

解禁之后游戏机能否迎来新春天

焦 点

■本报记者 杨冉冉

国务院日前发布关于调整上海自贸区内相关行政法规的通知,其中明确指出“允许外资企业从事游戏游艺设备的生产和销售,通过文化主管部门内容审查的游戏游艺设备可面向国内市场销售”。业界认为,这一规定的出台标志着我国长达 13 年的游戏机禁售规定正式解除。

消息一出,引发广大游戏玩家一片欢呼。各大游戏论坛上,玩家们开始憧憬着未来拥有官方中文版游戏的美好生活。与此同时,已经淡出人们视野一段时间的游戏机市场又重新被关注。有专家估算,此次解禁可能撬动一个潜在用户上千万、规模近千亿元的市场。然而,一晃 13 年已经过去,当年微软、索尼等游戏主机生产商们所熟悉的市场运作模式和消费群体,如今已经发生了巨大的变化,这一政策到底能起多大作用,家用游戏机能否迎来一个全新的发展空间?

企业摩拳擦掌

对于解禁令的出台,敏感的资本市场很快给出了反映,游戏机概念股集体走强。在解禁令出台的三天后,游戏机大佬索尼、任天堂的股价一举创下过去一年以来的最高纪录。国内涉及此类生产的上市企业如百事通、歌尔声学、水晶光电、中青宝、掌趣科技等,股价纷纷上扬集体走高。

中国游戏机市场到底有多大?据中国版协游戏工委发布的《2013 年中国游戏产业报告》显示,2013 年中国游戏市场用户数量达 4.9 亿人,销售收入 831.7 亿元,其中网络客户端游戏独占市场总额的 64.5%。网页游戏销售收入 127.7 亿元,移动游戏、社交游戏和单机游戏收入分别为 112.4 亿元、54.1 亿元和 0.89 亿元,游戏机的收入则为 0 元。

与之相反的是,游戏机产业在全球市场上的表现却非常抢眼。据市场调研机构 Newzoo 计算,2013 年全球主机游戏市场规模达到 1600 亿元人民币,占游戏市场比重 36%。2013 年底,微软、索尼相继推出新一代主机 Xbox One 和 PS4,上市一个月创下了 300 万台和 420 万台的销售记录,销售额达 30 多亿美元。有业内人士估算,从国内外产业结构对比可以预测,一旦游戏机市场解禁之后,无论硬件还是内容都将打开巨大的销售空间,再加上音乐、影视、主题公园等衍生品的消费,游戏机产业将迎来快速增长。

国际金价震荡难阻中国消费者热情

■本报记者 孙喜保 实习生 韩伟

进入 2014 年,国际黄金价格取得了开门红,出现了持续反弹的迹象。截至 1 月 20 日,国际现货金价反弹至 1256.45 美元/盎司,比 2013 年底上涨了 50 美元/盎司。

在国际黄金价格震荡不平的背景下,中国消费者在春节来临之际,购买金饰品和黄金产品的热情高亢。其中一些马年金饰品最为抢手,在一些商店这类商品甚至断货。

近日,记者走访了北京安德路的工美大厦,出现了持续反弹的迹象。截至 1 月 20 日,国际现货金价反弹至 1256.45 美元/盎司,比 2013 年底上涨了 50 美元/盎司。

在位于安德路的工美大厦,销售人员告诉记者,马年饰品早已销售一空,商店还在加紧补货,许多前来购货的消费者都“空手而回”。而其它的几家金店虽然没出现销售一空的现象,但热销产品也基本售完。周大福推出的马年新款饰品受到不少人的追捧。王府井一家金店推出的马年纪念金条销售状况同样不错。一名消费者告诉记者,“今年是马年,也是自己的本命年,买件马年饰品图个喜庆。”

据了解,每年的春节前,都是黄金饰品热销的时候,尤其是生肖饰品,销路一直不错。比如菜百总店和 17 家分店元旦当日销售总额就达到两亿多元。

不仅中国的黄金消费市场火热,在其它一些国家,也出现了热购黄金的局面。据媒体报道,正在举办的第 19 届迪拜购物节上,黄金销售达到了 7 年来最好水平。

但是,今年的生意格外好还源于黄金的价格目前处于比较低的位置。当然,这也是引起热销的重要因素。根据中国黄金官方网站公布,最新数据显示,黄金价格仅为 247.50 元每克,较去年明显降低了不少。

中国近年来每年的黄金进口数量持续增



巨大的蛋糕又重新回到面前了,包括游戏产品内容提供商、硬件制造商、零售服务商在内的游戏机产业链上下游企业也在悄然布局。

“禁令解除后,微软、索尼、任天堂将成为初期最大的受益者。”有业内分析人士表示,在游戏机领域具有绝对优势的三大巨头都在为进入中国市场做准备。

事实上,早在去年 9 月 27 日国务院印发的上海自贸区总体方案中,已经出现允许外资企业从事游戏游艺设备生产和销售的规定。微软在上海自贸区设立之初便宣布与百视通合作,设立的上海百家信息技术有限公司是自由贸易试验区首家入驻企业。有消息称,百家合信息将着力于微软主机 Xbox 的销售工作。同时,任天堂和索尼也纷纷表示,正在研究和着手在中国设立工厂或相关机构。

本土企业也不甘落后,华为在日前举行的 2014 国际消费电子展(CES)上推出了自主设计的游戏主机 Tron,预计将在 5 月之后上市;而久未露面的小霸王也高调宣布与阿里巴巴旗下 TVOS 共同推出家庭游戏机,预计在 2014 年初上市。

与此同时,零售商也在积极布局,解禁令

正式发布后,苏宁、国美不约而同地宣称:将通过连锁卖场大量采购并销售游戏机,并早已开辟了微软 Xbox、索尼 PS、任天堂 Wii 等游戏机体验专区。

多重困难待解

解禁令出台后,终端市场反应如何?记者近日走访北京游戏机市场发现,与游戏机生产商和内容开发商欢欣鼓舞不同,多数游戏经销商对此反应较为平静。

在崇文门搜秀电玩城,记者看到,目前在售的游戏机产品均是“水货”,基本上都是索尼 PS3 系列、任天堂的 Wii 以及 Xbox360 游戏机。“一直买水货游戏机,甚至从来没有感受到这一纸禁令的存在。”资深玩家范钧告诉记者,“水货和行货的最大区别在于没有厂家的正规售后服务,价钱也比国外贵。”

“以前利润很高,现在卖一台游戏机只能赚几十元。整个市场已经几乎没有单纯经营游戏机的商户了。”朝阳门外百脑汇电子卖场销售游戏机的店主王明表示,游戏机已进入微利时代。

对于解禁令后市场的变化,游戏机店主们似乎并不担心。有店主认为,“至少还得两三年以后才可能出现行货”。王明则认为,“行货的游戏内容要经过文化部门的内容审查,即使将来索尼、微软等大厂商能从正规渠道卖游戏机,也不会影响我的生意。”

其实,店主们的观点不仅反映出了游戏机终端市场的现状,也揭示了游戏机产业发展面临的重重困难。

据了解,为了防止青少年沉迷游戏,2000 年 6 月,国务院转发文化部、国家经贸委等七部委共同组织的《关于开展电子游戏经营场所专项治理意见的通知》,要求任何企业、个人不得再从事面向国内的电子游戏设备及其零配件的生产、销售活动。除加工贸易方式外,严格限制以其他贸易方式进口电子游戏设备及其零配件。

有分析人士认为,目前这轮金价反弹主要得益于美国美联储的表态。美国美联储主席伯南克日前称,尽管美国在 2013 年底做出了缩减量化宽松政策的决定,但美联储有关保持高度宽松的政策立场的承诺并没有削弱,这意味着,美国可能还会继续保持量化宽松政策。在这种背景下,黄金的避险保值功能便会凸显,价格小幅回升自在情理之中,但从全年的趋势来看,美国逐步退出量化宽松政策的可能性始终存在。

一直以来,由于中国没有黄金定价权,中国黄金价格被外国称之为“只是国际金价的影子,对其他市场的定价没有任何影响”。在分析人士看来,这种以年来实物黄金市场虽出现火爆现象,但新年火爆更多地受到节假日因素影响。不过如果量化宽松政策真如伯南克所言保持缓步退出的节奏,那么以美元计价的黄金在中长期内极有可能徘徊不前甚至进入下降通道。

事实上,很多机构都看空 2014 年的黄金价格,并大举抛售黄金资产。亦有机构认为,2014 年第一季度国际金价会回升到 1400 美元/盎司左右,但是随着国际经济形势的变化,这个价格还会一路下跌。

其实,在整个 2013 年,国际金价一直处于“跌跌不休”的状态,并在年末创下了 1205.65/盎司的价格,下滑幅度超过 27%,为 32 年以来年度最大跌幅。

有投资人士提醒,投资者在购买黄金饰品或者产品时,必须明确自己的投资目的,综合考虑自身的综合实力、风险偏好等,同时还要考虑购买和回购时的手续费,避免盲目投资。

“降星现象”的背后,是高档酒店业整

游戏机禁令让索尼、微软、任天堂等国际游戏巨头们遗憾告别中国市场。曾经盛极一时的任天堂红白机、小霸王家用游戏机,以及人为满患的游戏厅都成为了人们的记忆。

受此影响,中国的游戏公司在长达 13 年的时间里,大多只提供网络游戏和电脑单机游戏产品,这也造成国内众多消费者对游戏机及主机游戏知之甚少。同时,游戏机禁令虽然禁止了官方销售电子游戏设备的行为,但却培育了中国庞大的水货市场,养活了一批的水货渠道商。

解禁的“靴子”落地,意味着游戏主机和程序将在国内获得销售许可,但是尚未出台的细则还是让不少企业揪着心。

顾虑之一来自于“内容审查”的规定,具体实施细则还没有出台,相关规定能否合理制定是企业考虑的因素之一。

顾虑之二则是版权保护。一直以来,中国用户没有形成良好的付费习惯,加之单机游戏较易被破解,因此游戏开发商面临盗版破解的风险。有专家担忧,“游戏机通过内容二次增值的盈利模式在中国很难成功,需要建立更好的内容盈利模式来支撑产业发展。”

另外,来自替代品的威胁同样不可小视。智能手机、平板电脑上丰富的游戏和娱乐资源,使得人们对游戏机的需求进一步降低。据了解,早在 2010 年 9 月,iPod touch 就已经成为全球最大的便携式游戏机,销量已超过任天堂和索尼两家公司的便携式游戏机销量的总和。

同时,从游戏体验上看,主机游戏已经不能独领风骚,在 PC 上玩家已经能够获得同样的体验;而智能电视的出现让曾经单纯作为节目和游戏等内容展现平台的电视,其自身也成为了内容源,曾经的“昔日情人”与游戏机开始正面交锋。

无论如何,解禁对市场发展来说总是好的。不管是国外主机巨头、国内游戏机新锐还是经销商,重新出发的脚步才刚刚开始。

体呈现业绩下滑。根据中国旅游饭店业协会发布的“2013 年上半年星级饭店经营情况报告”显示,去年上半年,全国三星级及以上星级饭店平均出租率为 53%,较 2012 年同期下降 6 个百分点,半数客房空置,平均餐饮收入同比减少 17.2%,平均会议收入同比减少 17.8%。在平均营业总收入方面,五星级饭店同比降幅最大,达到 14%。而就在高档酒店业“哀鸿遍野”之时,快捷酒店却逆势上扬,去年有多家连锁酒店的新增店数达到了三位数。

高档酒店之所以呈现业绩下滑趋势,一方面是因为之前数年里,一些地方超前建,甚至高档酒店“降星潮”已经悄然出现。中国旅游协会副会长陈妙林日前在浙江省“两会”中表示,我国内地去年有 50 多家星级酒店给自己“降星”,有五星级酒店主动降为四星级,甚至有些星级酒店取消了星级,这是他“从业几十年以来闻所未闻的事情。”

“降星现象”的背后,是高档酒店业整体呈现业绩下滑。根据中国旅游饭店业协会发布的“2013 年上半年星级饭店经营情况报告”显示,去年上半年,全国三星级及以上星级饭店平均出租率为 53%,较 2012 年同期下降 6 个百分点,半数客房空置,平均餐饮收入同比减少 17.2%,平均会议收入同比减少 17.8%。在平均营业总收入方面,五星级饭店同比降幅最大,达到 14%。而就在高档酒店业“哀鸿遍野”之时,快捷酒店却逆势上扬,去年有多家连锁酒店的新增店数达到了三位数。

高档酒店之所以呈现业绩下滑趋势,一方面是因为之前数年里,一些地方超前建,甚至高档酒店“降星潮”已经悄然出现。中国旅游协会副会长陈妙林日前在浙江省“两会”中表示,我国内地去年有 50 多家星级酒店给自己“降星”,有五星级酒店主动降为四星级,甚至有些星级酒店取消了星级,这是他“从业几十年以来闻所未闻的事情。”

“降星现象”的背后,是高档酒店业整

导 读



6 版:民营中小企业发展“瓶颈”待解



7 版:让“舌尖上的食品”更加安全



8 版:汽车租赁,朝阳产业遭遇“成长之痛”

热 点

■新华社记者 张逸

“如果支付宝关联了银行卡又绑定了手机,手机丢了会发生什么?”近日一则这样的帖子再度在网上热传,按照帖子中的“惊悚实验”,不需要身份证或是银行卡号,一旦丢了手机,用户就只能“玩完”。

实际情况究竟是怎样?手机支付到底安全吗?该如何防范支付风险?

非常用电脑没法仅靠校验码找回密码

随着出门打车、买电影甚至便利店买包子都可以用手机付款,智能手机在人们日常生活中的功能越来越多样。不过近日有帖子称,如果捡到一部手机,又恰好有关联银行卡的支付宝绑定了手机,通过手机验证码就可以找回账号密码。

网帖引发了不少用户担忧。一些网友已经开始在电脑、手机上效仿实验,结果有人惊呼“果然能成功”,也有人表示“没能实现帖子上的步骤”。

记者在帖子的指引下试了几次。先是用自己常用的笔记本电脑,在支付宝首页点击“忘记登录密码”,系统会提示输入手机号码和页面上显示的验证码,填写完成并提交,系统提示“请找回重置登录密码的方式”,其中一个备选方式便是通过手机校验码找回。通过校验码,很快就可以重置登录密码,随后的操作也可以按照帖子里的步骤进行。

随后,记者换了家里的一台不常用的笔记本电脑作同样的操作,但这次系统提供的密码找回方式里,没有“通过手机校验码找回”一项。要找回密码,需要提交手机校验码以及身份证号码,或是提交安全保护问题和电子邮箱等待审核,再或者是上传身份证图片等候 48 小时内人工审核找回密码等。

支付宝方面对此表示,如果在自己的电脑上模拟自己手机丢失后找回自己的账户密码,基本上是 100%会成功。但如果手机真的是丢了,被陌生人捡到了,别人没有捡到用户的常用电脑,并且没法去到用户以前使用的网络环境,账户密码依然是没法仅通过手机校验码就直接找回的,需要手机校验码和身份证等多重信息的验证。

数亿用户的手机支付安全靠什么保障?

事实上,手机支付安全一直是近来的热门话题。除了这则网帖曝出的情况,木马中毒、误装恶意应用等等导致资金损失的案例时有发生,数以亿计的用户量背后,手机支付安全到底有哪些保障?

小微金融服务集团(筹)首席风险官胡晓明称,支付宝的安全基于一整套的风险防控体系,其中 7(天)×24(小时)的智能风险识别系统对用户的每一笔支付、每一次找回密码等关键操作进行智能识别,对不同风险级别的操作会要求不同的安全校验。

韩俊说,是否在常用设备、常用的网络环境登录,是否是异地使用,以及登录之后的操作使用习惯、购物偏好是否与以往反差较大等等,会成为风险判断的参照。一个注册使用 15 天以上的支付宝账号,后台留存的数据会形成用户的一个大致的“轮廓”,用得越多轮廓越清晰。

支付宝方面表示,如果用户的关键行为与以往的使用情况出入较大,比如短时间内异地登录,支付宝的安全基于一整套的风险防控体系,其中 7(天)×24(小时)的智能风险识别系统对用户的每一笔支付、每一次找回密码等关键操作进行智能识别,对不同风险级别的操作会要求不同的安全校验。

韩俊说,是否在常用设备、常用的网络环境登录,是否是异地使用,以及登录之后的操作使用习惯、购物偏好是否与以往反差较大等等,会成为风险判断的参照。一个注册使用 15 天以上的支付宝账号,后台留存的数据会形成用户的一个大致的“轮廓”,用得越多轮廓越清晰。

不论是支付宝,还是微信支付,针对手机支付都作出了“全额赔付”的承诺。支付宝的资金安全由平安保险承保,微信支付则由中国人保财险承保。哪些资金损失的状况能获得赔付?韩俊表示,使用支付宝的余额、余额宝

级酒店的主要盈利模式。而部分高档酒店此番“降星”甚至干脆“去星”,很大程度上就是为了能符合当下公务接待的标准,以便重视公务客源。

不过,随着改革的深入,公务接待数量和花费减少已经是大势所趋,依靠公务消费来支撑高档酒店,这种畸形的消费和盈利模式是不可持续的。对于未来,高档酒店更应将目标客户群体转向商务出行和旅游出行者,而非刚足履去“降星”。

事实上,虽然国人收入不及发达国家,但目前国内酒店价格却普遍高于发达国家的同类酒店。美国拉斯维加斯的三星级酒店,一晚价格折合人民币往往只需一两百元,仅相当于国内快捷酒店的价格。国人旅游,走出国门消费得起当地的星级酒店,回国后却发现本国星级酒店贵得有些令人咂舌。

之所以同一星级酒店,在国内外出现如此价差,是因为我国星级酒店大多定位为高档消费品,即便是二三星级酒店,非假日

手机支付到底安不安全?

『丢手机实验』热传

宝以及快捷支付,资金交易在支付宝系统内完成,有迹可循,发生的资金损失都将赔付。但如果是绑定银行卡从支付宝跳转到网银进行操作,支付宝对中间流程无法掌握,仅有银行反馈的交易完成的流水单,这类交易的资金损失不好评判。

专家支招应对手机支付“高频雷区”

支付宝提供的数据称,支付宝的资金损失率仅为十万分之一,低于国外同行业水平。但不论概率多低、是否能获得赔付,资金损失“砸”到用户头上,总让人着急。如何保障手机支付安全,受访的支付宝安全专家和业内人士给出了以下建议:

如果手机丢失,且手机号已经绑定了支付工具,建议用户尽快向支付服务提供商挂失,联系通信运营商挂失 SIM 卡,并向银行挂失冻结支付工具已经绑定的银行卡。如果身份证、银行卡等财务也一并丢失,同样需要尽快进行挂失处理。

丢失手机的用户还可以在电脑上登录支付宝账号,关闭无线支付业务总开关,关闭之后通过手机、平板电脑将无法进行支付。

专家表示,从已有的手机支付资金损失案例来看,安卓操作系统的智能手机更容易出现风险,而使用苹果手机的用户发生信息被盗的情况要少得多。安卓手机最高发的风险来自安装恶意应用。

(据新华社电)