

## 思想政治工作一事一议

年底，一家企业要宣传先进典型人物，当新闻宣传人员去采访，却吃了“闭门羹”——

# 先进缘何怕宣传？

还有人说：“先进就是心里对新闻宣传有‘三怕’：一是怕因‘宣传效应’工作量会大幅增加，导致最后难以按时完成任务；二是怕各种应酬变多，影响身体健康；三是怕不被人理解，招人妒忌。”

面对职工在争先创优的道路上产生的种种顾虑，公司党委一方面与先进谈心，给他们心理上减压，一方面针对“三怕”现象，适时召开座谈会，倡导职工要以平常心对待他们。

座谈中，大家逐渐形成共识，先进不是

“超人”，他们也是血肉之躯，需要更多的理解与扶持。另外，业务部门也根据先进的工作实际，适当适量地给予业务跟进，避免先进“累趴下”。

与此同时，公司在激励机制和赏罚制度

制定时，也更多考虑制度执行后对受奖、赏罚者造成的影响。

这样一来，相对宽松的工作环境，不仅让先进放下“三怕”的心理包袱，轻装上阵，职工也跟着见贤思齐。

该公司三渐项目经理陈文，从负责工程技术把关的基层项目总工，成长为职业经理人，在三（门峡）淅（川）高速公路11标段施工决战中，他带领职工用650米的超强钢筋混凝土、重体预应力牢靠卡住被拦腰折断而使得极不稳定的滑坡山体，有效治理了施工辖区内全国同类型项目建造中极其罕见的地质突变。不仅保证了施工项目的顺利进行，为公司挽回了大量损失，还为企业打响了“铁军”的赫赫军威，为公司开拓中原市场奠定了坚实基础。

作为企业选树的典型，他先前“躲”着宣传工作人员，如今，侃侃而谈，愿意和大家分享他的得与失。他坦言，是公司小小的制度改变，让他放下了思想包袱，希望能用自己的经验带动更多人为企业作贡献。（付润梅）

为避免这种情况，企业应建立良性的选树机制，典型推荐要向基层倾斜，避免形象“高、大、全”，要多接地气，确保典型“树得起、立得住、学得了”；建立典型激励机制，将典型的宣传、学习和表彰有机结合起来，培养、扶持和爱护典型，给典型以不竭的动力。

先进典型通常具备不怕吃亏、大公无私的奉献精神，但企业决不能要求先进典型以牺牲身体健康、生活幸福等个人利益为代价。

要从生活上帮助先进典型，切实解决他们的各种困难，防止“只当先进不进步，只戴红花不长枝”的现象，使先进典型的贡献得到恰如其分的回报，彻底解决文中企业先进典型心中的“三怕”。

●晓燕

## 接地气才能“树”得起

在新的历史时期，让典型宣传适应时代发展，有效发挥先进典型在两个文明建设中的引导、激励、示范作用，是企业思想政治工作面临的一个重要课题。

正面典型代表一面先进的旗帜，一个前进的方向，尤其是在企业宣传中，可以弘扬正

气、传播先进文化、营造积极的思想政治氛围，激发员工生产积极性，从而促进企业持续快速发展。

实际工作中，企业在开展典型宣传工作时，由于思想认识和工作方法等方面的原因，常常存在一些误区。容易把典型塑造成超乎

寻常的完人，让人感觉不可信、没法学。同时，把典型宣传当成是应景的工作，缺乏有效的选树机制。

此外，当前由于某些人的心态不平和，先进典型被过度宣传后，也容易遭人嫉妒、中伤。



### 争当“智慧矿工”

12月25日，淮北矿业集团亳州煤业股份有限公司通防区举办首届“智慧矿工”总决赛。“智慧矿工”比赛，旨在以赛促学，检验和提高广大矿工的业务知识水平，打造符合矿井发展需要的高素质“金蓝领”。  
吕刚 摄

### 基层声音

## 每逢佳节倍思“责”

“每逢佳节倍思亲”，这是人之常情，也是中华民族一种特殊的感情。而每逢佳节倍思“责”，是各级领导干部的本分和公仆情愫。

各级领导干部不同于普通百姓，担负着职责。作为人民的公仆，领导干部是民众的主心骨，每到佳节不能只关心家人，更要关心百姓疾苦，不只“倍思亲”，还应“倍思责”。

应当说，大多数领导干部“视民之不安，如疾病在身”，急百姓所急，想百姓所想，心系于民，尽心尽责。焦裕禄、孔繁森等就是其中杰出的代表。每逢新春佳节，各级领导干部深入基层，把温暖送到千家万户，体现了强烈的责任感和使命感。

新春佳节倍思“责”，是因为这个传统节日将人民群众的情绪和利益调动起来、集中起来了，整个中华民族都很重视这个节日，对这个节日的要求很高。而就在这时，需要解决的问题也很多，如年关，人流量大，交通事故易发；春节时燃放烟花爆竹，易引发火灾等等，所有这些更需要各级领导干部去尽心尽责。

思“责”要求不仅是忠实履行职责，更要严格管好自身。逢年过节时，要带头厉行节

约，不可大吃大喝，更不能行贿受贿；要遵纪守法，不可酒后驾车。倍思“责”，要做到为官一任，造福一方，既需要在平时践诺，在新春佳节更需要为百姓多着想。

思“责”不应是一句空话，是要想到并尽到自己的责任。佳节思“责”要“三到”，一是“意到”，即：就是要有这种意识和觉悟；二是“话到”，即：把心里的话掏给群众，向大家道辛苦，给大家以美好祝愿；三是“身到”，即：深入基层，深入百姓，嘘寒问暖，扶贫帮困。

歌德曾说过：“责任就是对自己要去做

的事情有一种爱”。思“责”是一个出发点、立足点问题，一个与人民群众的感情问题。每逢佳节倍思“责”，说到底是一种境界，一种崇高的品德，一种心灵的交流，一种力量的集结。

只有立党为公、执政为民，只有坚持全心全意为人民服务，才会把人民利益永远放在心中。只有实实在在的行动，只有心里装着老百姓，并为他们办实事好事，才能得到他们的理解、支持和拥护。

每逢佳节倍思“责”还是贯彻执行中央改

进工作作风、密切联系群众的“八项规定”的应有之义，应成为广大领导干部的自觉行动。

（高国春）

□新华社记者 甘泉

数细生活中的一些“老难题”，垃圾短信之忧、办证难之困、食品安全之忧……我们发现，2013年，这些时常遭遇的生活难题，有的似乎变得很难，有的在好转。

**关键词：【呼吸之痛】**

雾霾，让“呼吸”成为这个冬天里的一件大事儿。12月初，全国20个省份104个城市空气质量达到重污染，“半壁江山图，尽在雾霾中”。

“十面霾伏”让中国开始深刻反思粗放的经济增长方式、环境等问题。今年9月国务院印发实施的《大气污染防治行动计划》提出，减少多污染物排放、调整优化产业结构等十条措施，力促空气质量改善。更深层次的变革也在推进，中组部12月印发关于改进地方党政领导班子和领导干部政绩考核工作的通知，GDP开始走下神坛，不再是考核干部的唯一标准。

**关键词：【垃圾短信之扰】**

数据显示，今年前三季度，我国移动短息业务量约4970.4亿条，而有关部门估算短息短信约占全部短信量20%左右。

这意味着，前9个月平均每个人每年接收到约100条垃圾短信。从卖房、卖建材的

## 让“难事”不再难

——盘点2013年百姓的生活“难事”

广告促销，到贩枪、黑车、假文凭、代开发票等违法宣传，甚至信息诈骗，群众深受其扰。

垃圾短信的治本之策，在于切断垃圾短信的灰色产业链条，打破利用公共信息资源谋取部门私利的利益藩篱，使非法传播与巨大利润脱钩。

工信部目前已约谈三家基础电信运营商，并对垃圾短信进行集中整治。从9月至

今，仅中国移动一家已关停垃圾短信违规发

送端口3万余个，端口类垃圾短信投诉下降83%。工信部部长苗圩日前在新闻发布会上公开承诺，“从根本上解决垃圾短信的问题”。

**关键词：【办证之难】**

北漂青年小周办证的故事今年引起不少

网民共鸣。小周因办理出国护照，先后在北京

与老家之间跑了6次，补办无犯罪证明、公司

在职证明、本地身份证件等5种证明，来回近

3000公里。一句“拿着点权力就玩弄老百姓”的感叹道出许多群众的无奈委屈。

今年以来，行政机关“官僚主义”被作为反四风的一个重要内容。通过深入查摆问题，

整饬工作作风，办证难境况得到一定程度改善，不少机关呈现新风。而进一步简政放权，

深化行政审批制度改革，也成为新一届政府

的工作目标。

然而，历次简政放权的改革经验表明，行

政机关天然有扩张规模、强化权力的冲动。以

“办证难”为代表的顽疾很容易出现反复。说

到底，“门难进”是部分政府部门机构臃肿、冗员浮事、消极低效的体现。“事难办”反

映出不合理的行政审批的事项和程序太多。

未来，实现彻底从大包大揽向高效的服务型

的政府职能转变，才能从最大程度上避免此

类民生难题反复回潮。

**关键词：【舌尖上的安全之忧】**

1月，全球最大乳制品出口国新西兰奶制品被检出含低量二聚氰胺；5月，江苏团团伙伙老鼠肉冒充羊肉销往上海江苏等地；随后，广州餐饮环节食品及相关产品抽检结果显示超四成大米存在镉含量超标……2013年，食品安全新闻牵动人心。

中国社会科学院食品药品产业发展与监

管研究中心主任张永建多年来坚持对有关食

品问题的事件进行监测梳理，他发现，在

“2013年”的文件夹里，存下的“食品问题

账”，与往年相比明显少了。

这得益于近年来我国对食品安全治理的

力度加大。今年3月，国务院组建国家食品药

品监督管理总局，进一步理顺食品安全监督

管理体制。《食品安全法》以及其他制度标准

规范不断修订和完善。日前，中央农村工作会

议也提出，用“最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责”，确保广大人民群众“舌尖上的安全”。

**关键词：【出行之艰】**

十一黄金周，不少难得闲暇的人们却深陷“人山人海”的中国式旅游窘境中，对“黄金粥”的“堵”与“稠”至今记忆犹在。12月23日，春运临客火车票开售，面对即将到来的春运，不少人在回家的热切期待中，也夹杂着出行的凄惶。

上下班日常堵，节假日集中堵，在2013

年形势似乎更加不容乐观。

为释放铁路运力潜力，今年3月，国务院

撤销铁道部，组建铁路局和铁路总公司，铁路

政企分开迈出实质性一步；为使我国法定节

假日调休安排更加科学合理，11月底，全国

假日办公布三套法定节假日调休安排方案，

公开征求意见。

12月，中央城镇化工作会议提出，全面

放开建制镇和小城市落户限制，严控特大城市人口规模，优化城镇化布局。城市让生活更美好，是一个顺势而为、因势利导的长期

过程。无论生活在城市或农村，还是辗转迁徙城乡之间，老百姓要真正拥有更从容的假期，来一次说走就走的出行，依然还有些距离。

（赵云）

### ■政工信息

山东东营

“海蓬”精神成城市新名片

本报讯（记者孙履海 通讯员毛立新）山东省东营市在全市大力弘扬“海蓬精神”，深入开展志愿服务活动。

2006年以来，东营供电公司以东营地理性植物“海蓬”作为他们开展志愿服务的图腾和标识，组织志愿者1200余人，累计帮助困难家庭3000户，救助困难学生逾800人次，产生了良好的社会反响，形成了“扎根基层，自强不息，担当履责，蓬勃发展，真情服务、众志成城，善小常为，无私奉献”的“海蓬精神”。该市决定，要通过弘扬“海蓬精神”，广泛普及“学习雷锋、奉献他人，提升自己”的志愿服务理念，将“善小”精神融入长期的志愿服务工作中。希望带动更多的志愿者加入到行动中来，不断丰富“海蓬行动”的内容，扩大“海蓬”精神的内涵，争取让“海蓬”成为东营精神文明建设的一张新名片。

锦州电务段

单身职工“青春有约”

本报讯 通勤、倒班，业余时间少，找对象难，面对青年职工的诉求，锦州电务段团委

，毫不辞色地承担起了“红娘”重任，他们通过开展“青春有约”联谊活动，积极为单身青年搭建交友婚恋的平台，目前已有10对男女青年成功登陆“爱情诺曼底”。

这个段团委诚邀锦州区域十几个路内单位团委组成片区联合会，共同策划联谊活动方案，主动登门拜访锦州市工会和团委，寻求合作意向，赢得理解支持。为办好“青春有约”联谊活动，这个段团委制作精美的《联谊手册》，直观展示每一名单身青年的个人资料和工作家庭情况，还精心设计了“爱情初体验”、“爱情连连看”、“爱情对对碰”、“爱情微信摇”、“交友一分钟”、“爱情诺曼底”等6个活动栏目。（马奎 韩丹）

企事业单位  
在京研讨业务建设

本报讯 为加强企事业单位从业人员之间的交流与合作，充分发挥内刊在新形势下的作用，更好地为本单位、系统中心工作服务，对内上情下达、下情上达，对外传播企业文化、展示单位风采，中国新闻培训网将于2014年元月在北京举办“企事业单位内刊建设研讨会”。

本届研讨会以“论道坚守创新”为主题，倡导“内刊人”要耐得住寂寞，坚守新闻底线；同时，又要具有创新意识，适应和利用好新媒体。研讨会将邀请资深媒体人、教授、专家学者和相关新闻主管部门、报业协会专家，就内刊从业人员普遍关心的企业文化与内刊建设、新闻选题与策划、内刊的副刊建设、内刊如何适应新媒体、企事业单位内刊发展之路、传媒之道与人生智慧等问题进行探讨和解答。研讨会还将进行优秀内刊评比、总编访谈及经验介绍等活动。（徐鹏飞）

北京建工博海  
员工晋升不设门槛

本报讯 为加强对专业人才队伍的管理，科学规范员工的晋升渠道，鼓励全员岗位建功立业，日前，北京建工博海公司首次聘任5名一线职工为公司级专业人才。

该公司专业人才的条件必须是思想作风过硬，业务本领扎实，在本岗位、重点工程或本专业为企业做出显著贡献的优秀员工。经本人申请、单位推荐，上报本专业论文、公司专业人才评委会组织答辩、评委会研究决定，网上公示等严格程序，最后评选聘任。这5名职工全部来自生产一线，分别为“经济类专业级专业管理人才”2名、“工程类专业级专业管理人才”2名、“专业级专业技能人才”1名。聘期为一年，聘期内享受每月2000元的专项补贴。（方洪）

郑州供电段

为职工配送“精神食粮”