

2014年汽车销量预计增长8%~10%

本报讯 (记者杨冉冉)中国汽车工业协会于1月15日~16日在上海召开了中汽协市场贸易委员会2014年度工作会议暨汽车市场形势分析和预测会议。中汽协预测,2014年中国汽车市场全年总销量约在2374至2418万辆左右,增长率是8%~10%。

2013年,全年汽车产销分别为2211.68万辆和2198.41万辆,同比增长14.76%和13.87%。其中,乘用车产销分别为1808.52万辆和1792.89万辆,同比增长16.50%和15.71%;商用车产销分别为403.16万辆和405.52万辆,同比增长分别为7.56%和15.71%。2013年,轿车(基本型乘用车)的产销分别为1210.08万辆和1200.97万辆,分别比同期增长12.38%和11.77%。

报告认为2014年中国汽车市场全年总需求量约在2385万台至2429万辆左右,进口约114万辆,中国汽车出口约为103万辆,总需求量去掉进口总量,加上出口总量,即构成了中国汽车企业2014年的总销量2374万台至2418万辆,增长率是8%~10%。

**别克品牌中国累计销售突破500万辆**

本报讯 (记者丁军杰)上海通用公司日前宣布,继2013年全球年度销量超百万辆并创造历史销售新纪录之后,2014年伊始别克再传佳音:在中国累计销售成功闯关500万辆。

“进入中国市场10多年来,别克始终坚持倾听消费者声音,依托上海通用汽车的强大体系竞争力,不断创新整合通用汽车全球优势资源以满足本土市场需求,在中国汽车市场发展道路上留下连串闪光的开拓足迹。”据别克有关人士介绍,如今,别克在“欧美科技,创新体验”品牌战略下,三大产品线布局日益完备,主力产品在各自细分市场的领先地位不断巩固,销售“质”、“量”携手提升。

据介绍,十多年来,别克品牌及其产品在中国汽车市场赢得了良好的口碑。从“10万元家轿”别克赛欧成为中国私家车消费的划时代产品,到别克GL8商务车填补了国产MPV的空白;从国内第一个二手车品牌“诚新二手车”,到开创国内首个汽车服务品牌“别克关怀”;从别克凯越在市场上的青春常驻,到别克“双君”树立中高级车细分市场的技术标杆;从最初的一款单一车型到现在11大系列共50余款车型,别克成功实现跨越式发展。

**东风汽车:2014年销售目标380万辆**

本报讯 (记者邹明强)记者日前从东风公司获悉,2013年东风汽车公司销售汽车353.5万辆,同比增长14.8%;实现销售收入4533.6亿元,同比增长24.4%。2014年,东风公司将主要经营目标定为:销售汽车380万辆;实现利润好于上年;自主品牌商用车、乘用车增速分别高于行业水平。

2013年,东风公司的经营工作呈现出三大特点:乘用车销售290.2万辆,同比增长18.2%,销售快速增长,增幅高于行业水平;商用车销售63.3万辆,销量超过去年;自主品牌汽车快速增长,从行业第三提升为第二,自主品牌乘用车从行业第四提升为第三。

2013年,东风公司推进实施公司社会责任“润”计划的各项战略,“湖北希望工程东风润苗行动”在武汉启动。未来四年,东风公司拟将投资1000万元,主要在湖北省内贫困山区、革命老区、少数民族等地区,帮助建设10所东风希望小学,并对至少1000名贫困生进行小学阶段的资助。

在环境责任履责方面,东风公司除加强节能减排生产管理、积极开展环保汽车产品研发与制造之外,初步形成了以“碳平衡”生态林项目为主的环保节能减排探索机制,致力于通过打造绿色全价值链的生产方式,成为行业创新者和领先者。

**雪佛兰车主俱乐部上线售后服务升级**

本报讯 (记者丁军杰)马年即将来临之际,雪佛兰金领结售后服务迎新升级,1月20日,“UCLUB”雪佛兰车主俱乐部正式上线,将为国内雪佛兰车主提供更加贴心的增值服务。

据介绍,即日起,“UCLUB”雪佛兰车主俱乐部首期会员开放申请,先期面向全国46个城市的科迈罗、科帕奇及迈锐宝等车主开展试点,覆盖主要的一、二线城市。首批相关车型车主只需前往指定的上海通用汽车雪佛兰官方授权经销商店,按规定填写并提交报名资料即可成为会员,凭会员卡享受更加便利轻松的用车养车体验,并获得与衣食住行相关的系列增值生活服务。

“UCLUB”雪佛兰车主俱乐部会员可畅享众多会员权益,其中最为核心的则是包括事故车协助处理、维修保养上门接送车、机场接送与出行“管家管”的“车服务”。当会员偶遇事故,打一个电话,4S店售后就有专人为您代办车辆相关事宜,省时省心;对银卡以上会员,当车辆需要保养时,您不必出户电话预约即可有专员上门取车。

此外,“UCLUB”雪佛兰车主俱乐部会员也可在同线上期的国内首家汽车品牌在线商城——“UCLUB”雪佛兰在线商城不仅提供多达14大类、上万种商品的在线消费及服务,同时为会员开放专属的积分消费渠道,会员在雪佛兰经销商店维修保养或在商城消费时都可获得积分,并在网上商城兑换维修保养券;同时,面对紧缺的商品,会员可以发起心愿清单,当需求的会员人数达到特定数量,商城将在第一时间补货,满足会员的购物需求。会员也可以在商城兑换相关的维修保养抵用券,并在线下经销商店内兑换相关增值服务。

# 汽车租赁:朝阳产业遭遇“成长之痛”

■本报记者 王群 实习生 李闻

汽车租赁市场历来是“逢节必火”。随着春节日益临近,国内汽车租赁市场也开始逐渐火爆起来,某些热门车型甚至已出现“一车难求”的情况。

自1989年我国第一家汽车租赁公司诞生后,20多年间,汽车租赁业已经逐渐成长为“朝阳产业”,产业规模持续扩大,而由于机动车限购政策的出台,公务用车受限、购车成本增加、旅游市场散客时代来临时等诸多因素,汽车租赁的市场需求不断扩大,刚性需求愈发凸显。然而,从目前来看,国内汽车租赁市场还面临规模小、“小作坊”式企业大量存在、行业法规滞后、产业链不完善等“成长难题”,行业发展瓶颈亟待突破。

**单日租赁价格涨三倍,起租时间升至七天**

记者从多家汽车租赁公司了解到,自元旦之后,各汽车租赁公司陆续推出春节租车业务,汽车租赁市场也出现了火爆景象。

记者登录了国内几家汽车租赁公司的网站看到,多家汽车租赁公司的租车价格较以往均有2~3倍的提升,多个热门租赁车型显示“已租满”的提醒。

另外,据记者观察,多家汽车租赁公司都对春节期间的汽车租赁时间做出了“硬性要求”,明确规定了“起租时间”,如“春节期间预定用车,订车日期应包含1月30日~2月6日”,春节期间最低5天起租。

国内某汽车租赁公司一位工作人员告诉记者,随着春节假期的临近,汽车租赁行情非常紧俏,租车的人数大幅上升,价格约比平时上涨三倍。以一辆别克凯越为例,平时租车大概每日100多元,但现在已经上升到400元,另外目前公司已经停止少于七天的汽车租用服务。

有业内人士表示,春节期间市场用车需求较大,汽车租赁市场的供需关系会比较紧张。“尤其是一些一线城市,汽车限购限号,外来人

口较多,汽车租赁市场需求旺盛,一到春节这样的节日,汽车租赁市场会火的一塌糊涂。”

另外,随着国家出台相关政策加强对公务用车的规范,政府和企业的用车需求也逐渐凸显,而这种用车缺口则往往通过汽车租赁来弥补,这在客观上也促进了汽车租赁行业的蓬勃发展。记者调查发现,多家汽车租赁公司已经推出了针对这部分市场的专门业务。

而在旅游市场,随着散客时代的到来,“在旅游地租车游玩”已经成为越来越多游客的最佳选择。资料显示,目前仅海南便有850多家汽车租赁企业,2万辆租赁车辆,每年可享近2亿元的市场蛋糕。

事实上,近些年,随着人们消费水平和出行需求的提升,汽车租赁行业已成为综合运输体系的重要组成部分,为人们的出行需求提供了有效补充,而机动车限购政策出台、购车成本不断增加、交通拥堵、停车难等因素也直接促使越来越多的人最终选择租车代替购车。

**“作坊式”租赁公司大量存在,营运车辆来源复杂**

记者在一家汽车租赁公司碰到了前来办理租车手续的李先生。李先生告诉记者,自己已经连续两个春节选择租赁汽车回江苏老家过年。“虽然春节期间租金价格涨得厉害,况且今年高速不免费,加在一起这会是一笔不小的开支,但春节期间火车票紧张,而且需要用的时候很多,租一辆车还是会方便一些。”

李先生还向记者讲述了去年国庆期间的一次租车经历。国庆期间去郊区游玩时,他选择了家租赁价格比较便宜但资质并不明确的租车公司,而就在开车过程中所租车辆的发动机发生了故障。李先生联系该汽车租赁公司,该公司却要求李先生做出高出价赔偿。“现在租车多选择一些知名的、口碑较好的大型汽车租赁公司,如果安全性不能保障,租赁公司的条件不合格,肯定不会选择了。”

数据显示,目前中国有超过差不多1万



1月14日,在海口市蓝天路某租车公司路边摆放“租车”广告。 高林/东方IC

家租车企业,绝大多数企业的规模仅在几台至几十台,租车市场碎片化非常严重。2010年,中国前5大公司只占到整个市场份额9%左右,但在美国,行业前5大公司能占到95%以上的市场份额。

国内汽车租赁专家张国宇表示,由于当前国内汽车租赁行业的门槛较低,缺乏严格的准入机制,造成现在行业内鱼龙混杂的局面,一个典型的表现是规模大的企业数量较少,绝大多数都是“作坊式”的小型租赁企业,而这些小的企业由于知名度不高,没有固定客源,一般会使用压价等办法抢夺客源,造成行业内恶性竞争比较严重,损害了行业健康发展。

据了解,汽车租赁行业是一个高投入、慢回报的行业,一些规模较小、资金实力较弱的租赁公司为了降低成本会投放大量车况差、成本低的车辆,更为普遍的是通过大量吸收社会上的私家车充当临时营运车辆。

有业内人士透露,当前转租转借现象在一些小的租赁公司中非常普遍,许多规模较小的租赁公司来源复杂,经营现状存在较大

隐患和风险。“有的租赁公司甚至根本没有自己的汽车,只是个空壳公司,完全靠租借社会上的闲散车辆经营,一旦出现问题,租车公司就把责任推给消费者和车主,这样双方的权利都得不到有效保障。”

**行业法规滞后,“成长之痛”亟待化解**

有数据表明,2011年中国汽车租赁市场规模约200亿元,到2015年将达390亿元,预计2011年到2015年复合增长率将达到18%,国内汽车租赁市场的租赁车辆需求将竞争比较严重,损害了行业健康发展。

虽然发展势头迅猛、市场增长空间和潜力巨大,但我国汽车租赁行业却面临行业标准和行业法规严重滞后的尴尬境地。

据了解,1998年,国家出台了《汽车租赁业管理暂行规定》,《规定》明确提出交通主管部门是汽车租赁业的管理部门,各地交通主管部门对汽车租赁实行行业管理,但2007年《汽车租赁业管理暂行规定》被废除。

2011年交通运输部发布了《关于促进汽车租赁业健康发展的通知》提出,把汽车租赁作为发展现代交通运输业的重要内容,今后5至10年,将初步形成龙头企业引领,经营主体多元,网络覆盖全国,经营行为规范、市场秩序良好、服务标准与国际先进水平接轨的汽车租赁服务体系。但该通知却没有就交通部门对汽车租赁的管理权限作出明确规定。

有业内人士建议,国家立法部门应尽快制定符合当前国内汽车租赁行业特点的行业管理规定以及相关法律、法规,将其纳入道路运输法规体系,使职能部门对汽车租赁行业的管理有据可依、有章可循。同时,相关部门还应加大对汽车租赁行业的监督力度,尤其需要对汽车租赁行业的证照、税费、保险等行为进行规范,建立健全市场准入、退出机制,通过专项整治逐步淘汰“小作坊”式企业,并从政策和资金层面扶持汽车租赁企业发展。

另外,相较于我国汽车租赁行业在发展过程中存在的问题和障碍,国外汽车租赁行业历经多年的发展已经成为一个具备相当规模、成熟规范、产业链完善的产业,其发展经验和模式也值得国内汽车租赁行业学习、借鉴。

例如,在欧美国家,汽车租赁公司一直是新车最主要的购买者。在美国,汽车生产厂商30%的新车都是通过汽车租赁行业进入市场,汽车租赁成为带动美国汽车生产、交通、旅游、金融等多个行业的重要环节。

与此同时,国外的汽车租赁行业一直同汽车厂商也保持着良好的合作关系,并从中获得一定的发展支持。例如,租赁公司和汽车生产厂家之间往往签订回购合同,租赁公司以较低的折扣购得新车,使用一定的时间后再退回给厂商,再由后者将回购来的车拿到二手车市场上销售,而国内的汽车租赁企业和汽车厂商之间的合作远未达到这样的深度。

从目前来看,国内的汽车租赁行业才“刚上路”,如何化解当前面临的“成长之痛”,实现健康有序发展,已是当务之急。

## 奇瑞A3召回执行不到位引争议

本报讯 据中国汽车质量网报道,奇瑞汽车2013年9月召回部分奇瑞A3轿车,但因厂家及4S店以多种理由拒绝为召回范围内的车辆进行免费维修处理,引发了部分车主的质疑。

2013年9月,奇瑞汽车股份有限公司发布公告称,受ABS/ESP模块电机批次质量问题影响,召回2008年7月17日至2009年5月31日生产的部分奇瑞A3轿车,共计17537辆。据悉,奇瑞本次召回汽车涉及到的A3车主李先生反映,其2009年5月购买的奇瑞A3符合厂家公布的召回生产日期区间,且ABS等故障灯全部亮起,车辆丧失ABS/ESP功能。但经4S店检查后给出的判断却是故障类型不属于召回范围。

据中国汽车质量网报道,来自北京的A3车主李先生反映,其2009年5月购买的奇瑞A3符合厂家公布的召回生产日期区间,且ABS等故障灯全部亮起,车辆丧失ABS/ESP功能。但经4S店检查后给出的判断却是故障类型不属于召回范围。

与长安福特以及上海汽车的召回政策不

同,奇瑞在召回公告中对维修措施的表述为,“将对召回范围内车辆进行检查,并为存在问题的车辆免费更换ABS/ESP模块液压挤压控制单元,以消除安全隐患”。也就是说,如果厂家认为不存在问题,可能将不会为车辆进行维修处理。而根据一些车主介绍,在实际检查过程中,奇瑞的4S店也并不以车辆VIN码作为依据,而是凭ABS/ESP编码进行判断。

据了解,国内实施缺陷汽车产品召回制度以来的,绝大多数企业一旦公布召回范围,都会对召回范围内的产品予以全部免费维修处理。像奇瑞这样对召回范围内的车辆还要进行确认的做法比较少见。

据中国汽车质量网报道,针对此问题,奇瑞方面回应称,此次向国家质量监督检验检疫总局递交召回申请中,明确召回的原因是ABS/ESP泵电机中的碳刷批次质量问题,导致ABS/ESP泵电机失效的故障。由于影响ABS/ESP灯亮的因素很多,所以需要做进一步检查,确认真实的原因。(肖捷)



长城汽车日前发布公告称,售价高达20余万元、去年11月才宣布上市的哈弗H8目前仍存在不少问题,决定推迟三个月上市。受此影响,一些已经订车的准车主最近纷纷退订。 严大明/东方IC

■李永钧

刚刚过去的2013年汽车新政密集发布。新的一年,又有哪些与汽车有关的新法规、新政策实施。人们的汽车消费依然和政策密切相连,并影响到日常生活,且让我们共同来展望。

**车辆购置税暂行条例**

国家税务总局发布的《车辆购置税暂行条例》从2014年1月1日起实施。

税务局将依托电子服务平台,对采集到的每辆车价格信息自动核定、下发最低计税价格。这意味着征税价格调整更及时,消费者购买大幅降价的汽车能少交税。此前,虽然有成熟的计算公式,但在实际缴纳时发现会有偏差。尤其购买降价幅度较大的车型,只能按照国家的最低计税单位来计算购置税。新政执行后,车辆购置税最低计税价格将与新车出厂价及时动态关联,一旦出厂价有变动,最低计税价格也会相应调整。业内普遍认为,此次新政的调整对于汽车销售影响有限。但由于目前我国汽车销售的大幅度折扣已经普遍存在,这一新的规定将使那些购买几万或者十几万元车的消费者从中受益。

据中国汽车质量网报道,东风柳汽厂家针对共振问题,已对2014款景逸做出相关的解决方案,增加了半轴吸震器,并改良了发动机的悬置机脚,共振问题得以改善。

虽然2014款景逸共振问题已得到解决,但却招致老款景逸车主的不满。有车主表示:“我们作为第一批景逸老车主,却一直饱受共振之苦。多次向4S店及厂家反映,东风柳汽厂家对此却置若罔闻。”

车主们质疑,厂家对老款景逸采取漠视态度,并未对早期的用户做出任何补救措施。

(伟伟)

二手车鉴定评估技术规范

《二手车鉴定评估技术规范》将于2014年6月1日起开始实施,将成为二手车评估的首个国家标准。

二手车鉴定评估是二手车交易过程中

的重要环节,但我国长期以来缺乏统一规范的二手车鉴定评估标准和方法,鉴定评估随意

性大,并且,注重对车辆价格估算,忽略车辆技术性能检测与鉴定,对车辆的技术状况主要通过鉴定评估师的经验判别,评估结果可信度低。《规范》的颁布与实施,将引导二手车企业按照《规范》所规定的鉴定评估流程和方法,确保鉴定评估结果的客观和公正。各相关企业在销售环节向消费者示明车辆的技术状况,最大限度地解决二手车信息透明化问题,保护消费者合法权益。

**汽车“双反”政策到期**

2011年12月14日,商务部决定对原产于美国的排气量在2.5L以上的进口汽车产品征收为期两年的反倾销税和反补贴税(简称“双反”);随着两年时间到期,商务部在2013年年底发布公告,自2013年12月15日起,我国将对原产于美国排气量在2.5L以上的进口小轿车和越野车终止征收反倾销税和反补贴税。

停征“双反”税后,雪佛兰科迈罗、凯迪拉克CTS、凯雷德、Jeep大切诺基和牧马人、宝马X3、X5、X6以及奔驰ML级、GL级和R级车等近20款车型的售价有了大幅下调的空间,消费者购买上述车型有望节省一笔钱。而由于进口车一般需要2~3个月的订货周期,所以具体的影响要到三三个月后才会体现。

**新能源汽车补贴政策**

新《办法》应该会在2014年出台。根据之前的报道,此次新《办法》修改的重点首先是切实维护消费者合法权益,细化有关条款,进一步

规范企业经营行为,让汽车市场的整体价格更加透明和稳定。这对消费者是有利的。但关键还是看新《办法》如何处理厂家和经销商的关系,如果新《办法》让经销商的话语权增强,也有可能形成经销商对区域汽车销售价格的垄断,吃亏的还是消费者。

**出租车运营服务规范**

国家质检总局、国家标准委在2013年10月12日正式批准《出租车运营服务规范》,将于2014年4月1日正式实施。

新国标中,乘客上车前,出租车司机不得有询问目的地等挑客行为。新修订的规范对出租车的投诉也有明确的要求,出租车公司在接到投诉后,必须要在24小时内处理,10日内处理完毕,并将其结果告知乘客。另外,出租车企业经营者要为车辆和乘客购买相应保险,建立乘客失物登记、保管、查找制度,乘客失物