

家风:不该被遗忘的“财富”

□本报评论员 林琳

“家风是什么?”面对这样的问题,是否每个人心中都有答案?是否每个家庭都有家风?

家风,顾名思义,是一个家庭的风气、习俗,是一个家庭代代相传的规矩,是每一个家庭成员从小到大都需遵循的祖训,是能够影响家庭成员精神、品德及行为的一种传统风尚。

追溯历史,不管大家小户,大多十分重视家族成员对这些规矩的遵守和执行。从《颜氏家训》到《曾国藩家书》,中国古代公开出版的“家训”在百种以上,“重德修身”是各家家训的核心内容。

今天,家风的指引和约束作用日渐弱化。过去介绍男女朋友,人们总喜欢问上一句“家教如何”,如今恐怕更多地被“收入如何”、“可有房车”所代替;过去人们常说“家和万事兴”、“家丑不可外扬”,如今一些家庭为房、为钱打破头的“官司”甚至会闹到电视

上,让全国人民帮着评理……诸如此类,人们似乎越来越不在乎家风的意义和力量,越来越不在乎别人怎么看“我的家风”。在金钱和物质面前,家风的价值似乎被不少人抛诸脑后。

今天,我们当然不需要家风了吗?

从央视报道中被采访对象透露出的种种家风不难发现,这中间涵盖了很多做人的道理、做事的准则、与人相处的“哲学”——“不啃老”告诉人们要自力更生、凭本事奋斗,不当“寄生虫”;“不怕吃亏”,告诉人们不要为丁点儿利益争先恐后甚至鱼死网破,要懂得宽容和大气;“踏实做人做事”,更是一种基本的生活方式和态度。

据诸现实,多少富家子弟、官员子女不仅啃老而且骄奢;多少人因为不想吃亏,争名争位甚至可能为争一个公交车座位而“斗智斗勇”;多少人为了赚钱快、走捷径,

而制售假冒伪劣的商品……当然,这些事情的发生不能全部归罪于家风、家教的缺失,但试想,如果依然有严格、质朴的家风,如果一些人曾经不止一次地被父辈谆谆教诲,上述事情发生的概率会不会减少一些?

家风,是家庭、家族的事情,关乎每一个家庭成员的品行,同时家风也是整个社会的事情,因为每一个人的行为方式、作风做派都会给他、给社会带来潜移默化的影响,每一个人的言行最终也将成为他人评价整个社会的文明程度的标尺之一。试想,如果每一个家庭都告诉、要求自己的孩子“诚实守信”,今天或许不会有这么多农民工被拖欠工资、这么多人不敢扶摔倒的老人、这么多无人敢吃又不得不吃的食品;如果每一个家庭都告诉、要求自己的孩子“退一步海阔天空”,今天或许不会有那么多不必要的纷

争、诉讼和拳脚相向,不会有那么多戾气和浮躁;如果每一个家庭都告诉、要求自己的孩子“当官不为民做主不如回家卖红薯”,今天或许不会有那么多滥用职权、贪污受贿的腐败官员。

从一个人成长的过程来说,父母是他们的第一任老师,家庭才是他们的第一个学堂。从某种意义上说,正是因为家风家教的缺失,导致一些人走向社会之后容易失去底线,作出一些违背道德、法律的事情——家风缺失,世风日下。

当诸多人为了金钱和利益不断忙碌、奔波,当经济发展的指标和数字愈发光鲜、漂亮,不忘记,家风仍然是我们不可或缺的财富和力量。“家风是什么”、传统文化中的精华和核心价值传承得怎样,不是可有可无的问题。

五星级酒店岂是“黄赌避风港”

□司马童

据央视报道,广东东莞多个娱乐场所存在卖淫嫖娼等违法行为,一些被称作“城市名片”的四星级、五星级酒店中也存在明目张胆的招嫖卖淫活动。

透过记者暗访展示的色情交易画面,公众似乎明白了一个道理:局部地区、一定范围的黄赌泛滥,竟然源自高星级酒店这样的特殊“避风港”;这些场所表面上是“城市名片”,暗地里则可能获得了某种“安全关照”。

更匪夷所思的是,记者先后两次报警举报,均没有警察前往过问。如果不是“背景”强大、“靠山”深厚,谁敢如此为所欲为?

由此不禁想到,今年1月25日,央视曝光海南三亚五星级酒店娱乐吧变身超级大赌场,引发舆论高度关注。其中也提到,早在去年2月,就有多家媒体报道这种疑似试水博彩业的“娱乐赌博”,且当地相关部门立即跟进调查,并责令其停止营业。然而奇怪的是,事后这个娱乐吧非但没有整改,反而增加了新的赌博项目。

五星级酒店大搞黄赌引客,每分钟都在大赚其利只是一方面。人们自然还会想到,干着这种违法甚至涉嫌犯罪的营生,难道不惧查处打击的巨大风险吗?事实却一次次地叫人感到泄气:三亚也好,东莞也罢,让黄赌之乱曝光于公众视野的真正力量,往往不是身负监管职能的相关部门,而是新闻媒体。

五星级酒店岂是“黄赌避风港”?这种“高端赌场”和“安全淫窟”的背后,不是反映了涉及违法经营的高星级酒店有多“牛”,而是隐喻了某些监管者的瞌睡有多“深”。“媒体一报道,黄赌被清扫”,但公众更为忧虑的是,在新闻媒体的舆论监督发挥作用之后,那些“黄赌避风港”究竟是怎样滋生、或者说被“呵护”培植起来的?因此,只打几只违法经营的“苍蝇”,显然很难断绝后患;能不能、敢不敢一查到底,揪出那些隐身幕后的“老虎”和“保护伞”,才是让种种违法“避风港”彻底消失的治本之举。

可怕的“怀念”

据《法制晚报》报道,为再次回到监狱,前科累累的王某在公交车上纵火,幸而被及时发现,未造成严重后果。日前,北京丰台区法院以放火罪判处其有期徒刑4年。王某供述,2013年行政拘留执行完毕后,他一直住在一家医院的门诊大厅,以卖号为生,过着有上顿没下顿的日子,十分怀念监狱里管吃管喝的日子。

此类事尽管罕见,其理由也让人哭笑不得,但无疑也给公共安全埋下了隐患。幸亏王某此番放火没有闹出人命之类,否则他回监狱可能并不是有吃有喝那么简单了。监狱不是养老机构,走出监狱的人应该具备重新生活的能力和外部环境,相关部门应该反思。

□李法明/图 童生/文

6新闻观察

打,自有其表达方式上弄巧成拙的原因,更重要的是广告内容过分渲染了时下这种畸形的价值观。这不仅让广告效应打了折扣,也损害了商家自身的口碑和形象,而公众在对广告本身进行谴责诟病的同时,也该好好反思和改变一下这样的观念了。

放眼当下,多少人“闪婚”不久便不得不“闪离”;那些“包袱”太重的爱情和婚姻,往往潜藏着各种隐患危机。当爱情和婚姻愈发变得浮躁功利,就算“马上有了对象”,果真就完事大吉了吗?

面对父母家人的催促与期盼,剩男剩女们自当多些理解,但也请一定保持理智和清醒。“逼婚”的父母家人,也多给年轻人一些自主,别让亲情“绑架”婚姻。

别让亲情“绑架”婚姻

在一则主题为“因为爱不等待”的广告中,一个年轻姑娘每次面对年迈的外婆时,外婆总在重复同一句话:“结婚了吧?”几次问询后,姑娘开始痛下决心“我不能再慢慢挑了”,选择求助百合网。在最后一幕中,外婆插着鼻管躺在病床上,看上去生命垂危,姑娘则身披白纱,和一位男士走到外婆的病床前说:“外婆,我结婚啦!”本该用心寻找的爱情和婚姻,在亲情面前,背负了太多的压力与责任。

借用亲情噱头来唤醒剩男剩女们对爱情的紧迫感和原动力,虽是商家为寻求利益的一种营销手段,却难逃“道德绑架”的嫌疑,表面上看温情,实则是在剩男剩女们的伤口上撒盐,更折射出当下社会不同程度存在着的一种错位婚恋观:沦为剩男剩女,八成都因为自身对伴侣条件大过挑剔;而个人问题的久拖不决,是对父母家人莫大的不孝。

这一婚恋网站的“奇葩”广告遭人谴责



□韩福超

近日,婚恋网站百合网在春节期间投放的一则被“剩男剩女”认为是“逼婚”的广告引发不少争议,甚至有网友在微博上发起“万人抵制百合网”活动,要求其删除该广告,活动支持者表示,要“与道德绑架和陈腐婚恋观斗争到底”。(见2月9日《北京日报》)

现如今,广告呈现方式越来越新颖,然而在创新之后,不仅没能起到良好的宣传作用,反而得罪了观众,甚至遭到联合抵制的或许还多不多。这则广告引发的争议,不仅因为广告戳中了不少剩男剩女依然单身的软肋和痛点,更因为这样以亲情为名的“逼婚”激起了他们内心的愤慨。

别让亲情“绑架”婚姻

在一则主题为“因为爱不等待”的广告中,一个年轻姑娘每次面对年迈的外婆时,外婆总在重复同一句话:“结婚了吧?”几次问询后,姑娘开始痛下决心“我不能再慢慢挑了”,选择求助百合网。在最后一幕中,外婆插着鼻管躺在病床上,看上去生命垂危,姑娘则身披白纱,和一位男士走到外婆的病床前说:“外婆,我结婚啦!”本该用心寻找的爱情和婚姻,在亲情面前,背负了太多的压力与责任。

借用亲情噱头来唤醒剩男剩女们对爱情的紧迫感和原动力,虽是商家为寻求利益的一种营销手段,却难逃“道德绑架”的嫌疑,表面上看温情,实则是在剩男剩女们的伤口上撒盐,更折射出当下社会不同程度存在着的一种错位婚恋观:沦为剩男剩女,八成都因为自身对伴侣条件大过挑剔;而个人问题的久拖不决,是对父母家人莫大的不孝。

这一婚恋网站的“奇葩”广告遭人谴责

那爱,像路一样蜿蜒延伸

□王石川

大年初八,年后上班第一天,陕北降雪天给很多上班族返程带来了不便。为送女儿彭彩琴顺利到达火车站,延安6旬夫妇竟然扫雪30里山路。(见2月9日《西安晚报》)

“慈父手中针,游子足下迹。临行除急雪,犹恐误归期。”送女儿赶火车,老俩口扫雪30里的故事,感动了众网友,30里路,不算短,父母给子女的爱蜿蜒延伸,无尽头。有了这爱,游子走多远,都不会孤单,无论遭遇多么寒冷的时节,心中都会有一份暖意。

犹记得去年媒体报道了一件类似的感人事件:得知女儿女婿孙儿要开车回老家来,怕路不好走,云南普洱市曼滩村一位叫刘国权的老大爷,沿着近3公里的山路,拿着锄头,把坑洼都补平了。由于路上坑洼太多,老人修了好几个小时——一个是为女儿顺利返程扫清路面上的积雪,一个是为女儿回家铺平坑洼的道路,方向不同,距离有异,本质却是一致的,舐犊情深。

对老人而言,为子女铺路是情感的自然流淌,不需要大书特书。比如,刘国权说,“这次修路,并没有告诉女儿”;彭彩琴的父亲说,那天雪下得那么厚,路上放心不下女儿一个人走,所以才和老伴扫雪将女儿送到了火车站,这样自己也就踏实了。父母之爱,就是那么朴实而亲切。

为子女铺路,何尝不是一个隐喻,即希望孩子的人生路顺一点,希望孩子的未来好一

6大众话题

中央纪委通报四起纪检监察干部违反中央八项规定精神典型问题

据新华社北京2月10日电 记者从中央纪委获悉,中央纪委日前通报四起纪检监察干部违反中央八项规定精神典型问题。通报

(上接第1版)

干部廉洁,百姓节俭,这是一个不同寻常的春节。

清风扑面,正气上扬,这是一个返璞归真的春节。

曾几何时,春节在不良风气的熏染下变了味——送礼的队伍车水马龙,打着各种旗号的公款吃喝、旅游屡禁不绝,影响了党风政风的廉洁清正,也败坏了社会风气。

一年多来,党中央率先垂范、勇于担当,全党上下认真贯彻落实中央八项规定精神,有力促进了党风政风好转,带动了民风社风转变。

廉不廉,看过年。

“这个春节过得很轻松!”谈到过年感受,内蒙古达茂旗党委书记伏瑞峰说,“以前过年别人送我时,我得想办法回礼,特别是有些老乡硬要把土特产给我送来,我还得想办法给人家回礼,现在碰到有人送礼,我便拿八项规定直接把他挡回去。”

“以前春节前后,这个厅请那个厅、这个办请那个办,市里的请省里的,块块的请条条的,为的是新的一年工作互相关照,那叫一个累人!今年大家都不用费劲想哪个部门没打点。”山东一位省直机关的公务员如此坦陈。

在福建省宁德市一个政府宿舍小区做门卫的老黄说:“今年过节清淡啊,都没人来送礼了。要在往年,送礼的车辆经常把小区大门堵上,我既要维持交通秩序,又要忙着登记,一刻闲不下来。”

“中央的规定不仅管住了干部的手,还管住了嘴。”湖北武汉市退休教师李建志发现,他家附近一家高档餐厅门口的公车从去年初开始就慢慢少了,今年从腊月到正月还没看到过。

春节风气的变化缘自猛药去疴,重典治乱;

——过去一年,中央有关部门出台了至少14部约束党政机关及其工作人员的制度规定,涵盖吃、住、行等各方面;

——从“舌尖”到“会所”,从月饼贺卡到烟花爆竹,不放过每一个地点节点,连发多项禁令,保持高压态势,对违规行为及时通报曝光,严格责任追究。

在烟花爆竹主产地长沙,初八早上很多机关企事业单位、大小商铺选择静悄悄迎来节后上班首日。一些商户为图吉利买来电子

或是精简,或是压缩,许多地方不再由政府出面举办大型焰火晚会。

许多企业也一改往年大吃大喝办年会形式。青岛轮胎公司改过去订豪华酒店聚餐为员工家庭聚会,仅吃饭就节省了约70%的费用,公司用这些钱设立优秀员工家属奖,举办“请父母游青岛”等亲情活动,“倡节俭、重温情,这应是企业发展的核心竞争力,我们也用清新之风为社会风气转变助一份力。”青岛轮胎公司董事长梁子强说。

国家行政学院教授竹立家认为,这个春节风气好了很多,这和八项规定约束公款消费行为有很大关系,但这种转变不能是“一阵风”式的“运动战”,要打持久战,最终转化为全社会的自觉行为。

“勤俭节约是我们中华民族的传统美德,大吃大喝、浪费挥霍,就会把春节变成‘春劫’。春节节俭,才会年年有余,节俭应当成为年俗。”中央党史研究室研究员薛庆超说。

“高档烟酒几乎无人问津,为亲朋好友送礼买得最多的是牛奶、八宝粥等物美价廉物品。”内蒙古呼和浩特市一家超市的老板靳建军,用“天壤之别”来形容以往春节和今年春节的销售状况。

春节前夕,各地整治“会所中的歪风”,杭州市西湖景区内30家高档会所关闭,北京市北海公园内的乙十六御膳堂等会所停业整顿,龙潭湖公园内的高档餐厅通过大幅降低收费标准,推出平价菜等方式转型经营。

多了平价,少了奢华;多了实惠,少了花哨;多了品味,少了平庸。一升一降中,尽显新春消费新气象。不少基层百姓反映,整个社会正回归风清气正的健康状态。

商务部春节监测显示,高端餐饮遇冷,纷纷寻求转型;大众化消费、文化休闲消费、信息消费成为节日消费亮点,正月初一至初七全国零售和餐饮企业实现销售额约6107亿元,比去年春节黄金周增长13.3%;

中国烹饪协会报告显示,以庆丰包子铺为首的大众餐饮,马年春节期间生意红火。庆丰连锁店排起长队,春节假期营业的9家店日均营业额同比增长一倍多。马年春节各类家庭聚会宴、朋友宴等成为节日餐饮业消费主流,消费占比达到90%以上。

春节荧屏清风徐徐,大排场庆祝、大场面晚会大幅缩水,按照八项规定精神,军民迎新春文艺晚会、公安部春晚、文化部春晚均停办。以往竞相攀比、内容雷同的各地方台春晚

上,在烟花炮竹主产地长沙,初八早上很多机关企事业单位、大小商铺选择静悄悄迎来节后上班首日。一些商户为图吉利买来电子

鞭炮或用音响播放爆竹声,绿色低碳的庆祝方式引来过往市民由衷称赞。

政府鞭炮限令得到百姓积极回应。调查显示,除夕当天北京烟花爆竹销量同比下降了51.9%。与去年春节燃放鞭炮导致PM2.5频频“爆表”相比,今年除夕到初七北京PM2.5平均浓度同比下降近四分之一。

“低碳过年正成为社会发展的新趋势。”环境保护部环境与经济政策研究中心主任夏光说,频发的雾霾正在悄然改变中国燃放烟花爆竹的千年习俗,人们过年更加理性、绿色低碳。“这种转变并非政府行政命令所迫,是人们发自内心的自觉行为,民众环保行动力正在提升。”

当低碳成为春节的新风,文明出行更展示公众素质的提高。中国旅游研究院调查显示,今年春节游客出境游意愿超过首次超过国内跨省游。国家旅游局统计表明,春节黄金周团队出境游客人数增长较大,达472.5万人次,同比增长逾18%,家庭游成为主要出游方式,文明出行有效推进。

“前几年,国内游客随地吐痰、扔垃圾、掰着树枝拍照等行为经常发生,今年我带的团队中,不文明游客越来越少了。”在境外带团多年的中国导游小刘说。

“马年春节涌现的诸多新变化、新风尚,既是时代进步的反映,也是一年多来一系列抓风风、促改革举措的结果。”在北京大学政府管理学院政治学系主任燕继荣看来,今年春节出现的新变化,实质是社会回归正常状态。“原先虚火太旺,现在逐渐冷却下来。”

马年春节宛如一个拐点——也许在很多年后,人们仍会记住这一个春节。

当春节长假结束,一切转为日常时,人们期待,春节留下的不仅是对远方家人浓浓的眷顾,也是对博大精深中华文明的传承。

人民更期待,以马年春节为契机,将崇清尚俭的新风气、环保文明的新理念巩固发扬,犹如春风拂过每个人的心底,让每个人有所感悟,从身边的小事做起,从现在做起,点点滴滴必能汇聚成实现国家梦想的强大动力。

(新华社北京2月10日电)

高铁“体检师”的午夜巡检

(上接第1版)

23时30分,张景辉和他的同事做着出发前的最后准备。张景辉到车头部安装好了雷达,检查了车底的摄像头,还试验了车顶和车底的照明灯。他的同事蒋辉上了车顶,检查14个摄像头的角度是否偏移,这都是每次体检前的准备工作。

零点整,体检车启动,以每小时75公里的速度开上