

国内旅游业逐步从“观光游”向“休闲游”转变，“散客游”取代“跟团游”成为主流出游方式，旅游产品将更加丰富多样，旅游O2O模式将更加成熟和流行

# “拐点”之后，2014年旅游市场生机初现

■本报记者 王群

2013年，国内旅游市场颇具里程碑意义的一年。

一方面，在中央“八项规定”、“六项禁令”等政策的影响下，公务消费出现急剧萎缩，商务旅游消费明显放缓，而随着《国民旅游休闲纲要（2013—2020年）》以及新《旅游法》的陆续颁布实施，国民休闲旅游消费呈现出强劲的增长态势，尤其是新《旅游法》的正式施行，促使国内旅游市场迎来发展的“拐点”，尽管至今施行仅两个月，却引发整个旅游行业大洗牌，国内旅游市场发展方式也开始悄然发生变化。

有业内人士指出，2014年，国内旅游市场将继续保持平稳较快增长态势，大众化旅游、散客化旅游的发展趋势更加明显，旅游业新产品、新业态层出不穷，国内旅游市场将迎来变革新时代。

新《旅游法》影响延续

行业洗牌加速

近日，中国旅游研究院发布的《中国旅游经济蓝皮书——2013年旅游经济运行分析与2014年发展预测》显示，2013年我国旅游经济总体上平稳运行，消费需求旺盛，投资持续增长，产业运行相对景气，发展方式加速转变，预计国内旅游人数33亿人次，同比增长11.6%。这也标志着国内旅游行业提前两年实现了《国务院关于加快发展旅游业的意见》中提出的“到2015年，旅游市场规模进一步扩大，国内旅游人数达33亿人次”的发展目标。

而就在两个月前，颇受关注的新《旅游法》正式实施，根据新《旅游法》规定，内地的



2013年10月4日，一名西班牙游客在广西三江侗族自治县良口乡合理村“三王宫”老戏台前与侗族妇女交流。 谭凯兴/CFP

旅行社不得指定具体的购物场所，不可以安排任何形式的另付费旅游项目，团费也必须是明码实价，不可以低价或者是以零团费来揽客。

受此影响，虽然国内旅行社推出的旅游产品价格曾一度上涨，游客报团数量出现暴跌，旅行社和导游群体也曾遭遇阵痛转型期，但从目前来看，旅行社的旅游线路价格已日益趋于理性，各大旅行社也已

经逐步转变靠低价赢数量的竞争方式，那些依靠不正当竞争，产品质量低劣，创新能力不足的旅行社逐渐被市场淘汰出局，整个旅游行业进入到转型发展的最大机遇期。

记者调查发现，随着春节的临近，春节的旅

游市场已开始升温。各大旅行机构推出的春节旅游产品已全线提前上架，旅游产品价格较以往也呈现上涨趋势。据途牛旅游网监测数据显示，2014年春节出境游产品价格同比上涨10%~20%，与平时相比涨幅普遍在20%到30%。

即便这样，很多旅游产品早已被抢购一空，一家旅行社的工作人员孟先生告诉记者，春节旅游市场历来是供不应求的，很多游客开始越来越注重旅游的品质，旅游价格已不是最主要的考虑因素。

据了解，新《旅游法》颁布施行之后，越来越多的旅行社已经逐渐抛弃了以往所奉行的用低价策略拼抢客源，而是通过不断开发新产品，不断挖掘和丰富旅游产品的品质来参与市场竞争。

## 团队客流下降 休闲游催热散客化旅游

从目前来看，国内旅游市场正在发生巨大的变革。伴随着国内旅游市场从观光游向休闲游的转变，以随团出游为主体的旅行方式将逐渐被散客化旅游所替代。2014年，中国旅游市场的散客化趋势将更加明显，自驾游、自助游逐渐发育成熟。

在去年的十一黄金周期间，来自全国假日办的统计资料显示，传统的观光团队游客大大减少，而散客出现了前所未有的井喷，跟团游和自由行的比例已经由以往的7:3变为3:7，从“小众”发展至“主流”。

《中国旅游经济蓝皮书——2013年旅游经济运行分析与2014年发展预测》指出，随着国民大众旅游消费时代的到来，旅游业发展方式在悄然转型，从长期看，旅游消费需求将维持中速增长，老百姓常态化的旅游需求及其增长将是未来一段时间内我国旅游市场需求的主力。

有业内人士表示，随着人们出行观念的转变和消费水平的提升，越来越多的人倾向于选择自由出行，越来越多的人更愿意选择自己定制行程、预订机票和度假村，喜欢随心所欲的旅行方式，中国旅游市场已经进入散客时代。

据了解，旅游散客化目前已成为全球化趋势，在欧美各主要旅游接待国，散客市场份额约占70%~80%。

## 线上旅游成新亮点 旅游O2O模式将更普及

面对国内旅游消费需求的快速上升，消费理念的日趋成熟尤其是不断壮大的

“散客游”浪潮，旅游项目的建设与开发、旅游产品的多样化和特色化也被摆在了更重要的位置。

国家旅游局局长邵琪伟6日在2014年全国旅游工作会议上说，2013年我国旅游投资快速增长，旅游大项目明显增加，其中，民间资本成为旅游投资的主力，约占57%；休闲度假类景区成为旅游投资的重点，约占61%；休闲度假、文化旅游、乡村旅游、海洋旅游、在线旅游成为旅游投资新亮点。

业内人士指出，旅游需求的多样化直接导致了旅游产品的多样化、销售渠道的多元化，而在互联网时代，依托互联网满足旅游消费者信息查询、产品预订及服务评价的在线旅游将成为国内旅游业的一大发展趋势。

未来旅游O2O(online to offline)模式将逐渐成熟，线上多元化、个性化、定制化的旅游产品将更受大众青睐。

携程旅行网丽江分公司总经理陆明则表示，散客化时代的到来必然导致旅游产品的碎片化，从订机票、订酒店、订机票加酒店甚至到目的地的临时定制旅行计划，都是传统的定线定点的团队无法满足的，游客的随机性和产品的碎片化需要强大的散客服务才能实现。

据悉，未来的旅游O2O模式将有望把散客化时代的散客碎片化、随机性需求多元化、碎片化整合在无障碍的平台上，最终服务平台线上预订的游客，线下咨询、交易、谈判的客人和从业者。

面对各大旅行服务机构而言，如何确保相关的线下服务更好地满足线上消费者的多样化、碎片化的需求，打通网络市场和线下市场的通道，真正实现网络营销的“落地”，这是他们未来经营模式转型的重点。

北京铁路局春运预计输送旅客5260万人

本报讯(记者刘静)记者1月6日从北京铁路局获悉，春运期间，北京铁路局预计输送旅客5260万人，同比增加491万人，增长10.3%。其中，北京地区输送旅客2440万人，同比增加106万人，增长4.5%。高峰日预计为1月27日(腊月二十七)和28日(腊月二十八)，北京地区预计每天输送旅客将达到104万人左右。

为实现旅客“安全出行、方便出行、温馨出行”目标，北京铁路局在春运前集中力量对全局所有上线客车、机车以及管内的线路、桥梁、信号系统等主要行车设备进行了全面的检查整修。严格落实检修标准，及时消除安全隐患，确保设备质量良好投入春运。

同时，北京铁路局制定了20条向社会公开事项，接受社会和旅客的监督。这20条向社会公开事项主要包括：扩大运输能力，方便旅客出行；增加售票窗口，方便旅客购票；打击倒票行为，维护旅客合法权益；严格落实检查危，杜绝“三品”进站上车。严格监督食品安全，杜绝不合格食品进站上车。同时，实行有奖举报，一经查实，给予举报者100元至500元奖励。

此外，北京铁路局还免费发放《春运旅客购票乘车服务指南》手册，为旅客提示不同渠道购票方法和购票流程，介绍北京铁路局各种便民利民措施，实现旅客温馨出行。

## 亚洲发展中国家成消费电子产品巨大市场

据新华社电(记者林小春 郑启航)在2014年拉斯韦加斯国际消费电子展开幕前夕，美国消费电子协会发布最新数据显示，中国等亚洲发展中国家首次取代北美，成为全球最大的消费电子产品市场。

数据显示，2013年全球消费电子行业销售额较上年增长3%，创1.068万亿美元新高。其中，在中国等亚洲发展中国家，消费电子产品销售额从2012年的2460亿美元增至2013年的2820亿美元。但与此同时，在曾为全球最大电子消费品市场的北美地区，销售额仅从2500亿美元增长至2570亿美元。

展望2014年，消费电子协会行业分析总监史蒂夫·凯尼格5日在新闻发布会上说，虽然中国等发展中国家对消费电子产品的需求将继续攀升，但由于智能手机价格快速下滑，预计今年全球消费电子行业销售额减少1%，降至1.055万亿美元。

凯尼格还断言，北美地区的市场份额已经饱和，“曾经的领头羊将会在今后一段时间内成为第二。”

## 工商总局专项整治“搭车收费”问题

据新华社电(记者张晓松)国家工商行政管理总局将在全国范围开展专项整治，以纠正一些地方借工商登记管理之机“搭车收费”、搭载附加条件等损害群众利益的违规违纪行为。

这次专项整治主要纠正以下五种行为：利用工商登记管理环节，采取暗示、刁难或设置障碍等方式搭车强制收费；借工商登记管理之机强制个体工商户和私营企业加入个私协会；在工商登记中强制提交流动人口婚育证明；在工商登记管理中违规增加其他证明文件或违规搭售收取其他费用；在登记监管过程中超越工商法定职责的其他行为。

工商总局要求各地工商部门，要建立由个私监管、纪检监察、人事、财审等相关部门组成的专项整治工作领导小组，对工商登记管理环节进行全面梳理。工商总局将适时派出督察组，对各地专项整治情况组织抽查，对专项整治工作搞形式、走过场，达不到目标要求的，督促整改，情节严重的要进行通报批评并追究有关人员的责任。

## 中铁隧道集团打造精品工程

本报讯日前，在中国施工企业管理协会召开的国家优质工程奖表彰大会上，中国中铁隧道集团参与施工的川气东送工程、西汉高速秦岭1号隧道、长沙市湘江大道浏阳河隧道工程荣获三项国家优质工程奖，其中川气东送工程项目获金质奖。

中铁隧道集团以“做最难的，交最好的”为质量观，35年来共荣获16项国家优质工程奖、15项鲁班奖、建设各类隧道(洞)累计3000公里。其参与施工的川气东送安庆隧道工程采用先进的盾构法施工，创造了泥水盾构平均月掘进260米、最高达483米的当时全国纪录。

在隧道施工过程中，中铁隧道集团通过设定信息收集、处理、反馈渠道，实行施工动态信息管理，以准确可靠的信息为支撑，动态优化施工组织、动态优化资源配置，实现了项目建设信息化管理，为安全质量的全过程控制打下了坚实基础。

(赵作建 段宏杰 宋世斌)

# 铁路春运售票工作进展顺利

本报记者(记者刘静)记者近日从中国铁路总公司了解到，2014年铁路春运售票工作开始以来，铁路部门通过12306网站或车站窗口提前集中办理春运期间务工人员和学生团体往返票，较大火车站面向用工企业和务工人员提前优先办理团体往返票，春运期间临客列车的全部车票比原预售期提前5天发售，供务工人员购买，车站自动售取票机增加售取学生票服务功能，在规模较大的大专院校逐步安装自动售取票机，努力为学生和务工人员出行创造更加便利的条件和环境。

同时，铁路部门在车站和代售点窗口售票的基础上，通过互联网、电话、手机客户端、自动售票机等多种方式售票，车站窗口排队购票旅客大为减少，购票环境进一步改善；采

取12306网站改版升级，提供车票自动查询、刷新功能，引入“支付宝”支付方式，增加自动售取票机数量和语音引导服务功能等措施，完善售票组织方式，改善互联网购票体验，更加方便旅客购票出行。

12306网站开通支付宝付款以来，乘客可用支付宝快捷支付余额宝进行付款，付款流程大大缩减，支付成功率大幅提升，其退票退款实时到账的功能，较过去银行网银退款1至15个工作日的时间，大大提升了退款时效。

据了解，目前售票工作总体进展顺利。1月5日，全天共发售车票702万张，其中，互联网发售车票288.1万张，占发售量的41%；手机购票32万张，占发售量的4.6%；电话订票售出26.9万张，占发售量3.8%。



## 千元房企增至七家

明年或首现“两千亿”房企

日前，CRIC研究中心发布的《2013年中国房地产企业销售TOP50》显示，2013年全年，销售量迈入千亿元的房企已从前年的三家增至七家，“專派”房企在百亿房企名单中占四成。业内人士预计，2014年行业集中度还将进一步提升，有望出现“两千亿”房企。

中新社 王维林 摄

# 霾源追踪要更精确

■新华社记者 南辰

中科院大气物理研究所研究员张仁健最近一篇研究论文称，汽车尾气对北京PM2.5的贡献不足4%，引起社会热议。来自中科院“大气灰霾成因与控制”专项组的专家们专门对此进行了研讨，认为尽管目前尚没有一个机构能给出PM2.5源解析的精确结论，但“4%”这一数字显然被严重低估了，城市机动车排放对PM2.5的贡献不容忽视。

记者注意到，其实在张仁健研究员的论文中提到二次无机气溶胶的平均贡献高达26%。而据环境监测部机动车排污监控中心的研究员韩应健近日介绍，二次无机气溶胶主要包括硫酸盐和硝酸盐，而硝酸盐是最初的氮氧化物在空气中反应变成的细粒子。硫酸盐主要是工业燃煤引起的。而汽车尾气排放的氮氧化物经化学反应可转化为硝酸盐。因此，在提到汽车尾气对PM2.5产生的贡献时，应包括由尾气排放直接生成的一次颗粒物和经化学反应的接二次颗粒物。

记者认为，此次社会各界对机动车尾气对PM2.5贡献率的高度关注是件好事，推动媒体进一步向受众讲清了相关科学知识，并引发各界对于对PM2.5源头数据精确分析的关注。

目前，各地对雾霾治理高度重视，扎实地

按照《大气污染防治行动计划》进行综合治理。然而科学、精确地确定污染源应当是首要工作重心。目前，公众能够见到各种版本的数据，例如，根据北京市环保局提供的PM2.5来源分析，机动车尾气排放贡献率为22.2%，仅次于区域传输的24.5%，排位第二；若仅测算北京本地的PM2.5排放源，机动车尾气的贡献率超过了三分之二。

而据北京多家媒体报道，2013年初环保部就提出要求全国监测系统开展源解析工作，重点解决京津冀、珠三角、长三角地区还有一些省会城市，并提出明确的进度表。到2014年6月底前，北京、天津、石家庄要完成源解析的初步结果。到2014年年底，京津冀、珠三角、长三角区域都要完成源解析的初步工作，解析结果要报国务院，并向公众公示。这一官方解析数据更值得期待。

在记者看来，打好雾霾治理这场战役，需要精确的霾源监测和分析数据。例如，长期以来，环保部、地方治堵部门总是习惯性地发布机动车保有量、机动车尾气对污染的贡献率。其实就大城市而言，这种粗略的分类非常不精确，不利于精准地确定霾源。因为机动车包括摩托车、三轮低速货车、重型载货客货车、乘用车、农用车等，不管是治堵还是治霾，都需要精准地公布数量，并对各自的污染贡献率精确掌握。

(新华社)

## 三门峡供电公司加大岗前培训力度

本报讯“报告，已完成登杆作业前准备工作，是否开始登杆，请指示！”日前，在登杆技能训练现场，来自国网三门峡供电公司输电运检专业的17名“新人”正在接受岗前专业技能培训。这是该公司为提升专业人员技术水平，大力开展新员工岗前培训活动的一个场景。

“为使培训达到实效，我们此次采取了封闭式、半军事化的培训模式，并且加强了过程管理，严格考评制度，确保每位新员工都学到真本领。”该公司输电运检专业负责人介绍。

近年来，国网三门峡供电公司高度重视新员工培训工作，根据招聘计划和新员工培训管理规定，专门制定了新员工培训方案，针

对新入职员工进行相关知识的岗前综合培训。内容包括公司概况、企业文化、基本素质、电力生产经营基本知识、安全生产基本知识、安全生产基本技能、学习交流等多个模块。据了解，该公司在新员工培训方面一直主打“实践牌”，在传授相关业务知识的同时重点开展实践演练，并由经验丰富的老师傅传授实践操作知识，已达到“学以致用”的目的，最终为企业培养一批“拉得出、顶得上、干得好”的优秀技术人才。

“通过书本与实践相结合的培训方式，将培养出具有高度安全意识和精湛生产技能的技术型员工，为新员工尽快适应新的工作岗位打下良好的基础。”该公司人力资源部负责人表示。

(赵作建 石欣强 杭鑫)

本报讯2013年12月23日，辅仁药业集团与印度熙德隆制药公司签约合资成立熙德隆肿瘤药品有限公司。双方计划总投资3亿美元，在郑州建立亚洲最大的抗肿瘤和抗艾滋病药品及生物药品研发、生产基地。

辅仁药业集团董事长兼总裁朱文臣表示，该合资公司建成以后，将推动河南省乃至全国抗肿瘤和抗艾滋病药品领域的的发展，为更多的肿瘤和艾滋病患者提供更为质优价廉的治疗药物，节省大量医保费用。该项目建成后，年销售额预计可达100亿元人民币，实现利税20亿元人民币，为社会提供5000多个就业岗位。此次牵头研发水平处于世界领先地位的印度熙德隆制药公司也标志着辅仁药业集团由营销主导向技术主导的转变，并将进一步推动河南省由医药制造业向医药创新业跨越。

(一鸣)