

工人日报

WORKERS' DAILY

中华全国总工会主管主办 工人日报社出版

2014年

2月

16

中工网 <http://www.worker.cn>
日 星期日 农历甲午年 正月十七
第18194期 (今日四版)

国内统一刊号:CN11-0002 代号:1-5



责任编辑:赵 昂
新闻热线:(010)84151048

尽管政府并未禁放,但近八成的北京市民没有购买烟花爆竹,全市烟花爆竹销量比去年同期下降近三成

京城市民对爆竹的自觉抵制

本报记者 卢越

在去年的北京市人代会上,许多市人大代表提出北京应恢复禁放烟花爆竹,原因是空气污染。

检测数据证明了当时这些人大代表的忧虑并非空穴来风,2012年除夕夜凌晨2点,北京过半监测子站的PM10小时浓度超过1000微克/立方米,车公庄站PM2.5小时浓度峰值一度达到1593微克/立方米,相当于前晚6时浓度数值(20微克/立方米)的近80倍。

从当年的禁放,到后来恢复燃放,都有人大代表们的联名提议。

不过,是否有必要重修《北京市烟花爆竹安全管理规定》,并未列入当时的北京市人大议程。

但这不妨碍今年成为2005年解禁以后烟花爆竹燃放最少的一个春节。

北京市政府15日凌晨公布,2014年春节期间,北京市烟花爆竹销量比去年下降近三成,少燃放了近十万箱。因燃放烟花爆竹引发火灾、致伤情况比去年均明显下降,除夕、初五、正月十五三个重点日集中燃放时间比往年明显缩短。春节期间全市因燃放烟花爆竹导致PM2.5空气污染指数较去年春节明显下降。

这更多地源自于市民的自觉抵制。

“今年生意不好做”

据2月11日北京市社情民意调查中心公布的2014年市民春节消费调查报告显示,有77%的被访市民没有购买烟花爆竹。

北京市民赵先生告诉记者,以往每年,他所在的小区每栋单元楼前都会有人燃放花炮,尤其是除夕之夜,噼里啪啦的鞭炮声响到深夜,常常让小区保安管理不起来。而今年小区里几乎没什么人放花炮,保安也不用再管。

市民对燃放花炮的热情衰减,由此引发烟花爆竹销售市场的明显遇冷。2月12日,记者看到北京市东城区东四大街的一家烟花爆竹销售点大门紧闭,透过玻璃门往里看,店内货架空空。店门前下象棋的市民告诉记者,由于生意惨淡,店主在大年初五前就关门歇业了。

在东四十条的一家烟花爆竹销售点,烟花爆竹大量堆放,问津者却寥寥无几。

摊主李女士在摊铺前略有些无聊地来回走动。“今年卖不动了,总体销售量比去年减少了30%到40%。”李女士告诉记者,最近她和身边经营烟花爆竹的销售者都深感今年“生意不好做”,“要是明年还这样,我就考虑转行了。”

统计数据显示,仅以北京为例,2012年,截至初一凌晨1时,全市共销售烟花爆竹41万箱;到了2013年,同样至初一凌晨1时,全市销售烟花爆竹量缩减到26万余箱,比2012年下降

编者按

北京市曾尝试用行政化手段禁放烟花爆竹,但最终失败。

1993年的北京市两会上,共有209位市人大代表和99位市政协委员要求立法禁放,原因并非空气污染,彼时北京空气质量佳,而是因为安全,当年因燃放致伤544人。同年10月,北京市明确当时的城八区禁放。

禁令执行并不顺利。到2005年,尽管政府投入大量人力财力物力,却仍然无法在全市施行有效执法,禁放法规宛如形同虚设,北京市民呼吁改变行政化禁放的管理的声音此起彼伏。从2002年至2005年,共有

162位市人大代表联名提出修改“禁放令”,在民俗与安全的PK中,行政法规的天平终倒向了主流民意,禁改成了限。

但随着空气污染带来的公共健康问题日益严峻,春节再度禁放爆竹的声音再度升温,并在公民意识觉醒的今天,越来越多的市民开始承担责任,自觉放弃自由燃放爆竹获得快乐和喜悦等个人权利,为改善恶劣的公共环境尽一份心力,最终形成了政府提醒、百姓配合的社会管理新局面。

其意义和价值,远远超越了不放爆竹本身。

和往年同时段相比大幅下降,这和烟花爆竹总体燃放量大幅减少直接相关。

此外,有分析人士认为,中纪委下发的《关于严禁元旦春节期间公款购买赠送烟花爆竹等年货节礼的通知》,使得今年的烟花爆竹销售受到不小的影响。这是2012年底中央提出改进工作作风、密切联系群众“八项规定”的细化和延续,对公款购买燃放烟花爆竹起到巨大遏制作用。

烟花炮竹销售者李女士对记者说:“往年都会有单位来买,今年一个单位都没有。”市民赵先生所住小区对面的某部委宿舍大院,以往每年春节燃放烟花时都“姹紫嫣红”,而今年“几乎没什么动静”。

“绿色春节”是个系统工程

自上个世纪九十年代以来,关于烟花爆竹到底是“禁”还是“放”的问题,一直争论不休。支持“禁”者认为燃放污染环境,带来安全隐患,反对“禁”者则发问“春节不放烟花爆竹到底是什么?”

在这条依托于传统民俗文化的庞大产业链或将面临洗牌的局面下,很多烟花爆竹企业已经在着手研发环保型花炮。据报道,今年北京三家花炮企业就开始主打环保型产品,这不失为未来花炮产业升级的路径指向。

竹,传统的年味儿何在?”

在观念碰撞下,更绿色文明的过节理念和风尚正挽起传统的手。据了解,今年电子鞭炮成为年货“新宠”持续走俏,这种电子鞭炮能发出和传统爆竹一样的响声,但不会释放烟雾和气味。电子鞭炮在许多销售店铺年前就已售罄,根据淘宝网的数据显示,元旦后的7天时间里,电子鞭炮的同比成交指数增长了100%。有经营者表示:“传统还是不能丢,主要是图个喜庆。但又不能污染空气,电子鞭炮是个不错的替代品。”

与此同时,公众新的需求和配套的政策法规也在倒逼相关行业转型升级。

2013年3月1日,多部委修订发布实施的《烟花爆竹安全与质量》国家标准,更加注重安全环保。按照新规,个人燃放类的烟花纸管内径一律由大变小,从原来小于68毫米的烟花纸管内径改为小于30毫米,个人燃放类筒体高度不超30厘米;此外,在火药成分、用量、烟花燃放产生的烟雾数量等安全环保方面也有了更高要求。

中国是世界上烟花爆竹产量最大的国家,有数据显示,每年产值超过200亿元,目前国内有上千家的烟花爆竹生产企业,其中产值过亿的就有20多家,著名的花炮之乡湖南浏阳,烟花爆竹行业对浏阳经济的贡献率超过了40%。

在这条依托于传统民俗文化的庞大产业链或将面临洗牌的局面下,很多烟花爆竹企业已经在着手研发环保型花炮。据报道,今年北京三家花炮企业就开始主打环保型产品,这不失为未来花炮产业升级的路径指向。

(下转第3版)

新闻广角



北京市东城区的一处烟花爆竹销售点。记者 卢越 摄

全国铁路迎来节后新一轮返程客流高峰

本报北京2月15日电 (记者刘静)元宵节过后,随着各大高校开学日期的临近,学生集中返校,预计学生流、务工流、探亲流高度集中,铁路将迎来节后春运新一轮返程客流高峰。2月15日,全国铁路预计发送旅客800万人次,计划加开临客列车715列。

记者从铁路部门获悉,2月14日(正月十五),全国铁路发送旅客631.5万人次。截至14

日春运30天来,全国铁路累计发送旅客1939.7万人次,同比增加1921.1万人次,增长11%。

2月14日,全国铁路全天发售车票585.3万张,其中互联网发售235.9万张(含手机30.7万张),占发售量的40.3%。电话订票72.3万张。

据气象部门消息,近日新疆西北部、青海东南部、西藏大部、内蒙古东北部、吉林中东

部、江汉和苏皖北部、四川和贵州西部等地的部分地区有雨雪、冻雨甚至大到暴雪天气。为应对雨雪恶劣天气,铁路部门加强运输组织和车站服务,加强旅客进出站、乘降等关键处所的引导,在通道、台阶、站台等关键部位铺设防滑毡、加设安全防护员等,确保旅客出行安全有序。设备线路单位组织人员加大设备检查维护的力度,加密线路巡查

的频次,保证线路设备状态良好,确保旅客列车运行安全。



止不法分子披着顺风车的“马甲”从事违法行为?

王永免费载人搭顺风车已经超过1万人次,虽然在15年顺风车经历中他只遭遇过一次险情,但他一直在提醒自己,如果在载人过程中出现问题,自己应做好承担相应风险的准备。这也是他一直到2012年春节才发起

了“春节回家顺风车”活动的原因所在。他说自己忐忑不安:“我不能把这种风险转嫁给其他的爱心车主。”

法律人士认为,这其中涉及两个问题,一是心理安全,乘客与司机之间的信任问题;二是乘客和司机双方的人身安全问题。目前顺风车的法律体制并不完善,容易产生

国务院再次取消和下放一批行政审批事项

新华社北京2月15日电 近日,国务院印发《国务院关于取消和下放一批行政审批项目的决定》,再次取消和下放64项行政审批事项和18个子项。此外,国务院建议取消和下放6项依据有关法律设立的行政审批项目,将依照法定程序提请全国人大常委会修改、取消或保险公函从业人员资格核准,将交通运输部的省际普通货物水路运输许可下放至省级人民政府交通运输主管部门等。这些事项,社会关注度高,申报量和审批量大,取消和下放后受益面较广。

《决定》要求,各地区、各部门要抓紧做好取消和下放管理层级行政审批项目的落实和衔接工作,并切实加强事中事后监管,要继续大力推进行政审批制度改革,使简政放权成为持续的改革行动。要健全监督制约机制,加强对行政审批权运行的监督,不断提高政府管理科学化规范化水平。

索契冬奥会中国再添一金

短道速滑女子1500米周洋成功卫冕



2月15日,周洋(右)夺冠后与队友李坚柔庆祝。

新华社记者 王毓国 摄

本报索契2月15日电 (特派记者刘颖余)索契冬奥会短道速滑比赛今天下午在冰山滑冰馆再燃战火。中国姑娘周洋在自己擅长的女子1500米项目中成功卫冕,为中国代表团夺得本届冬奥会的第三块金牌。

三名中国姑娘参加了今天的女子1500米预赛,周洋、李坚柔顺利晋级,刘秋宏则因为体力不支,无缘半决赛。半决赛中,周洋、李坚柔延续了良好的状态,均以各自小组第一晋级。其中,李坚柔冲过同组三位韩国选手的层层阻击,殊为不易。

决赛进行得惊心动魄。包括李坚柔在内的三名选手在比赛前半程摔倒,竞争主要在周洋和韩国名将沈石溪、意大利好手方塔娜之间进行。最终,前半程落后的周洋终于在内道寻找到反超良机,以2分19秒140的成绩率先撞线,成功实现了自己在冬奥会该项目上的卫冕。沈石溪与方塔娜分获银牌与铜牌,成绩分别是2分19秒239和2分19秒416。

赛后,周洋第一时间接受了记者的采访。她表示,“这四年特别不容易,今天我

终于做到了。”回顾自己的这四年,周洋感叹:“上届奥运会夺冠后,因为伤病和身体的原因,自己在一段时间内很迷茫,自己状态一直不好。但这段时间队里对我的保障非常好,教练没有放弃我,队友一直鼓励我,终于让我今天再次站在了最高的领奖台上。”

虽然中国短道队已经拿到了两枚沉甸甸的冬奥会金牌,但自信的周洋表示,“这远远不够,因为金牌就在那里,没写是谁的,接力也是我们最希望得到的金牌。”在上届温哥华冬奥会上,中国女子短道队一举包揽了全部四枚金牌,创造了历史。

今天下午还进行了男子1000米决赛,唯一晋级的中国选手武大靖,没能上演奇迹,最终只名列第四。俄罗斯选手安贤洙技压群雄,时隔8年后重获冬奥冠军殊荣,他的队友格里戈列夫排名第二,铜牌则归属于荷兰选手克奈格特。

此外,在北京时间今日凌晨结束的自由式滑雪女子空中技巧决赛中,中国选手徐梦桃夺得银牌,李妮娜排名第4。白俄罗斯34岁老将茨佩尔夺得金牌,卫冕冠军、澳大利亚的拉西拉拿到铜牌。

1月广义货币余额同比增长13.2%

据新华社北京2月15日电 (记者王宇 王培伟)中国人民银行15日发布的数据显示,2014年1月社会融资规模为2.58万亿元,分别比去年末和去年同期低0.2个和2.7个百分点;狭义货币(M1)余额31.49万亿元,同比增长1.2%,分别比去年末和去年同期低8.2个和14.1个百分点。

存款方面,1月份人民币存款减少9402亿

元,同比少增2.05万亿元。

数据还显示,1月末广义货币(M2)余额112.35万亿元,同比增长13.2%,分别比去年末和去年同期高0.2个和2.7个百分点;狭义货币(M1)余额31.49万亿元,同比增长1.2%,分别比去年末和去年同期低8.2个和14.1个百分点。

“北元宵”难敌“南汤圆”

本报讯 (记者赵昂)在刚刚过去的元宵节,记者在京城各大超市采访发现,传统元宵在超市中已经少见,市民们大多以购买汤圆来代替元宵。不少市民感叹,为何北方传统食品元宵在元宵节里却败给了汤圆?

据相关人士介绍,元宵节之所以变身“汤圆节”,原因有三。一是相对于馅料单一的元宵,汤圆可以使用各种馅料,包括水果口味,

可走“高端路线”,一个水果汤圆的售价远超过一个普通的黑芝麻元宵。二是因为南方的汤圆生产企业大多已具备一定规模,大批量生产速冻汤圆,但北方的元宵企业生产速冻元宵的却较少,速冻食品更便于储藏、运送和食用。还有一个原因则是元宵存在消费时段的局限性,而汤圆则可一年四季食用,企业因此更偏向于生产汤圆。

在地铁站附近等候搭车的乘客,城管队员提醒乘客遇有以搭车为名收费的,可拨打城管热线举报。

作为顺风车的发起人之一,王永今年采取了很多方法,来减少春节期间顺风车的安全和法律隐患,例如在车主和乘客匹配前要进行身份验证,匹配成功后要签订协议。“我们并不能监督车主和乘客来签,但是这涉及到安全问题所以他们还是会签的。”

这一活动的组织者表示,而对于费用问题,他们在有偿协议中给出的公式是“拼车费=(搭乘公里数/100×百公里油耗×汽油价格+高速通行费)/车辆座位数”。

热点追踪

本报讯 (实习生张群琛 记者车辉)在春节返乡和返程过程中,一些人开始选择搭乘顺风车回家和返城。但是,这个本能够提高私家车利用率,降低成本的方法,也因存在很多安全和侵权隐患而亟待法律护航。

“春节回家顺风车”活动的发起人王永总结了顺风车的3种形式:一是长途短期,比如春节、“五一”由车主和乘客相约搭伴回家;二是短途长期,主要应用上下班通勤,因路段相对固定所以能保持长期合作;三是短途短期,该方式有些类似于在街上“扫人”。

而所谓顺风车常态化,就是人们能够“天天搭顺风车”,零点研究咨询集团董事长袁岳列出两大优点:节约资源和空间、保护环境。其提供的数据称:“我国家用小汽车,