

电影产业不能老是依靠一些投机取巧和政策保护，还要多出经典的作品，只有这样才能有效抵制国外影片的冲击，做强自己的产业链

春节看电影为何叫座不叫好

■本报记者 孙喜保

2014年的春节，对于中国电影票房来说，又是一个值得记住的档期。

在春节7天长假期间，我国电影市场实现了爆发性增长。根据国家新闻出版广电总局电影局公布的数据，正月初一到初七，全国电影票房达14.12亿元，观影人次达3880万，放映场次超过80万，均创下历史新高，较去年春节同期分别增长60%、70%、42.86%。这样的增幅，在近年来中国持续增长的电影市场也是少见的。

然而，从观众和评论人士的反应来看，电影票房虽好，但观众对影片的评价并不高。

春节档期异常火爆

春节电影市场的爆发点出现在正月初一。随着《西游记之大闹天宫》、《爸爸去哪儿》、《澳门风云》、《前任攻略》等影片的上映，初一天票房高达2.58亿元，观影人次近700万，分别较去年同期增长了134.55%和143.86%。

在北京，甚至出现了一家数千人排队看电影的场面。大年初四下午，记者在北京昌平区龙德广场一家影院发现，很多人三五成群排队观影，其中孩子占了很大一部分。

不仅在北京，据媒体报道，在外地的一些影院，春节期间由于排队购票的人太多，需要依次叫号，个别影院甚至卖起了站票。

有关人士指出：今年春节期间票房的高速增长并非偶然，恰恰反映了近几年来我国电影市场春节档期的增幅。

2012年春节7天长假期间，国内电影总

票房近4.8亿元，环比上升82%，观影人次超1400万；同比2011年春节的3.2亿元，票房增长近48%。而2013年春节长假，总票房超过了7.5亿元。

中国观众在春节期间的观念也在改变，越来越多的人都选择了在长假陪家人一起看电影，而不再把主要精力放在与亲戚朋友聚会上面，这也在一定程度上推动了电影市场的火爆。

而从产业的角度来分析，春节电影市场的火爆，也反映了中国电影市场这么多年规模的不断扩大。

公开数据显示，2013年底，全国银幕总数达到18195块，是2002年启动的产业化改革前的近10倍。其中，县级城市的影院多达5362块，并且还在以更快的速度增长。随着三、四线城市及县级城市影院建设的加快，新兴市场在全国市场格局中所占的份额也越来越高。

近几年来，中国的电影票房也取得了很大的拓展。2010年，中国电影票房年收入首次突破100亿元人民币，增幅达64%，创造了全球市场奇迹，票房总量超过英国，相当于世界最大电影市场北美票房的1/7，进入世界电影市场前10位。票房、海外收入、电影频道广告收入等各项综合收入接近160亿元，增幅达48%，电影产业规模明显扩大。

2011年中国票房收入飙升29%，达到131亿元人民币。2012年中国电影市场延续了近几年30%的高速增长，总票房再创新高，达168亿元。2013年，全国电影票房收入217.69亿元。

毫无疑问，中国的观众对于电影产品的



2月3日，湖北宜昌万达电影院，《爸爸去哪儿》电影海报吸引观众合影。

需求越来越多。

影片口碑不尽如人意

为2014年春节票房做出最大贡献的是《西游记之大闹天宫》与《爸爸去哪儿》两部影片。

这两部影片甚至打破了多项纪录，《西游记之大闹天宫》长假首日创收1.24亿元，次日再次逼近亿元，刷新华语3D电影首日票房纪录，成为史上最快突破1亿元、最快突破2亿元、连续两天单天破亿元的华语电影。《爸爸去哪儿》也成为今年春节档的一匹黑马，首日票房超9000万元，次日再进账8000

万元，打破华语2D电影单日票房纪录。

虽然影片的票房取得了巨大的成功，但从观众和影评人士的反应来看，两部电影的质量似乎难尽如人意，有的观众甚至给予了较差的评价。

《西游记之大闹天宫》算得上“大制作”，投资共计5亿元、制作长达3年，由5个国家的1900名特效师合力完成，自称“东方神话史诗”、“华语魔幻巅峰”。但是，影院的观影效果明显和观众的高期待有不小的落差。影片中雷人的造型、生硬的剪辑、突兀的感情戏、刻意的现代台词以及粗糙的特效都成为影迷

们的吐槽点，有观众形容这是一部“乱糟糟的闹剧”。

而《爸爸去哪儿》在大挣票房的同时，也颇让一些观众不满，认为这样一部脱胎于综艺节目的、不算电影的电影能大卖，实在是中国电影悲哀，是中国电影产业的倒退。

影评人李星文称，《爸爸去哪儿》的致命缺陷在于，它甚至不如《喜羊羊》和《熊出没》的延展性和丰富性，从始至终，萌的就是萌，大的就是强，懂事的就是可爱，不懂事的就是搞笑，这部影片的成功，不过是在最佳关注点上把观众请进了影院而已。

电影产业需要更强

影片口碑不好，为何票房却能够屡创新高？

有分析人士认为，春节几部电影的热卖，尤其《西游记之大闹天宫》和《爸爸去哪儿》之所以取得这么好的票房，很重要的一个因素是，整个春节档期，各大影院最主要推出这几部影片，由于档期等原因，许多好莱坞大片等影片无法进入院线“发行”，观众选择余地太小，只能“被选择”。

据记者了解，在整个春节期间，全国许多影院确实都只播放这几部影片，要想挑选其它电影观看，几乎不可能。

虽然我国的电影市场不断扩大，但影视产品质量仍与国外有很大差距。“中国电影产业不能老是依靠一些投机取巧和政策保护，还要多出经典的作品，只有这样才能有效抵制国外影片的冲击，做强自己的产业链。”一位业内人士称。

一方面是中东部地区持续大范围的雾霾笼罩，另一方面是大量的清洁能源需要集中送出

内蒙古电力外输通道迎来突破“窗口”

用小时数从2221小时下降到1605小时，弃风问题成为影响风电健康发展的突出矛盾。清洁能源企业遭遇弃风限电的尴尬，业内人士将此归因于内蒙古近几年电力外输通道建设滞后。

据了解，内蒙古西电网电力外输目前仅有两条送华北电力通道，最大外送能力仅为400万千瓦，均为2008年以前建成，之后的6年间没有增加一条外输通道。

而在中国电网管辖的内蒙古东部地区，风电利用小时数同样有限，也受东北电力需求低迷以及电网网架建设滞后的影响。

中东部治理雾霾的机遇

按照国家能源局的工作指导意见，2014年，京津冀鲁将削减原煤消费合计1700万吨；全国淘汰煤炭落后产能3000万吨，关停小火电机组200万千瓦；力争实现煤电脱硫比重接近100%，火电脱硝比重达到70%。

不仅如此，意见还提出严格控制京津冀、长三角、珠三角等区域煤电项目；新建工业项目禁止配套建设自备燃煤电站；除热电联产外，禁止审批新建燃煤发电项目；现有多台燃煤机组装机容量合计达到30万千瓦以上的，可按煤炭等量替代的原则改建为大容量机组。

为了促进京津冀重点区域空气质量改善，国家能源局还要求制订出台重点省区能源保障方案，抓好包括提供外来电力、发展可再生能源等5个方面127个重大项目落地，优化调整能源消费结构和空间布局。

数据显示，京津冀鲁地区和长三角地区的燃煤电厂装机容量均达到1.3亿千瓦，按地区面积折算，单位面积装机容量分别是西部地区的13倍和26倍左右。这也被认为是中东部地区频频出现雾霾天气的重要原因之一。

去年以来的种种迹象表明，京津冀鲁和长三角地区治理雾霾倒逼火电企业环保升级改造和关停小火电步伐将明显加快，中东部地区建设特高压，实现“电从远方来”的呼声高涨。

内蒙古社科院经济研究所研究员于光军认为，这都是内蒙古清洁能源发展和电力外输通道建设面临的外部“机遇”。

2013年6月，在全国人大常委会可再生能源法执法检查时，内蒙古自治区政府一位官员向执法检查组坦陈，要实现国家能源局规划的到2020年内蒙古风电规模达到5800万千瓦的目标，必须有大力度的电力外输通道作为支撑。

中国电科院一位专家呼吁，一方面是中东部地区持续大范围的雾霾笼罩，另一方面是大量的清洁能源需要集中送出，全国统一电力市场的构建显得更为迫切。

近300机关后勤人员转岗基层 提升机关效率和基层创效能力

中原石油工程公司深挖内部人力资源

■本报记者 孙喜保

通讯员 蔡延永 李泰豫 孙世高

通过改革激励，去年中原石油工程公司有275人从机关后勤岗位走向生产一线，实现公司人力资源的优化。

去年，中国石化集团公司位列全球500强第四位，但由于历史原因，公司用工人数多，2012年超过106万人。据中石化一位相关负责人透露，直到2013年底，经过努力，才首次降低到不足百万。与相同体量的国际能源化工企业相比，用工多的弊端突出。尤其像中石化下属的齐鲁石化、中原油田等老企业，这一弊病更加明显。

如何有效控制用工数量，降低人工成本，提高效率，在内部深挖人力资源，成为公司上下需要考虑的问题。

而作为新重组的企业，中原石油工程公司在这方面做出了探索性的尝试——创新机制，在内部挖潜，让机关后勤富余人员自愿流转至一线岗位。

2012年12月28日，按照中国石化集团公司石油工程专业化重组的统一部署，中原石油工程公司成立。通过公开招聘，8个处室、80名工作人员建成公司机关。而公司所属的15个基层单位，却有136个科室，1315名机关人员。显然，基层单位机关“小而全”的组织架构模式，与公司本部机关精简高效的运作模式不相匹配，人员富余，机关科室职能交叉的弊端初步显现。与此同时，公司一线技术、操作岗位人员缺口不断加大，二级单位用工结构矛盾日益凸显。

为此，从2013年9月起，公司开始进行成立以来机关规模最大、范围最广的一次体

机制改革，引导和激励更多的机关后勤人员转岗至基层和一线。

而这—改革之所以有能够顺利实行，得益于中原石油工程公司建立的以效益为导向的激励约束机制。

根据这套机制，效益类指标权重占70%以上，经营者、员工绩效工资与效益指标完成情况紧密挂钩，把员工基本薪酬的一部分按月发放，其余部分、各项补贴全部作为绩效工资，与绩效指标完成情况挂钩，浮动力度进一步加大，让员工知道并打好了就多拿钱，并打得不好就不拿钱，打亏损了就要扣钱。

更重要的是，公司开始将收入分配向生产一线，创效单位、关键岗位倾斜，合理拉收入分配差距，让多劳者多得，逐步形成“岗位靠竞争，去留靠能力、业绩靠实干、收入靠贡献”的良好机制，激励优秀人才走出机关、离开后勤，到基层一线展现身手。

在这种激励机制下，许多机关工作人员主动申请到一线岗位，反而提高了公司整体效率。中原石油工程公司275位机关后勤人员到基层后，进一步发挥视野开阔、综合能力强的优势，提升了基层的整体创效能力，有效缓解了基层队伍结构性矛盾。

机关精简后，也带来了效率的提升。钻井三公司中原项目部50727钻井队平台经理熊开波对此深有体会：“原来要找两三个科室办事，现在找一个科室就解决了。”

目前，中原石油工程公司直属单位的职能科室已由136个精简为110个，压缩幅度达20%；机关人员由1062人压缩到844人，减幅21%。

“此次改革不是终点，改革还将继续深化。”中原石油工程公司负责人表示。

煤炭结构性过剩 今年不会有根本性改变

本报讯（记者戴明阳）记者从前不久举行的中国煤炭工业协会新闻发布会上获悉，2013年全国煤炭产量和消费量同比均大幅下降，行业利润同比下降38.8%，亏损企业亏损额405.54亿元，同比增长了80.7%。预计2014年全国煤炭供应能力40亿吨左右，全年产量38亿吨左右，结构性过剩态势还不会发生根本性改变。

据悉，2013年全国煤炭产量完成37亿吨左右，煤炭产量由前10年年均增加2亿多吨，首次降至5000万吨左右。

2013年，煤炭企业经营困难增加，企业偿债能力下降，经营风险加大。前11个月规模以上企业主营业务成本同比增长4.56%，其中大型煤炭企业主营业务成本同比增长21.1%，行业利润同比下降38.8%，亏损企业亏损额405.54亿元，同比增长了80.7%，大型企业利润同比下降37.03%，有33家企业亏损，亏损面36.7%，亏损额比去年增加了16.7个百分点。

“2014年全国煤炭需求将继续保持小幅增长，市场供求继续呈现总量宽松的态势，结构性过剩态势还不会发生根本性改变。”中国

煤炭工业协会副会长姜敏敏表示，今年上半年煤炭市场供需总量宽松，全社会库存维持高位，企业经营仍将面临较大困难和风险；下半年，煤炭供给或将趋于总体平衡，行业经济运行或将有小幅回升，但仍面临着很多不稳定、不确定性因素，经济运行压力依然存在。

预计未来一个时期，煤炭消费增速将保持在3%左右，到2020年，全国煤炭需求总量将在48亿吨左右，煤炭在我国一次性能源消费结构中的比重仍占60%左右。

姜敏敏表示，当前煤炭经济运行遇到的困难是多因素的，既有宏观经济调整、国内煤炭需求增幅回落的影响，也有近年来大规模投资、产能建设超前的问题，还有市场预期的因素；既有世界经济低迷、全球煤炭产能过剩、煤炭进口持续增长的冲击，也有我国能源结构优化、非化石能源比重不断提升的影响，更有煤炭行业整体竞争力低的问题；既有国家能源基础设施不断完善、煤炭转化、转运、输送能力大幅提升的原因，也有国家推动节能减排、加强生态文明建设，控制煤炭消费总量的影响，更有体制机制不完善的影响。

“急难服务台”为少数民族旅客排忧解难

本报讯（记者刘静 通讯员夏永静 姜泽鹏）“刻豪，刻豪（苗语音译，意思是谢谢你！”）2月5日，在凯里火车站售票厅里，不懂汉语的苗族旅客金井德在青年志愿者王秀梅的帮助下，购得一张去往杭州打工的车票。他双手合十，频频低头向王秀梅表示感谢。

记者了解到，这样的春运期间每天都在凯里站发生。凯里站位于贵州省黔东南苗族侗族自治州首府凯里市市中心，凯里市辖内16个县，聚居着350多万名苗族、侗族人。近几年，越来越多的苗族和侗族人走出山寨到外地去打工，他们大都选择铁路出行。

“少数民族客流占凯里站客流的90%以上。”据凯里车务段党委书记邓鸡介绍，凯里站

每天有100多名少数民族旅客不懂汉语，买票难、买错票、看错票、上错车等情况时有发生。针对这一情况，凯里车务段近几年一直坚持在春运期间设立少数民族旅客“急难服务台”。

在凯里站站前广场的临时候车棚旁，一个两三平方米的服务岗就是少数民族旅客“急难服务台”，《购票指南》、《旅行提示》、便民箱、医药箱等服务资料及用品摆放整齐，残疾人专用的轮椅放在服务台显眼位置。这个服务台由3名懂苗语、汉语的青年志愿者负责日常工作，他们都是在读大学生。从1月16日至2月6日，该服务台已免费为5600多位苗族旅客电话订票或网络取票，凯里站已安全发送5万多名少数民族旅客。



志愿者王秀梅正与同伴用苗语帮助一位苗族老大娘购票。

太原北站微博服务春运

本报讯（记者刘静）为拉近铁路与旅客的距离，太原铁路局太原北站在今年春运期间打通信息链，在腾讯官方微博上设有奖互动问答，只要@太原北站或者私信留言，粉丝便可参与互动，实现无缝对接。

据了解，近一年来，太原北站的宣传工作主要特点之一就是注重与网络时代发展的脚步接轨，官方微博内容不断丰富和完善。春运期间，该站更是精心筹划，陆续开通了“余票信息”、“春运小常识”、“火车风采录”、“主人，你在哪里”、“春运一线”等栏目，在积极向粉丝传递铁路实用信息的同时，展示了铁路工作者辛勤工作的剪影。

春运纪实特别报道



2月7日以来，湖南地区迎来大范围雨雪天气，岳阳火车站的春运志愿者为乘坐春运列车的旅客送上热气腾腾的红糖姜茶，为风雪中的旅客送上了早春的温暖。

刷卡消费成为春节亮点

本报讯 中国银联2月8日发布的最新交易数据显示，2014年春节假期（正月初一至初七），通过境内外银联网络实现银联卡交易金额近2000亿元，同比增长23%。

据悉，旅游出行、支农返乡和IC卡闪付等交易增长显著，成为今年春节刷卡消费亮点。数据显示，新卡种、新渠道以及新的支付方式，也纷纷呈现交易增长的新趋势。春节期间金融IC卡交易金额同比增长529%，其中“闪付”交易增长291%；网上“银联在线支付”交易金额同比增长158%。（小保）

2013年我国黄金消费过千吨

本报讯 2月10日，中国黄金协会发布统计数据显示，2013年我国黄金消费量首次突破1000吨，达到1176.40吨，同比增长41.36%。

2013年我国黄金消费中，首饰用金716.50吨，同比增长42.52%；金条用金375.73吨，同比增长56.57%；金币用金25.03吨，同比下降1.07%；工业用金48.74吨，同比下降0.23%；其他用金10.40吨，同比下降32.03%。

我国黄金消费量近年来也呈现快速增长状态，2012年全国黄金消费量已经达到832.18吨。不过数据显示，我国黄金产量和消费量的缺口越来越大，2007年，我国黄金产量为270.49吨，消费量为327.6吨，而到2013年，黄金产量为428.164吨，消费量则高达1176.40吨，连续七年位居世界第一。（喜子）

山西首条高等级重长轨焊接生产线建成



山西首条等级最高的重型长轨钢焊接生产线日前在大同建成。该生产线引进世界上最先进的瑞士斯拉特焊接技术，能将25米标准轨一次性焊接成500米长轨条，主要为全国唯一的大秦重载运煤铁路无缝化更新改造提供长轨，对实现2014年4.6亿吨运量新目标、更好地服务经济社会发展具有重要意义。刘玮摄

互联网协会呼吁共筑网络安全保护墙

据新华社电（记者张辛欣）中国互联网协会秘书长卢卫10日接受记者采访时称，当前国内网络安全问题愈发复杂，且涉及范围广、涉及环节多，常规的处理方法效果有限。迫切需要完善网络安全协调联动机制，发挥每个人的力量，携起手来共筑网络安全保护墙。

随着互联网渗透到社会生活的各个方面，由网络安全引发的问题也愈发不可小觑。

360安全中心10日发布的《2013年中国网络安全报告》显示，过去一年，65.5%的网站存在安全漏洞，8.7%的网站遭到篡改。平均每天有3500多家网站遭到35万次各类漏洞攻击。来自互联网协会的统计显示，过去一年中国网民在网上的损失接近1500亿元。

大同铁警确保元宵节铁路道口安全

本报讯 为防止元宵节期间通过铁路平交道口的行人和车辆发生交通事故，大同铁路公安处未雨绸缪提前介入，采取多项措施全力确保道口安全。

该处组织铁警深入到铁路沿线五华里的乡镇、村庄、厂矿等单位开展调查摸底，了解“闹红火”的地点、规模和活动内容，向主办单位责任人以及村民开展《铁路法》、《铁路安全保护条例》和通过铁路道口安全注意事项的宣传。同时，对铁路平交道口的栏杆、护桩、警示标志以及应急防护用品等全面进行一次安全检查，对发现的安全隐患向责任单位签发隐患通知书督促整改。在此基础上，该处还要求2月12日至2月16日，对所有道口增派警力24小时加岗监护，协助道口工维护秩序疏导车流。（刘永贵）

“夫妻双双保春运活动”增干劲

本报讯 近日，大连车务段瓦房店站片区关工指导组在落实铁路总公司、路局和局党委“三个出行”（安全出行、方便出行、温馨出行）的春运目标要求中，组织发动青年职工家属开展“夫妻双双保春运做贡献”活动。

关工指导组发动家属与他们的丈夫签订“夫妻双双保春运承诺书”。承诺书内容包括：妻子要当好后勤，保证亲人吃好、休息好、不赌博、班前不饮酒，精力充沛上班；职工们保证工作中严格遵守规章制度，劳动纪律，认真执行作业标准化，争当先进立功，为单位和家庭争光。片区内共有78户青工家庭签订“夫妻双双保春运承诺书”，为确保旅客“三个出行”增加了一道有力的保障防线。（孙立权 肖宏旭）

大同西供电段为高风险设备把脉问诊

本报讯 日前，太原铁路局大同西供电段把客车通道安全、隧道除冰作业、供水电服务作为工作重中之重，确保春运期间设备安全畅通。

该段专门下发《关于加强春运期间供电设备管理的通知》，明确了车间班组的20个重点巡检项目。对隧道除冰、客车通道等安全风险系数较高的关键设备进行了充分研判，周密安排。并组织开展客车安全专项检查活动，对发现的隧道安全、作业安全、设备管理、台账记录等方面的740个问题，及时安排整改。该段对客车水栓上水工作细化了20条技术措施及安全措施。特别加大对无人所设备、利旧设备等薄弱处所的检查力度。（李晓明 刘越）