价格虚高,功能夸大,利用标准漏洞

空气净化器市场乱象丛生

本报讯 (记者赵樱泽)进入12月以来,雾霾蔓延大半个中国,空气净化器的销售份额再次猛增。记者近日走访却发现在各种技术概念之下,加之缺乏有效监管,中国空气净化器市场混乱,存在价格虚高、功能夸大、利用标准漏洞等问题。

由于空气净化器的原理并不复杂,通过三层过滤,包括物理过滤、化学分解以及杀菌,把质量较差的空气变成清新空气,技术门槛很低,导致各类企业趋之若鹜。"很多国内品牌看到了这个商机,开始生产空气净化器,国际品牌也趁机大规模进入中国市场,还有许多中小企业也在参与这个行业,整个行业良莠不齐。"家电产业资深观察家刘步尘表示。

"我在挑选空气净化器的时候发现,同一品牌同一型号的空气净化器,在大型商场、家电卖场以及京东商城、淘宝网的价格都各不一样,最高价和最低价之间能相差3000多元。"12月20日,准备给家里买两台空气净化器的张先生告诉记者,"真不敢想象空气净化器的利润有多高。"

在各大商场和家电卖场的空气净化器区域,"降低PM2.5、减少甲醛等有害物质","净化率达到99%"成为多款在售商品最主要的营销口号。而今年5月,上海市消费者权益保护委员会对22台市场上的主流空气净化器测试后,发现能达到99%的净化率的空气净化器只有2台。除此之外,对于目前市场上热炒的以负离子、等离子、光触媒等技术及其改进技术生产的空气净化器,瑞典空气净化器制造商布鲁雅尔中国区总经理李开玖表示"在美国成熟的市场很少见"。

在空气净化器适用面积这一问题上,根据上海市质监局12月7日发布上海市生产和流通领域空气净化器产品质量监督抽查结果显示,20批次样品有7批次根本没有标称适用面积,还有9批次样品虽然标称了适用面积,但实测值却远不及标称的效果。其中,飞利浦、亚都等品牌一些型号和批次的产品实测使用面积还不到标称值的一半。

"我想给客厅和卧室各买一台净化器,需要一个适用面积大一点,一个小一点,但是去了商场一问,很多净化器都没有这个数据,有的数据非常笼统。"张先生告诉记者。

据了解,目前国家针对空气净化器的标准只是在安全和性能上有部分规定,但对于综合适用面积等规定还不够细致,而且标准只是推荐标准,没有强制执行力,易造成商家夸大净化效果、虚报适用面积等问题。

国产新支线飞机首批下线

12月30日,首批交付的两架ARJ21-700新支线飞机在中国商飞上海飞机制造有限公司飞机总装车间正式下线。

新华社记者 裘鑫 摄

截至12月29日18点,2013年天津港货物吞吐量突破5亿吨,集装箱吞吐量突破1300万标准箱,成为我国北方第一个5亿吨港口。这是继2010年货物吞吐量实现4亿吨之后,天津港用三年时间,实现了跨越亿吨的新台阶。 新华社发(薛力强 摄)

国家质检总局发布抽查结果,主要质量问题是4批次产品的羽绒含绒量和绒子含量低于明示值

消费者购买羽绒服请注意含绒量

本报讯 (实习生王维砚 记者于宛尼)寒冬腊月,羽绒服市场红火,国家质检总局发布消息称,本月共抽查13个省(市)60家企业生产的60批次羽绒服产品发现,质量问题集中在羽绒含绒量和绒子含量低于明示值;面料纤维成分实测与明示名称不相符,面料耐水色牢度低于标准规定。今天,记者走访北京商业区发现,羽绒服价格高低与含绒量成正比,但多数消费者不知道面料纤维成分、填充物质量的要求。

国家强制标准GB18401-2003《国家纺织产品基本安全技术规范》要求,产品应在使用说明上标明所符合的安全技术要求类别,甲醛含量、pH值、耐酸性汗渍色牢度、耐碱性汗渍色牢度、耐干摩擦色牢度、异味等要全部合格。

走访发现,羽绒服的售卖价格从200元到几千元不等,多数羽绒服的折后价格在千元左右。"这几天北京降温,加上折扣力度较大,羽绒服销量很好",在朝阳区大望路的一家商场内,店员小张一边招呼客人一边说,接近年关,很多人开始购置过年的新衣,款式各异的羽绒服饰很受消费者欢迎。"这款羽绒服是90%的白鸭绒填充,质地很柔软,可以装进一个袋子里。"在王府井的一家商场内,店员介绍,含绒量是衡量羽绒制品产品质量的重要指标,其中羽绒绒子(即绒朵,指一个绒核放射出许多绒丝形成的朵状物)含量和质量直接影响羽绒服的保暖性和蓬松度。一般绒子含量越高,羽绒服的价格也越高。记者采访几位消费者,他们购买前都会询问含绒量、填充物等问题,但不知如何辨别。国家质检总局有关负责人称,羽绒作为填充物,消费者看不见又不会摸,特别是以毛片或粉碎毛冒充羽绒的恶劣行为更应狠狠打击。一些粉碎毛加工环境恶劣,卫生指标不达标,含有致病菌,对人体健康有很大的危害。羽绒服面料多为纯锦纶、纯涤纶,材质不同抗风性能不同。"本月抽查发现的主要质量问题是4批次产品的羽绒含绒量和绒子含量低于明示值。"记者拽出衣服内侧的吊牌发现,多数羽绒服的吊牌对面料、里料、内胆、填充物、含绒量等信息进行了详细标注,但是部分商品并未对充绒量、厂家地址等信息注明。

国家质检总局有关负责人说,使用说明中要求羽绒服有产品名称、规格、面料纤维成分、填充物种类、填充物重量、填充物含绒量、质量等级、执行标准、洗涤方法、厂名、厂址等。其提醒消费者在购买时还要请注意闻一下服装有无刺鼻的气味,如腥味等;用手拍内胆,如果不蓬松,说明填充物蓬松度差,羽丝、绒丝含量高;用手拉羽绒服的缝线两侧面料,看面料有无纰裂现象,无纰裂现象的服装质量较好。

房源信息真实可信、公开服务收费标准、保护客户个人信息……

35家知名房产中介承诺诚信经营

本报讯 (记者赵剑影)近日,中国房地产估价师与房地产经纪人学会连同35家知名房地产经纪机构,在京发起房地产经纪行业诚信经营倡议活动。

35家知名房地产经纪机构向全国房地产经纪行业发出倡议,郑重做出六项承诺:房源信息真实可信、公开服务收费标准、保护客户个人信息、依法依规承接业务、及时受理纠纷投诉、规范经营服务场所,明确提出不发布虚假房源信息,不吃差价,不泄露委托人的个人信息,不为交易受限的房屋提供经纪服务,不承接"群租"业务,不强制代办贷款、代办登记和担保,不沿街占道经营;还号召有条件的经纪机构结合自身特点,推出"先行赔付"等便民利民措施。

近年来,我国房地产经纪行业快速发展,机构已超过5万家,为国家创造就业岗位100多万个,在优化住房资源配置、提高市场效率、保证交易安全、改善群众居住条件等方面发挥了积极作用。但也应该看到,房地产经纪市场还不同程度存在诚信缺失、道德失范、服务不好等群众反映强烈的突出问题。少数房地产经纪机构和经纪人员的违法违规行为,严重损害了行业形象,影响行业的持续健康发展。为此,今年国务院部署开展了房地产中介市场专项治理,重点整治经纪市场存在的10类突出问题,规范从业行为。经过几个月的整治,专项治理工作取得了初步成效。

中国房地产估价师与房地产经纪人学会杜鹃会长说:"房地产经纪机构只有诚信经营,提供优质专业的服务,才能赢得客户、赢得市场、赢得社会对行业的尊重和认同。"

人均耕地少,耕地质量总体不高,耕地后备资源不足

我国耕地保护形势仍十分严峻

本报北京12月30日电 (记者董沛)今天,在国务院新闻办举办的新闻发布会上,国土资源部副部长王世元表示,我国已完成第二次土地大调查,结果显示,我国人均耕地少、耕地质量总体不高、耕地后备资源不足的基本国情没有改变。

第二次调查是新中国成立以来首次采用统一的土地利用分类国家标准,首次采用政府统一组织、地方实地调查、国家掌控质量的组织模式,首次采用覆盖全国遥感影像的调查底图,实现了图、数、实地一致,做到了全面、真实、准确。这次调查全面查清了全国土地利用现状,掌握了各类土地资源底数。根据调查,截至2009年12月31日,全国耕地13538.5万公顷,园地1481.2万公顷、林地25395.0万公顷、草地28731.4万公顷。

王世元表示,我国人均耕地少、耕地质量总体不高、耕地后备资源不足的基本国情没有改变,综合考虑现有耕地数量、质量和人口增长、发展用地需求等因素,耕地保护形势仍十分严峻。因此,必须始终坚持"十分珍惜、合理利用土地和切实保护耕地"的基本国策,毫不动摇坚持最严格的耕地保护制度,坚决守住耕地保护红线和粮食安全底线,确保我国实有耕地数量基本稳定。

他还表示,建设用地增加虽与经济社会发展要求相适应,但土地利用比较粗放,必须继续坚持和完善最严格的节约用地制度。二次调查数据显示,与第一次调查相比,建设用地从2918.0万公顷增加到3500.0万公顷,增加了581.9万公顷。国家实施建设用地增量计划投放与鼓励存量盘活并重的调控措施,有力保障了经济社会发展的用地需求。但与此同时,二次调查数据也反映出,建设用地增速较快,许多地方存在建设用地格局失衡、利用粗放、效率不高等问题,建设用地供需矛盾仍很突出。因此,必须坚定不移继续实行最严格的节约用地制度,控制投放增量土地,加大盘活存量土地,优化土地利用空间布局和结构,提高土地利用效率。

合肥首批"光伏下乡"项目正式并网

今年计划建设100个光伏下乡扶贫项目

本报讯 (通讯员张薇 记者陈华)12月24日下午,随着轻轻的一声开关闭合声,长丰县杨庙镇十井社区农户倪传将家屋顶上的光伏太阳能发电板与电网开始并网。这意味着合肥市首批"光伏下乡"扶贫推广项目正式并网运行。

正在实施的"光伏下乡"工程旨在推动太阳能光伏发电大规模进入农村市场。合肥市实施的首批"光伏下乡"项目位于长丰县杨庙镇十井社区,共在50户农户房屋的倾斜式屋顶安装光伏太阳能发电板,每户装机容量3千瓦。当地光能资源充足,年峰值日照小时数在1000~1200小时左右,在全国属于中等偏上水平。项目建成并网后,每户光伏发电系统每年可发电3000千瓦时以上,采用"自发自用、余电上网"的模式,不仅能将家中用不完的电卖给"国家电网",同时还能享受国家0.42元的度电补贴和合肥市0.25元的度电补贴,每个农户每年可增收3000元以上。

"原来每年800多元的电费省下来了,卖电还能得一两千,太划算了,我新买了一台电冰箱,洗衣机也用上了……"用上太阳能发电的农户倪传将对这个项目非常感兴趣。据了解,今年6月5日,合肥市政府出台《关于加快光伏推广应用促进光伏产业发展的实施意见》,在全国率先启动"光伏下乡"扶贫项目建设。今年,合肥市计划建设100个光伏下乡扶贫项目。

天冷"暖宝宝"走俏

医生提醒,虽可抵挡低温侵袭,使用不当或致低温烫伤

本报讯 (实习生张彬)"降温了!棉袄穿起来,暖宝宝贴起来!"天一冷,美丽"冻人"的姑娘们齐刷刷地用上了秘密武器——暖宝宝,全方位抵挡低温的侵袭。

家住南京的周小姐,每年一进入深秋时节就会在网上团购一大箱暖宝宝,以备防寒保暖所用。"这是过冬必备品,我讨厌穿太多衣服和臃肿的羽绒服,活动起来多不方便啊,家里没有暖气,出门之后外面又阴冷潮湿,再不暖暖就真要得关节炎老寒腿了。"周小姐说道。

暖宝宝是一种发热贴的统称,利用原电池加快氧化反应速度,将化学能转变为热能。撕下背面的贴纸粘在衣服上,即可产生热量取暖,温度能达到60~70摄氏度并保持6个小时以上。它像一个可以随时带着走的电热毯,所以这个"宝宝"一经面世就得到了广大爱美姑娘们的喜爱。像周小姐这样的使用者在南方比比皆是,有人为了能"美美瘦瘦"地出门,在自己肚子上、背上、腰上、肩膀上、腿上……贴满大大小小型号的暖宝宝,再套上一件薄薄的外套出门逛街去。"有一次我贴的太多了,逛街走着走着就感觉腰间有凉风掠过,用手一摸原来不知道什么时候贴在腰上的暖宝宝掉了,我就回头去找,站在三楼的电梯上看到了躺在大厅里的暖宝宝,真是好糗啊。"周小姐不好意思地笑着说。

对此,医生提醒,暖宝宝并不适用于所有人。"选择使用暖贴的人应该是,在穿了足够保暖的衣物后,依然感到手脚冰凉,也就是寒凉体质的人,而不是本身穿着很单薄,要依靠暖贴的发热作用来抵御寒冬。"此外糖尿病患者、孕妇、婴幼儿都不宜使用暖宝宝。暖宝宝属于高于体温的低热物体,长时间接触会产生一些累积效应,再加上这些产品的不同材质会导致皮肤出现一些过敏反应或者被烫伤,"低温烫伤的疼痛感觉不太明显,但如果处理不当的话,容易感染或者是溃烂"。而且,目前市面上有几十种"暖宝宝"品牌,不乏无证照厂商(或作坊)生产的劣质产品,且全部用日语标注,没有中文使用说明,消费者选购需谨慎。

健全学习培训机制 沿袭师带徒传统 创新劳动竞赛载体 开展特色文体活动

茅台集团多措并举打造高素质职工队伍

■ 本报记者 赵福中
本报通讯员 李增驰

"通过公司开展的各项职工素质提升活动,我们班每年都能向车间输送2至3名业务骨干呢。"12月27日,贵州茅台酒厂集团制酒十车间职工王波兴奋地告诉记者,他再也不为班组缺乏"品酒"骨干头疼了。记者在该公司采访时了解到,近年来随着茅台快速发展,大量被征用土地的农民转变为企业职工,因此打造一支高素质职工队伍以适应市场发展需求,成为摆在茅台集团面前的重要课题。对此,茅台集团公司通过大力实施"以才兴企、人企共进"人力资源战略,多措并举提升职工素质,实现骨干技术人才"井喷"式发展,为企业健康持续发展奠定坚实基础。

健全学习培训机制,多渠道提升员工技能

据2012年统计,茅台集团公司拥有员工两万余人,但大专以上学历员工不足30%,严重阻碍和制约了企业的改革发展。对此,茅台集团将职工划分为4个大类,10个小类的岗位技术人才结构体系,通过"请进来"、"送出去"、内部交流与培训等,多渠道提升员工技能。

在"对内"方面,茅台集团公司坚持完善企业职工培训机制。共同制定职工培训规划,自编教材对职工进行岗前培训、企业文化、厂情厂史及安全操作等方面基础培训。在硬件上加强培训载体和基地建设,2012年,茅台集团将培训中心升级为茅台学院,获国家教育部批准设立为全日制普通本科院校(这是中国白酒行业唯一由企业创办的大学),面向社会通过高考招生,培养中国白酒应用型人才,进一步丰富公司技术人才培训和储备工作。与此同时,茅台集团还坚持"对外"强强联合战略,选择与国内知名高校、党校开展联合办学,加强"送外"培训。目前,茅台集团已先后与贵州大学、贵州省委党校等联合举办中高级管理人才培训班,选派200余名中高级管理人员赴北京大学、清华大学学习。

据介绍,目前茅台集团公司通过选派高级技术人才赴高校深造,已培养酿酒及相关行业博士6名。2012年,茅台先后举办各类培训班392期,培训人次达30662人次,培训总课时达3127课时。

沿袭师带徒传统,抓好工艺传承与创新

茅台酒酿造传统工艺既复杂又极其独特,千百年来仅靠口口相传或动作教习传承。随着茅台产能扩大,所需的酒师、班长数量逐年增加,使企业发展遭遇了技术人才瓶颈。

为此,一方面,茅台集团公司通过不断总结,制定完善《师带徒管理办法》,规范传统师带徒活动。每年公司副高级以上职称领导需主动带徒,公司名誉董事长、全国酿酒大师、教授级高级工程师季克良年逾七旬仍坚持带徒弟,传授其毕生经验。同时,基层车间有经验的酒师、曲师、班长也要积极参与师带徒活动。活动不仅程序、仪式管理严格,而且要签订师徒协议,明确双方权利和义务,工会组织作为中介和裁定机构,对协议执行进行监督评判。近年来,茅台集团平均每年结对师徒有近700对,公司几十名国家级、省级评酒委员,十多位省级以上劳模,都参加过师带徒活动。

另一方面,还积极拓展师带徒活动范畴,通过高薪返聘离退休老酒师、老曲师,在车间担任技术辅导员,对年轻职工进行辅导,督促其严格执行生产工艺,有力地促进更多青年职工成长。

创新劳动竞赛载体,激发员工智慧和活力

一直以来,茅台集团公司高度重视通过劳动竞赛载体促进职工素质提升,由集团公司工会主席和分管生产的公司领导任领导小组主任,出台专门的《劳动竞赛管理办法》,工会牵头具体实施和统筹协调,公司每年划拨专项资金保证活动顺利实施,确保班组、车间及公司三级范围均能广泛开展劳动竞赛、岗位练兵和技术比武。

茅台集团公司工会则紧紧抓住茅台酒生产关键工序和重要岗位,找准竞赛切入点,对竞赛项目制定严格程序和方案。通过竞赛查找问题,提升关键技术技能,让竞赛者成为各岗位的行家里手。对竞赛中发现的问题,工会及时会同生产技术部门进行会诊把脉,做到"边赛边查",将问题在第一时间内发现,第一现场进行解决。

通过不断创新劳动竞赛载体和平台,茅台集团职工技能水平得以不断提升。近几年来,茅台集团共产生国家级评酒委员16人,省级评酒委员26人。在2012年贵州省首届白酒技能大赛中,茅台职工一举获得白酒品评第一名、第三名的优异成绩,其中两人被贵州省总推荐为省金牌工人,并授予省"五一劳动奖章"称号。

打造特色文体活动,促进员工身心健康

为挖掘和拓展国酒茅台企业文化的内涵与外延,多年来,茅台集团坚持重点打造"两节一会"(茅台酒节、职工艺术节、职工运动会)为特色的国酒职工文体活动,为广大职工创造健康向上的学习、工作和生活环境。

茅台酒是历代茅台人智慧和汗水的结晶,茅台酒节是国酒人传承祖师风范、光大国酒伟业的文化载体。目前,茅台酒节已经连续举办了十届,规模不断扩大,参与范围从最初的企业内部活动,扩大了茅台经销商、供应商、茅台文化研究会及广大茅台爱好者,以其独特的形式传承了酒文化。

开展丰富多彩的职工艺术节,增强国酒文化氛围。2004年,茅台集团举办首届职工艺术节取得巨大成功。自此,茅台集团即坚持职工艺术节每4年举办一次,通过开展喜闻乐见、寓教于乐的文艺节目吸引广大员工参与,例如2010年第三届职工艺术节,组委会举办了大型文艺调演、歌手大赛、诗歌朗诵比赛、舞蹈比赛、合唱比赛、"我型我秀"挑战主持人大赛等活动,还对摄影、书画、手工、刺绣、根雕等个人才艺作品进行展示、评比,参赛人数近3000人次,营造了浓厚的节日气氛,展示了优秀的企业文化和职工良好的精神风貌。

坚持组织激情四射的职工运动会,增强企业活力。茅台集团公司职工运动会具有悠久的历史和广泛的群众基础,自1998年举办第一届职工运动会以来,已连续举办了12届,既有团体竞技项目和传统体育竞赛项目,又有结合茅台酒生产工作实际的独轮车比赛、垒粮仓比赛、踩曲比赛等项目。广大职工积极参与,全面展现了国酒人与时俱进、开拓创新的时代风采,丰富了员工生活,增强了企业活力和凝聚力。

香港与内地举行教育交流活动

12月20日,安徽省第八届"区域联动·同课异构"课堂教学观摩研讨活动在合肥举办。本次活动吸引了11个地市的20多所学校近500名教师前来参加。香港特别行政区的师生也不远千里赶到安徽体验交流。图为香港学生和内地小伙伴们共同进行水墨创作。

(本报通讯员 李澎 本报记者 陈华 摄)

专业建设员工心理健康中心
心理测评软件 情绪宣泄 音乐治疗
生物反馈系统 心理自助 企业EAP
北京心际空间管理咨询有限公司
电话:010-57117711 手机:18600897711
网址:www.chinaxjkj.cn QQ:1747661976

二连浩特火车站出口运量增两成

本报讯 (记者张玺 通讯员何珊)截至12月26日,呼铁局二连浩特火车站完成出口运量134.58万吨,较去年同期增长22.25万吨,同比增两成,提前73天完成全年110万吨出口运量任务,创历史新高。

面对国内经济下行压力不断加大,二连浩特火车站作为中、蒙、俄三国商贸往来的桥头堡,紧紧抓住蒙俄对我国化工、钢材、日用品等货物需求增长的时机,挖潜提效,采取优先组织放票、优先组织出交、优先组织换装、优先组织开车的"四优先"措施,加快出口货物运输办理速度,不断提升出口货物运输水平和国际联运效率。

针对出口集装箱占出口运量三分之一的实际,该站同蒙方铁路加强协作,加快宽轨适型平车的返空,提高蒙铁对出口重箱的接运能力,及时将集装箱到达时间、数量、品名预报通告海关、蒙铁等有关部门,加快办理集装箱出境手续。

龙源电力荣获"中国企业创新团队奖"

本报讯 在日前举办的"2013中国企业自主创新TOP100评价发布暨第四届中国企业自主创新高峰论坛"上,龙源电力榜上有名,荣获2013中国企业创新团队奖。

龙源电力是我国最大的风电开发企业,获国家能源局授牌成立了"国家能源风电运营技术研发中心"。它始终坚持以创新驱动发展战略,以制度创新促进科技创新,坚持以人为本,着力构建产学研结合的科技研发体系;与国内外科研机构开展广泛而深入的合作,建立了长效的互动创新机制;依托国家重大科技专项,以科技成果转化现实生产力为目标,全面提升核心竞争力,支撑我国风电产业的健康发展。

(卫之)

沈铁阜新铁路房产段围绕"用户满意"保供暖

本报讯 面对房屋年久、设备陈旧、人员老化等诸多挑战,阜新铁路房产段主动应对,围绕"用户满意"目标,坚持以温度温暖用户,用服务愉悦用户,把"暖心工程"做到业主百姓、做到站区。

为保证完成136万平方米供热面积任务,该段对设备设计不合理的能修则修,该换则换,清理排除潜在故障,共大修了8台锅炉,锅炉吨位占全段总量的25%;大修外网8处,维修更换管网10处,整治地沟管路125处,更换管路1.2万米;一户一阀改造了15栋988户55124平方米;彻底整治了有记载的128处冷点,305处住户漏点。

(王志松 和平)

本报社址:北京市东城区安德路甲61号 邮政编码:100718 定价:全年:294元 每季:73.5元 每月24.5元 零售:逢4版0.44元 逢8版0.87元 广告经营许可证京东工商广字0184号 上期(北京)开印时间:3:00分 印完时间:4:30分