

保洁价钱越来越高,年味越来越淡

# 沈阳临近春节未见“扫年”热

本报讯(见习记者刘旭)街道两边树上挂上了“满天星”和闪烁的彩灯,一些大商场、超市也开始进行春节促销宣传……在沈阳,市民们已经依稀闻到了年味,但往年火爆的“扫年热”却没有出现,为何?因为保洁价钱越来越高,年味越来越淡。

中国北方有“扫年”的习俗,即春节前,进行一次家庭环境大扫除,意在将污垢和霉运一并扫出屋外,以干净整洁的环境迎接新年的到来。每年元旦到“小年”(腊月二十三)期

间都会迎来一次性保洁的需求高峰,但日前记者到沈阳市安美慧家政服务公司、欣然家家乐家政服务中心等多家家政公司采访却没看到这一景象。安美慧家政服务公司负责人安美慧说:“2009年的时候,顾客预约‘扫年’要排队,每天有近20单,之后一年比一年少,今年到现在每天也就三四单。”

据介绍,之所以出现这种现象,主要是保洁员价钱年年涨,雇主嫌价格贵,不愿意再雇人“扫年”。据了解,2009年时一次性保洁价

格为100平方米的房子1.5~2元/平方米,2011年涨到2.5~3元/平方米,今年涨到3.5~4元/平方米,5年间价格翻了一番。

家住沈阳市和平区新世界花园小区的某公司职员陈女士告诉记者,由于住高层擦窗户有危险,所以她连续4年雇保洁人员“扫年”。住房面积118平方米花200元就可以打扫房间、擦玻璃,今年涨到近500元,让她实在接受不了。她今年决定花100元网购一个双面擦窗器自己来擦玻璃,自己打扫房间。和

她一样,由于价格不断上涨,很多雇主也放弃了雇一次性保洁的想法。

已经从事一次性保洁工作7年的张春梅说:“别看价格涨了,但活少了,收入还没以前多。”在家政公司里,来找活的一次性保洁员你一言我一语向记者介绍,5年前,平时能挣到2000~3000元/月,临近春节时能挣6000~7000元/月。2013年平时挣到2000~3000元/月,临近春节时也就能挣到3000~4000元/月。

东北民俗专家、辽宁大学民俗学教授杨太认为,近年来,年味愈发淡了,影响了雇主们的“扫年”热情。随着物质生活水平的提高,人们天天像过年一样,不再期待过年会吃好的、穿新衣,春节逐渐失去了魅力。此外,春节过节内容缺乏更新,年年如此,也失去了吸引力。他还认为,传统文化日渐式微,年味越来越淡,年轻人不注重传统文化习俗的传承,扫年、贴春联、挂灯笼等慢慢将会成为历史。

## 35家单位获国家质量教育基地资质

本报北京1月14日电(记者于宛尼)汽车生产中有哪些工艺流程因工人粗心常造成损失?皮鞋质量如何检验?家用电器电磁辐射如何测量?这些既与中国工业生产品质量相关又是孩子们生活中关心的问题,如今都被搬上了国家质量教育的讲台。今天,中关村国家自主创新示范区展示交易中心等35家单位获得国家质检总局、教育部颁发的2013年国家校级质量教育基地资质。

从2011年起,质检总局联合教育部开始建立全国中小学质量教育社会实践基地,让中小學生走出校园,到生产一线学习质量安全知识,增强质量意识。

国家质检总局质量管理司副司长马思宇说,我国将推进国家、省、市级三级质量教育基地创建,打造上下联动的质量教育课外实践阵地。截至目前,全国有近60万名中小學生参加各级基地特色质量教育活动。

## 本轮经济周期高点或在2019年

本报讯(记者黄哲雯)在日前举办的“第五届中国经济前瞻论坛”上,第九届、十届全国人大常委会副委员长成思危对未来经济形势进行了预测,他指出本轮经济周期高点在2019年。

成思危首先分析了经济大势,他指出,改革开放以后,中国的经济周期大概经历了三个,从2013年开始,现在进入第四个。第四个经济周期大概也是10年左右。这个周期强调质量平稳地中高速增长。

从经济周期的规律来看,成思危认为,2019年会到本次周期的顶峰,原因有两个:一是十八届三中全会确定的改革措施在逐渐发挥效应,新一届的领导人逐步取得了更多的治国理政的经验;另一个是群众更加深入理解中央的发展政策……到2019年,会达到一个比较高峰。

## 大同公安处延庆所深入内部单位开展安全大检查

本报讯近日,太原铁路公安局大同公安处延庆所紧密围绕冬季防火用电、内部安全防范等工作,组织民警深入辖区内部单位集中开展了一次安全大检查。

该所重点对各单位库房房易燃易爆物品存放、职工宿舍用火用电及消防器材使用等情况进行了全覆盖式检查,并把各单位防火台账、防火预案、职工三懂三会等内容列入了检查项目,不放过任何一个可能存在隐患的角落。此间,检查人员还对各单位财务室门窗、院大门白天及夜间值守情况进行了检查,并对各单位值班人员进行了一次安全宣传教育;与此同时,检查组还深入辖区半道工区进行了预防火灾及突发火灾事故处置预案演练。(张伟)

## 2013年我国全社会用电量同比增长7.5%

新华社北京1月14日电(记者雷敏)国家能源局14日发布的数据显示,2013年,我国全社会用电量累计53223亿千瓦时,同比增长7.5%,增速同比提高2个百分点。

分产业看,2013年第一产业用电量1014亿千瓦时,增长0.7%;第二产业用电量39143亿千瓦时,增长7.0%;第三产业用电量6273亿千瓦时,增长10.3%;城乡居民生活用电量

6793亿千瓦时,增长9.2%。

2013年,全国发电设备累计平均利用小时为4511小时,同比减少68小时。其中,水电设备平均利用小时为3318小时,减少273小时;火电设备平均利用小时为5012小时,增加30小时。

2013年,全国电源新增生产能力(正式投产)9400万千瓦,其中,水电2993万千瓦,火电3650万千瓦。

春运大幕即将开启,36亿多人次大迁徙

# 道路、民航、铁路运能全力动员

本报北京1月14日电(记者于宛尼)2014年春运将有36亿多人次迁徙。今天,国家发改委、交通运输部等部门召开春运工作发布会,运输部门和企业 in 春运期间将挖潜增能、合理错峰、加强协同,缓解春运能力不足,努力满足旅客出行需求。同时,春运期间票价政策不变。

国家发展改革委副主任连维良介绍,今年春运从1月16日开始,共40天时间。初步预测客流量将达到36.23亿人次,比上年增加两亿人次。

交通运输部政策法规司司长、新闻发言

人梁晓安说,全国道路运输在高峰期预计将投入运力可达86万辆,平均每天发送260万个班次左右,客运船舶运力和应急运力将达到2.1万艘,90万个客位;民航局副局长夏兴华介绍,民航春运期间国内定期航班每周超过5万班,加班达到1.2万个航班,运力充分;铁路总公司副总经理胡亚东说,春运期间采取停短保长、长短套用、北车南调、挖掘检修的潜力等方式来集中解决春运期间高峰时期的客流。

春运似乎永远都是一票难求,然而,中国的铁路和高速公路里程跃居世界前列、航空

是全球增长最快市场。针对当前春运的供需矛盾问题,国家发改委副主任连维良表示,“充分地释放各种运输方式的潜能,比如铁路方面,春节前每天安排客车是2667对,这比平时要增加近300对。”

为了缓解买票难,铁路系统已推出了手机、互联网、电话、窗口、代售点售票等诸多手段和措施。对于网络购票等新型购票方式是否会影响到务工人员等不方便上网群体购票的公平性,中国铁路总公司副总经理胡亚东介绍,当前已推出专门针对务工人员的临客列车提前售票、团体订票等措施。

甘肃政协委员为出租车改革支招——

## 取消垄断,准许的哥自主经营

争的方式对出租车经营权进行配置;允许出租车业主自主选择个体经营或公司化运营的模式,对出租车的管理和服务也纳入市场化配置范畴。

针对现有的出租车行,提案建议:应推行出租车公司化、员工化管理经验,责令出租车公司在份子钱不变的条件下,为出租车业主缴纳养老、社保及医疗保险,对出租车司机的

休息权做出相应保障规定;对全市出租车行业管理情况进行一次梳理,查找在管理方面以罚代管,以收费代替服务等问题,对已经造成的侵害问题及时进行纠正,对多收费、不合理收费项目进行退还;采取严格的考核和退出机制,督促出租车公司和业主对出租车安全状况、卫生情况负责,对考核不合格的车行进行经济处罚,引入退出机制。

# 创新,是“让生活走进自然”的前提

——写在青岛世园会倒计时100天之际

本报记者 杨明洁

世界园艺博览会被誉为国际园艺领域的“奥林匹克”盛会。在2009年第61届AIPH(国际园艺生产者协会)年会上,青岛市获得2014年世界园艺博览会的举办权,这也是首次在中国沿海城市举办的具有山地特色的世界性园艺展会,并将于2014年4月25日至10月25日在百果山森林公园举行,会期184天。

本届世园会以“让生活走进自然”为主题,遵循“文化创意、科技创新、自然创造”理念,在历时5年的筹办中,青岛世园会践行节俭廉洁办会原则,处处精雕细刻,处处精打细算,努力为世人奉上一届简约但精彩的园艺盛宴。

青岛世园会有主题区七大园、体验区五大园。为尊重生态自然,青岛世园会结合园区山地与植被特色,确定了“文化创意、科技创新、自然创造”三大理念,在建设过程中“少破除、多保留,低干预、高顺应”,充分体现了园区的“自然、野趣”。在景观设计与营造上,充分考虑人文关怀,将与自然和谐互动作为园艺景观展示的精髓,凸显生态文明活力。

随着2014青岛世园会开园的日期临近,在青岛百果山这座生态自然的活力“世园会”主会场,处处展示着自然的力量和生命之美——这些充分尊重自然、因地制宜打造各具特色的园艺美景,“虽由人做,宛自天开”,体现出自然山水的无穷魅力。无论是园艺造景、景观设计,还是草皮美化、室内外景观……首次在海滨城市举办的青岛世园会处处都有创新的印记。

三个理念  
三大特色

打造魅力世园

青岛世园会主园区。沿着滨海大道向北行驶,位于青岛市李沧区的百果山南侧有一片园林式建筑和生态花园,这里就是2014青

岛世园会主会场所所在地——青岛市百果山森林公园。经过3年多的生态保护、修复与建设,这里已经河湖相通,水路相连,物种丰富,园区室外新栽植植物共721种,比建园前植物种类增加637种,园区室外植物种类约805种,构成一个山中有水,林中山见山,动植物生生不息的自然生态旅游区。

**文化创意,突出地域文化特色。**坚持把文化元素融入园艺,着力提升世园会的文化内涵。聘请国内外业界知名专家和优秀设计团队参与策划规划,园区总体规划和重要场馆都来自于“大师创造”,体现了国际水准。“天女散花”的规划理念,“七彩花艺”会徽、吉祥物“海精灵——青青”,场馆展陈等,都力求体现中华文化、齐鲁文化、海洋文化、民俗文化与园林艺术的融会贯通。植物馆在世园会历史上首次规划建设海洋植物展区,将让游客在欣赏园艺景观的同时,体验到海洋文明、蓝色文化的魅力。坚持世园推介与城市宣传、旅游促销、招商招展“四位一体”,在国内外主流媒体、重要载体、知名网站和重要城市,组织开展多形式、立体化、广覆盖的宣传推介,有效提升世园会的知名度。来自五大洲的园艺特色地区和友好合作城市将展示丰富多彩的异域风情,包括港澳台在内的各省市区将展示各具特色的地域文化,青岛世园会将让中外游客真正体验到“五洲聚会、中华团圆”的风采。

**科技创新,突出先进科技特色。**坚持把科技引领作为基础支撑,着力提升世园会的科技含量。在工程建设、园艺绿化、场馆运行等方面,引进使用先进实用的新技术、新工艺、新材料、新设备、新能源,规划建设能让游客有全新感受的各类体验性设施,引导和促进新技术在各领域的推广使用。积极引进全过程控制和项目管理理念,以创建“鲁班奖”为目标,寸土、寸水、寸石、寸木、寸绿都精雕细琢,全力打造精品工程。适应信息化发展和游客需求,积极创建“国家生态旅游示范区”和“智慧旅游示范园区”,打造国内领先的数字化智能园区,让游客在潜移默化中感受到不一样的世园会。

**自然创造,突出生态环保特色。**坚持把生态环保作为基本标准,着力提升世园会的生

态文明水平。青岛世园会的主题是“让生活走进自然”,其要旨就是倡导人与自然和谐相处、绿色生态低碳的时代理念。园区建设中,最大限度地保护现状地貌、自然资源和生物多样性;对过去破坏的周边山体,采用先进工艺进行生态修复,努力体现山地园特色。坚持专业性 with 群众性、艺术性与观赏性相结合,聘请国际园艺大师和优秀施工团队参与园艺绿化和景观营造,让游客感受到园艺与生活的密切相融。青岛世园会将成为生态文明和美丽青岛建设的最佳实验区和体验区。

为充分发挥世园会的带动作用 and 外部效应,按照“投入在园内,效益在园外”和“立足眼前建世园,着眼长远建新区”的战略思路,在世园会及周边规划建设安居、兴业、休闲三位一体的世园生态都市新区,有效缩小城区南北差距,促进全市统筹发展。世园会和世园生态都市新区将成为青岛全新的休闲旅游目的地,形成“南有八大关、北有百果山”,“南有奥帆中心、北有世园新区”的旅游发展新格局。

精打细算  
精雕细刻

世园简约更精彩

青岛市委、市政府明确提出,原则上,地方财政不直接投入世园会筹办,所需资金全部通过市场化方式解决。为此,经市政府国资委批准,按照现代企业制度标准,成立了国有独资的青岛世园(集团)有限公司,负责世园会的资金筹集工作。着眼于世园会多渠道融资和世园集团后续发展,确立了“投入在园内,效益在园外”的总体要求和“立足眼前建世园筹措资金,着眼未来建新区做大做强”的战略思路,以世园会及周边区域为核心,规划建设194平方公里的世园生态新区。通过核心区基础设施配套费返还、土地出让金返还等政策,筹集世园会建设的启动资金和后续发展资金。在此基础上,统筹推进工程类、土地开发整理类、产业类、管理类、规划类五大类重点项目,通过信用担保、资产抵押等方式,分步骤、分阶段进行融资。下一步,还将争取通过企业上市直接融资,

从而实现资金平衡。

注重利用各种媒体和载体,广泛宣传推介青岛世园会。为扩大知名度和影响力,通过青岛世园会的品牌效应,吸引各类知名企业参与赞助合作,与中国太平保险、山东航空公司等20多家企业签订赞助协议,引进了由公司自主经营的索道项目。同时,做好世园会形象标识开发,建立具有青岛特色、世园特色的特许商品体系,已设计开发特许产品近千种,开设网络旗舰店和特许经营店数十家。整合各方资源构建票务体系,科学制定票务政策,门票预售正式启动,预计展会期间有上千万人前来参观,将带来可观的门票收入。

**严控建设规模,走实用之路。**青岛世园会规划设计“两轴十二园”的基本空间结构,按照简约实用的原则,统筹安排场馆布局和建设规模。重点在满足总体功能的前提下,将内容雷同、功能相近的场馆进行整合,如将青岛馆和青岛展馆相结合,不再单独建设青岛馆;充分发挥主题馆、植物馆、园艺文化中心等场馆的展示功能,不再单独建设园艺博物馆。实施过程中,在确保功能和景观效果的基础上,对世园会项目规划设计方案进行了优化调整,进一步控制投资费用,多个项目通过调整设计降低了投资。充分利用原有建筑资源,既保障了原规划的相应需求,又大大减少了建设成本。

**挖掘现有资源,走本土之路。**坚持生态优先,统筹规划,合理布局,全面推行“密植混交、乡土多彩、生态自然、碳汇平衡”的种植理念,结合园区及其周边景观现状,全部保留水杉、杜仲等原有行道树和自然生长的杨树、槐树、梧桐、枫树等大树。新栽乔木、亚乔木按照本土树种优先、兼顾景观效果的理念,全部选用适宜青岛气候的冠冠特选大树,如银杏、雪松、国槐、皂角等,减少养护成本,提高苗木成活率。据统计,园区种植的乔木、亚乔木成活率高达98%。与中国海洋大学合作,将近几年近海泛滥成灾的浒苔制成无害化肥料,在园区推广使用,节约肥料费用。采用适合于草坪根系分布特性的自动喷淋灌溉系统,实现良好节水效果。挡墙选用施工过程中挖出来的石材砌造,并结合地形地貌用低成本打造龙

脊梯田、龙园等景观。

**强化过程控制,走集约之路。**青岛世园会坚持精益求精、精雕细琢,打造集约节约的精品工程。以绿色、低碳、环保、节约和资源综合利用为重点,制定了《绿色建筑导则》,明确了工程建设的总体目标、基本原则和绿色理念,创新性提出了可借鉴使用的100项新技术、新工艺、新材料、新设备,确保世园会建筑、设施、空间和环境可持续利用。

**压缩运营成本,走简约之路。**从国内类似大型活动看,许多运营工作都借助外力来进行。青岛世园会注重团队建设,充分发挥主观能动性,传承奥帆赛的经验,并在广泛学习借鉴的基础上,尽可能自行组织策划,设计编制相关方案及政策策略,能不外包的就不外包。如,科学测算园区参观人员的数量,进而布局餐饮、商业、医疗等设施设备;科学制定运营架构,科学测算工作人员、志愿者等人力资源需求数量,降低人力成本等。

**加强制度规范,走廉洁之路。**世园会将节俭、廉洁办世园作为基本原则贯穿筹办工作始终,并在筹办工作之初就成立与执委会平行的监督委员会,建立了专项监督组重点跟踪检查、监督委员定点联系全程跟踪对口检查、办公室驻场实施日常监督检查的多角度全方位的监督运行机制,提前介入、全程跟进;建立了完善的资金、招标采购、宣传和文活动等相关的管理制度,以防止不合理立项、过度设计、豪华策划、超标准接待等事项为监督重点,采取第三方审核,向社会公示、专家评审等方式,确保筹办工作依法依规高效推进,节俭办世园。



## 倒计时 配套工程同步推进

目前,青岛世园会筹办已进入紧锣密鼓、决战冲刺的关键阶段。据了解,园区建设正在收官,规划设计已由规划实施、成果完善向现场协调、配合运营转变。园区市政配套工程和重要场馆精装修基本完成,园区总体框架形象已经形成,正在重点加快室内展陈和世园观景平台、七彩飘带步行系统、索道等项目建设进度。除时令草花外,基本完成园区乔木、亚乔木、灌木栽植和景观工程,重点做好日常养护和冬季防冻保苗工作,确保苗木成活率。100个拓展展园和10个市区展园的主题景观工程基本完成。

据悉,根据世园会总体规划,世园会筹办工作目前已进入试运行阶段。面对紧迫的形势和繁重的任务,拟将开园前这段时间划分为5个阶段,边试行、边演练、边排查、边整改,确保开园前所有筹备工作全面就绪。

**一是联动调试阶段。**主要是完成参观者服务、志愿者、礼宾接待、安全保卫、餐饮保障等服务团队招募,确保运营期组织架构落实到位,工作人员落实到位,职能职责落实到位,让每个人尽快熟悉新的岗位情况和流程要求;全面完成工程项目收尾工作,不断完善相关细节。

**二是培训演练阶段。**主要是针对各个岗位特点,制定相应的培训计划,组织好管理层培训和全员培训,提高全体人员的知识了解、岗位把握和业务技能;进一步调整、完善、提升园区硬件设施,基本完成场馆展陈和展园布展。

**三是模拟体验阶段。**主要是集中接待来访的社会各界人士,特别是专业人士,从专业的角度进行审视,提高青岛世园会的美誉度;场馆展陈和展园布展全面完成。

**四是压力测试阶段。**主要是邀请机关事业单位、市内居民、高校学生、旅游团队等集中游览,全面测试运营服务能力。

**五是集中整改阶段。**主要是对模拟体验和压力测试发现的问题进行梳理、排查、整改,确保开园前各项服务工作全面就绪。