

## 思想政治工作一事一议

年底,一家企业要宣传先进典型人物,当新闻宣传人员去采访时,却吃了“闭门羹”——

## 先进缘何怕宣传?

## ■新闻事件

俗话说,人过留名,雁过留声,喜欢荣誉似乎是人的天性。然而,最近笔者却听到了这样一件蹊跷事:中铁十八局集团一公司要在基层单位选树一个业绩突出的典型人物,当新闻宣传人员去采访时,却吃了“闭门羹”。

“活榜样的作用,比任何宣言和任何会议都要大。”以典型引路,以榜样育人,是激发和引领员工队伍始终保持旺盛活力的重要方式。对于各级党组织而言,及时发现、挖掘、选树不同层次的先进典型,也是一项经常性的工作。遇到这样的情况,着实令人费解。

有职工解释说:“人怕出名猪怕壮。先进典型由于工作出色,往往承受着更多压力;工作中,他们保质保量提前完成工作后,常常享受的‘待遇’是‘能者多劳’,压得先进喘不过气来,‘累死了黄牛,闲死了驴’。而且由于表现出色,当地政府方面、业主方等‘慕名’前来‘学习、观摩’,应酬也让人吃不消;生活中,也更容易遭到嫉妒,被闲言碎语无辜中伤……”

有人说:“先进就是心里对新闻宣传有‘三怕’:一是怕因‘宣传效应’工作量会大幅增加,导致最后难以按时完成任

务;二是怕各种应酬变多,影响身体健康;三是怕不被人理解,招人妒忌。”

## ■编辑点评

在新的历史时期,让典型宣传适应时代发展,有效发挥先进典型在两个文明建设中的引导、激励、示范作用,是企业思想政治工作面临的一个重要课题。

正面典型代表一面先进的旗帜,一个前进的方向,尤其是在企业宣传中,可以弘扬正

面对职工在争先创优的道路上产生的种种顾虑,公司党委一方面与先进谈心,给他们心理上减压,一方面针对“三怕”现象,适时召开座谈会,倡导职工要以平常心对待他们。

座谈中,大家逐渐形成共识,先进不是

“超人”,他们也是血肉之躯,需要更多的理解与扶持。另外,业务部门也根据先进的工作实际,适当适量地给予业务跟进,避免先进“累趴下”。

与此同时,公司在激励机制和赏罚制度

制定时,也更多考虑制度执行后对受赏、赏罚者造成的影响。

这样一来,相对宽松的工作环境,不仅让先进放下“三怕”的心理包袱,轻装上阵,职工也跟着见贤思齐。

该公司三渐项目经理陈文,从负责工程技术把关的基层项目总工,成长为职业经理人,在三(门峡)渐(川)高速公路11标段施工决战中,他带领职工用650米的超强钢筋混凝土、重体预应力牢牢卡住被拦腰斩断而变得极不稳定的滑坡山体,有效治理了施工辖区内全国同类类型项目建造中极其罕见的地质突变,不仅保证了施工项目的顺利进行,为公司挽回了大量损失,还为企业打响了“铁军”的赫赫军威,为公司开拓中原市场奠定了坚实基础。

作为企业选树的典型,他先前“躲”着宣传工作人员,如今,侃侃而谈,愿意和大家分享他的得与失。他坦言,是公司小小的制度改变,让他放下了思想包袱,希望能用自己的经验带动更多人为企业作贡献。(付润梅)

为避免这种情况,企业应建立良性的选树机制,典型推荐要向基层倾斜,避免形象“高、大、全”,要多接地气,确保典型“树得起、立得住、学得了”;建立典型激励机制,将典型的宣传、学习和表彰有机结合,同时培养、扶持和爱护典型,给典型以不竭的动力。

先进典型通常具备不怕吃亏、大公无私的奉献精神,但企业决不能要求先进典型以牺牲身体健康、生活幸福等个人利益为代价。

要从生活上帮助先进典型,切实解决他们的各种困难,防止“只当先进不进步,只戴红花不长钱”的现象,使先进典型的贡献得到恰如其分的回报,彻底解决文中企业先进典型心中的“三怕”。

## ■政工信息

## 山东东营

## “海蓬”精神成城市新名片

**本报讯** (记者孙震海 通讯员毛立新)山东东营市在全市大力弘扬“海蓬精神”,深入开展志愿服务活动。

2006年以来,东营供电公司以东营地理性植物“海蓬”作为他们开展志愿服务的图腾和标识,组织志愿者1200余人,累计帮助困难家庭超3000户,救助困难学生逾890人次,产生了良好的社会反响,形成了“扎根基层、自强不息,担当履责、蓬勃发展,真情服务、众志成城,善小常为、无私奉献”的“海蓬精神”。该市决定,要通过弘扬“海蓬精神”,泛普及“学习雷锋、奉献他人、提升自己”的志愿服务理念,将“善小”精神融入长期的志愿服务工作中。希望带动更多的志愿者加入到行动中来,不断丰富“海蓬行动”的内容,扩大“海蓬”精神的内涵,争取让“海蓬”成为东营精神文明建设的一张新名片。

## 锦州电务段

## 单身职工“青春有约”

**本报讯** 通勤、倒班,业余时间少,找对象难。面对青年职工的诉求,锦州电务段团委义不容辞地承担起了“红娘”重任,他们通过开展“青春有约”联谊活动,积极为单身青工搭建交友婚恋的平台,目前已有10对男女青年成功登陆“爱情诺曼底”。

这个段团委诚邀锦州区域十几个路内单位团委组成片区联合会,共同策划联谊活动方案。主动登门拜访锦州市工会和团市委,寻求合作意向,赢得理解支持。为办好“青春有约”联谊活动,这个段团委制作精美的《联谊手册》,直观展示每一名单身青年的个人资料和工作家庭情况,还精心设计了“爱情初体验”、“爱情连连看”“爱情对对碰”“爱情微信播”“交友一分钟”“爱情诺曼底”等6个活动栏目。(马奎 韩升)

## 企事业内刊

## 在京研讨业务建设

**本报讯** 为加强企事业内刊从业人员之间的交流与合作,充分发挥内刊在新形势下的作用,更好地为本单位、系统中心工作服务,对内上情下达、下情上达,对外传播企业文化、展示单位风采,中国新闻培训网将于2014年元月在北京举办“企事业内刊建设研讨会”。

本届研讨会以“论道坚守创新”为主题,倡导“内刊人”要耐得住寂寞、坚守新闻底线;同时,又要有创新意识,适应和利用好新媒体。研讨会将邀请资深媒体人、教授、专家学者和相关新闻主管部门、报业协会专家,就内刊从业人员普遍关心的企业文化与内刊建设、新闻选题与策划、内刊的副刊建设、内刊如何适应新媒体、企事业内刊发展之路、传媒之道与人生智慧等问题进行探讨和解答。研讨会还将进行优秀内刊评比、总编访谈及经验介绍等活动。(徐鹏飞)

## 北京建工博海

## 员工晋升不设门槛

**本报讯** 为加强对专业队伍的管理,科学规范员工的晋升渠道,鼓励全员岗位建功立业,日前,北京建工博海公司首次聘任5名一线职工为公司级专业人才。

该公司专业人才的条件必须是思想作风过硬、业务本领扎实,在本岗位、重点工程或本专业为企业做出显著贡献的优秀员工。经本人申请、单位推荐、上报专业论文、公司专业人才评委会组织答辩、评委会研究决定、网上公示等严格程序,最后评选聘任。这5名职工全部来自生产一线,分别为“经济类专业高级专业管理人才”2名、“工程类专业高级专业管理人才”2名、“专家级专业技能人才”1名。聘期为一年,聘期内享受每月2000元的专项补贴。(方洪)

## 郑州供电段

## 为职工配送“精神食粮”

**本报讯** 近日,郑州供电段党委在全段开展了“我读书、我进步、我快乐”读书活动,量体裁衣为职工配送了“精神食粮”。

这个段党委通过调研、座谈等多种方式,了解职工想看什么书,了解当下最受企业职工欢迎的书籍,并结合单位安全文化建设、安全生产等实际进行挑选。最终,为干部、职工、班组长和青工分别选定了《廉政党课三十讲》、《做最好的班组长》、《国企员工道德修养》、《珍爱生命——员工安全意识教育读本》和《我们是在为自己工作》等书籍,真正做到了为干部职工“量体裁衣”。这个段党委在干部职工自学的基础上,采取举办主题班会、读书辅导、座谈会、成立读书小组、知识答卷等不同形式,拓展读书活动深度和广度。(陈伟)

## 塔河采油三厂

## “六小”感受“家”温暖

**本报讯** “在这里工作,不仅让人感到放心,而且更让人感到舒心。”这是西北油田分公司塔河采油三厂在全厂推广“六小”管理后,许多职工的真心得。

为了推行基于情感管理的团队文化建设,增强员工归属感和幸福感,塔河采油三厂积极探索适合自己工作的管理方法径,探索实施以“小家常常拉、小温暖常送、小热点常议、小建议常提、小展示常办、小典型常树”为主要内容的“六小”管理,让员工体验被尊重、被重视、被关爱的感受,增强了队伍的凝聚力和战斗力,保证了队伍的和谐健康稳定。(赵云)

“这种感觉,像亲人陪伴,给了我们抵御风雪严寒的温暖屏障和精神力量!”戴着质地柔软、色彩搭配优雅的“长客牌”围脖,哈大高铁的“守夜人”们,笑容像暖阳

## “长客大姐”织大爱

□本报记者 彭冰

中国北车长客股份公司,素以生产轨道交通车辆闻名,可最近,这家重量级轨道交通装备企业出产的“长客牌”围脖,却在哈大高铁沿线引起不小轰动——沿各路动车所走一圈,随处可见戴有该公司LOGO围脖的职工,俨然成了一种“时尚”。

“围脖谐音‘微博’,希望我们的爱心产品成为沟通的媒介,传递公司党委对外员工的关怀,传递企业的爱心文化与发展正能量。”长客股份公司工会副主席张桐林说。

## “长客牌”围脖

哈大高铁是我国首条高寒地区高铁干线,驰骋其上的CRH380B型高寒动车组,就出自长客股份公司。作为我国自主研发的高寒动车组,CRH380B“履职”哈大高铁一年来,零事故发送旅客3105万人,从容抗击风雪58次。令人骄傲的数字背后,是长客股份近千名售后服务职工的默默付出,他们每晚为动车组做全方位体检,一年365天从未间断,被誉为“高铁守夜人”。

“又到风雪极寒时,该为远在各地的‘高铁守夜人’做点什么呢?”当2013年隆冬的寒风袭来时,长客股份公司领导反复琢磨着。

“织个围脖吧,让企业的关怀,厂内职工的牵挂,变成售后弟兄们脖子上一条永不退热的缠绕,和哈大线一起走过这个寒冬!”有“长客大姐”提议。

“长客大姐”是长客股份公司女职工志愿者的共同名称,也是该公司工会近年来形成的一个品牌。“织999条吧,不但给公司的售后弟兄,还要给高速动车组的随车机械师和司机,999寓意长客股份对职工的关怀长长久久、公司的产品一流运用长长久久、公司与哈大沿线路网和职工的友谊长长久久!”

得知“围脖”行动,基层女职工纷纷请战,一时间,在车间、在部室、在每一个有长客女职工的地方,业余时间织围脖,成为一道风景。女工王喜平12月就退休,依然坚持要织一条围脖;公司一些女博士,一边虚

心拜师学艺,一边小心翼翼把真心织进平生第一件“女红”;高速中心方法部的6位小伙子,甚至也请缨加入织围脖大军,笑称“手痒爱不减”;公司部分擅长针织的女职工,还主动承接了“质检”任务,不合格的围脖,她们都会重新织过……

“这种感觉,像亲人陪伴,给了我们抵御风雪严寒的温暖屏障和精神力量!”戴着质地柔软、色彩搭配优雅的“长客牌”围脖,哈大高铁的“守夜人”们,笑容像暖阳。

## “大姐牌”水饺

其实,这种爱与温暖,已不是该公司“售后兄弟”第一次体会——今年2月,春节期间,“长客大姐”们那一声声“吃饺子喽”的悠长吆喝,至今仍回荡在这些“高铁守夜人”心里。

“当时,万众瞩目的CRH380B在哈大线上首迎春运,我们这些分驻各地的高铁保姆,春节也都奋战在岗位,正深刻体味什么叫‘每逢佳节倍思亲’时,‘长客大姐’神兵天降,用浓浓的年味儿,打破了沿线动车所的寂寥”,在哈尔滨做售后服务的李洋,对此记忆犹新。

那阵子,闻听“长客大姐”要去给售后弟兄们包饺子“过年”,各部门都立即行动起来了——公司纪委审计监察部送来四大包家乡味儿的老昌香肠、阿满肘子;资产管理部送来数百双紧急采购的红袜子;客车制造中心装配一车间电车一班的33位姐妹,则用班组奖金买来20个电热暖宝,500个自发热暖贴,定要把“家人”的一点心意带到售后服务站。

由于报名参加的“长客大姐”太多,公司把人员筛了一遍又一遍,临行前,公司党委副书记、工会主席陈孝敏,再次谆谆嘱咐:“买最好的食材,保证最精心的制作,让售后员工吃到家的味道,感受到一万多家人的关怀!”

“妈,公司派大姐给我们过年,她们做菜和家里一样可口,包饺子就是您的味道!”吃着“长客大姐”水饺,已经6年没能回家过节的李洋,兴奋地给家中打去电话:“大姐们不但帮我们洗衣做饭,还把卫生间

## 让“难事”不再难

## ——盘点2013年百姓的生活“难事”

□新华社记者 甘泉

细数生活中的一些“老难事”,垃圾短信之扰,办证难之困,食品安全之忧……我们发现,2013年,这些时常遭遇的生活难事儿,有的似乎变得更难,有的在好转。

**关键词:【呼吸之痛】**

雾霾,让“呼吸”成为这个冬天里的一件难事儿。12月初,全国20个省份104个城市空气质量达到重污染,“半壁江山图,尽在雾霾中”。

“十面霾伏”让中国开始深刻反思粗放的经济增长方式、环境等问题。今年9月国务院印发实施的《大气污染防治行动计划》提出,减少多污染物排放、调整优化产业结构等十条措施,力促空气质量改善,更深层次的变革也在推进,中组部12月印发关于改进地方党政领导班子和领导干部政绩考核工作的通知,GDP开始走下神坛,不再是考核干部的唯一标准。

**关键词:【垃圾短信之扰】**

数据显示,今年前三季度,我国移动短信息业务量约6970.4亿条,有关部门估算垃圾短信约占全部短信量20%左右。

这意味着,前9个月平均每个国人每年接收到约100条垃圾短信。从卖房、卖建材的

广告促销,到贩粮、黑车、假文凭、代开发票等违法宣传,甚至信息诈骗,群众深受其扰。

垃圾短信的治本之策,在于切断垃圾短信的灰色产业链条,打破利用公共信息资源谋取部门私利的利益藩篱,使非法传播与巨大利润脱钩。

工信部目前已约谈三家基础电信运营商,并对垃圾短信进行集中整治。从9月至今,仅中国移动一家已关停垃圾短信违规发送端口3万余个,端口类垃圾短信投诉下降83%。工信部部长苗圩日前在新闻发布会上公开承诺:“从根本上解决垃圾短信的问题”。

**关键词:【办证之难】**

北漂青年小周办证的故事今年引起不少网民共鸣,小周因办理出国护照,先后在北京与老家之间跑了6次,补办无犯罪证明,公司在职证明、本地身份证等5种证明,来回近

3000公里。一句“拿着点权力就玩弄老百姓”的感叹道出许多群众的无奈委屈。

今年以来,行政机关“官僚主义”被作为反四风的一个重要内容,通过深入查摆问题,整饬工作作风,办证难境况得到一定程度改善,不少机关呈现新风。而进一步简政放权,深化行政审批制度改革,也成为新一届政府的工作目标。

然而,历次简政放权的改革经验表明,行政机关天然有扩张规模、强化权力的冲动。以“办证难”为代表的顽疾很容易出现反复。说到底,“门难进”是部分政府职能部门机构臃肿、冗员浮事、消极低效的体现。“事难办”反映出合理的行政审批的事项和程序太多。未来,实现彻底从大包大揽向高效的服务型的政府职能转变,才能从最大程度上避免此类民生难事反复回潮。