

2013年国内并购保持活跃,海外并购强劲增长,2014年中国企业并购更具看点,大量并购基金或将融入并购活动

# 企业并购旋风持续掀新浪潮

■本报记者 王群

2013年,中国企业并购呈爆发式增长态势,并且不断刷新着纪录,企业并购旋风再次刮起。

相关数据显示,2013年中国并购市场共完成交易1232起,较2012年的991起增长24.3%,披露金额的并购案例总计1145起,涉及交易金额共932.03亿美元,同比涨幅为83.6%,各类型的并购交易均保持了强劲的增长势头。其中,在中国国内,有1094桩收购案例,交易额则达到417.4亿美元,增长了1.4倍。海外并购方面,中国企业的海外并购交易额达到384.95亿美元,连续第3年创造历史纪录。

有业内人士表示,2014年,中国企业交易名录将保持活跃态势,强劲增长的势头有望延续。

## 并购引世界关注

在并购规模持续增加、并购交易额不断刷新的同时,中国企业并购业务的领域也更趋多样化,并购对象的范围逐渐扩展,已从以往的资源、能源领域,向食品、金融、地产、医药、消费等更为广阔的领域延伸。

据了解,在2012年,中国企业并购排行榜的前10桩中,有7桩都是大型国有企业在海外收购石油和天然气权益的案例。而2013年前10桩中的此类并购只有4桩。与此形成鲜明对比的是,生物医疗、环保、互联网等新兴产业的并购数量强势上升。其中生物和医疗领域的并购有103桩,环保领域有69桩,都比前一年增长了50%以上。

中国企业并购也引发了世界广泛关注。《日本经济新闻》在1月21日的报道中指出,

## 春节期间短信发送量下降

本报讯(记者孙喜保)2月10日,记者从工信部获悉,春节期间,我国通信业安全稳定运行,无重大通信故障和网络安全事件发生,全网通信业务量增长显著,有效促进了春节假期消费。由于受到微信、微博等新型拜年方式的影响,全国移动短信发送量降幅达8%。

据了解,在整个春节期间,移动互联网接入流量消费比平日增长25%。从除夕到初七的八天内全国手机用户共消费了3674.6万G,移动互联网接入流量,每用户平均使用46.6M,比平日流量高25.3%。

微信、微博等新型移动互联网业务成为

## “红顶奖”揭晓

本报讯 聚焦高端家电产品的“红顶奖”日前揭晓。该奖涵盖了包括冰箱、洗衣机、空调、电视、空气净化器、干衣机、吸油烟机、洗碗机、微波炉、中央空调、太阳能热水器、电热水器、燃气热水器在内的13类产品。

“红顶奖”颁奖会上发布的《中国高端家电市场报告》显示,消费者心目中的高端家电属性里品牌口碑、节能环保、技术含量排在前三位,此次揭晓的13类产品均在此方面表现卓越。此外,智能化在消费者心目中也占有重要地位。

因雾霾,PM2.5污染严重而火爆的空气净化器受到越来越多的消费者的关注,对于

(东升)

产品属性、过滤PM2.5、除细菌、除甲醛三项最受关注。

另外,高端家电在消费市场扮演越来越重要的角色。关于高端家电购买需求的调查显示,更新换代占到67.4%,追求生活品质占到43.7%。有关调查显示,家电连锁大卖场以66.9%的获选率成为购买高端家电的首选渠道。

分析人士认为,高端家电在体现企业技术创新成果和满足消费者追求品质生活需求方面均扮演重要角色,“红顶奖”获奖产品对

未来二三年我国家电产品结构升级和消费趋势引导都将产生积极影响。

(东升)

## 贵阳机场改造项目建设者新春坚守工地

本报讯(记者刘静 通讯员王利)2月4日,正月初五,贵阳龙洞堡国际机场人流熙熙攘攘,充满年味。而与机场候机楼仅一墙之隔的,是国家西部大开发重点建设项目——贵阳机场扩容改造工地。从大年三十到正月初五,这里似乎没有白天与黑夜之分,巨型旋挖钻与大吊车交叉作业,电焊机和切割机声此起彼伏,为了确保今年5月底完成机场扩容改造的主体工程,中国铁建十八局集团的员工们马年春节选择了坚守。

伴随着旋挖转机咣当咣当的振捣声,隧

道公司90后技术员赵成攀手拿钢尺穿行在横七竖八的钢筋笼之间,这已经是他当晚第4次工地巡查了。大学毕业后,今年是他在工地上度过的第4个春节。

2014年的春节,小赵早早买好了回家的火车票。没想到腊月二十二,项目部接到通知,机场扩容改造工程的土建基础必须在2月20日前全部完工。“我们的工作首先就是确保施工的绝对安全,技术人员必须24小时负责看管,稍有疏忽,损失是无法弥补的。”

说起工作,赵成攀一脸的认真。春节不休息的

消息,他一直拖到腊月二十八才告诉家里。

生活区板房食堂里,热气腾腾的饺子马上就要起锅,今年55岁的厨师何师傅跟着建安公司南征北战已经13个年头了。他说,自己有8个春节是和大家一起在工地上过的,每天换着样给大家调剂伙食。何师傅打开手机里的照片说:“春节回不去,最想的就是小孙子。”照片里小孙子虎头虎脑的样子十分可爱,何师傅小心地用手擦拭着屏幕。

“走小路铺大路无怨无悔,住板房建大厦艰苦为荣。”夜色中,板房外的这幅对联格外醒目。

## 离岛免税新政呼之欲出

消费能否“喷涌”存悬念

政策制定愈发细腻 消费能否“喷涌”存悬念

细数离岛免税政策出台后进化轨迹可以发现,政策正日趋细腻和完善。

2011年3月24日,财政部发布《关于开展海南离岛旅客免税购物政策试点的公告》,

4月20日正式在海南实施。

2011年11月7日,海南省属国有独资企业出资成立海南省免税品有限公司的组建方案和公司章程获审查通过,允许海南省免税品有限公司在海南省范围内开展经营国家批准的离岛免税品、建设免税店等相关业务。

刘平治透露,财政部门还将和海关推进网上订购海南免税品,但前提是游客来到海南岛。免税商品邮寄服务也在新政的范围内。

2014年1月20日,离岛免税即购即提在三亚免税店试运行。业内分析认为传递离岛免税政策持续利好信号。

海南省财政厅税政处长王雅林表示,离岛免税政策即购即提和邮寄业务的酝酿和调整,目的就是为了方便消费者,提供更舒适的购物体验,同时拉动消费。

但市场认知并非完全一致,财富品质研究院院长周婷认为,离岛免税相关政策将在一定程度上增加客户消费的便利性,提升消费体验,但是并不一定能够从根本上大幅度提升销售业绩,因为很多离岛免税消费都是计划性消费,即在上岛前便有计划的消费行为,消费者会自行安排好购物时间等事宜,即买即提可以有一定促进,但并不会根本性提升销售。

## 江苏南京:元宵节临近 花灯热销

2月9日

元宵节

临近

众多市民和游

客纷来到南

京市夫子庙

花灯市场选

购花灯。

文宝/东方IC

江苏南京:元宵节临近 花灯热销

2月9日

元宵节

临近

众多市民和游

客纷来到南

京市夫子庙

花灯市场选

购花灯。

文宝/东方IC

江苏南京:元宵节临近 花灯热销

2月9日

元宵节

临近

众多市民和游

客纷来到南

京市夫子庙

花灯市场选

购花灯。

文宝/东方IC

江苏南京:元宵节临近 花灯热销

2月9日

元宵节

临近

众多市民和游

客纷来到南

京市夫子庙

花灯市场选

购花灯。

文宝/东方IC

江苏南京:元宵节临近 花灯热销

2月9日

元宵节

临近

众多市民和游

客纷来到南

京市夫子庙

花灯市场选

购花灯。

文宝/东方IC

江苏南京:元宵节临近 花灯热销

2月9日

元宵节

临近

众多市民和游

客纷来到南

京市夫子庙

花灯市场选

购花灯。

文宝/东方IC

江苏南京:元宵节临近 花灯热销

2月9日

元宵节

临近

众多市民和游

客纷来到南

京市夫子庙

花灯市场选

购花灯。

文宝/东方IC

江苏南京:元宵节临近 花灯热销

2月9日

元宵节

临近

众多市民和游

客纷来到南

京市夫子庙

花灯市场选

购花灯。

文宝/东方IC

江苏南京:元宵节临近 花灯热销

2月9日

元宵节

临近

众多市民和游

客纷来到南

京市夫子庙

花灯市场选

购花灯。

文宝/东方IC

江苏南京:元宵节临近 花灯热销

2月9日

元宵节

临近

众多市民和游

客纷来到南

京市夫子庙

花灯市场选

购花灯。

文宝/东方IC

江苏南京:元宵节临近 花灯热销

2月9日

元宵节

临近

众多市民和游

客纷来到南

京市夫子庙

花灯市场选

购花灯。

文宝/东方IC

江苏南京:元宵节临近 花灯热销

2月9日

元宵节

临近

众多市民和游