

保供一线的冬天故事①

保用气安全,保运行安全,还要保管网安全

天然气保供:不因暖冬而“减压”

——北京油气调控中心记事

本报记者 北梦原

1月23日下午4点,一辆915路公交车缓缓停靠在终点站东直门。一个月前,它刚刚完成了“油改气”工作。连绵的雾霾迫使全国各地尤其是北方各省市加快了“油改气”、“煤改气”的步伐,很多车辆和这辆915路公交车一样,改为以天然气为主燃料。

同样是出于环保原因,在这个冬季,越来越多的城市将原来供暖用的煤锅炉,改为天然气锅炉。

乘客符小薇从到站的915路公交车上拖下一个大大的行李箱,走向东直门地铁站。在她身后不远处,便是中石油大厦。同一时间,大厦19层的油气调控中心里,十几位油气调度工作人员正在屏幕和电话前紧张地监控和协调着全国天然气的供应。他们的工作,直接关系着符小薇能否顺利搭乘915路公交车完成出行,也关系着她回到家中,能否有足够的室温度过这个冬天。

由于“油改气”、“煤改气”的加快,陡增



新华社记者 潘林青 叶婧

近日,我国不少城市市民发现,打车可以少花钱甚至不花钱,因为嘀嘀打车、快的打车等手机打车软件推出了向司机和乘客返现的优惠。多位业内人士反映,虽然返现减轻了乘客的打车负担,增加了司机收入,但在支付安全、交通安全、黑车拉客等方面尚存一定隐患。“免费午餐”要想吃好,仍须确保“质量安全”。

打车进入“全民优惠”时代?

这几天,我国一些城市中经常乘坐出租车上下班的市民发现,打车竟然可以“不花钱”了。“我今天打车费用为9.5元,微信给我返还了10元,不仅没花钱,还赚了0.5元。”在济南一家医院工作的王伟说。

记者了解到,受惠于嘀嘀打车、快的打车等手机打车软件推出的优惠,全国有不少市民像王伟一样,打车可以不花钱、少花钱。如果有些城市出租车起步价低于10元,打车甚至可以“赚钱”。

不仅是乘客,不少出租车司机也从中受益。“以前除去各种成本,我辛苦干一个月只能收入三四千元。现在有了返现政策,我每月至少能多收入一两千元,并且这些天返的钱还呈现不断上涨趋势。”23日上午,记者乘坐出租车时一名出租车司机说。

1月10日,嘀嘀打车开通的全国32个城市使用微信支付付款,乘客享受立减10元,每天最多不超过3单,司机享受立奖10元,每天最多不超过5单,每天随机产生1万名幸运乘客给予免单优惠,快的打车和支付宝近日也宣布,出租车司机每次用支付宝成功收车费,即可获得15元奖励(每天5笔封顶),同时用支付宝车费的用户也将获得10元返现(每天2笔封顶)。

“免费午餐”存隐忧

多位业内人士向记者反映,虽然这些优惠政策减轻了乘客的打车负担,增加了司机收入,但是在支付安全、交通安全、黑车拉客等方面尚存一定隐患。

“虽然用微信或支付宝支付车费很优惠,但我一直没用,怕的就是银行信息泄露造成更大损失。”山东蒙才律师事务所律师董立丽说,比如微信支付,要求乘客填写姓名、身份证号、银行卡号、密码、手机号、打车地点、路途轨迹、目的地等个人隐私信息,一旦被不法分子获取,乘客人身、财产安全都将遭受威胁。

济南汇源出租车公司经理杨诺告诉记者,打车软件盛行也对交通安全造成影响。乘坐出租车时,手机打车软件一直在用语音播放打车起点与终点等信息。为快速“抢单”,司机需要经常看手机屏幕,进行相关操作,还要打电话与约车乘客联系,根本无法集中精力开车,存在一定安全隐患。

此外,打车软件还为“黑车”提供了生存土壤。记者有一次用嘀嘀打车预约第二天用车时,发来的短信中相关信息为正规出租车。而第二天记者乘车时,发现来车只是一辆普通的民用捷达轿车,并没有济南常见的出租车涂装,根本不是短信中提到的那辆。

记者就此询问时,这名“黑车”司机说,正规出租车有事来不了,将“单子”转给了他。现在有了打车软件,他的生意好了许多,出租车开不了,不愿干的活都转给他,一天至少可以拉八九个。

“免费午餐”须确保“质量安全”

不少人士认为,要想吃好打车软件提供的“免费午餐”,还要从强化支付安全、驾驶安全、查处“黑车”入手,杜绝隐患确保安全。

首先要确保手机支付安全。多位专家认为,微信、支付宝等相关企业应加强用户信息的保密工作,防止信息外泄被不法分子利用。政府有关部门也要健全相关法律法规并加强监管,对于企业泄露用户信息并造成一定损失的,要加大处罚力度,确保用户信息和支付安全。

另外,对妨碍安全驾驶行为也应加大处罚力度。山东豪才律师事务所合伙人刘国敏说,开车时操作手机软件、打电话等行为都会分散驾驶人的注意力,属于“妨碍安全驾驶行为”,一旦查实应按法规扣分,罚款处罚。

针对“黑车”问题,不少人认为,手机打车软件公司可以用经济激励等手段鼓励乘客进行举报,查实后要及时进行“封号”并向相关监管部门举报。相关部门应按照法律法规中对“黑车”的相关处罚规定进行处罚。

(据新华社济南1月26日电)



截至2013年底,天然气管网共有管道42条,里程3.51万公里,站场463座,阀室1337座,压气站72座,用户491个,累计建成国内外5大资源走向,7座储气库群,3座LNG接收站。

有大幅上升。而实际数据也显示,北京油气调控中心今冬每天供应的天然气量比去年同期增加了近5000万立方米。在2013年12月下旬,即使提前做了准备,天然气管网仍然受寒流来临而不得不动用管网的管存量供气,天然气管存量一度以每天2000万立方米的速度下跌,12月28日管道存量已逼近安全下限。

“保障天然气供应工作要打提前量,目前而言天气是比较好,但冬天还没结束,近期还可能出现‘倒春寒’,情况随时在变化,脑子里的弦还不能松。”张子涛说。今年,他将带领着本班组的11名调度员在调度室里度过除夕。“我早就习惯了。不过这里80后、90后年轻人居多,家都在外地,还有的是刚毕业的大学生,他们不容易。”

临近下午6点,晚班调度员先后来到调度室,与各调度台的调度员交接班,简单的寒暄问候给紧张而忙碌的调度室里增添了些轻松的气氛。

保供不因暖冬而“降温”

尽管这个冬天比去年暖和,但保障天然气供应工作并没有因此而降温,工作依旧紧张。这个调控中心负责中石油天然气市场70%供应任务的生产调度,根据预测,今冬高峰月,天然气供应缺口仍高达每天1亿立方米。为弥补供应缺口,中石油进一步增大了从国际市场的LNG现货采购量,国内各油气田也都开足马力全负荷生产,并提前协调关闭及减供了电厂、工业等可中断用户,保障了城市居民及公服行业用气。

其中,因全国雾霾整治及城市发展需要,乌鲁木齐、天津、河北、山西、兰州、西宁及华东、华南地区去年以来大力实施煤改气、油改气等措施,用气需求较去年同期均

万里气源行
千家万户暖秦皇岛7.5万公斤
惠民补贴肉投放市场

本报讯 (特约记者朱润胜 通讯员李永利) 年关的脚步越来越近,人们开始采购年货,肉类可是每家每户必备的年货。记者从秦皇岛市商务局获悉,今年秦皇岛共向市场投放储备猪肉5.5万公斤、牛羊肉2万公斤,销售价格每公斤低于当地市场价格2元。

据了解,该市选定了广缘、家惠、艾欣、金原和乐购五家超市为2014年春节猪肉惠民直补零售企业,并在5家超市的11个连锁门店内设立“2014年春节猪肉惠民直补专柜”,知名企业宏都集团为猪肉惠民直补供应企业。

中铁四局二公司荣膺
“中央企业先进集体”荣誉称号

本报讯 日前,中铁四局二公司荣膺“中央企业先进集体”荣誉称号。

近年来,二公司不断完善内控制度,健全考核奖惩体系;采取召开营销专题会,制定区域营销分布和奖罚制度等管理措施,实现了区域生产营销一体化,形成铁路、非铁路、海外、投资四大板块协调发展的营销格局;建立项目召回制度进行约谈,建立健全安全质量监控体系,全面实现了安全生产“零事故”。(李莉娟 李旭)



国家质检总局专项抽查表明

75批次烟花爆竹不符合标准要求

本报讯 (实习生张子鑫 记者于冠华) 药量不足、计数误差、燃放装置缺陷……1月24日,国家质检总局发布烟花爆竹质量专项抽查结果,有62家企业生产的75批次产品不符合标准要求,主要质量问题集中在标志、引燃时间、引燃装置、包装、燃放缺陷、结构与材质等方面。

据了解,属个人燃放的烟花爆竹产品只有7类,分别是爆竹类、玩具类、喷花类、

吐珠类、旋转类、升空类和组合烟花类。专项抽查中,254家企业生产的360批次产品中,有62家企业生产的75批次产品不符合标准要求,不合格项目涉及标志、引燃时间、引燃装置、包装、燃放缺陷、结构与材质等方面。

质检总局当天邀请北京理工大学高级工程师李增义现场解读,提示消费者在选购烟

花爆竹产品时应注意供应商、类别、外观、引火线。李增义说,我国对烟花爆竹产品的销售实行许可制度,有销售许可证的专营店销售的产品更安全、质量更可靠,出现事故也能进行维权投诉。消费者购买烟花爆竹时外观应整洁、无霉变、完整、未变形,无漏药现象。产品标志应完整、清晰,标志内容至少应包含厂名、厂址、警示语和燃放说明。

茶话会、总结会、表彰会代替酒店年会

市场遇冷 年会经济悄然转身

本报讯 (实习生王维砚) 刚刚过去的周末成为京城各大公司举办年会的高峰时段。蛇年年末的年会经济明显趋冷,不仅活跃在年会经济中的市场主体发生改变,公司年会的内容与形式也在悄然变化。

“每人一盒盒饭,买点水果瓜子花生,主要是总结工作,表彰先进。”在某企划翻译的高女士告诉笔者,今年公司年会的地点并没有选在酒店或者度假村,而是在公司大会议室举行。据悉,多数政府机关、事业单位、国有企业等体制内单位纷纷取消年会或采用茶话会、总结会、表彰会等形式代替。

受此影响,年会经济产业链的诸多环节均受到冲击,酒店餐饮行业首当其冲。“以年会为主的政务宴、商务宴预订与往年相比明显减少,亲朋好友聚会等小规模宴请预订明显增加。”

朝阳区某高档酒店的负责人表示,由于年会经

济遇冷,酒店不得不调整经营策略,降低身段,推出团购业务,以吸引更多的个体消费者。

受到冲击的还有公关策划公司和彩妆造型机构。一家公关策划公司的工作人员告诉笔者,由于很多公司年会会策划交由公司内部人员完成,他们的业务量很受影响。“今年很多公司都不再在表演服装、演出造型上进行投入。”一家彩妆造型机构的美化妆师告诉笔者,尽管开设有团购项目,但是订单数量仍十分有限,她已经打算提前回家过年了。

与体制内公司年会的低调内敛异曲同工,体制外的公司普遍降低了年会的规格与排场,更加注重在内容上上下功夫。“公司年会是与公司一年的业绩和盈利程度挂钩的,肯定希望能够以最小的花费取得最大的效果。”在一家外企工作的王先生参与了今年公司年会的创意与策划,“中外员工共筑中国

梦”成为此次年会的主题,王先生认为年会是公司文化的组成部分,鼓舞员工士气、增强团队凝聚力才是最重要的目的。

笔者采访发现,虽然多数公司的年会仍然沿袭以往的“三段式”,主要由年度工作总结、晚会表演、抽奖活动三部分组成,但是在具体环节的设置上则更加人性化,更为关注员工的个人成长与情感诉求。

“与往年相比,公司年会在环节设置上更加丰富,特别是员工电子照片墙的设计,看到自己的照片当时就有一种流泪的冲动。”在一家大型传媒文化公司任职的董小姐告诉笔者,她觉得公司年会是对自己工作的一种肯定,也是员工彼此交流情感的好机会。“其实员工参加年会的心情都是很激动的,毕竟很多人只有在这一天才能见到领导,面对面地表达自己的心声。”

彝族小伙列车迎娶新娘



本报通讯员 张伟明 黄再云

1月25日8时30分,身穿新婚礼服的彝族小夫妻段发宝和曹玲刚走进云南省元谋县火车站候车室大门,就被眼前的一幕惊呆了:候车室里彩带飘扬,进门两边的窗户上贴满了“喜”字和“春”字,现场候车的旅客纷纷起身鼓掌。

“祝你们新婚愉快、幸福美满!”这时,车站站长阮朝江从人群中挤进来,送上一捧百合和玫瑰。

“愿你们早生贵子!”车站客运值班员刘海燕把装满大枣、花生、桂圆的托盘也端到了他们的面前。

“昨天你来车站买票,我们听说你今天准备乘坐6161次列车迎娶新娘,所以车站和6161次列车提前沟通,想让你热热闹闹地把新娘娶回家。”听完阮朝江的一席话,新郎段发宝才从惊喜中缓过神来。

段发宝家住在牟定县羊街乡小村,妻子是元谋县元马镇人,两人已相恋3年多。由于村里不通公路,所以选择火车娶亲,没想到火车站的工作人员竟给了他们这么大的惊喜。

9时23分,由攀枝花开往昆明的6161次旅客列车正点到达元谋站。在车站职工的祝福声中,这对彝族夫妻登上了6号车厢。

彩带、气球和“喜”字窗花,车厢里显得十分喜庆。

伴随着列车广播播放的彝族迎亲小调,列车工作人员和乘车的旅客将早已准备好的彩条洒向新郎和新娘,列车长为他们送上象征“百年好合”的两个布娃娃,并按照彝家风俗为他们敬上一杯祝福酒。

“想不到你们这么用心为我们庆祝婚礼,今天是我永生难忘的一天。”感动之余,新娘饱含热泪,幸福地与新郎拥抱在了一起。

欢快的彝族迎亲小调声中,迎亲的队伍拉着列车工作人员的手,围着新郎和新娘,在列车上跳起了彝族“左脚舞”。

10时31分,列车到达小村站。随即,悦耳的唢呐声、动听的“三弦”声和欢快的“左脚舞”在车站上响起。

春运故事