

电影产业不能老是依靠一些投机取巧和政策保护,还要多出经典的作品,只有这样才能有效抵制国外影片的冲击,做强自己的产业链

春节看电影为何叫座不好

■本报记者 孙喜保

2014年的春节,对于中国电影票房来说,又是一个值得记住的档期。

在春节7天长假期间,我国电影市场实现了爆发性增长。根据国家新闻出版广电总局电影局公布的数据,正月初一到初七,全国电影票房达14.12亿元,观影人次达3880万,放映场次超过80万,均创下历史新高,较去年春节同期分别增长60%、70%、42.86%。这样的增幅,在近年来中国持续增长的电影市场也是少见的。

然而,从观众和评论人士的反应来看,电影票房虽好,但观众对影片的评价并不高。

春节档期异常火爆

春节电影市场的爆发点出现在正月初一。随着《西游记之大闹天宫》、《爸爸去哪儿》、《澳门风云》、《前任攻略》等影片的上映,初一当天票房高达2.58亿元,观影人次近700万,分别较去年同期增长了134.55%和143.86%。

在北京,甚至出现了一家数口人排队看电影的场面。大年初四下午,记者在北京昌平区龙德广场一家影院发现,很多人三五成群排队观影,其中孩子占了很大一部分。

不仅在北京,据媒体报道,在外地的一些影院,春节期间由于排队购票的人太多,需要依次叫号,个别影院甚至卖起了站票。

有关人士指出:今年春节期间票房的高速增长并非偶然,恰恰反映了近几年来我国电影市场春节档期的增幅。

2012年春节7天假期间,国内电影总

票房近4.8亿元,环比上升82%,观影人次超1400万,同比2011年春节的3.2亿元,票房增长近48%。而2013年春节长假,总票房超过了7.5亿元。

中国观众在春节期间的观念也在改变,越来越多的人都选择了在长假陪家人一起看电影,而不再把主要精力放在与亲戚朋友聚会上面,这也在一定程度上推动了电影市场的火爆。

而从产业的角度来分析,春节电影市场的火爆,也反映了中国电影市场这么多年规模的不断扩大。

公开数据显示,2013年底,全国银幕总数达到18195块,是2002年启动的产业化改革前的近10倍。其中,县级城市的影院多达5362块,并且还在以更快的速度增长。随着三、四线城市及县级城市影院建设的加快,新兴市场在全国市场格局中所占的份额也越来越高。

近几年来,中国的电影票房也取得了很大的拓展。2010年,中国电影票房年收入首次突破100亿元人民币,增幅达64%,创造了全球市场奇迹,票房总量超过英国,相当于世界最大电影市场北美票房的1/7,进入世界电影市场前10位。

票房、海外收入、电影频道广告收入等各项综合收入接近160亿元,增幅达48%,电影产业规模明显扩大。

2011年中国电影票房收入飙升29%,达到131亿元人民币。2012年中国电影市场延续了近几年30%的高速增长,总票房再创新高,达168亿元。2013年,全国电影票房收入217.69亿元。

毫无疑问,中国的观众对于电影产品的需求越来越多。



2月3日,湖北宜昌万达电影院,《爸爸去哪儿》电影海报吸引观众合影。刘君凤/东方IC

影片口碑不尽如人意

为2014年春节票房做出最大贡献的是《西游记之大闹天宫》与《爸爸去哪儿》两部电影。

这两部影片甚至打破了多项纪录,《西游记之大闹天宫》长假首日创收1.24亿元,次日再次逼近亿元,刷新华语3D电影首日票房纪录,成为史上最快突破1亿元,最快突破2亿元、连续两天单天破亿元的华语电影。《爸爸去哪儿》也成为今年春节档的一匹黑马,首日票房超9000万元,次日再进账8000

万元,打破华语2D电影单日票房纪录。

虽然影片的票房取得了巨大的成功,但从观众和影评人士的反应来看,两部电影的质量似乎难尽如人意,有的观众甚至给予了较差的评价。《西游记之大闹天宫》算得上“大制作”,投资共计5亿元、制作长达3年,由5个国家的1900名特效师合力完成,自称“东方神话史诗”、“华语魔幻巅峰”,但是,影院的观影效果明显和观众的高期待有不小的落差。影片中雷人的造型、生硬的剪辑、突兀的感情戏、刻意的现代台词以及粗糙的特效都成为影迷

们的吐槽点,有观众形容这是一部“乱糟糟的闹剧”。

而《爸爸去哪儿》在大挣票房的同时,也颇让一些观众不满,认为这样一部脱胎于综艺节目的、不算电影的电影能大卖,实在是中国电影的悲哀,是中国电影产业的倒退。

影评人李星文称,《爸爸去哪儿》的致命缺陷在于,它甚至不如《喜羊羊》和《熊出没》的延展性和丰富性,从始至终,萌的就是萌,大的就是强,懂事的就是可爱,不懂事的就是搞笑。这部电影的成功,不过是在最佳关注点上把观众请进了影院而已。

电影产业需要更强

影片口碑不好,为何票房却能够屡创新高?

有分析人士认为,春节几部电影的热卖,尤其《西游记之大闹天宫》和《爸爸去哪儿》之所以取得这么好的票房,很重要的一个因素是:整个春节档期,各大影院主要推出这几部电影,由于档期等原因,许多好莱坞大片等影片无法进入院线“发行”,观众选择余地太小,只能“被选择”。

据记者了解,在整个春节期间,全国许多影院确实都只播放这几部电影,要想挑选其它电影观看,几乎不可能。

虽然我国的电影市场不断扩大,但影视产品质量仍与国外有很大差距。中国电影产业不能老是依靠一些投机取巧和政策保护,还要多出经典的作品,只有这样才能有效抵制国外影片的冲击,做强自己的产业链。”一位业内人士称。

刷卡消费成为春节亮点

本报讯 中国银联2月8日发布的最新交易数据显示,2014年春节期间(正月初一至初七),通过境内外银联网络实现银联卡交易金额近2000亿元,同比增长23%。

据悉,旅游出行、支农返乡和IC卡闪付等交易增长显著,成为今年春节刷卡消费亮点。数据显示,新卡种、新渠道以及新的支付方式,也纷纷呈现交易增长的新趋势。春节期间金融IC卡交易金额同比增长52%,其中“闪付”交易增长291%;网上“银联在线支付”交易金额同比增长158%。(小保)

2013年我国黄金消费过千吨

本报讯 2月10日,中国黄金协会发布统计数据,2013年我国黄金消费量首次突破1000吨,达到1176.40吨,同比增长41.36%。

2013年我国黄金消费中,首饰用金716.50吨,同比增长42.52%;金条用金375.75吨,同比增长56.57%;金币用金25.03吨,同比下降1.07%;工业用金48.74吨,同比下降0.23%;其他用金10.40吨,同比下降32.03%。

我国黄金消费量近年来也呈现快速增长状态,2012年全国黄金消费量已经达到832.18吨。不过数据显示,我国黄金产量和消费量的缺口越来越大,2007年,我国黄金产量为270.49吨,消费量为327.6吨,而到2013年,黄金产量为428.164吨,消费量则高达1176.40吨,连续七年位居世界第一。(喜子)

山西首条高等级重长轨焊接生产线建成



山西首条等级最高的重型长钢轨焊接生产线日前在大同建成。该生产线引进世界上最先进的瑞士斯拉特焊接技术,能将25米标准轨一次性焊接成500米长轨条,主要为全国唯一的大秦重载运煤铁路无缝化更新改造提供长轨,对实现2014年4.6亿吨运量新目标、更好地服务经济社会发展具有重要意义。刘炜

互联网协会呼吁共筑网络安全保护墙

据新华社电 (记者 张辛欣)中国互联网协会秘书长卢卫10日接受记者采访时称,当前国内网络安全问题愈发复杂,且涉及范围广、涉及环节多,常规的处理方法效果有限。迫切需要完善网络安全协调联动机制,发挥每个人的力量,携手来共筑网络安全保护墙。

随着互联网渗透到社会生活的各个方面,由网络安全引发的问题也愈发不可小觑。

360安全中心10日发布的《2013年中国网络安全报告》显示,过去一年,65.5%的网站存在安全漏洞,8.7%的网站遭到篡改。平均每天有3500多家网站遭到35万次各类漏洞攻击。来自互联网协会的统计显示,过去一年中国网民在网上的损失接近1500亿元。

大同铁警确保元宵节铁路道口安全

本报讯 为防止元宵节期间通过铁路平交道口的行人和车辆发生交通事故,大同铁路公安处未雨绸缪提前介入,采取多项措施全力确保道口安全。

该处组织铁警深入到铁路沿线五华里的乡镇、村庄、厂矿等单位开展调查摸底,了解“闹红火”的地点、规模和活动内容,向主办单位负责人以及村民开展《铁路法》、《铁路安全保护条例》和通过铁路道口的安全注意事项的宣传,同时,对铁路平交道口的栏杆、护栏、警示标志以及应急防护设备等全面进行一次安全检查,对发现的安全隐患向责任单位签发隐患通知书督促整改。在此基础上,该处还要求2月12日至2月16日,对所有道口增派警力24小时加岗监护,协助道口工维护秩序。

(刘永贵)

煤炭结构性过剩 今年不会有根本性改变

■本报记者 张奎 实习生 李秀山

内蒙古作为国家能源基地的优势正在进一步凸显。近日,国家能源局发布的《2014年能源工作指导意见》提出,将加快清洁煤电基地和输电通道建设,在煤炭、风能资源富集的内蒙古等地建设大型燃煤电站(群),并且加快推进内蒙古多条电力外输通道。

业内人士分析,这表明呼呼多年的内蒙古煤电基地建设正在提速,内蒙古电力外输通道建设可能迎来突破的“窗口”。

清洁能源的外送尴尬

数据显示,内蒙古现有电力装机容量8266万千瓦。与火电相比,内蒙古风力发电装机的快速增长更加值得关注。1989年,内蒙古率先在全国规模化开发风电,目前装机容量已达1700多万千瓦,居全国之首。

在内蒙古电力装机快速增长的情况下,由于地区用电增长较缓,电网接纳风电能力有限,严重制约了风电发展。目前,内蒙古可再生能源发电普遍存在利用小时数少、效益低的情况。

龙源内蒙古风力发电有限公司总经理葛岚介绍说,目前项目运营中首先面临的问题是限电,从投产到2013年中因限电累计损失电量达4.15亿千瓦时,年平均限电率约在20%,因此损失销售收入近2亿元,对企业经济效益影响明显。

据华能新能源蒙西公司反映,2012年,蒙西地区风电平均利用小时数约1950小时,弃风限电比例已超过20%。

据国家电网内蒙古东部电力有限公司有关人士介绍,2010年至2012年,蒙东风电利

用小时数从2221小时下降到1605小时,弃风问题成为影响风电健康发展的突出矛盾。清洁能源企业遭遇弃风限电的尴尬,业内人士将此归因于内蒙古近几年电力外输通道建设滞后。

据了解,内蒙古蒙西电网电力外输目前仅有两条送华北电力通道,最大外送电能力仅为400万千瓦,均为2008年以前建成,之后的6年内没有增加一条外输通道。

而在国家电网管辖的内蒙古东部地区,风电年利用小时数同样有限,也受东北电力需求低迷以及电网网架建设滞后的影响。

中东部治理雾霾的机遇

按照国家能源局的工作指导意见,2014年,京津冀鲁将削减原煤消费合计1700万吨;全国淘汰煤炭落后产能3000万吨,关停小火电机组200万千瓦;力争实现煤电脱硫失电量达4.15亿千瓦时,年平均限电率约在20%,因此损失销售收入近2亿元,对企业经济效益影响明显。

不仅如此,意见还提出严格控制京津冀、长三角、珠三角等区域煤电项目;新建工业项目禁止配套建设自备燃煤电站;除热电联产外,禁止审批新建燃煤发电项目;现有多台燃煤机组装机容量合计达到30万千瓦以上的,可按照煤炭等量替代的原则改建为大容量机组。

为了促进京津冀重点区域空气质量改善,国家能源局还要求制订出台重点省区能源保障方案,抓好包括增供外来电力、发展可再生能源等5个方面127个重大项目落地,优化调整能源消费结构和空间布局。

数据显示,京津冀鲁和长三角地区的燃煤电厂装机容量均达到1.3亿千瓦,按地区面积折算,单位面积装机容量分别是西部地区的13倍和26倍左右。这也被认为是中东部地区频频出现雾霾天气的重要原因之一。

去年以来的种种迹象表明,京津冀鲁和长三角地区治理雾霾倒逼火电企业环保升级改造和关停小火电步伐将明显加快,中东部地区建设特高压、实现“电从远方来”的呼声高涨。

内蒙古社科院经济研究所研究员于光军认为,这都是内蒙古清洁能源发展和电力外输通道建设面临的外部“机遇”。

2013年6月,在全国人大常委会可再生能源法执法检查时,内蒙古自治区政府一位官员向执法检查组坦陈,要实现国家能源局规划的到2020年内蒙古风电规模达到5800万千瓦的目标,必须有大能力的电力外输通道作为支撑。

中国电科院一位专家呼吁,一方面是中东部地区持续大范围的雾霾笼罩,另一方面是大量的清洁能源需要集中送出,全国统一电力市场的构建显得更为迫切。

2013年全国煤炭产量完成37亿吨左右,煤炭产量由前10年平均增加2亿吨,首次降至5000万吨左右。

姜智敏表示,当前煤炭经济运行遇到的困难是多因素的,既有宏观经济调整、国内煤炭需求增幅回落的影响,也有近年来大规模以上企业主营业务成本同比增长4.56%,其中大型煤炭企业主营业务成本同比增长21.1%,行业利润同比下降38.8%,亏损企业亏损额405.54亿元,同比增长了80.7%,大型企业利润同比下降37.03%,有33家企业亏损,亏损面36.7%,亏损额比去年增加了16.7个百分点。

2013年,煤炭企业经营困难增加,企业偿债能力下降,经营风险加大。前11个月规模以上企业主营业务成本同比增长4.56%,其中大型煤炭企业主营业务成本同比增长21.1%,行业利润同比下降38.8%,亏损企业亏损额405.54亿元,同比增长了80.7%,大型企业利润同比下降37.03%,有33家企业亏损,亏损面36.7%,亏损额比去年增加了16.7个百分点。

2013年全国煤炭产量完成37亿吨左右,煤炭产量由前10年平均增加2亿吨,首次降至5000万吨左右。

姜智敏表示,当前煤炭经济运行遇到的困难是多因素的,既有宏观经济调整、国内煤炭需求增幅回落的影响,也有近年来大规模以上企业主营业务成本同比增长4.56%,其中大型煤炭企业主营业务成本同比增长21.1%,行业利润同比下降38.8%,亏损企业亏损额405.54亿元,同比增长了80.7%,大型企业利润同比下降37.03%,有33家企业亏损,亏损面36.7%,亏损额比去年增加了16.7个百分点。

“2014年全国煤炭需求将继续保持小幅增长,市场供求继续呈现总量宽松的态势,结构性过剩态势还不会发生根本性改变。”中国

煤炭工业协会副会长姜智敏表示,今年上半年煤炭市场供需总量宽松,全社会库存维持高位,企业经营仍将面临较大困难和风险;下半年,煤炭供给或将趋于总体平衡,行业经济运行或有小幅回升,但仍面临着很多不稳定因素,经济运行压力依然存在。

预计未来一个时期,煤炭消费增速将保持在3%左右,到2020年,全国煤炭需求总量将在48亿吨左右,煤炭在我国一次能源消费结构中的比重仍将保持60%左右。

姜智敏表示,当前煤炭经济运行遇到的困难是多因素的,既有宏观经济调整、国内煤炭需求增幅回落的影响,也有近年来大规模以上企业主营业务成本同比增长4.56%,其中大型煤炭企业主营业务成本同比增长21.1%,行业利润同比下降38.8%,亏损企业亏损额405.54亿元,同比增长了80.7%,大型企业利润同比下降37.03%,有33家企业亏损,亏损面36.7%,亏损额比去年增加了16.7个百分点。

2013年全国煤炭产量完成37亿吨左右,煤炭产量由前10年平均增加2亿吨,首次降至5000万吨左右。

姜智敏表示,当前煤炭经济运行遇到的困难是多因素的,既有宏观经济调整、国内煤炭需求增幅回落的影响,也有近年来大规模以上企业主营业务成本同比增长4.56%,其中大型煤炭企业主营业务成本同比增长21.1%,行业利润同比下降38.8%,亏损企业亏损额405.54亿元,同比增长了80.7%,大型企业利润同比下降37.03%,有33家企业亏损,亏损面36.7%,亏损额比去年增加了16.7个百分点。

“2014年全国煤炭需求将继续保持小幅增长,市场供求继续呈现总量宽松的态势,结构性过剩态势还不会发生根本性改变。”中国

煤炭工业协会副会长姜智敏表示,今年上半年煤炭市场供需总量宽松,全社会库存维持高位,企业经营仍将面临较大困难和风险;下半年,煤炭供给或将趋于总体平衡,行业经济运行或有小幅回升,但仍面临着很多不稳定因素,经济运行压力依然存在。

预计未来一个时期,煤炭消费增速将保持在3%左右,到2020年,全国煤炭需求总量将在48亿吨左右,煤炭在我国一次能源消费结构中的比重仍将保持60%左右。

姜智敏表示,当前煤炭经济运行遇到的困难是多因素的,既有宏观经济调整、国内煤炭需求增幅回落的影响,也有近年来大规模以上企业主营业务成本同比增长4.56%,其中大型煤炭企业主营业务成本同比增长21.1%,行业利润同比下降38.8%,亏损企业亏损额405.54亿元,同比增长了80.7%,大型企业利润同比下降37.03%,有33家企业亏损,亏损面36.7%,亏损额比去年增加了16.7个百分点。

2013年全国煤炭产量完成37亿吨左右,煤炭产量由前10年平均增加2亿吨,首次降至5000万吨左右。

姜智敏表示,当前煤炭经济运行遇到的困难是多因素的,既有宏观经济调整、国内煤炭需求增幅回落的影响,也有近年来大规模以上企业主营业务成本同比增长4.56%,其中大型煤炭企业主营业务成本同比增长21.1%,行业利润同比下降38.8%,亏损企业亏损额405.54亿元,同比增长了80.