

主机游戏“卷土重来”,网游市场内生变局,手机网游风头正劲,客户端网游地位撼动

网游业渠道争锋愈演愈烈

■本报记者 北梦原

从上世纪80年代初第一款电子游戏进入我国市场至今,国内游戏市场已逐渐从起步初探进入到高速增长期,而得益于我国互联网产业的快速发展,以及移动互联网用户规模的持续增加,近年来我国网游市场始终保持强劲的发展势头。

而随着近日长达13年的“游戏禁令”解除,我国主机游戏市场将重新开放。业内人士估算,此项禁令的解除可以带来一个规模近千亿的庞大市场,而在此之前,一条“将有大量单机和主机正版游戏涌入中国市场”的消息已经在网上流传开来。

据IT咨询机构高德纳(Gartner)发布的针对全球游戏市场的研究报告显示,全球游戏市场产值2013年内将达到930亿美元。该报告还指出,在我国游戏市场占据主导地位的网络游戏和手机游戏实际上只占全球市场的一小部分份额,930亿美元的游戏收入主要来自游戏机。

一时间,业界唱衰网游市场的论调开始出现,网游市场能否抵挡住主机游戏“卷土重来”?未来网游市场又会发生怎样的变化呢?

市场变局凸显

去年12月,由中国版协游戏工委发布的《2013年中国游戏产业报告》显示,我国游戏市场的用户数达到4.9亿,比2012年增长了20.7%;游戏市场实际销售收入达到831.7亿元人民币,比2012年增长了38%。其中,客户端游戏以64.5%的市场占有率领跑游戏市场,市场销售收入为536.6亿元,网游游戏销售收入127.7亿元,移动游戏、社交游戏和单机游戏收入分别为112.4亿元、54.1亿元和0.89亿元。

值得注意的是,虽然客户端网络游戏仍然保持着巨大的市场份额,但其发展速度已



赵春青/漫画

经明显放缓,不但市场占有率同比下降10.4%,网民使用率从2012年的59.5%降至54.7%,而在移动互联网快速发展的带动下,手机网络游戏后来居上。中国互联网络信息中心《第33次中国互联网络发展状况统计报告》显示,手机网络游戏用户比例已经超过客户端网络游戏,手机网络游戏对客户端网络游戏的冲击已经开始显现。

仅仅5年前,客户端网络游戏几乎是网络游戏市场上唯一的产品,然而,自2009年以来,客户端网络游戏的市场份额逐年递减。2009年,客户端网络游戏市场份额仍高达84.2%,2013年这一数据已经降至不足70%。业界普遍认为,客户端网络游戏用户数量趋于饱和是导致这一问题的主要原因。

围绕存量展开的竞争日趋激烈,客户端

网络游戏的开发及运营成本不断攀升,然而,成本的攀升并没有带来产品的进步,为了赢得竞争,产品的开发周期大大缩短,这直接导致国内的客户端网络游戏在内容上严重同质化,“原创”这个本来包含着无限创造力的词汇在国产网游中渐渐丧失了其本意,反而成为抄袭、模仿和跟风的代名词。

《2013年中国游戏产业报告》数据还指出,2013年中国网页游戏市场实际收入约127.7亿元,同比增长57.4%,相比于2011年的增长大幅减缓,目前网页游戏的收入增长速度正在缓慢提升。

2011年,网页游戏以客户端网络游戏为支点,撬动了游戏市场。门槛低、成本小的网页游戏凭借营销和用户体验迅速膨胀,市场份额一度高达15.9%。然而,网页游戏的短板

也迅速显露,2013年上半年,销售收入仅为53.4亿元的网页游戏,在网络媒体中的广告投放规模却超越了客户端网络游戏;同时,内容的弱化进一步降低了用户的黏性,“网页游戏谈什么用户忠诚度?玩的就是刺激,不讲技术,也没有策略,钱花够了,过足了瘾就行了。”湖南的玩家彭晓对记者说,去年他在一款网页游戏中投入了5000多元,然而仅仅3个月,“打到了服务器第六名,实在没意思了。”

渠道竞争或将上演

2013年,手机网络游戏取代网页游戏,迎来了专属于自己的“春天”,成为网络游戏市场的又一生力军。《第33次中国互联网络发展状况统计报告》显示,与整体网络游戏用户规模趋势不同的是,手机网络游戏用户增长迅速。截至2013年12月,我国手机网络游戏用户数为2.15亿,较2012年底增长了7594万,年增长率达到54.5%。

这次,客户端网络游戏终于坐不住了。相比于之前白白错过网页游戏,许多主打客户端网络游戏的大型游戏公司纷纷亮出了进军手机端的计划。腾讯借力微信推出一系列手机游戏,其中《天天跑酷》推出当月收入即突破1亿元;网易也将旗下号称中国第一网游

链接

来自2013年度(第十届)中国游戏行业年会的资料显示,2013年我国游戏产业发展总体呈现出四个较为突出的特点:各游戏企业巨头凭借强大的平台优势,依旧领导整个产业的高速发展,同时不断挤占二、三线企业的市场份额。移动游戏受智能手机高速发展的影响,呈现爆发式增长的态势,吸引诸多传统

的《梦幻西游》推入手机端;盛大代理的《百万亚瑟王》以及完美世界的《神雕侠侣》、《神鬼幻想》也都畅销手机游戏市场。

随着越来越多的大型游戏公司应势而变,高调进军手机网游市场,这或许意味着网游市场开始了真正的变动。

去年5月份,文化部公布的《2012中国网络游戏市场年度报告》指出,预计到2015年末,中国网络游戏市场规模将超过1000亿元,而在未来几年仍将是中国网络游戏发展的机遇期。行业在整体稳步增长的同时,将继续保持结构化调整的趋势,客户端网络游戏逐渐转型、网页游戏精品化、移动游戏走出去将成为网络游戏市场的突出特点。

不管怎样,网络游戏市场中的“动”与“不动”已经不仅仅局限于游戏终端到底是PC还是手机的问题了,传统的“内容为王”与今朝的“运营、渠道取胜”才是影响网络游戏市场变局的最根本的元素。各大网游巨头在经历了网页游戏的冲击之后,发现了渠道和平台的价值,这种价值在网络终端日趋深入和多元的今天,在某种程度上已经超越了内容。昔日,各游戏巨头在产品研发上的较量极有可能在渠道及平台的打造上再次上演。

互联网企业及传统数字娱乐企业介入到游戏产业中来。

小型游戏研发团队密集成立,行业关注重点从网页游戏向移动游戏转移,移动游戏从业人数数量快速膨胀。

自主研发产品更加受到重视,抢占了越来越多的市场份额,消费者已不再关注产品的来源,而更看重产品的内在品质。

三家北斗导航产品质量检测中心获批建设

根据总体安排,利用两三年时间,中国还将在全国不同地区逐步建立若干北斗导航区域质检中心,构建一个“法规配套、标准统一、布局合理、军民结合”的北斗卫星导航检测认证体系。

北斗导航定位系统是中国完全自主知识产权的卫星导航定位系统,始建于上世纪80

年代,于2012年底正式开通服务。截至2012年,北斗导航定位系统已拥有11颗在轨运行卫星,拥有12万用户。

到2020年,北斗导航定位系统卫星数将达到30颗以上,导航定位范围也将由区域拓展到全球,其覆盖范围和性能将与目前世界上通用的GPS导航定位系统相当。

据新华社电(记者叶蔚)记者从中国电子科技集团公司第七研究所获悉,经中国卫星导航定位应用管理中心批准,三家北斗卫星导航产品质量检测中心已获批建设。

按照北斗卫星导航定位系统的建设规划,国家将在2015年前建立起北斗导航产品质量检测认证体系。

中国电子科技集团第七研究所高级工程师赵研说,按照北斗导航检测认证体系建设规划,由电子科技集团第七、第二十、第二十四研究所建设北斗导航产品质量检测中心,未来获得授权后开展市场上生产销售的北斗导航产品的质量检测工作。

杭州服装批发 年终大甩卖 淘客忙抢货

1月27日,在浙江杭州四季青服装批发市场,服装市场大楼前的广场空地上挤满了商户和购物者。即将春节放假,四季青服装市场的商户们开始对商品“清仓甩卖”处理,来清理库存,周转资金。由于折扣非常低,众多杭州市民纷纷前来,大包小包地购买廉价的服装。

春天/东方IC



报告显示,团购网站市场集中度进一步提高,手机团购成主要增长力量,本地服务化的趋势更明显

团购业洗牌加剧

本报讯(实习生李闯)近日,团购导航网站团800发布的《2013年中国团购市场统计报告》显示,继2012年团购额同比增长93%后,团购业在2013年迎来了又一次爆发。

2013年,我国团购成交额达到358.8亿元,同比净增144.9亿元,增幅达67.7%;购买人次达到6亿人次,同比净增1.5亿人次;在售团单的数量也进一步扩大,全年共计571.5万单,同比净增321.6万单,增幅将近1.3倍。据统计,2013年团购平均客单价已经从上年的46.9元提升至59.4元,而手机团购占团购网站的份额也已达到50%左右。

据了解,目前全国团购网站的数量213家,仅为2011年团购网站爆发阶段数量的9.8%,2013年排名前五的团购网站成交额占总成交额的九成以上,团购网站市场集中度进一步提高。

众所周知,三年前的“千团大战”中,商家主要靠团购积攒人气,推广知名度,而非靠团购盈利,部分团购网站赔本赚吆喝,甚至不

惜牺牲产品和服务品质。

业内人士指出,目前团购行业已经大大改变了过去三年行业的低毛利现状,竞争环境得以改良优化。“目前团购行业已经形成了巨头支持和独立发展‘3v3’的局势,一方是百度控股糯米、腾讯掌握高朋、阿里支持美团,另一方是大众点评、窝窝、拉手,现在很有新的团购网站进入这个领域。”团800网站分析师樊康指出。

报告同时显示,在2013年团购成交额中,移动端成交比例颇为亮眼。手机团购已占整体成交额的一半,在一些团购网站这个比例甚至达到70%。与此同时,团购用户的购买行为也发生了很大转变,手机团购用户购买后1小时之内消费的占到73%,而在PC端这一比例仅为7%。针对这一现象,业内人士指出,手机团购很大程度上提升了用户的便捷性,比如用户可以在影院门前团购电影票,或先用手机进行自身定位再寻找周边的餐饮团购。这种方式更易于让用户接受,也给了团购网站适当提

升单价的空间。

与此同时,团购网站呈本地服务化的趋势更加明显,许多团购网站纷纷瞄准建立服务本土生活的“淘宝网”,美团、拉手网等大型团购平台纷纷表示要转型成为本土生活服务平台。窝窝商城董事长兼CEO徐茂栋表示,商城模式是大势所趋,向三、四线城市的纵深化发展则是商城模式中举足轻重的一步。业内专家分析,未来团购网站与传统垂直领域的重叠将会不断加大,彼此之间关系也会发生微妙的变化,在电影票团购、酒店团购之后,新的一年旅游、婚纱摄影也将会成为重点争夺的领域。

此外,报告指出三、四线城市的交易额反超一、二线城市,交易额达192亿元,达到总交易额53.5%,与2012年相比净增幅达到92.2%。专家指出,三、四线城市已经成为团购继续向前发展的核心动力,团购网站通过4年的积累,已经在线下商户扩张和运营上积累了一定的经验,但随着巨头的涌入,围绕线下服务业的竞争会更加激烈。

“推荐人围”乳粉“国家队” 不能解决信任危机

■本报记者 孙喜保

不久前,中国乳制品工业协会在“第二批婴幼儿配方乳粉新品发布会”上,宣布国内又有六家乳企进入了推荐名单,此名单在业内又被称为“乳粉国家队”。加之此前已经有6家企业“入围”,至此,在中国的乳粉行业,已经有了12支所谓的“国家队”。

但依靠一个协会或者某个部委的推荐所组成的“国家队”,能不能解决消费者对国产乳粉的信任危机,能不能让这些企业做大做强,和国际乳粉品牌抗衡,这还是一个很大的问号。

毫无疑问,目前中国乳粉行业的任何新闻都足以吸引更多中国消费者的关注,因为几年前的“三聚氰胺”事件,曾让中国的消费者深受其害,中国的乳粉行业也遭到了致命打击。

从此次成立乳粉“国家队”来看,最早由工信部提出未来要组建一批有实力的企业,让其在国内乳粉行业中起到龙头作用,并占据大部分市场份额。这种重组毫无疑问有一个好的出发点,也有利于企业做大做强,能够与国外的乳粉企业展开竞争,同时也有利于加强监管,保证我国乳粉的质量和安

全。据了解,自建自控奶源、湿法工艺,创新符合中国婴幼儿肠胃的配方成为“入队”门槛。中国乳制品工业协会名誉理事长宋昆冈表示,入选的乳粉品牌具备了奶源自控率高、生产工艺先进、管理制度规范、产品安全可靠、追溯体系完备并通过诚信管理体系建设评价。

这些条件看起来很科学,但是这种由官方背景协会推荐的方式到底合不合适,值得商榷。

需要分析人士指出,产业的发展普遍都需要经历兼并重组期,可以实现规模化,提高资源利用率,推动行业向着成

户,宜家中国的销售额超过63亿元,比上一财年增长17%。”

在电商对传统线下商家产生强烈冲击面前,宜家的业务不降反升。原因除了众所周知的宜家无业替代的“购物嘉年华”式的全家购物体验,还有一个对抗电商的法宝,即“让线上为线下导流,其在线上所做的一切就是利用内容吸引人们到店消费。”加上宜家高效的采购体系支撑,正是宜家不惧电商的强有力后盾。

正如一位业内人士所说,打败实体零售的不是电商,关键在于实体零售企业要找准行业的发展方向。

电商的崛起正在倒逼中国店商开始全面创新。

(上接第5版)

连卡佛抛弃了联营扣点的经营模式而选择买手制,由连卡佛拥有自主权,自由采买品牌商品将其设计组合。连卡佛可能为品牌单独设立一个店面,也可能把近几年大热的设计师品牌的产品放在不同的区域售卖;黄色与绿色的剑桥包搭配同颜色的鞋,而并不用严格按照品牌陈列;有时候,还会把衣服和茶叶放在一起销售。不得不说,这种差异化经营模式大大提升了人们购物的兴趣与乐趣。

同样不惧电商的还有宜家。宜家最新的经营数据显示,“宜家,全球338家门店,275亿欧元销售额,7.75亿人流量,11亿官网访问量。全球最大10家商场中有8家在华落

农业部发文要求加快建设现代奶业

本报讯(记者孙喜保)记者1月28日从农业部获悉,为贯彻落实中央农村工作会议和2014年农业部1号文件精神和部署,切实做好2014年畜牧业各项工作,农业部制定并公布了《2014年畜牧业工作要点》,其中重点要求加快现代奶业建设,加强生鲜乳生产、收购和运输监管;加快推进奶业生产转型升级;继续实施振兴奶业苜蓿发展行动。

农业部要求,必须深入开展生鲜乳收购运输环节专项整治,严厉打击非法收购、恶意争抢奶源行为,维护奶源市场秩序。全面实施生鲜乳质量安全监测计划,以婴幼儿配方乳粉奶源基地为重点,扩大抽检范围,增加抽检频次,坚决打击各种违法添加行为。妥善处置各种突发事件,努力确保不发生重大生鲜乳质量安全事件。同时加强对奶牛养殖场建设的规范和指导,推动优质奶源基地建设。

农业部还强调要继续实施振兴奶业苜蓿发展行动。按照专业化、标准化、规模化和集约化生产的要求建设高产优质苜蓿示范基地,提高国产苜蓿优质率。优先支持婴幼儿配方乳粉企业奶源基地建设饲草料基地,促进草畜配套,优化奶牛饲料营养结构。

工信部发布建材产能过剩化解方案

本报讯(记者孙喜保)为贯彻落实国务院《关于化解产能严重过剩矛盾的指导意见》,加快推进水泥、平板玻璃等建材行业化解产能严重过剩的工作,日前,工业和信息化部发布了“化解两行业产能过剩矛盾的工作方案”,到2017年底,将再淘汰水泥产能3亿吨、平板玻璃产能3300万重量箱。届时,水泥、平板玻璃行业产能利用率将分别达到75%和80%以上,平均利润率不低于制造业平均水平。”

工作方案明确提出,到2017年底,水泥、平板玻璃行业要初步建立抑制产能严重过剩的长效机制,项目合规建设,行业规范准入。各地区禁止以任何名义、任何方式核准水泥、备案平板玻璃新增产能项目。

工业和信息化部原材司有关负责人表示,今年,工信部将完成违规在建项目和违规建成项目的清理;公告3~4批符合准入条件的水泥、平板玻璃生产线和企业名单;修订水泥、平板玻璃行业准入条件以及水泥产品标准,提高行业门槛。“十二五”淘汰落后产能任务将在今年提前完成。

海关新型通关监管模式支持跨境电商发展

据新华社电(记者王希)记者27日从海关总署获悉,为探索适合跨境贸易电子商务发展的政策和监管措施,目前海关提出了一般出口、特殊区域出口、直购进口和网购保税等4种新型通关监管模式。同时,海关总署正在开发全国统一版本的跨境电商出口通关系统,预计今年上半年可完成。

根据海关统计,2013年我国进出口快件、邮件总量近4.98亿件,同比增长42.7%。目前海关总署牵头在上海、重庆、杭州、宁波、郑州、广州等城市开展跨境贸易电子商务服务试点工作,依托电子口岸,建立口岸管理部门与电商、物流、支付等企业系统联网对接的信息平台,提前掌握跨境电子商务交易各环节的准确数据和状态,实现口岸监管的前推后移、分类通关以及全程无纸化通关管理,方便企业快速通关,有效解决出口结汇、退税等问题。

海关总署新闻发言人张广志说,跨境贸易电子商务的发展将惠及更多企业,尤其是中小微企业,这对我国发展对外贸易、转变经济发展方式、降低企业交易成本,提升企业国际竞争力具有重要意义。

辽河油田科技创新确保原油稳产

本报讯(记者顾威 通讯员邵利峰)辽河油田指标统计结果日前披露,2013年实现原油产量1010.1万吨,至此,已实现连续稳产28年。该公司一位负责人介绍,之所以持续稳产,是科技创新成果为原油稳产起到了重要的技术支持作用。

辽河油田已经开采40多年,产量呈现严重递减之势;由于勘探面积小,发现新油藏的希望越来越小;更由于油藏地质复杂,埋藏又多是稠油、超稠油和高凝油,开采难度越来越大。2012年,该油田公司启动了千万吨稳产重大科技专项研究规划,组织和动员科研人员向科技创新要稳产。经过近两年的不懈努力,取得了潜山裂缝描述、无碱二元驱、火驱电点火等九大标志性成果,基岩内幕油气藏预测、组合SAGD等16项技术达到国际先进水平。

据了解,辽河油田通过深化研究变质岩内幕油气藏理论,完善基岩内幕岩性识别及裂缝预测技术,成功建立了一套预测方法,可有效识别30米以上裂缝发育带,岩性符合率达到90%。

家庭视讯电话助力社区信息化养老

本报讯(记者王群)近日,由民盟北京朝阳区委与青牛科技公司联合主办的“智慧生活·关爱到家”家庭视讯电话赠送仪式在北京朝阳区安贞社区举行。活动现场,青牛科技相关负责人宣布将为安贞社区百位居民,以及居委会、社区医院、便民服务站等机构免费安装家庭视讯电话“家视通”,更及时、更有针对性地开展养老服务,为社区信息化养老开辟新阵地。

青牛科技CEO胡云飞介绍说,随着社会老龄化程度加快,老年人对有效的沟通和售后服务的需求与日俱增,“家视通”在优质、清晰的通话基础上,为老年人提供一系列快捷顺畅的服务体验,未来“家视通”还将不断完善服务平台,更多地走进社区,将便捷、周全的视频通讯体验送进千家万户。

据了解,家庭视讯电话集成的“安贞生活圈”服务,囊括了安贞社区周围的各种生活服务信息,包括医院、购物、娱乐、便民服务等等,将适用于老年人的信息标出,如是否提供上门服务,是否可以使用老年券等,为老人的生活增添新乐趣。