

上海通用汽车

1月销量创公司月度销售新纪录

本报讯(记者丁军杰)继2013年连续第四次勇夺乘用车销量冠军之后,上海通用汽车2014年又以优异的市场业绩迎来新年开门红。根据最新销量数据,旗下别克、雪佛兰、凯迪拉克三大品牌1月共销售175163辆,再度刷新公司单月销售历史纪录。其中,别克英朗、GL8、昂科拉以及雪佛兰迈锐宝等多款主力车型均创上市以来月度销量新高。

据了解,2014年1月,别克品牌以100127辆的佳绩首度突破月销十万辆大关,创造了新的单月销售纪录。别克旗下三大产品线全面告捷:全新“双君”合计销售18105辆,稳健领衔中高级车细分市场高端;征战中级车高端细分市场的别克“双英”以34176辆的强劲销量,实现同比增长44.2%;别克入门中级车凯越1月表现依然强劲,26821辆销量无愧“中级车常青树”的美誉;中高档MPV王者GL8车系勇闯万辆大关,以11973辆的销量实现14.8%的同比增长率,同时创单月销量纪录;配置全面升级的2014款别克昂科拉新年首月即以9052辆再创月度销量新高,为今年别克全面发力SUV写下精彩开篇。

雪佛兰品牌1月销售69295辆,其中雪佛兰中高级车旗舰迈锐宝销量高达14892辆,创出历史新高。在其强劲带动下,包括科帕奇、迈锐宝在内的雪佛兰高端车型销售同比增长近50%。去年9月份上市的科鲁兹掀背车凭借更个性、更运动、更自由的潮车形象,持续拉升科鲁兹整个车系的销售表现;1月科鲁兹三厢车和掀背车共计销售达22621辆,雪佛兰新赛欧与越级风尚小车爱唯欧销量合计26912辆,其中包括新赛欧出口销售3307辆,继续巩固雪佛兰在国内高品质小车市场的领先地位。

作为“增长最快的豪华品牌”,凯迪拉克1月实现销售5741辆,同比增长高达265.7%。凯迪拉克SRX当月销售2812辆,同比增长达到96.1%,继续稳居豪华中级细分市场三甲行列。

凯迪拉克XTS以2365辆销量延续热销态势。而以迅猛、敏捷、过瘾的驾驶体验而备受年轻豪华车消费者青睐的凯迪拉克ATS上市不到三个月,累计销售已达2718辆,已成为所在细分市场冉冉上升的耀眼新星。去年全新上市的XTS、ATS连同中级豪华SUV市场明星SRX组成的“三驾马车”,携手助力凯迪拉克品牌实现在国内豪华车三大主流细分市场的成功占位。

**丰田2017年将在澳大利亚停产
三大车企集体退出**

本报讯 丰田汽车日前发表声明称,将于2017年在澳大利亚停产,可能影响到数千就业岗位。这意味着自去年福特和通用宣布在澳大利亚停产之后,在当地设有产能的三大车企生产业务全部退出。

丰田表示,到2017年年底,将终止在澳大利亚的整车及发动机生产工作。丰田汽车澳大利亚公司于1958年成立,目前在澳大利亚阿尔纳顿设有一座整车厂,生产凯美瑞、凯美瑞混动车和Aurion三款车型,亚洲龙和卡罗拉已在该厂停产。

根据丰田官网的数据,2013年在澳大利亚规划的产能为整车104000辆,发动机108000台,该数字较2007年的巅峰值缩水一半左右,当时丰田澳大利亚年销量为213847辆。2017年终止生产工作后,将有大约2500个就业岗位受到影响。

近年来,在澳大利亚设有产能的车企只剩下半年丰田、通用和福特三家车企。去年和今年,这三家公司均明确表示将撤销在澳大利亚的生产工作。

2013年5月22日,福特澳大利亚高管宣布,到2016年10月份,福特位于澳大利亚维多利亚的一座整车厂和一座发动机厂将终止生产。

2013年12月10日,通用汽车宣布,到2017年底在澳大利亚的分部将转化过渡为销售公司,终止整车及发动机生产业务,并大幅削减在当地的工程设计业务量。

(肖捷)

北京新能源车申请人数超配额

本报讯 据媒体报道,今年北京首期购车摇号将于本月26日举行,日前,小客车指标办发布数据,参加普通小客车摇号的人数约184万,较上月减少4万。另外,申请新能源车的有1701人,已超过首期指标配额,若申请者全部通过审核,也需要通过摇号获取车牌。

数据显示,本月个人普通小客车配置指标申请和确认延期的共1841213个,较1月8日的1880978个编码减少约4万个。据了解,自小客车摇号政策实施以来,几乎每月增加数都为数万,去年最高曾每月增加近10万人,这是首次出现申请人明显减少的情况。

小客车指标办公布的数据显示,累计收到个人示范应用新能源小客车配置指标申请和确认延期的超过1700个,653家单位申请示范应用新能源小客车配置指标3084个。按照今年本市小客车指标额度及配置比例,今年共有示范应用新能源车指标2万个。其中个人和单位的示范应用新能源车指标各占一半,指标每两月一摇,粗略计算,每期分给个人和单位的新能源车指标将各有1666个。如每期参加新能源车购车摇号的申请人数低于指标配额,申请人将无须摇号,指标直接配给。

目前来看,个人和单位的申请数量都已超出每期指标额度,若经审核后符合条件的申请依然超出指标数,新能源车不能直接配给,需要摇号。

(子烽)

新能源汽车推广面临破解快速充电技术和建立方便充电网络两大难题

政策红利能否助新能源汽车突破瓶颈

■本报记者 孙喜保

新能源汽车经历了近几年的政策冷后,有望在2014年新的支持鼓励政策刺激下,突破推广难的瓶颈。

支持力度持续加大

日前,财政部、科技部、工信部、发展改革委四部委发布了《关于进一步做好新能源汽车推广应用工作的通知》(以下简称《通知》)。明确现行补贴推广政策执行到2015年12月31日,并调整补贴标准。

《通知》称,按照此前规定,纯电动乘用车、插电式混合动力(含增程式)乘用车、纯电动专用车、燃料电池汽车2014和2015年度的补助标准将在2013年标准基础上下降10%和20%。将上述车型的补贴标准调整为:2014年在2013年标准基础上下降5%,2015年在2013年标准基础上下降10%,从2014年1月1日起开始执行。

市场人士分析认为,中央部委层面对新能源汽车补助政策放慢退出步伐以及继续政策支持的明确表态,将在未来一段时间内为新能源汽车行业的发展提供更好的政策环境,2014年新能源汽车销量甚至有望成倍增长。

据了解,为加快新能源汽车产业发展,推进节能减排,促进大气污染防治,经国务院批准,2013年,财政部、科技部、工信部、发展改革委启动了新能源汽车推广应用工作。但是自2009年,财政部等四部委在25个城市开展节能与新能源汽车示范推广试点和私人购买新能源汽车补贴试点的政策实施以来,新能源汽车市场份额虽有所提升,但拉动消费效果并不明显。

财政部于2013年9月17日还发布了《关于继续开展新能源汽车推广应用工作的通知》,该通知里明确提出纯电动车最高可补



位于古荡科技园的杭州首座纯电动汽车租赁站自去年10月份开始试运营以来,已有102辆电动汽车投入运营,平均每天出租车辆40辆左右。

销量达96050辆,相较于2012年的53172辆,几乎翻倍,创下历史新高,其新能源汽车保有量远远多于我国。

虽然政策层面加强了对新能源汽车发展的力度,但是从技术和操作方面,真正地解决新能源汽车推广问题,还必须突破两个瓶颈:快速充电技术和建立方便快捷的充电网络。

如何发展快速充电技术,这取决于充电电池的技术水平。据了解,国内新能源汽车动力电池厂商众多,但至今没有形成拳头产品,大多是提供电池材料的生产企业。而且中国的新能源汽车零部件厂商同样没有技术,只能提供初级产品。锂离子电池材料主要是正极材料、负极材料、电解液、隔膜四大材料。而在这方面,中国的企业则能提供大量产品。

新能源汽车便捷快速充电网络基建是决定新能源汽车产业发展的关键环节。截至2013年,国家电网公司已累计建成400座充换电站,1.9万个充电桩。A股市场目前主要有四五只充电桩概念股,均没有形成主营业务或者盈利。在业内人士看来,只要政府有足够的决心,建设充电网络,并不是很难解决的问题。

进入发展关键期

实际上,一些省份在推广新能源汽车方面已经迈出了很大的步伐。根据安徽经信委公布的数据,截至2013年底,拥有江淮汽车、奇瑞汽车、安凯客车等多个新能源汽车生产企业的安徽省,在全国范围内累计推广新能源汽车9086辆,其中省内推广7400余辆,并建成10座公交车充换电站,50多个电动轿车充电桩,2000多个电动轿车充电桩;城市级监控中心2座,信息采集监控站3个,维保站10座。

安徽省正在积极研究制定新能源汽车充电设施总体发展规划,要求各地将车用充电设施纳入综合交通等相关专项规划,保障建设用地。同时,积极探索由政府牵头,电网公

于传统汽车增长速度,但不足我国传统汽车2198万辆总销量的千分之一。

截至2013年,我国新能源汽车累计持有量为4.55万辆,其中80%为公交车,社会新能源汽车总量较2015年50万辆目标,存在巨大差距,也预示今明两年可能存在超常规发展。咨询机构IHS Automotive发布的最新报告预计,2014年全球电动车和插电混合动力汽车的产量有望增长67%至40.3万辆。中国2013年新能源汽车市场增幅不到40%。

从目前的销量来看,要想在2015年达到50万辆的存量,并非易事。

其它国家的新能源汽车发展速度,远远超过了中国。比如,美国2013年插电式汽车

于传统汽车增长速度,但不足我国传统汽车2198万辆总销量的千分之一。

截至2013年,我国新能源汽车累计持有量为4.55万辆,其中80%为公交车,社会新能源汽车总量较2