



6版：民营中小企业发展“瓶颈”待解



7版：让“舌尖上的食品”更加安全



8版：汽车租赁：朝阳产业遭遇“成长之痛”

## 热 点

■ 新华社记者 张遥

“如果支付宝关联了银行卡又绑定了手机，手机丢了会发生什么？”近日一则这样的帖子再度在网上热传，按照帖子中的“惊悚实验”，不需要身份证或是银行卡号，一旦丢了手机，用户就只能“玩完”。

实际情况究竟是怎样？手机支付到底安全吗？该如何防范支付风险？

## 非常用电脑没法仅靠校验码找回密码

随着出门打车、买电影票甚至便利店买东西都可以用手机付款，智能手机在人们日常生活中的功能越来越多样。不过近日有帖子称，如果捡到一部手机，又恰好有关联银行卡的支付宝绑定了手机，通过手机验证码就可以找回账号密码。

网帖引发了不少用户担忧。一些网友已经开始在电脑、手机上效仿实验，结果有人惊呼“果然能成功”，也有人表示“没能实现帖子上的步骤”。

记者在帖子的指引下试了几次。先是用自己常用的笔记本电脑，在支付宝首页点击“忘记登录密码”，系统会提示输入手机号码和页面上显示的验证码，填写完成并提交，系统提示“请找回重置登录密码的方式”，其中一个备选方式便是通过手机校验码找回。通过校验码，很快就可以重置登录密码，随后的操作也可以按照帖子里的步骤进行。

随后，记者换了家里的一台不常用的笔记本电脑作同样的操作，但这次系统提供的密码找回方式里，没有“通过手机校验码找回”一项。要找回密码，需要提交手机校验码以及身份证号码，或是提交安全保护问题和电子邮箱等待审核，再或者是上传身份证图片等48小时内人工审核找回密码等。

支付宝方面对此表示，如果在自己的电脑上模拟自己手机丢失后找回自己的账户密码，基本上是100%会成功。但如果手机真的是丢了，被陌生人捡到了，别人没有捡到用户的常用电脑，并且无法去到用户以前使用的网络环境，账户密码依然是没法仅通过手机校验码就直接找回的，需要手机校验码和身份证等多重信息的验证。

## 数亿用户的手机支付安全靠什么保障？

事实上，手机支付安全一直是近来的热门话题。除了这则网帖曝出的情况，木马中毒、误装恶意应用等导致资金损失的案例时有发生。数以亿计的用户量背后，手机支付安全到底有哪些保障？

小微金融服务集团(筹)首席风险官胡晓明称，支付宝的安全基于一整套的风险防控体系，其中7天×24小时的智能风险识别系统对用户的每一笔支付、每一次找回密码等关键操作进行智能识别，对不同风险级别的操作会要求不同的安全校验。

胡俊说，是否在常用设备、常用的网络环境登录，是否是异地使用，以及登录之后的操作使用习惯、购物偏好是否与以往反差较大等等，会成为风险判断的参照。一个注册使用15天以上的支付宝账号，后台留存的数据会形成用户的一个大致的“轮廓”，用得越频繁越清晰。

支付宝方面表示，如果用户的关键行为与以往的使用情况出入较大，比如短时间内异地登录，系统会将此归为高风险类别，人工客服会打电话与用户确认是否为本人操作；对于低风险的行为，系统会发送短信提醒用户确认是否为本人操作。支付宝提供的数据称，目前每天完成的支付在3000万笔至4000万笔之间，每天会发出约18万条短信提示风险，需要人工呼叫确认的操作大约有2000次。

不论是支付宝，还是微信支付，针对手机支付都作出了“全额赔付”的承诺。支付宝的资金安全由平安保险承保，微信支付则由中国人保财险承保。哪些资金损失的状况能获得赔付？胡俊表示，使用支付宝的余额、余额宝以及快捷支付，资金交易在支付宝系统内完成，有迹可循，发生的资金损失都将赔付。但如果是绑定银行卡从支付宝跳转到网银进行操作，支付宝对中间流程无法掌握，仅有银行反馈的交易完成的流水单，这类交易的资金损失不好评判。

## 手机支付到底安不安全？

## 『丢手机实验』热传



东方IC 供图

巨大的蛋糕又重新回到面前了，包括游戏产品内容提供商、硬件制造商、零售服务商在内的游戏机产业链上下游企业也在悄然布局。

“禁令解除后，微软、索尼、任天堂将成为初期最大的受益者。”有业内人士表示，在游戏机领域具有绝对优势的三大巨头都在为进入中国市场做准备。

事实上，早在去年9月27日国务院印发的上海自贸区总体方案中，已经出现允许外资企业从事游戏游艺设备生产和销售的表述。微软在上海自贸区设立之初便宣布与百视通合作，设立的上海百家合信息技术发展有限公司是自由贸易试验区首家入驻企业。有消息称，百家合信息将着力于微软主机Xbox的销售工作。同时，任天堂和索尼也分别表示，正在研究和着手在中国设立工厂或相关机构。

在崇文门搜秀电玩城，记者看到，目前正在销售的游戏机产品均是“水货”，基本上都是索尼PS3系列、任天堂的Wii以及Xbox360游戏机。“一直买水货游戏机，甚至从来没有感受到这一纸禁令的存在。”资深玩家范钧告诉记者，“水货和行货的最大区别在于没有厂家的正规售后服务，价钱也比国外贵。”

本土企业也不甘落后，华为在日前举行的2014国际消费电子展(CES)上推出了自主设计的游戏主机Tron，预计将在5月之后上市；而久未露面的小霸王也高调宣布与阿里巴巴旗下TVOS共同推出家庭游戏机，预计在2014年初上市。

与此同时，零售商也在积极布局。解禁令

正式发布后，苏宁、国美不约而同地宣称：将通过连锁卖场大量采购并销售游戏机，并早已开辟了微软Xbox、索尼PS、任天堂Wii等游戏机体验专区。

## 多重困难待解

禁令出台后，终端市场反应如何？记者近日走访北京游戏机市场发现，与游戏机生产商和内容开发商欢欣鼓舞不同，多数游戏经销商对此反应较为平静。

在崇文门搜秀电玩城，记者看到，目前正在销售的游戏机产品均是“水货”，基本上都是索尼PS3系列、任天堂的Wii以及Xbox360游戏机。“一直买水货游戏机，甚至从来没有感受到这一纸禁令的存在。”资深玩家范钧告诉记者，“水货和行货的最大区别在于没有厂家的正规售后服务，价钱也比国外贵。”

“以前利润很高，现在卖一台游戏机只能赚几十元。整个市场已经几乎没有单纯经营游戏机的商户了。”朝阳门外百脑汇电子卖场销售游戏机的店主王明表示，游戏机已进入微利时代。

对于解禁令后市场的变化，游戏机店主们似乎并不担心。有店主认为，“至少还得两三年以后才可能出现行货”。王明则认为，“行货的游戏内容要经过文化部门的内容审查，即使将来索尼、微软等大厂商能从正规渠道卖游戏机，也不会影响我的生意。”

其实，店主们的观点不仅反映出了游戏机终端市场的现状，也揭示了游戏机产业发展面临的重重困难。

据了解，为了防止青少年沉迷游戏，2000年6月，国务院转发文化部、国家经贸委等七部委共同组织的《关于开展电子游戏经营活动专项治理意见的通知》，要求任何企业、个人不得再从事面向国内的电子游戏设备及其零附件的生产、销售活动。除加工贸易方式外，严格限制以其他贸易方式进口电子游戏设备及其零附件。

曾几何时，高档酒店为了提高房价并招揽客源，竞相“晋星”。根据中国旅游饭店业协会公布的五星级酒店名录显示，我国在2012年已有五星级酒店607家，另外各地待建、在建及刚建完的按照五星级标准设计的酒店项目还有大约500家。五星级酒店数量和增速均远远超过不少旅游业发达的国家。

一直以来，由于中国没有黄金定价权，中国黄金价格被外国称之为“只是国际金价的影子，对其他市场的定价没有任何影响”。在分析人士看来，新年以来实物金市场虽出现火爆现象，但这种火爆更多地受到节假日因素影响。不过如果量化宽松政策真如伯南克所言保持缓步退出的节奏，那么以美元计价的黄金在中长期内极有可能徘徊不前甚至进入下降通道。

事实上，很多机构都看空2014年的黄金价格，并大举抛售黄金资产。亦有机构认为，2014年第一季度国际金价会回升到1400美元/盎司左右，但是随着国际经济形势的变化，这个价格还会一路下跌。

其实，在整个2013年，国际金价一直处于“跌跌不休”的状态，并在年末创下了1205.65美元/盎司的价格，下滑幅度超过27%，为32年以来年度最大跌幅。

有投资人士提醒，投资者在购买黄金饰品或者产品时，必须明确自己的投资目的，综合考虑自身的综合实力、风险偏好等，同时还要考虑购买和回购时的手续费，避免盲目投资。

“降星现象”的背后，是高档酒店业整

游戏机禁令让索尼、微软、任天堂等国际游戏巨头们遗憾告别中国市场。曾经盛极一时的任天堂红白机、小霸王家用游戏机，以及人满为患的游戏厅都成为了人们的记忆。

受此影响，中国的游戏公司在长达13年的时间里，大多只提供网络游戏和电脑单机游戏产品，这也造成国内众多消费者对游戏机及主机游戏知之甚少。同时，游戏机禁令虽然禁止了官方销售电子游戏设备的行为，但却培育了中国庞大的水货市场，养活了大批的水货渠道商。

解禁的“靴子”落地，意味着游戏主机和程序将在国内获得销售许可，但是尚未出台的细则还是让不少企业揪着心。

顾虑之一来自于“内容审查”的规定。具体实施细则还没有出台，相关规定能否合理制定是企业考虑的因素之一。

顾虑之二则是版权保护。一直以来，中国用户没有形成良好的付费习惯，加之单机游戏较易被破解，因此游戏开发商面临盗版破解的风险。有专家担忧，“游戏机通过内容二次增值的盈利模式在中国很难成功，需要建立更好的内容盈利模式来支撑产业发展。”

另外，来自替代品的威胁同样不可小视。智能手机、平板电脑上丰富的游戏和娱乐资源，使得人们对游戏机的需求进一步降低。据了解，早在2010年9月，iPod touch就已经成为全球最大的便携式游戏机，销量已超过任天堂和索尼两家公司的便携式游戏机销量的总和。

同时，从游戏体验上看，主机游戏已经不能独领风骚，在PC上玩家已经能够获得同样的体验；而智能电视的出现让曾经单纯作为节目和游戏等内容展现平台的电视，其本身也成为了内容源，曾经的“昔日情人”与游戏机开始正面交锋。

无论如何，解禁对市场发展来说总是好的。不管是国外主机巨头、国内游戏机新锐还是经销商，重新出发的脚步才刚刚开始。

## 焦 点

■ 本报记者 杨冉冉

国务院日前发布关于调整上海自贸区内相关行政法规的通知，其中明确指出“允许外资企业从事游戏游艺设备的生产和销售，通过文化主管部门内容审查的游戏游艺设备可面向国内市场销售”。业界认为，这一规定的出台标志着我国长达13年的游戏机禁售规定正式解除。

消息一出，引发广大游戏玩家一片欢呼。各大游戏论坛上，玩家们开始憧憬着未来拥有官方中文版游戏的美好生活。与此同时，已经淡出人们视野一段时间的游戏机市场又重新被关注。有专家估算，此次解禁可能撬动一个潜在用户上千万、规模近千亿元的市场。然而，一晃13年已经过去，当年微软、索尼等游戏主机生产商们所熟悉的市场运作模式和消费群体，如今已经发生了巨大的变化。这一政策到底能起多大作用，家用游戏机能否迎来一个全新的发展空间？

## 企业摩拳擦掌

对于解禁的出台，敏感的资本市场很快给出了反映，游戏机概念股集体走强。在解禁令出台的三天后，游戏机大佬索尼、任天堂的股价一举创下过去一年以来的最高纪录。国内涉及此类生产的上市企业如百事通、歌尔声学、水晶光电、中青宝、掌趣科技等，股价纷纷上扬集体走高。

中国游戏机市场到底有多大？据中国足协游戏工委发布的《2013年中国游戏产业报告》显示，2013年中国游戏市场用户数量达4.9亿人，销售收入831.7亿元，其中网络客户端游戏独占市场份额的64.5%，网页游戏销售收入127.7亿元，移动游戏、社交游戏和单机游戏收入分别为112.4亿元、54.1亿元和0.89亿元，游戏机的收入则为0元。

与之相反的是，游戏机产业在全球市场上的表现却非常抢眼。据市场调研机构Newzoo计算，2013年全球主机游戏市场规模达到1600亿元人民币，占游戏市场比重36%。2013年底，微软、索尼相继推出新一代主机Xbox One和PS4，上市一个月创下了300万台和420万台的销售记录，销售额达30多亿美元。

有业内人士估算，从国内外产业结构对比可以预测，一旦游戏机市场解禁之后，无论硬件还是内容都将打开巨大的销售空间，再加上音乐、影视、主题公园等衍生品的消费，游戏机产业将迎来快速增长。

## 国际金价震荡难阻中国消费者热情

■ 本报记者 孙喜保 实习生 韩伟

进入2014年，国际黄金价格取得了开门红，出现了持续反弹的迹象。截至1月20日，国际现货金价反弹至1256.45美元/盎司，比2013年底上涨了50美元/盎司。

在国际黄金价格震荡不平的背景下，中国消费者在春节来临之际，购买金饰品和黄金产品的热情高涨。其中一些马年金饰品最为抢手，在一些商店这类商品甚至断货。

近日，记者走访了北京安德路的工美大厦，销售人员告诉记者，马年饰品早已销售一空，商店还在加紧补货，许多前来购货的消费者都“空手而归”。而其它的几家金店虽然没出现销售一空的现象，但热销产品也基本售罄。周大福推出的马年新款饰品受到不少人的热捧。

王府井一家金店推出的马年纪念金条销售状况同样不错。一名消费者告诉记者，“今年是马年，也是自己的本命年，买件马年饰品图个喜庆。”

有分析人士认为，目前这轮金价反弹主要是得益于美国美联储的表态。美国美联储主席伯南克日前称，尽管美国在2013年底做出了缩减量化宽松政策的决定，但美联储有关保持高度宽松的政策立场的承诺并没有削弱，这意味着，美国可能还会继续保持量化宽松政策。在这种背景下，黄金的避险保值功能便会凸显，价格小幅回升自在情理之中。但从全年的趋势来看，美国逐步退出量化宽松政策的可能性始终存在。

一直以来，由于中国没有黄金定价权，中国黄金价格被外国称之为“只是国际金价的影子，对其他市场的定价没有任何影响”。在分析人士看来，新年以来实物金市场虽出现火爆场面，但对中国等没有黄金定价权的市场来说，仅凭实物黄金的购买对于国际金价的影响并不大。而美国、欧盟等欧美国家的经济状况和政策才能起到很关键的作用，决定着金价的最终走势。

有分析人士认为，目前这轮金价反弹主要是得益于美国美联储的表态。美国美联储主席伯南克日前称，尽管美国在2013年底做出了缩减量化宽松政策的决定，但美联储有关保持高度宽松的政策立场的承诺并没有削弱，这意味着，美国可能还会继续保持量化宽松政策。在这种背景下，黄金的避险保值功能便会凸显，价格小幅回升自在情理之中。但从全年的趋势来看，美国逐步退出量化宽松政策的可能性始终存在。

据了解，每年的春节前，都是黄金饰品热销的时候，尤其是生肖饰品，销路一直不错。比如菜百总店和17家分店元旦当日销售总额就达到两亿多元。

不仅中国的黄金消费市场火热，在其它一些国家，也出现了热购黄金的局面。据媒体报道，正在举办的第19届迪拜购物节上，黄金销售达到了7年来最好水平。

但是，今年的生意格外好还源于黄金的价格目前处于比较低的位置。当然，这也是引起热销的重要因素。根据中国黄金官方网站公布的最新数据显示，黄金价格仅为247.50元每克，较去年明显降低了不少。

中国近年来每年的黄金进口数量持续增

## “降星潮”将倒逼高档酒店业转型

## 观 点

■ 本报记者 赵 昂

曾几何时，高档酒店为了提高房价并招揽客源，竞相“晋星”。根据中国旅游饭店业协会发布的《关于开展电子游戏经营活动专项治理意见的通知》，要求任何企业、个人不得再从事面向国内的电子游戏设备及其零附件的生产、销售活动。除加工贸易方式外，严格限制以其他贸易方式进口电子游戏设备及其零附件。

体现业绩下滑。根据中国旅游饭店业协会发布的《2013年上半年星级饭店经营情况报告》显示，去年上半年，全国三星级及以上星级饭店平均出租率为53%，较2012年同期下降6个百分点，半数客房空置，平均餐饮收入同比减少17.2%，平均会议收入同比减少17.8%。在平均营业收入方面，五星级饭店同比降幅最大，达到14%。而就在高档酒店业“哀鸿遍野”之时，快捷酒店却逆势上扬，去年有多家连锁酒店的新增酒店数达到了三位数。

高档酒店之所以呈现业绩下滑趋势，一方面是由于之前数年里，一些地方超越投资和建设高档酒店，造成部分地区酒店业供过于求，而当下商业地产热潮消退，高档酒店自然首当其中。另一方面，高档酒店门票与目前限制公务消费不无关系，地方政府公务、商务接待活动减少，接待过程中在星级饭店消费受到限制。使得星级酒店流失了自己最重要的客源之一——地方政府部门，依托公务消费一度是国内星级

酒店的主要盈利模式。而部分高档酒店此番“降星”甚至干脆“去星”，很大程度上就是为了能符合当下公务接待的标准，以便重揽客源。

不过，随着改革的深入，公务接待数量和花费减少已经是大势所趋，依靠公务消费来支撑高档酒店，这种畸形的消费和盈利模式是不可持续的。对于未来，高档酒店更应将目标客户群体转向商务出行和旅游出行者，而非削足适履去“降星”。

事实上，虽然国人收入尚不及发达国家，但目前国内酒店价格却普遍高于发达国家的同类酒店。美国拉斯维加斯的三星级酒店，一晚价格折合人民币往往只需一两百元，仅相当于国内快捷酒店的价格。国人旅游，走出国门消费得起当地的星级酒店，回国后却发现本国星级酒店贵得有些令人咂舌。

之所以同一星级酒店，在国内外出现如此价差，是因为我国星级酒店大多定位为高档消费品，即便是二三星级酒店，非假日

期间标准间也在三四百元左右，而在发达国家，星级酒店，尤其是中档星级酒店，则大多为平民消费品，定位和价位均锁定中端而非高端。

也就是说，如果高档酒店只是“降星”却不降价，不改变服务模式，依然难以在市场竞争之下，走出当前的困境。在2011年时，中国就已经成为位列法美两国之后的世界第三大旅游目的地。去年我国全年旅游接待总人数34亿人次，庞大的境内外旅客群体和商务人群，是未来星级酒店的潜在客源。而这一轮星级酒店“降星”和转型的过程，也将有助于国内五星级酒店回归正常数量。

因此，在政府消费大幅度下降的趋势之下，星级酒店如何以合理的价位，在止亏减损的同时，吸引中端消费者来购买过去“高端”的各项服务，是转型过程中必过的“一道坎”。而对于那些还在建设五星级酒店的部分二三线城市而言，应当意识到背后可能存在的投资风险。