成外婆心愿,迅速找到另一半,终于结了婚。

广告播出后,不想引来网民发起“万人抵制该网站”活动,短短几日便达 10 余万讨论量,绝大多数网民对这则广告持反对态度,认为该广告暗示不结婚就对不起家人。网友喊出“我的结婚我做主”的口号,表示“要与这种道德绑架和陈腐婚恋观斗争到底”。

声讨之外,一面是父母长辈的忧心忡忡,一面是子女的无可奈何。代际观念差异和情感焦虑相互碰撞,“逼婚”这一“年度戏份”再次受到社会关注。

“每逢佳节被逼婚”

“结婚了吗?”“有男(女)朋友了吧?”成为各路亲戚过年必问问题,“马上有对象”成为最流行的祝福语。逼婚手段招式繁多,相亲活动轮番上演,让适龄青年男女们深感应接不暇。

根据中国青年报社会调查中心的一项调查,89.1%的受访者表示自己身边有被逼婚的年轻人。某婚恋网站的一项调查也显示,春节假期里,85%的受访者表示自己就被父母逼婚或者提及结婚。

“我一回家,爸妈就开始了轮番轰炸。”在北京工作的 25 岁太原女孩王茹对笔者说,“不是说看谁谁谁领了证,就是谁谁谁找了个多好的男朋友,还动用了所有的亲戚劝我,好像我再不出嫁,就对不起我们家的列祖列宗,爸妈从此就要替我蒙冤一样。”

从大年初三开始,王茹的爸妈就下了“相亲令”。一天见一个,直到初七晚上王茹离开家回北京,当天中午还见完了最后一个相亲对象。

王茹春节的经历只是众多“被逼婚一族”的缩影。父母逼婚,将孩子“逼”得“恐归”的不在少数。据统计,在“春节恐归族”中,因为惧怕被家里逼婚而选择不回家的占到了四成之多。

年前,广州就有一位母亲花 1.5 万元在澳大利亚某报纸刊登《给儿书》,言辞恳切地说“爸妈再也不逼你结婚了,回家过年吧”。

除了选择独自在外过年“躲避风头”,还有一部分人选择了租个男友或者女友回家“交差”。早在距离年关尚早之时,淘宝网各个提供“租友”服务的店铺就开始火爆,网上的“男(女)友”招募帖也火速增加。

在广州工作的吴峰就是众多“租友”大军中的一员,不过与网上付给租金的方式不同,吴峰与他的“女友”是互帮互助的关系——吴峰也是对方

“租”的“男友”。他们将春节假期一分为二,一半在男方家过,一半在女方家过。

“总算是在父母面前蒙混过这个春节了,为了避免春节父母亲戚的唠叨和相亲的繁琐,有时候这种善意的谎言还是需要的。”吴峰略显无奈地告诉笔者。

两代人的观念碰撞

如今被“逼婚”的这一代青年男女,其父母生活年代物资相对匮乏,很多时候是只要双方合适就结婚,先婚后恋爱的情况并不少;而这在年轻一代人身上则发生了变化。现代社会,个体特别是女性个体独立意识的增强,使得传统的依附观念逐渐转变,他们更多追求的是精神的契合。

世纪佳缘婚恋专家姚露认为,父母的心态往往来自比较传统的观念,比如男大当婚,女大当嫁;逢年过节,总要有一个其乐融融的大家庭,这与年轻人的观念可能会有区别。另外,父母那一代人在谈婚论嫁时,往往看条件不错就结婚了,而当下年轻人寻找婚恋对象,不但讲条件,还要讲感觉和价值观,这让一些父母不能理解。

王茹对笔者说:“爸妈他们十几岁就工作了,二十岁出头就结婚,然后就生孩子。而我们这一代,读完中学读本科,读完本科读研究生。在他们眼里可不就是大龄了吗?我妈总说她像我这么大的时候都有我了,要赶上她的进度,我起码得大学把证儿领了。”

据调查,近三年北京的平均初婚年龄已经达到 27 岁,比 20 年前的 23 岁高了一大截。社会发展需要更高的学历,这意味着更长的受教育时间和更晚才能工作成家。

浙江大学社会学教授冯钢说:“在中国人的传统观念里,‘传宗接代,天经地义’思想是抹不去的。孩子始终是中国父母的最大寄托。”

但当今许多都市单身男女面临“结婚难”的困境。冯钢说:“现在的情况是,男性在 30 岁以前普遍都不具备独立且稳固的经济实力,同龄女性则倾向于找比自己年纪大一些、有条件的男性结婚;而等男性奋斗到有一定经济基础时,又往往愿意找比自己小的结婚。”冯钢表示,“结婚高成本”“男性爱找比自己小的另一半”等现实的原因使一些“剩男”“剩女”遭遇被逼婚的尴尬。

一项针对大龄青年未婚原因的调查显示,没有遇到心仪对象是最大原因,占到 51.8%,其他原因还包括:生活圈子太窄(43.3%),当前结婚成本太高(27.9%),对婚对象要求太苛刻(20.5%)、惧怕婚姻生活(19.0%),工作太忙(17.3%),开始谈恋爱的时间太晚(16.9%),受晚婚观念影响(7.1%)等。

前些年一个微博道出了很多单身子女女的心声——“爸妈,如果我暂时嫁不出去,别怪我不努力,是因为上帝在随机配发,而月老老眼昏花,我心里能看到他,只是他被月老挡住。穿



每逢佳节被逼婚 王元/东方 IC

梭于街,茫茫人海,大海捞针,街上凡是长得像您女婿的,我都挤上去多看几眼,我也很累。我不跟人比早,只比以后的幸福有多少。”

“我们只想生活得更好”

网友叹“逼婚猛如虎”。“但是,父母太关心子女反而常常弄巧成拙,关键在于没有静下心来了解子女的真正需要,没有找到切实可行的方式来帮助子女更好地寻找另一半。父母逼婚做的最多的就是给子女不停地介绍对象,不断地让子女去盲目‘碰人’,导致子女碰到后来丧失信心。”婚恋情感专家凌子说,如果年轻人真的还没做好结婚的准备,应该主动和父母说,给他们一个明确的答案,自动屏蔽或一味逃避不能解决问题。

事实上,很多“被逼婚一族”都坦言:不用逼迫,其实我也想结婚。在大多数人的观念里,结婚,还是最为正统的“幸福之路”。在美国,2010 年针对 18 岁~25 岁人群的一项调查发现,这些人对未来的最大恐惧不是疾病或贫穷,而是“孑然一身”。在中国,去年 11 月 11 日“光棍节”发布的一项调查结果也显示,单身人士并非“恐婚”,反而对高质量的婚姻

生活充满了向往。

然而,有专家表示,一旦婚姻放在了“逼迫”之下,一些单身男女对婚姻的需要盖过了对幸福的理性思考,更容易把婚姻当做目的。冯钢表示:“早结婚不一定是好事,婚后还可能因为缺乏经济基础、心智不成熟等问题导致各种家庭冲突。更不能因为被逼婚而抱着‘反正先结了,凑合过一段再说’的想法草率结婚。”

一个值得关注的现象是,近年结婚率和离婚率同时上涨。根据民政部数据,中国的结婚率从 2002 年的 6.3‰开始连年上涨,2012 年已经是 9.8‰,是 1978 年以来的第二高峰;而另一方面,根据民政部提供的自 2003 年至 2013 年的数据对比,2013 年上半年中国离婚率增幅远超结婚率并持续走高。

在网络社区豆瓣小组上,一个名为“Anti-Parents 父母皆祸害”的话题引发数万网友参与讨论。对于“逼婚”,这个话题的名字和其公告内容或许显得有些偏激,但也反映了年轻单身一族的心声。公告上写道:“我们不是不尽孝道,我们只想生活得更好。在孝敬的前提下,抵御腐朽、无知、无理取闹父母的束缚和戕害。这一点需要技巧,我们共同探讨。”

国外也“逼婚”

- 美国:30 元假戒指对付“感恩节逼婚”
如今,一些美国女性会购买假的廉价“订婚戒指”,只是为了防止父母和其他亲友的嘲笑和评价自己的单身状态。为了不会被盘问“你交往了 3 年的男友怎么还不求婚”,那这 30 美元的投资可够划算了。
- 英国:求助“内政部逼婚事务组”
英国“内政部逼婚事务组”由英国政府外交部与内政部联合创立,其宗旨是帮助任何居住在英国境内的人们面对逼婚的难题。该事务组在网站上提供了详细的建议,为不同的人群提供应对逼婚的办法。
- 日本:逼婚未果改为代子相亲
一方面日本大龄青年们打定主意将单身进行到底,另一方面不肯放弃逼婚的家长只好“皇帝不急太监急”,决定亲自出马,要代替孩子相到一个满意的对象。“代子相亲”宴会便在这类七旬老年人中流行开来。
- 澳大利亚:逼婚最高坐牢 7 年
澳大利亚出台了一项禁止逼婚的新法律草案。其中规定,用强制、威胁或欺骗等手段迫使他在违反意愿的情况下结婚,将被视为违法,会受到惩罚。如果该草案顺利通过,那父母包办婚姻,强迫儿女嫁娶,将面临坐牢的惩罚。(卢越编辑整理)



新闻图说

渣土填闽江湿地尽失颜

2014 年 2 月 13 日,闽江荆溪镇港头段的江边湿地,昔日水草丰茂、水清沙白,风景秀丽。如今,这片景色宜人的闽江湿地却面目全非。近日,附近居民发现,春节前后,短短 10 多天内,几乎每天深夜都有渣土车开到闽江边,将一车车渣土倾倒入此,吞噬了大片沙洲湿地。居民们担心,假如渣土中含有毒物质,会污染闽江水质,呼吁有关部门切实采取行动,保护闽江的生态环境。

海峡都市报/CFP

央视春晚的真正对手是谁？

□石述思

冯小刚救不了央视春晚。

很大可能,被请去解决问题的冯小刚最终被当成问题解决了。一个明显标志是,他打破了惯例,没有再执导有“二春晚”之称的元宵晚会。

过年特殊的团圆氛围,这些年电视的传媒霸主地位,联手将春晚变成了一种新的民俗符号,拥有着庞大的拥趸。

也就是说,即使主流的、“高大上”的央视春晚走向穷途末路,春晚也会继续存续。

北京台春晚的异军突起,成为地方卫视

挑战央视春晚的最大赢家,说明回归单纯娱乐,彰显大众情怀是未来主流电视媒体春晚延续的主要基础。

但在官方严格管理体系和主流文艺语境下,地方卫视的比较优势相当有限,短期不可能对央视春晚构成致命威胁。毕竟,相对于地方台,央视具有整合各种资源的强大优势。

央视春晚最可怕的对手目前在路上,如同一个正在茁壮成长的少年,虽尚未引起已显老态的巨人的注意,但注定会成为其真正的掘墓人。

1 月 26 日晚,“2014,我想”北漂青年网络春晚全网首播,公司白领、服务员、保安

员、地铁歌手等一批北漂青年带来大量原创节目,在这个属于自己的舞台上展示才艺,表达对生活追求和理想,呈现了一场以北漂青年为主、纯草根参与、简朴而不简单的精彩演出。

整场晚会没有请任何明星,但不妨碍其最终获得公众巨大的感动和认同。

在一个个性解放、彰显自我的年代,公众开始厌倦国现明星,原创不足、审美疲劳的表演,更对花费巨资后依旧频现的假唱、穿帮充满愤怒,他们更愿意参与、通过创作与自己生活梦想息息相关的文艺节目,回归真诚,回归原创,回归生活,最终使春晚走下殿堂,回归民间。

相对于直通央视春晚那个狭小的舞台和主观色彩浓厚的评审,以及圈子文化浓重的暗箱操作,网络春晚极大地调动了公众的参与热情,选择权演出权都交还给受众,宛如文艺战线上的一次民主实验。

另外,正如伴随着互联网带来的传播革命,加上 4G 时代的来临,网络视频注定会对传统电视媒体造成巨大的冲击,并最终将彻底改变公众接受信息和获得娱乐的渠道和方式,北京草根网络春晚的初试牛刀获得的广泛认同,只是一个信号,想必未来公众为自己量身定做的春晚会成为新的浪潮。

“假唱名单”

【看点】春晚才刚刚落幕不久,近日就传来了一个劲爆的消息,歌手龚琳娜在微博上直言春晚有很多人假唱,同时知名博主梁欢更发布“假唱名单”,李敏镐、苏菲·玛索、黄渤、大张伟、梁家辉等大腕儿纷纷上榜。

【声音】中国流行声乐教育家兰天洋:首先就是相关部门要加大查处假唱的力度,制定合理的法规。第二就是要增加,培养演唱人员和演出主办方的职业操守,但这个不是一下子就能解决的,需要有一个

漫长的过程。第三,树立真唱光荣,假唱可耻的观念和氛围,一个歌手,如果唱得好的话,是绝对不会去假唱的。

资深音乐人杨嘉松:后期调音是一方面,而且很多时候现场返送监听都听不见伴奏,有一次在电视台我倒是真唱了,播出我一听,完全不在调上,只有无奈。我自己对技术手段抓假唱的理解就是,以后所有商业演出必须用文化部提供的播音设备,此设备自动将任何形式的音乐伴奏消入声。

微信红包

【看点】春节长假,微信红包引爆社交圈。腾讯公司最新发布的数据显示,微信红包活动最高峰是在除夕夜,当时每分钟有 2.5 万个红包被领取。据 2 月 11 日经济之声《央广财经评论》报道,中国在线支付系统支付宝表示,凭借 2013 年约 9000 亿元人民币手机支付总金额,支付宝已经成为全球最大的移动支付公司。

【声音】北京邮电大学信息经济与竞争力研究中心主任曾剑秋:移动支付是一个新

兴事物,但移动支付和银行卡未来不是一个取代的关系。这跟跟过去那样,有了手表,大家就说不需要闹钟了,后来有了电子表,大家就说机械表没有用了,但现在大家回过头来看,机械表、电子表、闹钟都有它的市场。

万学咨询 CEO 鲁振旺:移动支付的未来充满了想象空间,它可以跟电商、金融等产业产生交集,未来用户也更乐意把理财、购物等需求搬到手机上来实现,在这个背景下,移动支付应用场景会越来越多。

“家风”调查

【看点】春节期间,中央电视台推出《新春走基层·家风是什么》系列报道,引发公众对传统家庭教育的关注与热议。篮球明星姚明坦言,小时候曾因不诚实被家人揍过,他对家教的最深体会是两个字:诚实。台湾企业家黄梅郁则表示,父亲崇信儒家思想,家里人都很喜欢穿马褂,女士都爱穿旗袍,这是传统的服装。父母常说一句话,我们不做我们不要孩子做的事。家风是无形的。

【声音】著名评论家、北京大学中文系教授、博士生导师张颐武,家风的说法古已有之,以前这些传统家教均身处私人平台,

很少在公共平台展示。现在通过公众采访将之放大到整个社会,引起关注,让清白、正面的家风得到更广泛传播,对整个社会有益处,引导公众给予孩子好的传统教育。儒家文化的重要组成部分,在中国文化体系中是很传统的教育子女的方式。

台州职业技术学院社会学博士章伟:家风的形成是在言传身教、耳濡目染、潜移默化中实现的,是一种润物细无声的感觉。家风是一个行为交流的过程,长辈树立榜样,晚辈才能效仿。不然说一套做一套,别说家风,连最起码的家教都不合格。在日常生活中,我们应该把家风发扬光大,取其精华,去其糟粕。

“逃离北上广”

【看点】调查显示,2013 年,超六成大学生逃离北上广,回到二三线城市工作。2014 年初,国内知名人力资源服务机构智联招聘公布网络招聘大数据信息。其中,去年,90 后高校毕业生里有 61%主动逃离一线城市,前往二三线城市工作生活,而这个数据,在 2011 年时还是 46%。

【声音】国务院发展研究中心企业所副研究员许召元,部分青年“逃离北上广”,其实是城市经济发展到一定阶段的体现。由于一线城市拥有更多的工作机会、更高的生产效率,人才向一线城市聚积。但当城市经济发展到一定阶段,大城市“拥挤”现象越来越严重,

生活成本、生产成本越来越高。这时候企业开始向成本更低的地区进行转移,导致经济开始向其他地区扩散,部分人才也因不能负担大城市昂贵的生活成本而向中小城市转移。

复旦大学人口研究所教授任远:一线城市过高的生活成本和竞争压力,使“移民”环境恶化,导致青年人幸福感受降低,引发部分人“逃离”。近年来一线城市的房价上涨尤其明显,大量人口涌入一线城市,但城市的公共资源没有同步发展,教育、医疗等公共资源提供不足,尤其是向中低收入人群、流动人口提供不足,青年人要在一线城市安居乐业变得越来越难。

用工荒

【看点】春节过后各地企业、工厂陆续开工,但持续数年的用工荒在多地不减反增。广州市人力资源市场服务中心透露,对涉及用工 22 万人的 326 家企业进行的调查显示,受外来工返乡后不再返穗、企业扩大生产规模等因素影响,广州今年节后用工缺口将达 12.33 万人。无独有偶,在杭州、东莞等沿海用工集中地,不少农民工都表示,今年更愿意返乡就业。

【声音】中国社会科学院人口与劳动经济研究所副所长张韦伟,用工荒、招工难的现象,以前出现在局部地区,只是某些工种的某种程度,比如技术工等短工,但现在是一种劳动力缺乏的常态,现在的招工难针对的是普通工人。有很多企业面临着大量的投资闲置,等待工人来开工的局面,已经严重影响了企业的发展。

资深人力资源人士付军:近年来出现的用工困难主要原因有三:一是服务人员本身紧缺;二是农村经济生活水平越来越高,劳动力对行业上和岗位等条件都有了更多的选择余地;三是如今 80 后乃至 90 后新生代农民工对工作要求发生变化,由于观念以及生活成本等多种原因对工作很挑剔,稍不顺心即选择离职,对自己负责但对企业很难尽责。因此,劳动力市场“用工荒”问题短期内很难解决。

对的是普通工人。有很多企业面临着大量的投资闲置,等待工人来开工的局面,已经严重影响了企业的发展。

资深人力资源人士付军:近年来出现的用工困难主要原因有三:一是服务人员本身紧缺;二是农村经济生活水平越来越高,劳动力对行业上和岗位等条件都有了更多的选择余地;三是如今 80 后乃至 90 后新生代农民工对工作要求发生变化,由于观念以及生活成本等多种原因对工作很挑剔,稍不顺心即选择离职,对自己负责但对企业很难尽责。因此,劳动力市场“用工荒”问题短期内很难解决。

红包“劫”

【看点】发红包,是中国春节的传统之一。然而,如今这却成为不少年轻人的一大负担。近日,新京报记者调查了 102 名市民。结果显示,超过四成的受访者今年共发出了超过 1000 元的红包,单个红包里最多放入超过 500 元的人也占了四分之一。而红包的流向主要是家族晚辈。

【声音】中国民俗学会理事田兆元:红包“异化”起初始源于一种从众心理,后来变成了攀比风和“面子”问题,甚至成了某些领导干部收受贿赂的一种路径、一种借口。不能让春节红包变成变相腐败的工具。在全社会倡导红色“瘦身”正当其时。

中山大学民俗研究中心教授叶春生:红包作为中国人际交往的一种方式,在表

达祝愿的同时,应当根据自己的经济情况来决定。中国部分地区保留的旧有风俗便值得提倡,比如在广东顺德、南海一带,民众收到红包打开看过之后,再原封不动地送还给对方,这样既相互表达了祝愿,又不造成经济负担。

中国作家协会会员奚旭初:人情异化,不可忽视的一个因素是这些年来,社会上滋生出了一股奢靡之气。因为奢靡之风侵蚀,亲情人情变得势利。公款吃喝等“官员经济”得到明显遏制,必将引领社会风气激浊扬清,人情正本清源,过年不再奢,也是理所当然,可以期待的。

(卢越据媒体公开报道编辑)

临汾铁路保障消防安全

本报讯 为确保安全,临汾铁路公安处对管辖范围内的客运工作人员、车辆乘务人员和乘警进行了消防安全培训。

该处消防监督支队深入管内相关站段开展集中培训,他们搜集了往年列车火灾事故典型案例,与客车消防安全规定有机结合,讲解旅客列车消防安全管理、消防器材使用等知识,提高参训人员对消防安全的认识和理解。同时,他们还组织客运、车辆人员和乘务民警进行实战演练。(晋蒲青 刘来胜)

大同铁警应对返程客流高峰

本报讯 节后返程高峰已经到来,为了确保旅客返程安全,山西大同铁警加强与各部门联系沟通,积极应对返程客流高峰。

他们一是主动了解列车运行情况,根据客流情况适时启动应急预案。二是主动了解天气变化情况,据此预计管内突发性恶劣天气引发的客流高峰。三是主动了解学生返校、民工务工等情况,确定学生开学和民工务工的集中时间段,针对性地采取措施。(曹丽峰)

即使带有强烈的公益色彩,但草根网络春晚要想成功,在现阶段还离不开政府的鼎力支持,所幸政府部门正在积极推动社会管理创新,共青团北京市委员会在其中担负了整合资源、提供服务的关键职责,到位而不越位,实现了真正意义的官民共赢,为未来大型文艺演出实现接地气、有人气,积累了宝贵经验。

未来春晚延续的唯一生命通道是实现重心下沉,无论导演的确定、演员的选拔、节目的遴选都应更多地尊重民意,使大众真正喜闻乐见的节目真正浮出水面,让群众的智慧真正成为自己过年娱乐的源泉。

而这似乎只有进一步借助互联网平台下的全媒体思维,将文艺创作权、选择权归还公众,政府管理更多地借助社团组织完成,自身则多提升服务水平,创造更宽松的运作环境。

毕竟,未来满意的春晚只能由公众自己创造。

民生视点