

广州节后用工缺口逾 12 万人

直击节后用工荒

焦点

■记者 何东霞 实习生 杨思佳
通讯员 周小颖

节后外来工是否返回原来工作城市，企业招工难如何解决等问题受到社会各界普遍关注。1月10日，记者从广州市人力资源市场服务中心了解到，根据广州市节前对326家企业用工情况调查，节后广州市企业急需补员人数达12.33万人，需招工人数占广州用工总量的16%，与同期相比增加了1.01万人。同时，外省籍员工流入广州已经有减少趋势。

虽然企业预测节后一个月返岗率超过九成，但无论企业的直观感受还是统计数据均显示，目前广州劳动力市场的外来工数量比往年更少。据统计，今年广州共有293.15万人外省籍工人，与去年同期相比减少了0.93%。广东作为外来工输入大省，外来工数量尽管出现轻微变化，也将对企业造成一定冲击。对此，22.39%的企业表示2014年有赴省内外城市招工的计划。

据广州市人力资源市场服务中心主任张宝颖介绍，制造业的用工需求依然最大，同时住宿、餐饮业和居民服务业的缺工也一直比较明显。

“我们已经把要求降低了”

金大物流服务有限公司负责招聘的冯小姐从年初七开始招工，公司的招聘计划是40个人左右，本以为可以“快人一步”，但目前却效果甚微。“这几天把各大人才市场都跑遍了，往年这个时候怎么样也能找到几人，但现在一个合适的都没招到。”冯小姐有些失望。

据她介绍，金大物流的员工主要以外来工为主，但今年明显感到劳动力市场的外来工少了。“从去年开始，我们已经把要求降低了，只要身体好，哪怕50岁也要。”此外，留不住年轻员工是冯小姐最大的困惑，目前在金大公司的员工最小年龄也有30岁。“去年招过几次新人，但年轻的最后都走了，很多连试用期都没过就走了。”尽管如此，在招人时，冯小姐表示不会挑剔年轻员工：“只要愿意做的，都招回来试试。”

广州市人力资源市场服务中心发布的数



据显示，节后补员仍以普工为主，企业对员工的文化程度及技能水平要求不高。企业节后招工对大专以上学历人员、高中、技校、中专学历人员的需求为43.98%，与去年同期相比下降2.85%，无学历要求的为11.7%，比去年同期上升1.56%。“这些数据虽小，但反映出企业对员工的学历要求有所下降，也看出企业对普工需求仍很大。”

节前老板“出招”留人不奏效

不仅如此，在节前，老板们更是出尽“浑身解数”吸引员工节后返岗。但不少新生代工人表示，节前留人“招数”对他们来说并不奏效，除了薪酬，他们更注重企业是否规范用工。

广东佳宏机械公司因为节前订单少就早

早放了假，还给员工每人发放了节前红包，本打算先“贿赂”员工，承诺春节后再发新年大红包吸引他们返岗，但效果似乎不太明显，许多员工还是表态不确定是否会返岗。

广州天地华宇物流公司也承诺如果员工按时回来上班就可以报销来回车票。“如果真想辞职，这些做法也留不住，我们看重的又不是这几块钱。”节前曾在天地华宇做叉车司机的林永强说。由于不满其管理制度，他和另外两位叉车司机都过完年就再也没回公司上班。2月8日，在广州2014年首场促进异地务工人员就业招聘会中，林永强看中了王府井百货的营业员岗位，虽然工资只有2300元，比他此前的都要低，但林永强看重其为员工购买五险一金的福利和国企完善的管理制度。

“我待过的一些企业都没有给员工买五险一金，就算买，也是为了应付政府检查，买最低额度的，而且人事管理混乱，经常出现克扣工资的现象。新的工作最看重公司制度的完善，哪怕少一点工资都没关系。”他说。

然而就算是制度完善的国企招工也不易。广州市东方红印刷公司负责人刘锋在春节期间就开始为招工问题感到苦恼。他告诉记者，今年明显感到外来工少了。“在节前有五六位外来工就明确表示节后不再回广州工作，目前企业的用工缺口在20个左右。”

招工难不仅在节后

事实上，在采访中，不少企业反映，招工难问题并非仅在节后出现，而是全年长期存在。“我们是国企，虽然工资不算高，但五险一金全部为员工买齐，人员流动也相对少一些，但是这两年来，普工还是越来越难招了。”刘

峰过去常常到技工学校直接招聘印刷专业的学生，然而他发现，在2006年以前，一家长期合作的中专技工院校原本有7个印刷专业的班，但现在只剩2个。“学校负责人告诉我们，可能印刷行业比较辛苦，现在的年轻人都不愿意读这个专业了，每年都招不满人。我们招工也更难了。”他告诉记者。

金大物流的冯小姐也表示，物流旺季在五月、十月和元旦前，这些节点人手都非常短缺，只能请价格较高的临时工。“去年我们一直都有招人，长期缺人手。”

对此，根据相关调查显示，在吸引和挽留员工方面，78.22%的企业选择“规范用工”，“这反映劳动关系和谐的企业员工流失率不高。”张宝颖说。此外，有66.87%的企业选择“设定合理的薪酬待遇”，44.39%的企业选择“重视安全生产”和“创造良好的工作环境”，38.34%选择“重视员工身心健康”。由此可见，规范用工和合理的工资待遇是企业吸引人才，降低人才流失率的重要手段。

劳动力短缺也倒逼劳动成本的上升。据统计，企业节后新招员工的薪酬有所上升，高级技能员工增幅最大，调查显示，普工的薪酬待遇在2200~2800元，与去年相比有12.11%的增幅，初级技工2500~3300元，上升11.54%，中级技工月薪为3200~3900元，增幅为12.7%，其中高级技工的工资高达4400~5200元，增幅则高达15.66%。

“企业招工难仍会持续，结构性用工矛盾依然突出。”张宝颖总结称。为应对招工难题，广州从2月8日开始到4月底前，将联合各区市连开100场招聘会，组织超过1万家企业，提供30万个岗位吸引求职者应聘。

国外网购缘何不怕被“盗刷”

新华社记者

2月11日是国际互联网安全日。随着网上消费规模的不断增长，网上支付安全问题日益受到关注。在全世界网购最发达的英国、美国和日本等国，网络支付安全不容乐观，但它们通过立法和技术等多种手段保护消费者网购物时不被“盗刷”。

英国广播公司在刚刚过去的圣诞新年促销季里给消费者支招，教他们如何安全、顺利地完成网上支付。首先，要在正规的网站购买产品，要注意支付时的网址是否以“https://”开头，其中的字母“s”就代表安全，进行支付时，地址栏中还会出现一个小的挂锁图标，也代表交易安全。

英国广播公司提醒消费者，网购也像传统购物方式一样，切莫贪图便宜。如果看到某个网站提供的商品“太便宜”，那么其所售商品就很有可能是盗版等非法嫌疑，所提供的支付方式，而不要直接将钱款打给卖家。

在英国，有许多十分成熟的网上支付方式，比较知名的有苏格兰皇家银行旗下的“世界支付系统”，在欧洲地区使用率极高的“Moneybookers”等。这些支付方式通过不断完善和改进相关技术，保障支付安全，并对大额支付有所限制。

这些支付方式在技术上有各自的安全措施，比如Moneybookers规定，用户必须在激活认证自己的注册账号后才能开始使用其服务，这有助于遏制网络支付诈骗。

与中国不一样的是，美国网上支付是从发展成熟的线下信用卡体系延伸至互联网的，因而多沿用现有传统银行和支付管理法律来监管网上支付，由银行主要承担保障网上支付安全的责任。

与美国消费者支付安全直接相关的法律

有两部，一部是1968年关于信用卡的《借贷真实法》。该法律规定，如果信用卡被非授权使用，持卡人的责任最多为50美元；另一部是1977年关于借记卡的《资金电子划拨法》。该法律规定，如果消费者在借记卡被非授权使用两个工作日内通知银行，其损失将被限制在50美元以内，两个工作日则是最多500美元；不过，如果发生了非授权使用情况但借记卡本身并没有丢失或被盗，持卡人在收到对账单60天内，仍通知银行，则不用负任何责任；只有消费者收到银行对账单60天内，仍通知银行卡被非授权使用，则损失将可能无法追回。

日本主要从维护手机安全、保护个人信息、注重密码保护三方面来保障网上支付安全。

日本最大的移动运营商——都科摩通信公司2011年开始提供手机病毒扫描服务，对所有的程序、文件夹、短信、压缩文件、邮件等都进行检查。如果用户发现手机丢失或被盗，可以与通信公司联系，通过远程操作，锁定包括手机钱包在内的所有功能。

日本手机实行实名制，一个人的名下只能在都科摩通信公司申请5部手机。个人支付手机费，需要去门市部找营业员刷卡缴费。如果驾照等确认本人信息的证件涉嫌伪造，公司会通知警方。如果用户不回应警方对情况的调查，移动运营商会停止其电话使用，并且在各运营商间共享信息，在其再次申请手机时严格审查资格。

日本通过《个人信息保护法》《金融商品交易法》以及《消费者契约法》等法律，使用户的个人信息得到了金融机构的足够重视。

为防止信用卡被盗刷的行为，日本信用卡公司都会对用户进行详细的指导，包括对密码严格保密。对于生日、电话号码、4位相同的数字等容易被推测出的密码，信用卡公司会推荐用户更改这种密码。而更改密码时，用户要先给公司打电话，公司会发送申请变更密码的申请书和回复用的信封，不会简单地在电话中就同意变更密码。

网络支付安全涉及范围广、环节多。有美国专家认为，与偷窃数据的网络犯罪分子的斗争将是“一场持久性战争”。(据新华社电 执笔记者李雯 采访记者刘磊 林小春 蓝建中)

庙会：莫让商业浮躁蒙蔽了文化味道

观点

■本报记者 杨冉冉

过大年，逛庙会，看表演，吃小吃，这是很多地方的传统习俗。来自天南海北的小吃、各种礼品、手工艺品摊位不仅吸引了不少游客，赚足了“人气”，更是让庙会成为拉动春节消费的重要力量。

马年春节期间，北京的各大庙会将接待量创下历史新高，每天数万人同挤庙会的热闹场景几乎天天上演。据媒体报道，地坛、龙潭、圆明园三大庙会七天假期接待人流量达到了231万人次。其中地坛庙会，共接待游客114万人次，同比增长11.4%。龙潭庙会紧随其后，接待75.7万人次，比去年同期增长3.2%。

人气火爆相关收入自然也颇丰。以龙潭庙会为例，每张门票10元，按其今年的接待人数，仅门票收入就有700万元左右，这还不包括游客在庙会里参与其他收费类项目的消费。与此同时，摊位的价钱

也水涨船高。今年地坛公园庙会摊位最高竞标价格达26万元，而在2006年，地坛庙会摊位的标王是8.6万元。

庙会火热，也让在庙会摆摊的商家赚得盆满钵满。20元一串的羊肉串，15元一碗的茶汤，30元的爆肚，20元的椰子……一个羊肉串摊位老板称，八天庙会净利润可达“十五六万元”；还有游戏摊位主表示，“一个摊位一天能挣一万多块钱。”

然而，“带着希望来，带着失望回”是很多游客逛庙会的感受。电子产品、现代卡通、时尚礼品等充斥庙会，风味小吃区几乎成了烧烤摊，烟熏火燎、油污遍地。“庙会没了文化味，而是变成小吃街和大集市。”

一直以来，广受游客诟病的状况并没有得到实质性的改变，反而是抱怨的声音越来越多。“走哪都是糖葫芦、羊肉串，不是套圈圈就是扔飞镖，小摊上卖的都是平常市场上的常见商品。形式热闹，内涵不足。”“东西还是那些东西，没啥新花样儿，价格却涨得离谱。一家5口人吃了点东西就花掉

导读



6 版：企业并购旋风持续掀浪潮



7 版：春节看电影为何叫座不叫好



8 版：政策红利能否助新能源汽车突破瓶颈

热点

■本报记者 孙喜保

近日，国务院办公厅印发了《关于促进地理信息产业发展的意见》(以下简称《意见》)，明确提出其作为战略性新兴产业和高新技术产业在我国经济社会发展中的作用日益显现，并在发展产业方面提出给予大力支持，这或将推动整个行业高速发展。

地理信息产业是以现代测绘和地理信息系统、遥感、卫星导航定位等技术为基础，以地理信息开发利用为核心，从事地理信息获取、处理、应用的高技术服务业。据了解，近年来我国地理信息产业年均增速超过25%，发展迅速。

国家地理信息测绘局相关负责人介绍称，目前，我国地理信息产业已初具规模，但总体上仍处于起步阶段，产业规模不大、企业竞争力不强，核心关键技术缺乏，高端仪器自主化水平不高，地理信息开发利用不足、安全隐患有待加强等问题仍比较突出。

同时，随着互联网的普及，全社会对地理信息服务需求急剧增加，迫切要求加快发展地理信息产业，丰富地理信息产品。而且发达国家对地理信息产业发展高度重视，国际地理信息产业迅速发展，全球地理信息市场竞争加剧。因此，需要国家出台相关政策措施给予支持和引导。

《意见》的推出正当其时。《意见》认为，需要在五个重点领域推动地理信息产业的发展：提升遥感数据获取和处理能力；振兴地理信息装备制造；提高地理信息软件研发和产业化水平；发展地理信息与导航定位融合服务；促进地理信息深层次应用。

在国家地理信息测绘局相关负责人看来，提出发展五个重点领域，主要基于三方的考虑：一是针对当前我国地理信息产业发展的薄弱环节，提出要提升遥感数据获取和处理能力，振兴地理信息装备制造，突破地理信息产业上游发展瓶颈。二是针对地理信息产业发展的核心技术，提出要提高地理信息软件研发和产业化水平，大力发展地理信息与导航定位的融合服务，提升位置服务能力，培育新的经济增长点。三是针对地理信息产业发展的关键环节，从面向政府管理决策、企业生产运营、人民群众生活的角度，提出要促进地理信息深层次应用，大力繁荣地图市场，发展地理信息文化创意产业，培育大众地理信息消费市场。

据了解，《意见》从四个方面提出了促进地理信息产业发展的保障措施：一是编制地理信息产业发展规划，提出发展目标、方向和重点。二是完善财税金融支持政策，在现有资金渠道内加大财政支持力度，鼓励政府部门地理信息服务外包，落实相关税收优惠政策，加大直接和间接融资支持力度，提高地理信息产业发展后劲。三是健全地理信息产业发展保障体系，制定和完善促进地理信息产业发展的配套制度措施。四是加强科技创新与对外合作，着力培养高层次、创新型的核心技术研发人才和科研团队，集中力量突破一批支撑产业发展的关键共性核心技术，积极引进、消化、吸收国外先进测绘地理信息技术，大力实施“走出去”战略。

我国地理信息产业的发展绕不开国家安全问题。在《意见》中也明确表示，地理信息是重要的战略性信息资源，关系到国家主权、安全和利益，在维护政治、经济、军事、科技和其他非传统领域国家安全中发挥着重要作用。因此，发展地理信息产业必须在保障国家地理信息安全的前提下进行。

如何解决我国地理信息资源重复建设现象较为严重的问题亦成为重点。

地理信息产业或迎发展良机

长期以来，由于信息流通和交换渠道不畅、掌握地理信息资源的部门之间协同配合不够，我国地理信息资源重复建设现象较为普遍，如重复设立地理坐标系统、重复购买卫星遥感影像、重复航空摄影、重复采集地理信息数据等现象时有发生。

为此，《意见》明确要求，组织开展地理信息资源共享政策性试点工作，建立健全政府部门间地理信息资源共建共享机制，明确共建共享的内容、方式和责任，统筹协调地理信息获取分工、更新和共享工作，在切实保障政府部门应用需求的前提下，避免重复建设和资源浪费。

我国地理信息产业的发展绕不开国家安全问题。在《意见》中也明确表示，地理信息是重要的战略性信息资源，关系到国家主权、安全和利益，在维护政治、经济、军事、科技和其他非传统领域国家安全中发挥着重要作用。因此，发展地理信息产业必须在保障国家地理信息安全的前提下进行。

究其根本，还是在于主办方急功近利“追求经济利益最大化”。过度商业化让庙会变了味儿。

借庙会“创收”成为庙会举办地和摊主的普遍心态。目前，庙会大多依靠“门票+展位租金”的盈利模式。庙会走进了公园、步行街和体育场，就产生了“门票经济”，而摊位费的飙升必然会导致摊主愿意选择出售像羊肉串这样制作速度较快、销售总量大、利润高的商品。同时，摊主把高摊租造成的经济压力通过商品涨价的形式转嫁给了消费者。高额的摊位费更是吓跑了不少传承糖画、面人、剪纸等民间艺术的艺人，庙会几乎变成了“羊肉串一条街”，年味趋淡或是乱象丛生。

庙会经济的商机挖不尽，但前提是将民俗、文化的文章做足。作为主办方要意识到自己的角色不仅仅是商人，更是文化的传承者，要在利用资源优势创办有自身特色的庙会上下功夫；对摊主来说，千篇一律只能给游客带来审美疲劳。

完全寄希望于主办方这样一个经济主体少赚钱或者不赚钱，显然只是一厢情愿。打破利益机构的敛财模式，进一步规范市场秩序，甚至可以考虑由民间组织来举办公益性质的原汁原味的传统庙会，这是让庙会走出商业浮躁步入正确方向的开始。期待未来的庙会能成为年味十足、内涵丰富的文化经济大餐。