

产能不断扩大,销售却跟不上——

# 建筑垃圾再生,市场不买账

有关专家认为,要真正开采出建筑垃圾资源化这座“金矿”,政府和企业应该集成合力才行

本报记者 李国 本报实习生 李娜

“垃圾不是废物,只是放错了地方的财富。”每天,在重庆交通广播上,都能听到这句耳熟能详的公益广告。然而,伴随着城镇化的快速发展,光鲜亮丽的建筑大厦拔地而起,大量建筑垃圾成为城市环境新的“杀手”。建筑垃圾难道就真的是废物了吗?

记者近日从重庆市环保部门了解到,早在上世纪90年代初,重庆便开始尝试建筑垃圾资源化再利用,可现实却差强人意。相关数据显示,重庆主城区每年产生建筑垃圾超过1500万吨,建筑垃圾再生制品产量却仅有60吨左右。全市近20家上规模的建筑垃圾再生利用企业先后投巨资,购置大量先进设备,产能不断扩大,销售却跟不上,不少工厂处于停产、半停产状态。

## 市场不买账 循环经济遭遇尴尬

重庆市环保局相关负责人告诉记者,为消除建筑垃圾,重庆借鉴“邯郸模式”发展循环经济,用建筑垃圾土方淤泥作绿化用土,打

成碎石做道路材料,做成骨料用于再生混凝土和沥青,做成地砖、墙砖用于建筑工程……

这位负责人说,建筑垃圾资源化利用,国内外均不乏成功案例。在韩国和日本,建筑废弃物的资源化率超过97%。江苏黄埔再生资源利用有限公司产值超过百亿元,其董事长形象地把建筑垃圾比作亟待开发的“金矿”。

据悉,最初开展建筑垃圾资源化路径时,重庆市环卫集团曾乐观估计,重庆主城每年1000万立方米建筑垃圾中,至少有120万立方米可综合利用,每年可减少占地约450万亩,产生经济效益约2.6亿元。

然而,现实并未如预期般顺利展开。虽然,重庆市研发的建筑垃圾再生利用技术,已跻身新型节能建材前列,部分轻集料混凝土砖还带有自保温系统,但因为销售受阻,不少企业长期处于“吃不饱”状态,有的企业甚至难以为继。

去年,重庆主城10家上规模的建筑垃圾资源化利用企业引进先进设备后,产能扩大了两倍,销售却没跟上,不少工厂处于停产、半停产状态。“每天的头等大事就是四处跑订单,没办法,砖多了卖不出去又没地方

放!”重庆巴南区龙州湾博舜新型建材有限公司负责人坦言,现在公司最怕的就是吃了上顿没下顿,产量上来了,销量却没了出路。

## 观念落后 再生资源销售遇阻

建筑垃圾利用率低的尴尬,并不仅仅发生在重庆。据工信部数据统计,2012年我国产生建筑垃圾15亿吨,其中进行资源化利用的仅为几千万吨,利用率不到5%。为什么市场不接纳建筑垃圾再生产品?

“建筑垃圾得不到合理处置,首先在于人们的观念问题。”中国资源综合利用协会秘书长王吉位认为,对于建筑废弃物的再生利用产品,国内消费者不了解,甚至存在抵触情绪。

记者了解到,重庆市面上的砖主要有烧结空心砖、加气混凝土砖和建筑垃圾再利用形成的轻集料混凝土砖三类,市场占有率大致为70%、25%和5%。由于轻集料混凝土砖的“出身”不佳,很多业主和设计院不愿选用,“个别主管部门也存在偏见。”一位业内人士告诉记者,曾有项目运用轻集料混凝土砖作为建筑内、外墙砖,后来被某区质监部门得

知后强烈阻拦,不得不停止施工。

“砖的属性不同,施工手法不尽相同。”有专家表示,轻集料混凝土砖属于水泥制品,由于没有经历烧制环节,强度不如烧结岩空心砖,不少人担心其有开裂危险。实际上,通过加挂钢丝网、设置墙体构造柱等措施,轻集料混凝土砖的开裂危险完全可以化解。

除了人们认识上的误区外,也有专家认为,资源价格反差大、再生材料成本较高以及其较低的环境成本未能体现,也是阻碍建筑垃圾利用产业发展的重要原因。

## 为建筑垃圾再生制品“正名”

从环保、节能以及经济发展角度考量,建筑垃圾资源化已成为不可逆转的趋势,如何才能顺利推广建筑垃圾的资源化利用?在渝全国政协委员夏增度认为,建筑垃圾处理不是完全市场化的运作,因为它牵扯到拆除、运输、处理再利用整个链条,单靠一家企业做不起来,还需要政府高度重视,综合采用政策、法律、经济、宣传教育等手段。“特别是立法方面应该加快脚步!”据夏增度介绍,日本资源紧缺,通过专门立法,严格执行建筑垃圾“谁产生谁负责”

# 保监会试点历史存量保单投资蓝筹股政策

新华社北京1月8日电 (记者李延霆 谭晓晓)记者8日从中国保监会获悉,保监会近期将启动历史存量保单投资蓝筹股政策,允许符合条件的部分持有历史存量保单的保险公司申请试点。

政策内容包括:一是设定独立账户封闭运行;二是由公司根据自身资产负债匹配情况确定蓝筹股投资比例;三是对独立

账户投资的蓝筹股实行逆周期资产认可标准;四是明确蓝筹股标准,蓝筹股是指经营业绩较好、具有稳定且较高现金股利支付的公司股票。

历史存量保单指保险公司1999年以前高利率历史环境下发行的、定价利率较高的长期人身保险产品。保监会称,选择这些保单开展蓝筹股试点,主要有以下考虑:一是这类

# 去年中国网民受损近 1500 亿元

新华社北京1月8日电 (记者张辛欣)2013中国互联网产业年会1月8日在北京召开。会上发布的一项调查显示,过去一年中国网民在网上的损失保守估计达1491.5亿元,网络诈骗是最主要的侵害方式,网民权益的保护力度亟须加强。

垃圾短信、恶意扣费电话、网络欺诈……

伴随互联网产业的成熟和扩张,网络安全事件时有发生。与此同时,互联网发展“谁拥有用户,谁就拥有市场”的特性,使得一些互联网企业想尽各种办法吸引用户、抢夺资源,甚至逾越法律规则和行业秩序,最终损害网民权益。

据12321举报中心、中国互联网协会反

出票率低,容易陷入骗局

# 春运购票须防街边“代购黑窝点”

本报讯(记者钱培坚 通讯员张波)一年一度的春运即将拉开序幕,最让千万外来务工人员牵肠挂肚的仍旧是那张路往归途的火车票。上海铁路警方在近期调查中发现,部分外来人员竟然将街边的“代购黑窝点”作为自己购票的“首选”。

为确保广大外来务工人员的合法权益,上海铁路闵行站派出所组织民警对管内沿线的3区22镇进行“走村串户”式的火车票代售点检查、倒票线索排查和购票常识的宣传活动。

排查中发现,部分倒票人员租用沿街门面房以“帮助外来打工者、学生购买车票”为名,或在门面外、或在街面公告栏、电线杆上张贴“代购车票”等信息,收取旅客部分或全额订票费后,通过“12306”网络购票、“95105105”电话购票,再到代售点出票或将取票密码告知旅客,从中收取数额不菲的“劳

务费”。

其实,这类倒票活动一直是铁路警方打击的重点。2013年春运期间,闵行站派出所查获的3处倒票窝点均为此类案件。

这类“黑窝点”式“代购”存在极大风险:一是“代购”失败。由于接受大量“订单”,使得其“出票率”极低,根本无法保障旅客能够购买到自己所需的车票,往往临近归期时才告知“车票已售完”,耽误返乡行程;二是陷入骗局。“黑窝点”收取数额巨大的“订票押金”和票款,一旦“人间蒸发”,将使外来人员蒙受经济上的损失;三是遭遇假票。个别倒票人员通过挖补、彩色打印等手段自行“制作”车票,待旅客持“票”进站上车时才发现自己购买的系伪造车票;四是信息外泄。由于实名制火车票的实施,倒票人员顺理成章地获得旅客的身份信息,并倒手转卖,获取非法利益。

存在奶源不明、多头监管等问题,暗藏食品安全隐患

# 部分“鲜奶吧”,让人不放心

平方米的小店,销售巴氏鲜牛奶、酸奶、冰淇淋、奶昔等多种乳制品。

“最近来‘鲜奶吧’消费的顾客越来越多,我们的产品经常供不应求,只好采取会员制进行销售。”“旺角鲜奶饮品吧”负责人杨晓霞告诉记者。

山东省畜牧兽医局有关负责人告诉记者,山东作为全国较早出现“鲜奶吧”的省份,自2009年7月潍坊出现第一个“鲜奶吧”以来,经过三年多的发展,目前已有3000余家各种类型的“鲜奶吧”,遍及全省17个地市。

## “鲜奶吧”暗藏安全隐患

虽然“鲜奶吧”主打“健康牌”,但不少业内人士反映,由于部分“鲜奶吧”存在奶源不

明、从业人员缺乏乳制品专业知识、多头监管等问题,“鲜奶吧”中仍然暗藏乳制品安全隐患。

山东省畜牧兽医信息中心统计科副科长胡智胜认为,“鲜奶吧”是近年来才出现的新事物,尚未形成统一的经营规范。少数“鲜奶吧”经营者为追求个人利益,使用来源不明、不固定的生鲜乳为原料,导致出售的乳制品质量难以控制,为安全埋下隐患。

从业人员缺乏乳制品专业知识也是一大隐患。记者通过网络搜索“鲜奶吧加盟”,出现了相关信息83万余条,记者查询后发现,大多数加盟企业都是在经营“鲜奶吧”所需的生产设备,而在技术培训、市场调研、连锁管理等方面几乎是空白。

的原则,推进建筑垃圾资源化的发展。

中国资源综合利用协会秘书长王吉位表示,要全面推广建筑垃圾综合利用产业,还要重视建筑垃圾资源化再利用相关知识的普及,为建筑垃圾再生制品“正名”。比如,每年应对建筑师进行培训,告诉他们用建筑垃圾做成的建材性能是什么,运用范围在哪里,让他们能够积极地进行设计。“政府给予扶持,房地产商以使用相关产品为荣,老百姓也愿意住,这样才会在全社会形成合力。”

“市场培育需要一个过程。轻集料混凝土砖要练就竞争力,必须加快行业整合。”重庆大学发展研究中心副主任蒲永健教授认为,再生资源公司在提升自身产业技术的前提下,不妨选择与实力企业合作,借用它们的“壳”为自己的产品提升名气。此外政府引导非常关键,应在政府投资的工程中更多采用再生产品。“要真正开采出建筑垃圾资源化这座无形‘金矿’,政府和企业应该集成合力才行!”

据悉,重庆市市政部门日前草拟了《重庆市建筑垃圾管理办法》,未来该市新、改、扩建的工程,只要在经济和技术允许的范围内,将优先采用建筑垃圾再生建材。

保单所形成资金期限长、现金流稳定,符合资产负债匹配原则;二是这类业务规模有限,易于划分,并可以实施封闭运行;三是目前各公司对历史存量保单均已采取专门管理制度,在风险防范方面已积累了经验,也便于分类监管;四是目前蓝筹股估值较低,是历史存量保单配置的较好时机。

保监会称,试行上述政策,有利于探索保险资金长期配置的渠道,试行逆周期监管,也有利于促进资本市场的稳定。保监会要求相关保险公司严格按照资产负债匹配原则做好资产配置,同时强化风险责任意识,落实相关责任人,及时向保监会报告投资运作情况,促进资本市场持续健康发展。

垃圾信息中心和光芒网联合进行的中国网民权益保护调查显示,2013年中国网民在网上的损失约为1491.5亿元,54.8%的网民损失在100元以上,约有13.4%的网民损失在600元以上,其中,手机用户风险远高于台式机和笔记本电脑用户,诈骗是最主要的侵害方式,网络购物则是权益损失的高危“行当”。

中国互联网协会副秘书长石现升说,维护网民权益是互联网发展的底线和根基。而权益保护,机制是第一,技术是第二。未来,中国互联网协会将推动建立政府长效保护机制和行业维护机制,同时向网民普及健康网络使用习惯,提升全方位网络技术防护水平。

1月8日,司机张永吉在给自己驾驶的电动出租车充电。  
当日,北京顺义区200辆电动出租车在经过一段时间的试运行后正式上线。目前,在位于顺义区南法信镇的新能源电动出租车运营中心,210个停车位、110个充电桩已准备就绪。  
新华社记者 罗晓光 摄



业内人士认为,应采取多种措施予以规范和引导,从而让消费者喝上“放心奶”。

有专家认为,应尽快制定出台“鲜奶吧”监督管理办法和相关规范性文件,引导“鲜奶吧”产业良性发展。张志民说,我国现有的相关规定尚不能对“鲜奶吧”进行有针对性、有效的管理,亟须在充分调查研究、广泛征求意见的基础上,制定出台有一定针对性的监督管理办法和相关规范性文件。

向健军也认为,严格的行业标准和规范能够确保“鲜奶吧”生产和销售健康安全乳制品。当前,首先要制定全国统一的“鲜奶吧”行业标准和规范,加强从业者培训和资质审核,并设立一定的准入门槛,从而淘汰那些不规范、不安全的“鲜奶吧”。

多位专家还表示,有关部门要加强“鲜奶吧”的“进口”和“出口”监管。在“进口”端,要鼓励和引导奶牛养殖场与“鲜奶吧”无缝对接,确保安全优质的生鲜奶直供“鲜奶吧”;在“出口”端,要加强产品质量安全方面的检测和监管,对不合格的产品要及时销毁,对于多次生产不合格产品的“鲜奶吧”还要吊销执照。

(新华社济南1月8日电)



## 江苏首个连片屋顶“光伏发电村”并网发电

这是1月8日拍摄的农民住宅小区连片屋顶“光伏发电村”。

当日,随着最后一户村民家的光伏发电设备并网成功,江苏省首个农民住宅小区连片屋顶“光伏发电村”在连云港市东海县青湖镇青南村并入国家电网,正式开始发电。

青南村屋顶光伏发电项目由江苏省经信委投资建设,129户居民的屋顶被安装1556块多晶硅太阳能组件,采用自发自用、余电上网的方式,预计所发电量占80%供居民使用,剩余20%由国家电网公司收购,年发电量可达39.33万千瓦时。

新华社发(耿玉和 摄)

新华社记者 叶婧 潘林肯

如今,“鲜奶吧”在我国一些城市的大街小巷随处可见,因主打“鲜奶直供”“营养健康”,受到不少消费者的青睐。然而,记者近日采访时发现,由于存在奶源不明、从业人员缺乏专业知识、多头监管等问题,部分“鲜奶吧”仍暗藏乳制品安全隐患,确保消费者喝上“放心奶”依然任重道远。

## “鲜奶吧”主打“营养健康”受青睐

在江西省南昌市外国语学校附近,有一家“365鲜奶吧”,门口写着“牛奶要喝新鲜的,酸奶要吃现酿的”等广告语,每天都有不少消费者在那里购买鲜牛奶和酸奶。

“这个小站可以订牛奶,还可以电话订餐,我们周边的住户都觉得很方便。”南昌市民饶丹丹告诉记者,她已经在“365鲜奶吧”订购近一年的鲜牛奶了,这家“鲜奶吧”主打的“奶农直供”“巴氏消毒鲜牛奶”喝起来很放心。

不仅是江西,近年来,“鲜奶吧”在其他地方也受到消费者的青睐。位于山东省济南市经四路的“旺角鲜奶饮品吧”是一间不足20