

保洁价钱越来越高，年味越来越淡

沈阳临近春节未见“扫年”热

本报讯（见习记者刘旭）街道两边树上挂上了“满天星”和闪烁的彩灯，一些大商场、超市也开始进行春节促销宣传……在沈阳，市民们已经依稀闻到了年味，但往年火爆的“扫年热”却没有出现，为何？因为保洁价钱越来越高，年味越来越淡。

中国北方有“扫年”的习俗，即春节前，进行一次家庭环境大扫除，意在将污垢和霉运一并扫出屋外，以干净整洁的环境迎接新年的到来。每年元旦到“小年”（腊月二十三）期

间都会迎来一次性保洁的需求高峰，但日前记者到沈阳市安美慧家政服务公司、欣然家家乐家政服务中心等多家家政公司采访却没看到这一景象。安美慧家政服务公司负责人安美慧说：“2009年的时候，顾客预约‘扫年’要排号，每天有近20单，之后一年比一年少，今年到现在每天也就三四单。”

据介绍，之所以出现这种现象，主要是保洁员价钱年年涨，雇主嫌价格贵，不愿意再雇人“扫年”。据了解，2009年时一次性保洁价

格为100平方米的房子1.5~2元/平方米，2011年涨到2.5~3元/平方米，今年涨到3.5~4元/平方米，5年间价格翻了一番。

家住沈阳市和平区新世界花园小区的某公司职员陈女士告诉记者，由于住高层擦窗户有危险，所以她连续4年雇保洁人员“扫年”。住房面积118平方米花200元就可以打扫房间、擦玻璃，今年涨到近500元，让她实在接受不了。她今年决定花100元网购一个双面擦窗器自己来擦玻璃，自己打扫房间。和

她一样，由于价格不断上涨，很多雇主也放弃了雇一次性保洁的想法。

已经从事一次性保洁工作7年的张春梅说：“别看价格涨了，但活少了，收入还没以前高，人们天天像过年一样，不再期待过年会吃好的，穿新衣，春节逐渐失去了魅力。此外，春节过节内容缺乏更新，年年如此，也失去了吸引力。他还认为，传统文化日渐式微，年味越来越淡，年轻人不注重传统文化习俗的传承，扫年、贴春联、挂灯笼等慢慢将会成为历史。



兰州投放政府储备菜平抑春节菜价

1月14日，市民在兰州市城关区张掖路菜市场的政府储备菜投放点选购蔬菜。

春节期间，兰州市政府的6120吨储备

菜于1月13日开始在各重点蔬菜销售网点投放。

新华社记者 聂建江 摄

2013年我国全社会用电量同比增长7.5%

新华社北京1月14日电（记者雷敏）国家能源局14日发布的数据显示，2013年，我国全社会用电量累计53223亿千瓦时，同比增长7.5%，增速同比提高2个百分点。

分产业看，2013年第一产业用电量1014亿千瓦时，增长0.7%；第二产业用电量39143亿千瓦时，增长7.0%；第三产业用电量6273亿千瓦时，增长10.3%；城乡居民生活用电量

6793亿千瓦时，增长9.2%。

2013年，全国发电设备累计平均利用小时为4511小时，同比减少68小时。其中，水电设备平均利用小时为3318小时，减少273小时；火电设备平均利用小时为5012小时，增加30小时。

2013年，全国电源新增生产能力（正式投产）9400万千瓦，其中，水电2993万千瓦，火电3650万千瓦。

春运大幕即将开启，36亿多人次大迁徙

道路、民航、铁路运能全力动员

本报北京1月14日电（记者于宛尼）2014年春运将有36亿多人次迁徙。今天，国家发改委、交通运输部等部门召开春运工作会议，运输部门和企业在春运期间将挖掘增能、合理错峰、加强协同，缓解春运运能不足，努力满足旅客出行需求。同时，春运期间票价政策不变。

国家发展改革委副主任连维良介绍，今年春运从1月16日开始，共40天时间。初步预测客运量将达到36.23亿人次，比上年增加两亿人次。

交通运输部政策法规司司长、新闻发言

人梁晓安说，全国道路运输在高峰期预计将达到86万辆，平均每天发送260万个班次左右，客运船舶运力和应急运力将达到2.1万艘，90万个客位；民航局副局长夏兴华介绍，民航春运期间国内定期航班每周超过5万班，加班达到1.2万个航班，运力充分；铁路总公司副总经理胡亚东说，春运期间采取停短保长，长短套用，北车南调，挖掘检修的潜力等方式来集中解决春运期间高峰时期的客流。

春运似乎永远都是一票难求，然而，中国的铁路和高速公路里程跃居世界前列，航空

是全球增长最快市场。针对当前春运的供需矛盾问题，国家发改委副主任连维良表示，“充分地释放各种运输方式的潜能，比如铁路方面，春节前每天安排客车是2667对，这比平时要增加近300对。”

为了缓解买票难，铁路系统已推出了手机、互联网、电话、窗口、代售点售票等诸多手段和措施。对于网络购票等新型购票方式是否会影响到务工人员等不方便上网群体购票的公平性，中国铁路总公司副总经理胡亚东介绍，目前已推出专门针对务工人员的临客列车提前售票、团体订票等措施。

甘肃政协委员为出租车改革支招——

取消垄断，准许的哥自主经营

本报讯（记者康劲 特约通讯员徐宏奎）“应改变现行管理模式，允许出租车个体经营，并建立合理的‘拼车’计价制……”政协甘肃省第十一届二次会议日前在兰州举行，一份来自民进甘肃省的《关于促进兰州市出租车健康行业发展的提案》引发媒体的普遍关注，该提案“剑指”当前出租车行业的陈年痼疾。

民进甘肃省省委认为，出租车打车难、服务水平不高等顽症常年得不到解决，根源在于行业改革不到位。出租车行业作为竞争性领域，应该与餐饮等行业一样采取自由竞争的策略，出租车数量的多少交由市场去调节，并准许的哥自主经营。要通过改革，逐步改变目前“政府+出租车公司+业主（司机）”的管理模式为“政府+业主（司机）”的模式，以市场竞争的方式对出租车经营权进行配置；允许出租车业主自主选择个体经营或公司化运营的模式，对出租车的管理和服务也纳入市场化配置范畴。

针对现有的出租车行，提案建议：应推行出租车公司化、员工化管理经验，责令出租车公司在份子钱不变的条件下，为出租车业主缴纳养老、社保及医疗保险，对出租车司机的

休息权做出相应保障规定；对全市出租车行业管理情况进行一次梳理，查找出在管理方面以罚代管、以收费代替服务等问题，对已经造成侵害问题及时进行纠正，对多收费、不合理收费项目进行退还；采取严格的考核和退出机制，督促出租车公司和业主对出租车安全状况、卫生情况负责，对考核不合格的车行进行经济处罚，引入退出机制。

本轮经济周期高点或在2019年

本报讯（记者黄哲雯）在日前举办的“第五届中国经济前瞻论坛”上，第九、十届全国人大常委会副委员长成思危对未来经济形势进行了预测，他指出本轮经济周期高点在2019年。

成思危首先分析了经济大势，他指出，改革开放以后，中国的经济周期大概经历了三个，从2013年开始，现在进入第四个。第四个经济周期大概也是10年左右。这个周期强调质量平稳地高速增长。

从经济周期的规律来看，成思危认为，2019年会到本次周期的顶峰，原因有两个：一是十八届三中全会确定的改革措施在逐渐发挥作用，新一轮的领导人逐步取得了更多的治国理政的经验；另一个是群众更加深入地理解中央的发展政策……到2019年，会达到一个比较高峰。

大同公安处延庆所深入内部单位开展安全大检查

本报讯近日，太原铁路公安局大同公安处延庆所紧密围绕冬季防火用电、内部安全防范等工作，组织民警深入辖区内部单位集中开展了一次安全大检查。

该所重点对各单位库房易燃易爆物品存放、职工宿舍用火用电及灭火器材使用等情况进行了全覆盖式检查，并把各单位消防台账、防灾预案、职工三懂三会等内容列入了检查项目，不放过任何一个可能存在隐患的角落。其间，检查人员还对各单位财务室门窗、院大门白天及夜间值守情况进行了检查，并对各单位值班人员进行了一次安全宣传教育；与此同时，检查组还深入辖区半道工区进行了预防火灾及突发火灾事故处置预案演练。

（张伟）

创新，是“让生活走进自然”的前提

—写在青岛世园会倒计时100天之际

本报记者 杨明清



世界园艺博览会被誉为国际园艺领域的“奥林匹克”盛会。在2009年第61届AIPH（国际园艺生产者协会）年会上，青岛市获得2014年世界园艺博览会的举办权，这也是首次在中国沿海城市举办的具有山地特色的世园会，将于2014年4月25日至10月25日在百果山森林公园举行，会期184天。

本届世园会以“让生活走进自然”为主题，遵循“文化创意、科技创新、自然创造”理念，在历时5年的筹办期，青岛世园会践行节俭廉洁办会原则，处处精雕细刻，处处精打细算，努力为世人奉上一届简约但精彩的园艺盛宴。

青岛世园会有主题区七大园、体验区五大园，为尊重生态自然，青岛世园会结合园区山地与植被特色，确定了“文化创意、科技创新、自然创造”三大理念，在建设过程中“少破除、多保留，低干预、高顺应”，充分体现了园区的“自然、野趣”。在景观设计与营造上，充分考虑人文关怀，将人与自然和谐互动作为园艺景观展示的精髓，凸显生态文明活力。

随着2014青岛世园会开园的日期临近，在青岛百果山这座生态自然的活力“世园会”主会场，处处展示着自然的力量和生命力之美——这些充分尊重自然，因地制宜打造各具特色的园艺美景，“虽由人做，宛自天开”，体现出自然山水的无穷魅力。无论是园艺造景、景观设计，还是草皮美化、室内外景观……首次在沿海城市举办的青岛世园会处处都有创新的印记。

科技创新，突出先进科技特色。坚持把科技引领作为基础支撑，着力提升世园会的科技含量。在工程建设、园艺绿化、场馆运行等方面，引进使用先进实用的新技术、新工艺、新材料、新设备、新能源、规划建设能让游客有全新感受的各类体验性设施，引导和促进新科技在各领域的推广使用。积极引进全過程控制和项目管理理念，以创建“鲁班奖”为目标，寸土、寸水、寸石、寸木、寸绿都精雕细琢，全力打造精品工程。适应信息化发展和游客需求，积极创建“国家生态旅游示范区”和“智慧旅游示范园区”，打造国内领先的数字化智能园区，让游客在潜移默化中感受到不一样的世园会。

自然创造，突出生态环保特色。坚持把生态环保作为基本标准，着力提升世园会的生

态文明水平。青岛世园会的主题是“让生活走进自然”，其要旨就是倡导人与自然和谐相处，绿色生态低碳的时代理念。园区建设中，最大限度地保护现状地貌、自然资源和生物多样性；对过去破坏的周边山体，采用先进工艺进行生态修复，努力体现山地园特色，坚持专业性与群众性、艺术性与观赏性相结合，聘请国际园艺大师和优秀施工团队参与园艺绿化和景观营造，让游客感受到园艺与生活的密切相融。青岛世园会将成为生态文明和美丽青岛建设的最佳实验区和体验区。

为充分发挥世园会的带动作用和外部效应，按照“投入在园内、效益在园外”和“立足眼前建世园、着眼长远建新区”的战略思路，在世园会及周边规划建设安居、兴业、休闲三位一体的世园生态都市新区，有效缩小城区南北差距，促进全市统筹发展。世园会和世园生态都市新区将成为青岛全新的休闲旅游目的地，形成“南有八大关、北有百果山”、“南有奥帆中心、北有世园新区”的旅游发展新格局。

注重利用各种媒体和载体，广泛宣传推介青岛世园会，为扩大知名度和影响力，通过青岛世园会的品牌效应，吸引各类知名企业和赞助商参与合作，与中国太平保险、山东航空公司等20多家企业签订赞助协议，引进了由公司自主经营的索道项目。同时，做好世园会形象标识开发，建立具有青岛特色、世园特色的特许商品体系，已设计开发特许产品近千种，开设网络旗舰店和特许经营店数十家。整合各方资源构建票务体系，科学制定票务政策，门票预售正式启动，预计展会期间有上千万人前来参观，将带来可观的门票收入。

严控建设规模，走实用之路。青岛世园会

坚持精益求精、精雕细琢，打造集约节约的精品工程。以绿色、低碳、环保、节约和资源综合利用为重点，制定了《绿色建设导则》，明确了工程建设的总体目标、基本原则和绿色理念，创新性提出了可借鉴使用的100项新技术、新工艺、新材料、新设备，确保世园会建筑、设施、空间和环境可持续利用。

压缩运营成本，走简约之路。从国内类似大型活动看，许多运营工作都借助外力来进行。青岛世园会注重团队建设，充分发挥主观能动性，传承奥运赛的经验，并在广泛学习借鉴的基础上，尽可能自行组织策划、设计编制相关方案及政策策略，能不外包的就不外包。如，科学测算园区参观人员的数量，进而布局餐饮、商业、医疗等设施设备；科学制定运营架构，科学测算工作人员、志愿者等人力资源需求数量，降低人力成本等。

加强制度规范，走廉洁之路。世园会将节俭、廉洁办世园作为基本原则贯穿筹办工作始终，并在筹办之初就成立与执委会平行的监督委员会，建立了专项监督组重点跟踪、监督委员定点联系全程跟踪对口监督检查、办公室驻场实施日常监督检查的多角度全方位的监督运行机制，提前介入、全程跟进，建立完善了资金、招标采购、宣传和文化活动等相关的管理制度，以防止不合理立项、过度设计、豪华策划、超标准接待等事项为监

督重点，采取第三方审核、向社会公示、专家评审等方式，确保筹办工作依法依规高效推进，节俭办世园。

一是联动调试阶段。主要是完成参建者服务、志愿者、礼宾接待、安全保卫、餐饮保障等服务团队招募，确保运营组织架构落实到位，工作人员落实到位，职能职责落实到位，让每个人尽快熟悉新的岗位情况和流程要求，全面完成工程项目收尾工作，不断完善相关细节。

二是培训演练阶段。主要是针对各个岗位特点，制定相应的培训计划，组织好管理层培训和全员培训，提高全体人员的知识了解、岗位把握和业务技能，进一步调整、完善、提升园区硬件设施，基本完成场馆展陈和展园布展。

三是模拟体验阶段。主要是集中接待来访的社会各界人士，特别是专业人士，从专业的角度进行审视，提高青岛世园会的美誉度；场馆展陈和展园布展全面完成。

四是压力测试阶段。主要是邀请机关事业单位、市内居民、高校学生、旅游团队等集中游览，全面测试运营服务能力。

五是集中整改阶段。主要是对模拟体验和压力测试发现的问题进行梳理、排查、整改，确保开园前各项服务工作全面就绪。

倒计时 配套工程同步推进

目前，青岛世园会筹办已进入紧锣密鼓、决战冲刺的关键阶段。据了解，园区建设正在收官，规划设计已由规划实施、成果完善向现场协调、配合运营转变，园区市政配套工程和重要场馆精装修基本完成，园区总体规划框架形象已经形成，正在重点加快室内展陈和世园观景平台、七彩飘带步行系统、索道等项目建设进度。除时令草花外，基本完成园区乔木、亚乔木、灌木栽植和景观工程，重点做好日常养护和冬季防冻保苗工作，确保苗木成活率。100个招展园和10个区市展园的主体景观工程基本完成。

据悉，根据世园会总体计划，世园会筹办工作目前已进入试运行阶段。面对紧迫的形势和繁重的任务，拟将开园前这段时间划分为5个阶段，边试行、边演练、边排查、边整改，确保开园前所有筹备工作全面就绪。

一是联动调试阶段。主要是完成参建者服务、志愿者、礼宾接待、安全保卫、餐饮保障等服务团队招募，确保运营组织架构落实到位，工作人员落实到位，职能职责落实到位，让每个人尽快熟悉新的岗位情况和流程要求，全面完成工程项目收尾工作，不断完善相关细节。

二是培训演练阶段。主要是针对各个岗位特点，制定相应的培训计划，组织好管理层培训和全员培训，提高全体人员的知识了解、岗位把握和业务技能，进一步调整、完善、提升园区硬件设施，基本完成场馆展陈和展园布展。

三是模拟体验阶段。主要是集中接待来访的社会各界人士，特别是专业人士，从专业的角度进行审视，提高青岛世园会的美誉度；场馆展陈和展园布展全面完成。

四是压力测试阶段。主要是邀请机关事业单位、市内居民、高校学生、旅游团队等集中游览，全面测试运营服务能力。

五是集中整改阶段。主要是对模拟体验和压力测试发现的问题进行梳理、排查、整改，确保开园前各项服务工作全面就绪。