

工程发包给个人，个人“卖给”公司，公司再转给个人

违规发包、层层转包酿恶果

——河北保定安新县“欠薪打人”事件调查之二

本报记者 刘津农

按常理，一个赚钱的项目，怎么可能拖欠农民工工资呢？可是，华傲房地产开发公司开发的安新县京新风景园二期，即赵品章与他的农民工兄弟所做的工程，偏偏就是这样。这其中有着怎样秘密？钱到底被谁拿走了？为此，记者进行了走访调查。

记者调查发现，让赵品章深陷困境的安新县京新风景园二期（17#~20#楼）工程到他手里已经倒手四五次。

据知情人士介绍，京新风景园二期工程发包方为保定华傲房地产开发有限公司，也是该工程的开发商，中标单位为安新县古建工程公司。可是，不知什么原因，古建公司并没有参与施工。奇怪的是，发包方竟然将工程转给了一个叫史奎举的个人来承包，其承包资质让人怀疑。这也是国家有关法规明令禁止，有关部门要严肃查处的。

记者手头的《建设工程施工合同》显示，

发包人是保定华傲房地产开发有限公司，承包人是定兴县李郁庄乡东史家庄村史奎举，里面有工程概况、工程承包范围、合同工期、质量标准、合同价款等内容，并规定承包人向发包人承诺按照合同约定进行施工、竣工并在质量保修期承担工程质量保修责任，发包人向承包人承诺按照合同约定的期限和方式支付合同价款及其他应当支付的款项，最后签字盖章发包人是公章，承包人是史奎举个人，并按了手印。引人注意的是，合同中建设行政主管部门审查意见和工商行政主管部门鉴证意见栏中竟然为空白。

“可是，史奎举既没有公司，又没有施工队，他没法施工，便将工程以90万元的价格卖给了江西昌厦建设有限公司，一些人得了好处。”知情人士透露说。

对此，记者试图联系开发商了解情况，但多方努力没有成功。

就是在那时，赵品章与江西昌厦公司签订了劳务协议，并很快进场施工。

“工程在前期施工还算顺利，主体要封顶时出现了材料供应不上，就在那时我才知道原来江西昌厦公司是以90万元（中介费）从史奎举个人手中买来的工程。”赵品章的话印证了知情人的爆料。

有关证据显示，在此和以后很长一段时间，承包人仍是史奎举，江西昌厦公司是在他的名义下开展各项工作的。

然而，事情并没有到此为止。由于工程资金问题，本来一年半完成的工程结果搞了两年半。2013年3月18日，保定华傲房地产开发公司跟史奎举解除了承包合同，由安新县华傲建筑工程有限公司负责施工。而知情人士说，该公司属于保定华傲房地产开发公司，工程转了一圈又回到了华傲。此时，工程施工已经完成了大约80%。

随后，安新县华傲建筑工程有限公司作为甲方，又与杨长枝、马庆瑞签订合同，由他们负责完成京新风景园二期余下的工程。也就是在这时，马庆瑞成了赵品章的“上司”

——大包。这样，该工程转了一圈，又回到了个人手中。而干活的仍然是赵品章等人。

“史奎举根本不具备工程承包资质，合同签订本身就不合法。”“安新古建工程公司工地上没人，全部由我们施工。”2013年9月2日在安新县京新风景园，一位承包人这样说道。

根据住房和城乡建设部《关于进一步加强建筑市场监管工作的意见》，禁止将工程项目发包给没有资质的个人；承包单位将其承包的全部建筑工程转包给他人，承包单位将其承包的全部建筑工程肢解以后以分包的名义分别转包给他人，均属于违法转包；总承包单位将承包工程中的部分工程发包给不具有相应资质条件的分包单位和分包单位将其承包的工程再分包均属于违法分包。对此，有关部门应当进行严肃查处。

需要注意的是，在违法发包、层层转包的过程中，无论个人还是公司，每个环节都不会白忙活，都会以各种方式在工程这块“唐僧肉”上咬一口，比如上述的收取90万元“中介费”。

“安新县华傲建筑工程有限公司收取5%的管理费，而实际上没怎么管理。”一位分包商透露说。简单计算一下，当时20%的工程总造价为7407万元，5%的管理费就是300多万元。

“我们是以1215元/平方米接下工程的，可实际上只有1200元/平方米，那15元/平方米让中间人拿走了。”“中间环节太多，我们都是以超低价接的工程，加上物价上涨，哪能不亏。”有承包人恼怒地说，“我们没挣钱，钱都叫开发商和中间人挣走了。开发商应该对工程亏损负责任，应当补偿我们的损失。”

“违规发包、层层转包，层层转包，造成了诸多恶果，而欠薪只是其中的一个。超低价建设高层住宅，其质量恐怕也令人担忧。”一位得知内情的业内人士这样说。

而所有这一切，又该谁负责、谁又能解决呢？请看下篇报道。

快递企业出路：

变身物流运营商进军制造业和跨境电商

本报北京1月6日电 （记者于亮）记者从全国邮政管理工作会上获悉，2013年，150万邮政从业者创造邮政业务量2680亿元，我国邮政业“十二五”规划目标提前完成。

2013年，邮政业务总量超过《规划》的2620亿元目标，快递业高速发展带动邮政业取得突破性进展，快递收入1430亿元，快递业务量达92亿件。今年，国家邮政局推动快递企业向物流运营商转型，发展服务先进制造业快递和跨境电商快递。

邮政行业是一个劳动密集型的行业，吸引了大量的劳动人口，尤其是进城务工人员，每年新增就业岗位约20万个。中国邮政集团整体运营规模已于2012年进入世界500强。行业还培育出两个年业务收入超100亿元的快递企业，6个超50亿元的快递企业。

国家邮政局局长马军胜说，邮政业增速保持在国民经济增长速度两倍以上，但行业发展不平衡、不协调、不可持续的问题依然存在，“行业安全问题突出，市场秩序不规范，偏远地区用邮难、快递不快、快件丢失、赔偿难等关系群众切身利益的问题不少。”

由网络购物兴起的“双十一”促销节日，使得2013年11月11日至16日期间，全国快递业务总量为3.46亿件，快件单日最高业务量达6517万件。

“中国邮政快递业兴起于商务，快速发展于网络购物。”马军胜说，从国外快递业实践发展看，我国亟待推进快递服务与制造业的合作，改进城市配送管理，解决快递服务“最后一公里”问题。

2013年，《关于推进快递服务制造业工作的指导意见》、《关于提升快递末端服务的指导意见》等相继出台。



1月5日，第30届中国—哈尔滨国际冰雪节在冰雪大世界启幕，数万游客前来参观冰雪美景。

据了解，今年哈尔滨冰雪节将打造冰雪旅游、经贸、体育、文化、艺术五大板块，推出旅游、群众、经贸、文化、艺术、冰雪雕和体育赛事六类精彩纷呈的活动。

成善 摄

《村庄整治规划编制办法》发布施行

村庄整治要避免大拆大建

本报讯（记者赵剑影）记者日前从住房和城乡建设部获悉，为贯彻落实全国改善农村人居环境工作会议的精神，指导各地结合农村实际提高村庄整治水平，住房和城乡建设部编制了《村庄整治规划编制办法》（以下简称《办法》），并于近日施行。

该《办法》指出，编制村庄整治规划要尊

重现有格局，保持乡村特色，保护和传承传统文化，方便村民生产，慎砍树、不填塘、少拆房，避免大拆大建和贪大求洋；要注重深入调查，准确了解村庄实际情况和村民需求；要坚持以问题为导向，找准村民改善生活条件的迫切需求和村庄建设管理中的突出问题，开展规划编制，提出有针对性的整治措施；要保障村民

参与，尊重村民意愿，发挥村主体作用，在规划调研、编制等各个环节充分征求村民意见，通过简明易懂的方式公示规划成果，引导村民积极参与规划编制全过程，避免大包大揽。

此外，该《办法》还从保障村庄安全和村民基本生活条件、改善村庄公共环境和配套设施、提升村庄风貌等方面对村庄整治规划编制内容作出了详细规定。要按照依次推进、分步实施的整治要求，因地制宜确定规划内容和深度，首先保障村庄安全和村民基本生活条件，在此基础上改善村庄公共环境和配套设施，有条件的可按照建设美丽宜居村庄的要求提升人居环境质量。

●新闻分析

银行业“三高”发展没有出路

新华社记者 刘诗平

规模高增速、业绩高指标、利润高增长，这是近年来我国银行业的发展现状，也是一些银行追求的发展模式。然而，新的金融环境下，银行“三高”发展老路已经走不通，单纯靠利差和信贷资产增长的盈利模式没有出路，转型发展迫在眉睫、势在必行。

最新统计显示，我国银行业总资产已经由2010年的94万亿元，增至2013年11月的145万亿元。前几年商业银行的净利润增速保持在30%以上。因此，一些银行延续惯性思维，想尽办法追求“三高”发展，信贷不行用非信贷补，表内不行表外补，信贷受限就涌进信托，信托受限便借道

证券，通道受限又涌进同业，种种手段，继续走着规模扩张的发展老路。

然而，信贷增速回调、利率市场化改革加快推进、金融“脱媒”和互联网金融兴起，已经彻底改变了银行业以往所赖以生存的土壤，银行业必须因时而变、因势而为。

过去几年间，我国经济高速增长，银行贷款也保持高速增长。但是，随着国际环境复杂多变，我国经济从高速增长向中高速增长阶段转变，银行信贷资产规模长期高速增长已经难以维继。

金融领域正面临着利率市场化改革、汇率形成机制改革、建立存款保险制度和完善市场化退出机制“四改并举”的形势，银行经营环境更加复杂、更加具有挑战性。市场利率波幅加大，市场化定价的存款替代品快速增长，银行资金成本上升，存贷利差收窄。事实上，2013年商业银行净利润增速已经在快速下降。

与此同时，资本市场的争夺加剧，对银行的风险定价和风险管理能力提出了更高要求。互联网金融的兴起，也正在倒逼银行业加快改革。互联网金融浪潮中蕴含的风险因素，同样需要引起银行重视。

当下，各领域的风险关联性增加，传染性增强，引发区域性、系统性风险的因素也在增多。银行必须加强风险管控，加快改进战略定位、业务模式和管理机制，加快改革创新，下定决心从单纯注重资产规模扩张转向资产负债平衡匹配管理，加快适应新金融时代的到来。

（新华社北京1月6日电）



钢价下调

1月3日，山东青岛一名工人在查看码头堆放的钢材。

新年伊始，建筑钢厂纷纷下调钢价。建筑钢龙头沙钢集团、永钢集团和中天集团出台的2014年1月上旬钢材报价显示：螺纹钢下调130元/吨，盘螺和高线下调120元/吨。三大钢厂均从1月1日起执行最新价格。



服务热线：400-6117-999
北京祥聚斋汇源清真饮料有限公司
BEIJING XIANGJUZHAI HUIYUAN HALAL BEVERAGE CO., LTD.