

关注

言论

“节俭令”下演出
市场迎“暖冬”

之兰

中央“节俭令”发布以来，不仅高端餐饮、高端白酒等“舌尖上的浪费”得到了遏制，对文化演出市场也是一次检验。它既从根本上消弭了国内舞台艺术长期存在的奢靡浪费风潮，还以“挤泡沫”的方式打击了演出市场的虚假繁荣，让演出市场真正去除虚火、重归市场本体。从今年春节北京的演出市场看来，节俭之风并没有令演出市场“缩水”，反而呈现出一派繁荣的景象。

众所周知，在以往的节日庆典演出中，一些演出单位往往兴师动众、大操大办，其奢靡浪费程度令人发指。很多演出形式大同小异，看似披着华丽的外衣登堂入室，实则内容空洞、缺乏创新；一些综艺类晚会斥巨资搭建舞台布景，营造美轮美奂的人间仙境，演出一结束所有布景“刀枪入库”，造成巨大浪费；一些演出团体崇尚大投入大制作，仅在奢靡的舞台道具上下功夫，忽视了艺术本体带给观众的感官享受；一些“公款追星”活动高调哄抬明星，使正常的商业演出成本被迫上涨，脱离民众生活实际。这种“吃官饭”的演出一度成为各地演出市场的一块“肥肉”，不仅让纳税人的钱“打了水漂”，还纵容了奢靡之风，造成不必要的资源浪费。

如今，一纸“节俭令”、“限奢令”让专吃“政府饭”的演出单位遭遇“严冬”，演出市场正经历一次前所未有的洗牌。过去靠吃“政府饭”为主的演出承包商和晚会型歌手在禁令下断了财源，而一些真正求真务实、走市场的演出开始浮出水面，逐渐进入观众视野。这种“大浪淘沙”式的市场搏击考验的是演出单位的真正实力和水平。只有从过去“讲排场、拼明星、摆阔气”的误区中走出来，面向一个实实在在的真实市场，以艺术水准服务才是国内演出业健康可持续发展的“真经”。

从今年北京春节的演出数量和场次来看，演出情形依然乐观，“节俭令”只是摒弃了一部分吃“政府饭”的演出，对市场化程度较高的演出影响并不大。从1月30日到2月6日春节期间，北京连续8天共有演出400余场，相较于去年同期600场的数量而言，尽管从表面上看有所下降，但实质下浮的只是“虚火”——倚赖政府“买单”的部分。也就是说剔除掉20%~40%“吃官饭”的部分演出外，北京春节期间的400余场演出全部“走市场”。如此看来，演出市场份额不仅不会“缩水”，反而还有可能“水涨船高”。尤其值得一提的是，今年北京春节的儿童演出市场将异常火爆，春节长假的400场演出中儿童美演出共有196场，占整体演出数量的一半，这样，北京的小朋友们就可以利用寒假和春节享受演出市场的饕餮盛宴。

由此看来，挤干水分、剔除泡沫后的北京演出市场仍然是一个“暖冬”，400余场演出凭实力在演出市场博弈，拼的是内涵，拼的是质量，拼的是地气。“节俭令”从表面上看是叫停奢华晚会，杜绝大操大办，制止公款追星，斩断利益链条，从更深层次则可以消除长期盛行演出市场的“假唱”、“蹭景”、“组织观众”等痼疾，从根本上提升演出自身的“软”实力，让真正具有艺术水准、引领价值追求的演出精品在市场的优胜劣汰中胜出，让老百姓真正的“艺术”。从这个意义上讲，脱掉“官帽”和奢华外衣的演出市场势必令观众大快朵颐。

天津文化惠民出“新招”

本报讯（记者姜明 通讯员姜书范）世界著名指挥大师祖宾·梅塔率西班牙瓦伦西亚皇家歌剧院交响乐团莅津，2013年12月27日在天津大剧院演出。在家门口就能欣赏到世界一流交响音乐会，令观众兴奋不已。通过政府补贴、降低票价或免费的方式，更多天津市民走进剧场和展馆，共享艺术的魅力。

如何让高雅艺术进得来、观众看得起呢？2013年9月，天津市出台了《支持高端演出、高端展览和公益文化普及活动专项资金管理办法》，通过政府补贴，降低票价或免费的方式，真正让观众受益。政府把钱直接补贴在票价上，对票价给予50%的补贴，如果一张票是300元，则政府出150元，观众出150元。补贴后的票价共有六档，300元以下的票价有三档，观众最低花费90元就能欣赏到洛帕金娜主演的《天鹅湖》。祖宾·梅塔执棒的交响乐。

政府出台补贴政策后，剧院经营者一下子就有了更多高雅演出的底气，好的政策为盘活高雅艺术市场提供了保障。天津大剧院总经理钱说：“观众进得来，我们才敢去引进，有了政府的支持，今后我们在国际演出市场的谈判桌上腰板也更硬了。”现在，高雅艺术让天津的演出市场越来越有吸引力，“到天津大剧院看高雅演出”正悄然成为天津新的时尚。

据悉，2013年12月份以来，天津大剧院启动“澎湃天津——2014新年新春演出盛典”，共有39台61场琳琅满目的演出呈现给天津观众，交响乐、歌剧、音乐剧、合唱等艺术形式陪伴观众度过了新年。政府把钱补在百姓的票价上，为解开高端演出市场的难题打开了新思路，政府支持、企业运营、观众受益，正形成一个优化链条，进入良性循环。

连续4年走进施光南的故乡，帮农民建管乐队，为留守儿童演奏音乐

“高雅交响”与“田间吹奏”共鸣

□文/图 赵凤兰



重庆南岸区迎龙镇北斗村“农民管乐队”的队员，正在向艺术家展示自己维修多次的乐器。

识别自身与高雅艺术之间的差距后，许多村民打起了退堂鼓，乐队起初有30多人报名，最后就剩下7个人。当时乐队老师的一句话让留守下来的7个人吃了定心丸：“不管是高雅，还是通俗，艺术都是来源于普普通通的生活，也应该回到普通的生活中，带给人们美的感受。”在老师的激励下，7个队员靠着彼此的鼓励走到了现在。为了不影响村民的生活，他们常常相约到村里的小树林里去吹奏，一练就是一下午，因为人手不够，杨孝云就用绸子将镲绑在鼓上，右手打鼓，左手打镲，一个人干两个人的活儿，“我们都是放下乐器就拿锄头的人，很有默契，想放弃时，大家就相互打气。”

留守儿童亲自执棒国家乐团

春节前夕，迎龙镇留守儿童学校的食堂里，不太宽敞的空间布置得红火喜庆，挤满了孩子和乡亲们。中国交响乐团慰问留守儿童的演出正在这里举行。

乐队已经就位，演奏却未开始。当主持人说乐队要求“必须有指挥才能开场”的时候，

坐在台下的邵恩先生立刻义不容辞地脱掉羽绒服，准备“赤膊上阵”，却没想到，队员们这次要请一位孩子上场指挥。于是，留守儿童邵世佳被请上台，正经地指挥着国家乐团，邵恩先生只好笑眯眯地当了回观众。结束后，邵恩很兴奋：“别说，这孩子真像那么回事儿。”可小苟却很淡定：“有些遗憾，下次会更好！”

迎龙小学是一所政府建设的农村留守儿童学校，孩子们的父母都在外地打工，远离千里，甚至过年也难得见上一面。然而，这几年，每逢新年，孩子们最惦念的就是国家乐团的叔叔阿姨们。他们送来的学习用品孩子们舍不得用，送来的书籍孩子们争着阅读，送来的钢琴也为校园增加了更多欢乐。尤其是每年元旦的“校园食堂音乐会”，虽然很拥挤，孩子们却总是笑得那么开心，到了叔叔阿姨们离开的时候，很多孩子都留着眼泪不肯松手。校长说：“四年了，孩子们一到过新年就盼你们来。一些孩子还因此爱上了音乐，立志成为一名音乐家。”

现场最令人感动的节目，是国交合唱团

演员与留守儿童合唱的《最好的未来》。三位女高音穿着节日盛装，一亮相就引发了全场孩子们的惊叫声。她们与孩子们手拉手，一起歌唱，情景交融，很多孩子、老师和国交的演员都眼眶湿润，甚至流下了泪水。

关峡团长说：“此情此景，很多人眼泪都快流下来了，因为孩子们和农民群众触动到了内心最柔软的部分。”他还说：“尤其是留守儿童，高雅音乐能够提高孩子们的审美标准。审美标准的确立对于一个人的一生来说很重要。希望能把音乐的种子种到每个孩子的生命中去，让他们未来的人生更丰满、更有意义。”

“我们的艺术家最需要‘接地气’！”

“我们的家乡，在希望的田野上……”国交在留守儿童学校的演出，都会以这首施光南作曲的《在希望的田野上》为结束。全场高歌，心情激动，充满了对祖国的热爱和对实现美好未来的信心和力量。

临走时，迎龙镇党委书记钱宇航拉着乐团演奏家的手说，“老乡们都很想念你们，每次留守儿童学校的孩子们都抱着叔叔阿姨不让走，很多孩子哭得好像和爸爸妈妈分别时一样伤心。所以，千万记着，我们真希望你们以后能多来些！”

关峡团长说：“这样的文化进万家活动，不仅是文化惠民、乐民，也加强了艺术家与人民群众的紧密联系，能让艺术家们‘接地气’，让我们的艺术更鲜活，更有根基，更有生命力！”

迎龙小学是一所政府建设的农村留守儿童学校，孩子们的父母都在外地打工，远离千里，甚至过年也难得见上一面。然而，这几年，每逢新年，孩子们最惦念的就是国家乐团的叔叔阿姨们。他们送来的学习用品孩子们舍不得用，送来的书籍孩子们争着阅读，送来的钢琴也为校园增加了更多欢乐。尤其是每年元旦的“校园食堂音乐会”，虽然很拥挤，孩子们却总是笑得那么开心，到了叔叔阿姨们离开的时候，很多孩子都留着眼泪不肯松手。校长说：“四年了，孩子们一到过新年就盼你们来。一些孩子还因此爱上了音乐，立志成为一名音乐家。”

据了解，将艺术之花深深扎根于基层的不仅仅是国家交响乐团，国家京剧院、中国国家话剧院、中国儿童艺术剧院、中国东方演艺集团有限公司、中国歌剧舞剧院、中央芭蕾舞团、中央歌剧院、中央民族乐团等其他文化部直属国家艺术院团，也纷纷赴全国各地的乡镇农村、街道社区、部队军营、企业车间“结对子”、“种文化”，把文化和艺术的种子播洒到千家万户。

文化点评 朝阳
央视被指存“华谊利益”
优质演员流失已成事实

据南方都市报 新浪认证微博“蓝鲸财经记者工作平台”日前发布一篇题为《春晚被疑沦为华谊利益输送大平台》的文章，引起网友高度关注。该文章指出，春晚导演冯小刚是华谊股东，亮相春晚的张国立、李敏镐、姚贝娜等明星都与华谊有着千丝万缕的关系，韩国明星李敏镐，与华谊的利益关系也非常明确。与其说是“冯氏春晚”，不如说更像是“华谊年会”。

背景：今年是冯小刚首次执导春晚，也是鲜有的一次由电影导演执导的春晚，网友们褒贬不一，如语言类节目缺乏笑点等都被吐槽。而在这篇《春晚被疑沦为华谊利益输送大平台》的文章中，连《红色娘子军》和《万泉河水》这些海南红色元素，也被解读为冯小刚和华谊均在海南拥有投资项目，即以冯小刚电影为元素的“观澜湖中国国际高尔夫度假区”。

声音：华谊兄弟集团公关部负责人曹赫：这篇文章很多是猜测，很牵强附会。国内一线艺人绝大多数都出自华谊，很多当红明星都与华谊有合作，认为华谊“垄断”马年春晚是很外行的观点。

观点：尽管央视广告经营管理中心统计，有7.04亿观众通过电视收看了马年春晚，此外还有1.1亿人通过网络收看，但是，许多优质的演员正在从央视春晚舞台流失，连历年春晚必有的赵本山的“赵家班”，也大多转去了地方春晚。春晚的高收视率不意味着春晚的高质量，是因为除夕夜只有一台晚会而已。如果允许地方台也在除夕夜办春晚，过于死板的央视春晚收视率几乎不言而喻。

另外，“华谊春晚”的爆料方为一个叫“蓝鲸财经记者工作平台”的微博，该微博称这一平台是中国最大的财经记者社区，有注册记者2000余名。其内网不仅拥有财经记者的通讯录和选题，还有独特的搜索引擎能够搜到即将见报的新闻。这个之前从未走入舆论视野的“蓝鲸”，到底是个什么机构？

大闹天宫成贺岁档票房头牌
国产电影不能总“复制经典”

据东南快报 电影《西游记之大闹天宫》自从大年初一上映以来，在上映前四天拿到了4亿票房，成为内地电影市场第一部上映首日票房过亿的电影，刷新了票房纪录。

背景：《西游记之大闹天宫》取材于吴承恩《西游记》的前八回，首轮在全球32个国家和地区上映，但这些国家和地区的观众主要集中于亚洲国家。耗资5亿元的影片，其拍摄地点为国家中影数字制作基地，导演郑瑞宝，演员集结了包括甄子丹、周润发、郭富城、梁咏琪在内的众多影视巨星。

声音：上海美术电影制片厂：由星皓娱乐等六家公司出品、甄子丹主演的《大闹天宫》未经许可，在电影海报及预告片中使用了《大闹天宫》美术作品，此举涉嫌侵犯著作权。

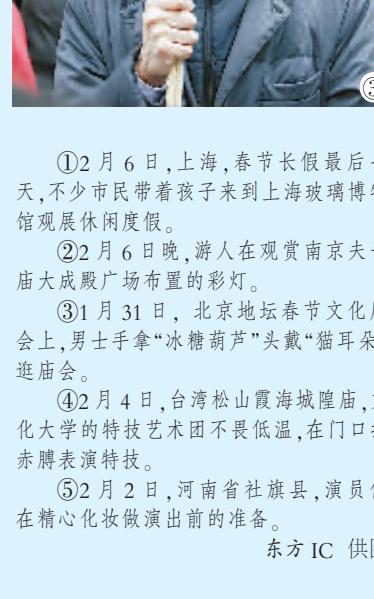
影片制作人刘晓光：我们用这个片名时，考虑到动画片《大闹天宫》（1964年制作完成）已过了50年的版权保护期。

观点：从《私人订制》到《大闹天宫》，国产电影的故事一直在“炒冷饭”。尽管这些国产电影都收获了不错的票房，甚至创造了一定的票房纪录，但这并不表明电影本身水平提高了。因为票房数字的上升，与我国整个电影市场的扩大不无关系。2002年院线制改革启动时，全国只有千余家影城共1845块银幕，到了2013年底，全国影院共有银幕1.76万余块。

与此相对应的是，全国票房总数也从2002年的不足10亿元，增长到2013年的217亿元。而为了保护国产电影，外国电影引入数量是有限制的。因此不管国产电影本身质量如何，只要能在同档期的国产电影中“矬子里拔将军”，也能从潜力巨大的国内市场分到不错的票房。这也是为何不少国产电影在内地吸金旺盛，到了国际市场上表现却不佳的重要原因。

在这一环境之下，对于国产电影而言，似乎不用考虑自身的提高就能收入不菲，掌握票房数字的导演，也可以无视理性的批评和建议。电影是国家文化软实力的一部分，长此以往，绝非好事。

文化表情



视线

列车上的春晚

□本报记者 彭冰 通讯员 高中林

他们送上了马年的祝福。

葫芦丝独奏《瑶族舞曲》、合唱《相亲相爱一家人》……一个个精心编排的节目，让欢笑话语伴随着疾驰的列车不断延伸。站在这独特的“春晚”舞台上，T122次的列车员们，表演了自己创作的快板《夸夸咱们的长客人》，精湛的说口和诙谐幽默的“包袱”，引起了满车厢的阵阵叫好声。而K1190次列车员表演的小品《英雄》，则表现了他们真情为患病旅客圆梦的故事，催人泪下，感人至深。

“开门红呀个大风光，满眼喜庆腾出更多梦想”……1月30日晚23时，在长春至广州的T122次列车、白城至北京的K1190次列车上，一曲欢快的《开门红》，同时拉开了沈阳铁路局长春客运段“情暖旅客”的列车春晚大幕。

火红的中国结，金灿灿的大福字，彩裙飞扬的舞蹈……车厢内到处洋溢着节日的喜庆。开场歌伴舞《欢乐中国年》，一下子就用浓浓的“年味儿”，抓住了旅客们的眼球。紧接着，T122次二组6名新入职的高职毕业生，又通过一首激情四射的《策马奔腾》，为旅客们送上了马年的祝福。

没有节假日，从心里感谢你们！”情到深处，一些旅客不禁主动登台献艺，与列车员一起互动起来。一名年仅4岁的小乘客，也稚气上场，大大方方地演唱了一曲《爸爸去哪儿》的主题曲，博得满堂喝彩。

互动节目《你来比划，我来猜》，由4位乘务员和4名旅客组队，分成两组现场PK，游戏本身的趣味性以及种种列车纪念品，激发了许多旅客的兴趣，大家争先恐后踊跃参与，让晚会达到了高潮。

零点钟声敲响的那一刻，列车员突然像

变戏法一般，为现场旅客端出了热腾腾的饺子，长春客运段班子成员和T122次、K1190次列车全体工作人员，一起向旅客们拜年，为这些尚在旅途的人们，送去马年的第一声问候。特别是，现场还随机抽取了10名幸运旅客，捧着意外收获的纪念品，这些幸运旅客满眼尽是不尽的喜悦。

“只希望我的这些努力，能真正让您安全出行，方便出行，温馨出行，春风化雨，爱在点滴，在这蜿蜒的铁轨上，我只是两百万铁路人的一分子，不用问我叫什么名字，我已把青春融入到铁路服务事业里……”在奔驰的列车上，兰雪等4名列车员的诗朗诵《给旅客的一封信》，深深地走进了万千旅客心里。

“和谐列车，人文春晚”，这台特别的晚会，让我们在除夕之夜，理解了列车服务的真正内涵，也让我们回家的路，越走越温暖”，当《难忘今宵》的乐曲声响起时，许多旅客还不肯离去，纷纷与列车员们相约“下次乘车，有缘再相聚”。