

产能不断扩大,销售却跟不上——

建筑垃圾再生,市场不买账

有关专家认为,要真正开采出建筑垃圾资源化这座“金矿”,政府和企业应该集成合力才行

本报记者 李国 本报实习生 李娜

“垃圾不是废物,只是放错了地方的财富。”每天,在重庆交通广播上,都能听到这句耳熟能详的公益广告。然而,伴随着城镇化的快速发展,光鲜亮丽的建筑大厦拔地而起,大量建筑垃圾成为城市环境新的“杀手”。建筑垃圾难道真的是废物了吗?

记者近日从重庆市环保部门了解到,早在上世纪90年代初,重庆便开始尝试建筑垃圾资源化再利用,可现实却差强人意。相关数据显示,重庆主城区每年产生建筑垃圾超过1500万吨,建筑垃圾再生制品产量却仅有60吨左右。全市近20家上规模的建筑垃圾资源化利用企业先后投巨资,购置大量先进设备,产能不断扩大,销售却跟不上,不少工厂处于停产、半停产状态。

市场不买账 循环经济遭遇尴尬

重庆市环保局相关负责人告诉记者,为消除建筑垃圾,重庆借鉴“邯郸模式”发展循环经济,用建筑垃圾土方淤泥作绿化用土,打

成碎石做道路材料,做成骨料用于再生混凝土和沥青,做成地砖、墙砖用于建筑工程……

这位负责人说,建筑垃圾资源化利用,国内外均不乏成功案例。在韩国和日本,建筑废弃物的资源化率超过97%。江苏黄埔再生资源利用有限公司产值超过百亿元,其董事长形象地把建筑垃圾比作亟待开发的“金矿”。

据悉,最初开展建筑垃圾资源化路径时,重庆市环卫集团曾乐观估计,重庆主城区每年1000万立方米建筑垃圾中,至少有120万立方米可综合利用,每年可减少占地约450万亩,产生经济效益约2.6亿元。

然而,现实并未如预期般顺利展开。虽然,重庆市研发的建筑垃圾再生利用技术,已跻身新型建材前列,部分轻集料混凝土砖还带有自保温系统,但因为销售受阻,不少企业长期处于“吃不饱”状态,有的企业甚至难以维继。

去年,重庆主城区10余家上规模的建筑垃圾资源化利用企业引进先进设备后,产能扩大了两倍,销售却没跟上,不少工厂处于停产、半停产状态。“每天的头等大事就是四处跑订单,没得办法,砖多了卖不出去又没地方

放!”重庆巴南区龙洲湾博舜新型建材有限公司负责人坦言,现在公司最怕的就是吃了上顿没下顿,产量上来了,销量却没了出路。

观念落后 再生资源销售遇阻

建筑垃圾利用率低的尴尬,并不仅仅发生在重庆。据工信部数据统计,2012年我国产生建筑垃圾15亿吨,其中进行资源化利用的仅为几千万吨,利用率不到5%。为什么市场不接纳建筑垃圾再生产品?

“建筑垃圾得不到合理处置,首先在于人们的观念问题。”中国资源综合利用协会秘书长王吉位认为,对于建筑废弃物的再生利用产品,国内消费者不了解,甚至存在抵触情绪。

记者了解到,重庆市面上的砖主要有烧结空心砖、加气混凝土砖和建筑垃圾再利用形成的轻集料混凝土砖三类,市场占有率达到70%、25%和5%。由于轻集料混凝土砖的“出身”不佳,很多业主和设计院不愿选用,“个别主管部门也存在偏见。”一位业内人士告诉记者,曾有项目运用轻集料混凝土砖作为建筑内外墙砖,后来被某区质监部门得

知后强烈阻拦,不得不停止施工。

“砖的属性不同,施工手法不尽相同。”有专家表示,轻集料混凝土砖属于水泥制品,由于没有经历烧制环节,强度不如烧结空心砖,不少人担心其有开裂危险。实际上,通过加挂钢丝网、设置墙体构造柱等措施,轻集料混凝土砖的开裂危险完全可以化解。

除了人们认识上的误区外,也有专家认为,资源价格反差大、再生材料成本较高以及其较低的环境成本未能体现,也是阻碍建筑垃圾利用产业发展的重要原因。

为建筑垃圾再生制品“正名”

从环保、节能以及经济发展角度考量,建筑垃圾资源化已成为不可逆转的趋势,如何才能顺利推广建筑垃圾的资源化利用?在渝全国政协委员夏培度认为,建筑垃圾处理不是完全市场化的运作,因为它牵扯到拆除、运输、处理再利用整个链条,单靠一家企业做不起来,还需要政府高度重视,综合采用政策、法律、经济、宣传教育等手段。“特别是立法方面应该加快脚步!”据夏培度介绍,日本资源紧缺,通过专门立法,严格执行建筑垃圾“谁产生谁负责”

的原则,推进建筑垃圾资源化的发展。

中国资源综合利用协会秘书长王吉位表示,要全面推广建筑垃圾综合利用产业,还要重视建筑垃圾资源化再利用相关知识的普及,为建筑垃圾再生制品“正名”。比如,每年应对建筑师进行培训,告诉他们用建筑垃圾做成的建材性能是什么,运用范围在哪里,让他们能够积极地进行设计。“政府给予扶持,房地产商以使用相关产品为荣,老百姓也愿意住,这样才会在全社会形成合力。”

“市场培育需要一个过程。轻集料混凝土砖要练就竞争力,必须加快行业整合。”重庆大学发展研究中心副主任蒲永健教授认为,再生资源公司在提升自身专业技术的前提下,不妨选择与实力企业合作,借用它们的“壳”为自己的产品提升名气。此外政府引导非常关键,应在政府投资的工程中更多采用再生产品。“要真正开采出建筑垃圾资源化这座无形‘金矿’,政府和企业应该集成合力才行!”

据悉,重庆市市政部门日前草拟了《重庆市建筑垃圾管理办法》,未来该市新改、扩建的工程,只要在经济和技术允许的范围内,将优先采用建筑垃圾再生建材。



汉能控股获200亿元融资支持

本报北京1月8日电 (记者王冬梅)汉能控股集团今天与中国民生银行股份有限公司和亚洲金融合作联盟在京签署《银企合作协议》,建立全面战略合作伙伴关系。民生银行和亚洲金融合作联盟在未来3年为汉能提供总额不低于200亿元的各类融资支持,助推汉能在光伏、水电等领域的战略发展。

汉能控股集团董事局主席兼首席执行官李河君表示:“汉能多年来始终致力于‘用清洁能源改变世界’,汉能通过三次海外并购和全球技术整合,已经占据世界薄膜技术最前沿。目前,汉能的薄膜光伏研发转化率最高已达19.6%,量产转化率已达15.7%,汉能的薄膜产品在分布式发电、光伏建筑一体化和太阳能汽车等众多领域具有广泛的应用前景和优势。在国家七大战略性新兴产业中,汉能的薄膜业务兼具了新材料、新能源、高端装备制造和节能环保四项,带动了玻璃、钢铁、塑料、物流等多个产业的发展。”

中俄蒙联运客车 安全运行58周年

本报讯 (记者张奎 通讯员唐哲)截至今年1月4日,中俄蒙三国联运客车顺利实现安全运行58周年。

1956年1月4日,南起集宁南,北至二连火车站,全长335.6公里的集二线建成通车。因俄罗斯、蒙古国的轨距是1520mm,而我们国家的轨距是1435mm的国际标准距,相差85mm,出入境的客车必须通过更换车底部转向架实现宽、准轨对接。

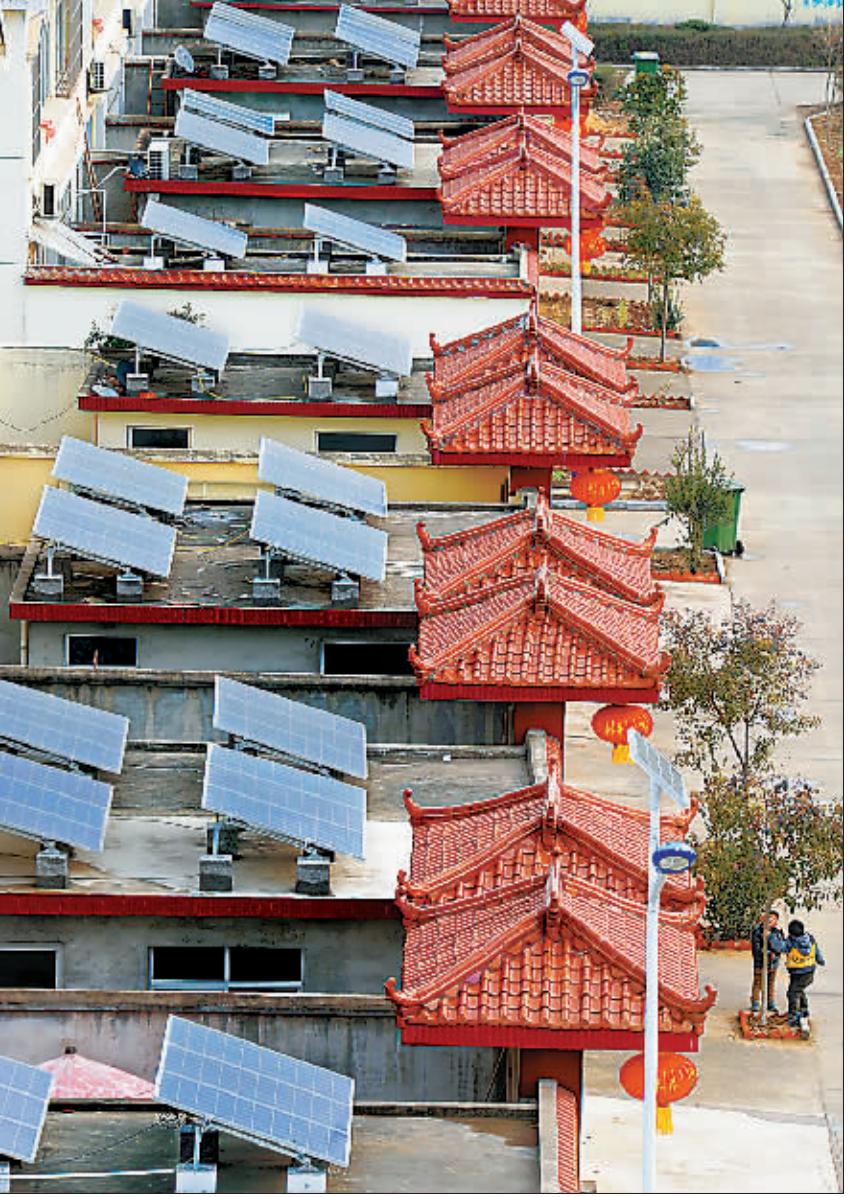
二连口岸是通往欧亚大陆最便捷的通道,每周有6趟国际列车通过。该地最高年温差81摄氏度,沙尘天气频发。二连口岸4代换轮人面对恶劣的环境,克服检修设备紧缺困难,用“严一格,高一档”的作业标准,书写了2110天的安全生产佳绩。

黄河上游水电获十佳光伏企业

本报讯 (特约记者邢生祥 通讯员唐婧)近日,工信部正式公布符合《光伏制造行业规范条件》的首批企业名单,共有109家企业入围,黄河上游水电开发有限责任公司新能源分公司获得2013年度“北极星杯”最受欢迎“十佳光伏企业”称号。

2013年,新能源公司成功解决了制约我国多晶硅行业发展的技术难题,在安全操作、运行时间、操作压力以及转化率等各方面均创造了国内行业的最高水平。

此项技术的实施,不仅消除了产品在生产中对环境的污染,并降低生产成本,保证产品质量,成功解决了制约我国多晶硅行业发展的四氯化硅转化技术难题,已申请国家专利,并打破了国外对这一先进工艺的垄断。



保监会试点历史存量保单投资蓝筹股政策

新华社北京1月8日电 (记者李延霞)记者8日从中国保监会获悉,保监会近期将启动历史存量保单投资蓝筹股政策,允许符合条件的部分持有所历史存量保单的保险公司申请试点。

政策内容包括:一是设定独立账户封闭运行;二是由公司根据自身资产负债匹配情况确定蓝筹股投资比例;三是对独立

账户投资的蓝筹股试行逆周期资产认可标准;四是明确蓝筹股标准,蓝筹股是指经营业绩较好、具有稳定且较高现金股利支付的公司股票。

历史存量保单指保险公司1999年以来高利率历史环境下发行的、定价利率较高的长期人身保险产品。保监会称,选择这些保单开展蓝筹股试点,主要有以下考虑:一是这类

保单所形成资金期限长、现金流稳定,符合资产负债匹配原则;二是这类业务规模有限,易于划分,并可以实施封闭运行;三是目前各公司对历史存量保单均已采取专门管理制度,在风险防范方面已积累了经验,也便于分类监管;四是目前蓝筹股估值较低,是历史存量保单配置的较好时机。

保监会称,试行上述政策,有利于探索保险资金长期配置的渠道,试行逆周期监管,也有利于促进资本市场的稳定。保监会要求相关保险公司严格按照资产负债匹配原则做好资产配置,同时强化风险责任意识,落实相关责任人,及时向保监会报告投资运作情况,促进资本市场持续健康发展。

去年中国网民受损近1500亿元

新华社北京1月8日电 (记者张辛欣)2013中国互联网产业年会1月8日在北京召开。会上发布的一项调查显示,过去一年中国网民在网上的损失保守估计达1491.5亿元,网络诱骗是最主要的侵害方式,网民权益的保护力度亟须加强。

垃圾短信、恶意扣费电话、网络欺诈……

伴随互联网产业的成熟和扩张,网络安全事件时有发生。与此同时,互联网发展“谁拥有用户,谁就拥有市场”的特性,使得一些互联网企业想尽各种办法吸引用户、抢夺资源,甚至逾越法律规则和行业秩序,最终损害网民权益的保护力度亟须加强。

据12321举报中心、中国互联网协会反

垃圾信息中心和光芒网联合进行的中国网民权益保护调查显示,2013年中国网民在网上的损失约为1491.5亿元,54.8%的网民损失在100元以内,约有13.4%的网民损失在600元以上。其中,手机用户风险远高于台式机和笔记本电脑用户,诱骗是最主要的侵害方式,网络购物则是权益损失的高危“行当”。

中国互联网协会副秘书长石现升说,维护网民权益是互联网发展的底线和根基。而权益保护机制是第一,技术是第二。未来,中国互联网协会将推动建立政府长效保护机制和行业维护机制,同时向网民普及健康网络使用习惯、提升全方位网络技术防护水平。

1月8日,司机张永吉在给自己驾驶的电动出租车充电。

当日,北京顺义区200辆电动出租车在经过一段时间的试运行后正式上路。目前,在位于顺义区南法信镇的新能源电动出租车运营中心,210个停车位、110个充电桩已准备就绪。

新华社记者 罗晓光 摄

出票率低,容易陷入骗局 春运购票须防街边“代购黑窝点”

本报讯 (记者钱培坚 通讯员张波)一年一度的春运即将拉开序幕,最让千万外来务工人员牵肠挂肚的依旧是那张踏往归途的火车票。上海铁路闵行站派出所组织民警对管内沿线的3区22镇进行“走村串户”式的火车票代售点检查、倒票线索排查和购票常识的宣传发动。

排查中发现,部分倒票人员租用沿街门面房以“帮助外来打工者、学生购买车票”为名,或在门面外、或在街面公告栏、电线杆上张贴“代购车票”等信息,收取旅客部分或全额订票费后,通过“12306”网络购票、“95105105”电话购票,再到代售点出票或将取票密码告知旅客,从中收取数额不菲的“劳

务费”。

其实,这类倒票活动一直是铁路警方打击的重点。2013年春运期间,闵行站派出所查获的3处倒票窝点均为此类案件。

这类“黑窝点”式“代购”存在极大风险:一是“代购”失败。由于接受大量“订单”,使得其“出票率”极低,根本无法保障旅客能够买到自己所需的车票,往往临近返程时才告知“车票已售完”,耽误返乡行程;二是陷入骗局。“黑窝点”收取数额巨大的“订票押金”和票款,一旦“人间蒸发”,将使外来人员蒙受经济上的损失;三是遭遇假票。个别倒票人员通过挖补、彩色打印等手法自行“制作”车票,待旅客持“票”进站上车时才发现自己购买的系伪造车票;四是信息外泄。由于实名制火车票的实施,倒票人员顺理成章地获得旅客的身份信息,并倒手转卖,获取非法利益。



业内人士认为,应采取多种措施予以规范和引导,从而让消费者喝上“放心奶”。

有专家认为,应尽快制定出台“鲜奶吧”监督管理办法和相关规范性文件,引导“鲜奶吧”产业良性发展。张志民说,我国现有的相关规定尚不能对“鲜奶吧”进行有针对性、有效的管理,亟须在充分调查研究、广泛征求意见的基础上,制定出台有一定针对性的监督管理办法和相关规范性文件。

向健军也认为,严格的行业标准和规范能够确保“鲜奶吧”生产和销售健康安全乳制品。当前,首先要制定全国统一的“鲜奶吧”行业标准和规范,加强从业者培训和资质审核,并设立一定的准入门槛,从而淘汰那些不规范、不安全的“鲜奶吧”。

多位专家还表示,有关部门要加强“鲜奶吧”的“进口”和“出口”监管。在“进口”端,要鼓励和引导牛奶养殖场与“鲜奶吧”无缝对接,确保安全优质的生鲜奶直供“鲜奶吧”;在“出口”端,要加强产品质量安全方面的检测和监管,对不合格的产品要及时销毁,对于多次生产不合格产品的“鲜奶吧”还要吊销执照。

(新华社济南1月8日电)

存在奶源不明、多头监管等问题,暗藏食品安全隐患

部分“鲜奶吧”,让人不放心

平方米的小店,销售巴氏鲜牛奶、酸奶、冰淇淋、奶昔等多种乳制品。

“最近来‘鲜奶吧’的顾客越来越多,我们的产品经常供不应求,只好采取会员制进行销售。”“旺角鲜奶饮品吧”负责人杨晓霞告诉记者。

山东省畜牧兽医局有关负责人告诉记者,山东作为全国较早出现“鲜奶吧”的省份,自2009年7月潍坊出现第一个“鲜奶吧”以来,经过三年多的发展,目前已有3000余家各种类型的“鲜奶吧”,遍及全省17个地市。

“鲜奶吧”暗藏安全隐患

虽然“鲜奶吧”主打“健康牌”,但不少业内人士反映,由于部分“鲜奶吧”存在奶源不

明、从业人员缺乏乳制品专业制作知识、多头监管等问题,“鲜奶吧”中仍然暗藏乳制品安全隐患。

山东省畜牧兽医信息中心统计科副科长胡智胜认为,“鲜奶吧”是近年来才出现的新事物,尚未形成统一的经营规范。少数“鲜奶吧”经营者为追求个人利益,使用来源不明、不固定的生鲜乳为原料,导致出售的乳制品质量难以控制,为安全埋下隐患。

从业人员缺乏乳制品专业制作知识也是一大隐患。记者通过网络搜索“鲜奶吧加盟”,出现了相关信息83万余条,记者查询后发现,大多数加盟企业都是在经营“鲜奶吧”所需的生产设备,而在技术培训、市场调研、连锁管理等方面几乎是空白。

如何在“鲜奶吧”喝到“放心奶”?

针对“鲜奶吧”的食品安全隐患,多位业

九洲电器启动

“北斗新时空”智联工程

经济各行业和大众用户提供“泛在感知、普适传输、物联互通”的北斗智能导航与位置信息服务,是实现智慧城市建设的重要内容和支撑平台。

北斗导航与位置服务公共平台将面向政府、行业、大众提供可靠的应用系统解决方案和终端产品,并作为导航与位置服务运营商,为地区、行业和大众用户提供导航定位、数字报文通信服务和基于位置的增值信息服务等支撑服务,形成“系统应用+终端产品+运营服务”的业务发展模式。

根据规划,公共平台将建设满足向政府、行业、大众提供所需服务的高精度基础设施和网络,为区域内用户提供从米级到厘米级不同精度的位置服务,同时构建云计算数据中心和应用平台,率先向公共安全、防灾减灾、数字旅游、农林业、智能交通五个公共事业领域提供服务。到2020年,为1000万北斗用户提供高精度导航和位置信息服务。