

“商业伪概念”病毒式传播的背后是一些不法商家迎合大众心理炒作“概念”、赚钱牟利的不良意图。但为何能够迅速传播、屡辟不绝,值得反思。

# “商业伪概念”咋变身大忽悠?

□本报记者 徐新星

“酸性体质是百病之源、宿便是健康杀手、经期洗头易患癌……”、“左旋肉碱能减肥、肌肤需要胶原蛋白粉补充营养、喝水能清理血管、干细胞美容……”经常上网的人不难见到网上散见的此类“生活小贴士”。近日,果壳网加盟联合辟谣平台发布的10大最流行生活谣言榜和“9大商业伪概念”,让不少网友猛然发现:“这么多年来,原来自己被忽悠了。”

实际上,网友绝不仅仅是被耳熟能详的生活谣言和“商业伪概念”忽悠了一下,“商业伪概念”病毒式传播的背后是一些不法商家迎合大众心理炒作“概念”、赚钱牟利的不良意图。

## 谣言的“顽强生命力”

近日,一则“牛奶将人类送进癌症的坟墓”的消息,在微信朋友圈、QQ空间、微博等社交网络里被大量转发。信息发布者引用国外某权威机构的结论言之凿凿,不少网友信以为真。虽然随后专家的辟谣打消了部分人的顾虑,但仍然有不少网友对“牛奶致癌”半信半疑。

其实,伪科学知识不止“牛奶致癌”,诸如“穿防辐射服可防辐射”、“频谱仪可治疗肝炎”、“干细胞美容”等都曾长期活跃于网络和现实世界,有的被“粉碎”后,隔一时期又“满血复活”。

对于谣言的“顽强生命力”,果壳网主编徐来接受本报记者采访时分析指出,这既是由于一些人在背后卖力炒作宣传,也涉及到科普效果覆盖度的问题。“从我们长期做科学传播的经验来看,这些谣言在我们这里已经见过无数遍了,但是对于有些受众来说,可能是平生第一次,还很新鲜,我们发布的辟谣信息,包括科普的,每回的传播效果可能只覆盖了一小部分。”

据了解,这些生活谣言中,有些是营养保健品推广者制造的伪概念,比如“宿便是健康杀手”、“酸性体质是万病之源”;有一些是传统观念带来的错误做法,例如“经期洗头易患癌、坐月子洗头一身病”、指甲上月牙是健康“晴雨表”、木瓜能丰胸;有些是对正确科学知识的歪曲,如食物相克、服用维生素C可以预防感冒等。“谎言重复一千遍,也会变成真理,这些谣言的反复出现,实际上是起到了强化宣传、灌输理念的效果。”武汉大学新闻与传播学院教授夏琼认为,如果商家夸大宣传的产品没有政府部门、权威机构来检测验证,老百姓就容易相信商家的一家之言。

谣言起于“青萍之末”。北京大学心理学博士

宋莹以食品领域的谣言为例分析指出,食品安全问题有两点利于谣言的传播,一是群体对食品安全问题的不信任导致大家更容易偏信谣言。“因为谣言本身也是一种对权力的返还,是一种反权力,二是食品安全问题易于让民众产生恐惧,且我们对于食物有不少的固定信念(追求自然、中医药等)都利于谣言的制造与传播。”

“有市场”的谣言迎合了公众趋利避害的期待,打动了人们的健康等需求,这使得它们特别容易扩散,“再一个就是它符合人性,人性就是希望以小博大,容易轻信。”在徐来看来,这是伪科学知识能够蔓延网络的关键因素。

## 利用人们的无知与盲信

“他们深谙此道。”夏琼教授指出,“商业营销很会‘开发需要’,现在一些商家通过激发公众的需求,制造并用一些‘概念’影响一些人,让公众在不知不觉中接受洗脑,主动给他们构建一种不是实际需要的东西。”

对于商业伪概念及其“产品”,宋莹认为,一些伪概念下的产品,在未上市前大量以生活小贴士、科普文章等形式进行铺垫,直至形成传播效应后才慢慢以商业面目出现,而更多的所谓商业伪概念是在利用社会上的各种已经固定下来的和正在强势流行的观念.这些谣言一方面利用了中国人的固有观念,例如饮食禁忌(来自中医药“十八反”之类)、经期月子期禁忌(来自中医气血亏耗概念)、对辐射的刻板印象(“辐射危险”、“辐射致畸”等),一方面则利用了人们对一些新知的一知半解与盲信,比如纳米、干细胞、左旋肉碱等。

“很多谣言都具有很强的现实针对性,它们借助一些‘东风’,很容易就传播开来。”夏琼教授认为,“人与人之间存在身体差异,如免疫力的差异,商业伪概念下的一些产品,也不是对所有人都无效的,这让一些商家有机可乘,比如维生素C对感冒治疗有点辅助作用,只是有些被夸大了,被极端化、神化。”

“有些人可能会认为,我买个防辐射服,只是我的个人行为,实际上防辐射服的推广与宣传同时隐含了一个‘日常生活中接触到的辐射有害健康’的判定。”对于商业伪概念辐射出的其他社会危害性,徐来认为,这个判定是有问题的,但它被广泛接受了,这导致城市中很多基础设施建设,比如变电站、基站、发射塔等的建设受到了无端的激烈反对,“类似的公共支出同样让每一个人都为之支付代价。”

## “辟谣是场持久战”

“科学的道理在现实面前有时候显得很



无中生有

赵春青 画

残酷,在特殊情境中,人们更愿意接受‘稻草’之类的东西,只要有一种可能,人们就想方法去尝试。”夏琼教授认为,如果明白一些病是根本无法根治的,患者就不会病急乱投医,也不会中不法商家的圈套。

但是,夏琼教授也特别指出,“这不光是辟谣的问题,我们的《广告法》在现实中并非真正具有约束力,未起到该起的作用,这既和有些广告打擦边球,界线模糊有关,也存在现实中缺乏执行力和有效监管等问题。”

一些报道显示,诸如“穿防辐射服可防辐射”这一谣言,2006年出现后,不断有相关人士进行辟谣,7年来,防辐射服却越卖越火。对此,宋莹从微博上“谣言帖”和“辟谣帖”的转发数量对比上给记者做分析:“谣言在传播中会不断地改造进化,辟谣永远跟不上这个速度。而且辟谣信息本身的影响力远逊于立足于人类各种非理智情感的谣言。”他认

为,谣言在群体中以几何级数的速度传播,并且不断地进行着变形与完善,不同的版本越来越多,内容越来越耸人听闻、蛊动人心,直至成为一种社会常识,而在这过程中辟谣的作用非常有限。

对此,徐来表示了不同的看法:“这可能是误会。辟谣者实际上是在狙击这样的伪科学宣传。如果没有辟谣者的努力,防辐射服的销售会更火爆,更具迷惑性。”徐来近年来致力于网络科普、辟谣工作,他告诉记者,“辟谣是一场持久战、拉锯战”,对于伪科学知识的蔓延,需要长期地、一轮一轮地、滚动式地推广、传播“真相”,只有这样才能让更多的人知道科学真相。

“政府应该致力于提高民智,提高民众的科学素养和对谣言的分辨力,免疫力”,而对于科普工作,夏琼教授也指出,“国内科普传播仍相对欠缺,作为科学知识的传播者,也应该具备一定的科学素养,不能以其昏昏,使人昭昭。”

## 几大盛行的“商业伪科学”

### ●PM2.5 概念空调

净化型空调主要依靠静电吸附等技术实现空气净化,而过滤器本身体积较大,挂机无法直接安装。

### ●手机贴膜能防辐射

医学专家表示,仅在手机屏幕粘贴塑料膜,不能吸收和防止辐射,目前也没有因手机辐射而致人患上某种疾病的权威定论。

### ●左旋肉碱减肥

科学研究显示,左旋肉碱是人体中参与能量代谢的物质,健康人无需额外补充左旋肉碱,目前没有实验证明其有减肥作用。

### ●胶原蛋白美容

胶原蛋白不含人体必需氨基酸,营养价值远低于鸡蛋。吃下去后会被分配到身体的各个组织器官和细胞中,大量摄取还会加重肾脏负担。



## 三亚海滩禁裸泳

2月6日上午,春节黄金周最后一天,三亚市综合行政执法局执法人员在三亚大东海海滩向游人发放三亚市政府关于禁止在公共场所裸泳、裸晒的公告。当日,三亚综合行政执法、公安、武警等部门的人员在三亚大东海海滩劝说游客不要裸泳、裸晒,开始整治公共海滩的裸泳、裸晒的现场。

据悉,这片海滩出现裸泳、裸晒的现场已有多年,裸泳、裸晒者多的时候有一两百人。琼子/CFP

# 抢“红包”大战背后的众生相

## □石述思

借助移动互联网的博兴,马年春节最大的亮点是网上抢红包。

非常巧合,最大的赢家属于一个姓马的人。他叫马化腾。在他荣膺中国首富称号不久,便双喜临门。春节期间,他执掌的腾讯市值首破万亿港元成为行业头条。

微信抢红包的红火,帮助腾讯在与互联网支付霸主阿里巴巴的竞争中抢得先机。

马化腾似乎在正确的时间做了正确的事情。

背后是日渐式微的传统年俗:春晚借助

冯小刚也不过最终遭吐槽收场,爆竹更是在公众环保意识上升的今天跌入低谷。公众亟需一个新年俗来填补空白。

中国互联网信息中心中心的报告显示,截至2013年12月,中国网民规模达6.18亿,其中,手机网民继续保持良好的增长态势,规模达到5亿,年增长率为19.1%,手机继续保持第一大上网终端的地位。

网上抢红包以其快速、新鲜、刺激的玩法吸引了万千公众的疯狂卷入。

据腾讯提供的最新数据,从除夕开始,截至大年初一16时,参与抢微信红包的用户超过500万,总计抢红包7500万次以上。

领取到的红包总计超过2000万个,平均每分钟领取的红包达到9412个。

除了移动互联网商业巨头的掘金暗战,如此众多中国人疯狂卷入耐人寻味。

春节发红包的风俗源远流长,它代表着一种长辈对晚辈的美好祝福,它是长辈送给孩子的护身符,保佑孩子在新的一年里健康吉利。也就是说,钱不是关键,关键是情分。

但网络抢红包却更多地是微信朋友圈中熟人互相发,交情之上,更有金钱。数额虽说没有硬性规定,但多多益善,且往往秉承礼尚往来的规则,比如你只忙着抢而不发,则会沦

## 高铁延误网友提议退差价

【看点】春节返程高峰,恰逢雨雪天气,为确保大雪天气下旅客运输安全,多趟高铁降速,有网友质疑,乘客花高价买高铁票就是为了享受高速度,高铁不高速是否该按照普通列车票价退差价?2月7日上午,《法制晚报》微博发起投票,截至10点30分,投票结果显示,超七成网友认为花高价坐高铁没享受到相应的高速度,铁路部门应该给予乘客补偿。

【声音】全国人大代表、高级律师迟凤生:越来越多的人关注自身利益是进步的表现,铁路部门因为天气原因,对高铁实施降速措施,没有按照时速要求运载乘客,对

乘客的行程安排客观上也造成了一定的影响,对于此类现象应对乘客进行一定补偿。铁路部门也应遵循《运输合同法》,可效仿民航的相关规定,如果遇到天气原因造成晚点、滞留则进行补偿、安排食宿等。

北京市律师协会消费者权益法律事务专业委员会主任邱宝昌:高铁延误后的赔偿问题,目前并没有任何明确的法律法规规定相关的赔偿标准。差额补偿其实没多少,但是乘客的时间和工作却损失很多,应该要额外赔偿。高铁投运增多,延误问题也随之增多,法律制度部门应该迅速完善有关法律,保护消费者权益。

## “反向过年”受追捧

【看点】由于春节,世界罕见的人口迁徙现象年复一年在中国上演。今年春运期间,预计客流量达36亿人次,可能再创历史记录。由于春节期间“北上广”等大城市人口急剧减少,不少都市一族尝试“反向过年”,即让老家的父母买票进都市过年,团聚旅游两不误。

【声音】中国人民大学休闲旅游研究中心主任王琳延:相比回乡探亲 and 旅行,“反向团聚”成为人们在春节期间的另一种选择,反向团聚对不少人是一种无奈之举,但可以避开春运高峰,值得鼓励。交通部门、旅行社等应

该采取措施,鼓励人们反向出行,这样可以利用闲置资源,也可以有效刺激消费。

中南财经政法大学教授乔新生:从大的方面看,越来越多的人反向流动可以缓解春运压力,对流动人口的大城市来说可以促进消费,而对留下过年的人来说,也是一种经济实惠的过年方式。“反向团圆”增加反映了中国从乡土社会向契约社会的社会结构变迁,说明中国社会正在走向流动社会。进城务工人员开始加入“反向团圆”,是城市化进程加快的结果,也表明越来越多的务工人员开始以城市为家。

## “为何打拼北上广”被热评

【看点】近日,一则关于“为何背井离乡也要打拼北上广”的网络提问引起广泛关注,2月2日,一位署名王远成的回答瞬间博得了成百上千个赞同。他在文中以他在上海和乌鲁木齐工作的亲身经历将都市与家乡进行对比,其中主要有,人际关系、工作强度和前景,生活环境,人生价值实现等。

【声音】中国城市规划学会秘书长石楠:所谓的地域差距,其实经济水平只是表象,更关键的在于总体人口素质、经济运行环境和社会文化氛围。年轻时应该出去打拼,支撑北上广的也正是这批打拼族,应该善待他们。

中国传媒大学党委副书记田维义:很

多人并不了解在北上广打拼的游子心路历程。发展机会对年轻人至关重要。到基层去,到西部去,不能只是口号,也不是学校教育所能有效引导的,它需要切实有效的国家政策,需要基层的扎实努力。想吸引年轻人,首先要想一想你能为年轻人提供什么样的舞台,提供多少发展机会。

广东省雷州市某传媒工作室创始人陈湛:有多少人是为了虚名拼命挤到北上广,为了在大城市打拼有面子?我家人就是希望我在身边陪伴他们又怎么扭曲了?坚持做我自己,而不是在路上被别人修改得面目全非,无论今天我多么彷徨迷茫,最终,我都要过上自己想要的的生活。

## 移动 4G 网络引争议

【看点】“忘了关4G,一觉醒来你的房子就归移动了”“4G速度快得让你资产回到十年前,网络差得让你置身十年前”……春节期间,围绕“4G”的各种段子成了微博、微信的热点。调侃之余,用户对4G覆盖、资费 and 配套服务的各种担忧,或成为未来制约4G普及的重要阻碍,在市场竞争逐步激烈的4G市场上也将成为各路运营商争夺的焦点。

【声音】华为技术有限公司副总裁杨涛:4G是迄今发展最快的无线技术,全球4G商用网络加速发展,中国将成为下一个增长热点,4G带来技术领先和商业竞争力

## 家禽业要求为禽流感更名

【看点】最近,广东省家禽业企业联名给广东省政府写了一封诉求信,要求对“H7N9禽流感”的说法进行改名,去掉“禽流感”这一词语,避免继续对家禽业造成伤害。在1月19日举行的广东省十二届人大二次会议上,广东省人大代表、清远市农业局局长张秋生呼吁,广东省政府应将“H7N9禽流感”的名称更改为“H7N9甲型流感”。

目前,尚没有足够证据证明“病毒是通过家禽直接传播给人”,但大量病例的活禽市场暴露史又让家禽难以撇清干系。“禽”流感定名之争一时难有定论。

【声音】广东省禽流感专家组专家毕英佐:截至目前仍无证据证明H7N9直接由禽传染给人,H7N9也没在人与人之间传染。应按世界卫生组织的流感病毒命名原则,将“H7N9禽流感”更名为“甲型H7N9流感”。

广东省疾病预防控制中心首席专家、流行病学研究所所长何剑峰:到目前为止,我们的流行病学调查发现,广东省人感染H7N9禽流感病例中,有活禽市场暴露史的占八成多接近九成,而全国范围内的数据是七成左右。与其争议“禽”流感是否改名,不如加强对活禽市场的规范管理。

## 京津等地房贷开年收紧

【看点】与往年“年初松、年末紧”的规律不同,2014年开年以来,包括北京、天津在内的各大城市的银行对房贷业务并未明显放松。在一些城市,大量股份制银行和城商行已退出房贷市场,首套房贷利率八五折优惠已经绝迹。

【声音】上海易居房地产研究院副院长杨红旭:对于银行来讲,房贷利率本来就远远低于企业贷款,如果贷款利率再打折就几乎无利可图。银行更乐于将宝贵的贷款额度用于利润更高、政策也更加支持

的小微企业贷,这是房贷非常紧张的重要原因。

中央财经大学中国银行业研究中心秘书长李宪锋:传统观点认为房贷对银行来讲风险较低,但目前银行业对房地产后市的判断出现分歧。部分银行出于防范房价下跌风险的考虑,也会对房贷业务更加谨慎,减少利率优惠、暂停房贷也是银行的一种自我保护。

(卢越据媒体公开报道编辑)

之嫌,除夕夜不乏一掷千金、事后懊悔之人。

春节的前奏,是当今世界最大的人口迁徙,36亿人次的舟车劳顿,相当于整个欧洲人口搬七次家。多么艰辛,多么不易。

可叹一些年轻人,好不容易回到家中,无暇与老人交流,整日抱着个手机疯抢红包,真是相见不如怀念。

所谓团圆,是彼此有体温有表情地在一起。而不是继续沉溺在虚拟的网络世界中,忘记咫尺之外有老人盼了一年才相聚的殷切的眼神。

如果非要给亲朋好友一个红包,也当是亲情的红包,友爱的红包。

如果非要给生人发一个红包,也当是真诚的红包,祝福的红包。

从本质上说,网络红包是金钱遇到移动互联网的热点,是一场物质主义的节日狂欢,无人胜出,除了微信。