

告别特殊车证,倒逼管理“滴水不漏”

□本报评论员 韩轲超

也是顺应北京市关于逐步取消特殊车证的要求而作出的决定。

新闻采访证、××停车证、公安通行证……出于工作需要,交管部门对一些部门和单位发放的特殊车证,在使用中,却成了一些人享受通行“特权”的工具,在停车场免费停车,在收费站免费通行,在公交车道随便走,斑马线上等红灯……一张小车证蕴藏大魔力,令一些人趋之若鹜,甚至有店家打着“收藏”名义在网上销售假冒车证。

彰显身份、享受便利,从被多地取缔的“O”牌等特殊车牌,到如今被北京市叫停的特殊车证,莫不如此,当然,现实中,特殊车证的性质、影响并不能完全等同于特殊车牌。

特殊车证被滥用,暴露了有关部门在车证的发放、使用等环节存在管理漏洞,在存废制度上仍有灰色地带。很多时候,车证发下去了,却没能管起来。在只发不管的惯性之下,不少“烂尾车证”散布民间,给了一些人转让、出售、滥用的空间。

特殊车证被滥用,不仅变相挤占了车位、路权等资源,也为公共交通秩序、社会治安状况带来了潜在隐患,被滥用的冠以机关团体名称的车证,不同程度地损害了政府机关和职能部门在公众中的形象,而有关部门对车证粗放的监管模式,则令其自身的公信力打了折扣。

在宣布“新闻采访”等特殊车证即将退出历史舞台的同时,北京市交管局有时也联合一些部门,在特定情况下发放有时限的特殊通行证,如抢险救灾、通信保障

等。办理这些通行证往往需要更加严格的登记备案手续,在具体使用时也会受到交警严格的核实确认。这样的严格管理、精细化管理是值得肯定的,更是值得类似工作借鉴的。

说到底,治理车证乱象,是提高城市交通管理科学水平的有力举措。期待政府部门今后在处理类似问题时,能借助现代化科技手段,将制度设计得更加“滴水不漏”,期待政府的各项管理能更加精细、完善,不给“寻租”、“揩油”者留下任何空间和便利。



据12月25日《北京青年报》报道,北京市交管局为新闻单位设立的“新闻采访”证将于明年1月1日起停用。这意味着曾经由该市交管局发的那些“特殊车证”将退出历史舞台。北京交管部门相关负责人表示,这

“穷奢通吃”呼唤“精准扶贫”

□张贵峰

据新华社12月25日报道,近几年,黑龙江海伦市一边四处“哭穷”申请国家扶贫开发工作重点县,一边变相“投资”近亿元兴建政府大楼,继去年成功戴上“贫困帽子”,今年又搬进竣工不久的“豪华衙门”。

一面四处“哭穷”,一面兴建政府大楼,这种反差鲜明的“穷奢通吃”现象,十分扎眼。但不得不承认,这一现象有一定必然性。

在简单粗放的扶贫申报认定之下,一个地区是否有机会获得扶贫资格、成功戴上“贫困帽”,往往并不完全取决于该地区是否确实贫困,而更取决于当地是否善于“哭穷”、具有足够的“公关”能力。这正像海伦市干部介绍的,“如果没有过硬关系和超常努力,这顶帽子根本争不到手。”而此前媒体曾报道的“富县戴穷帽”现象,就是对此的生动注脚。

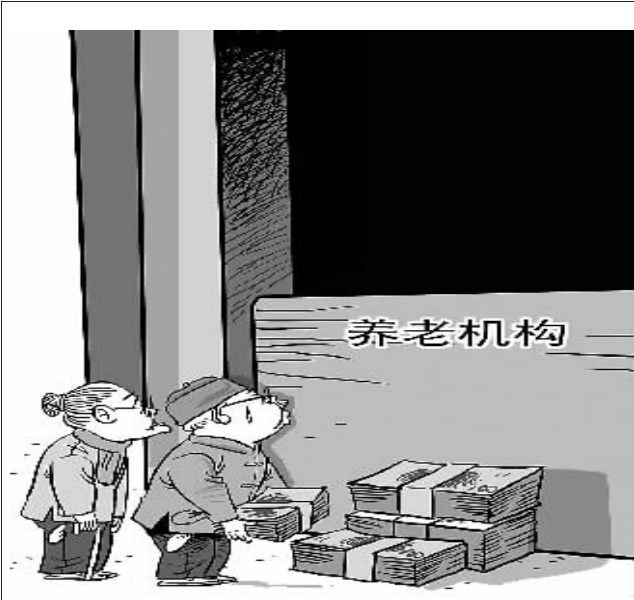
在目前主要通过转移支付向地方政府划拨资金的扶贫救济体制下,尽管贫困县的“面子”并不光鲜好看,但对地方财政来说,其内在的真金白银的“里子”却非常可观。据此前媒体报道,一项“国家贫困县帽子”,一般都会为一个县的地方财政每年带来上亿元甚至数亿元的扶贫资金。这也是此前一些地方曾掩饰不住兴奋,公然挂出“热烈庆祝我县评为国家级贫困县”之类标

语的原因,更滑稽的是,此前还曾爆出某地既是“国家级贫困县”又是“全国百强县”的新闻。

如此,一个地方在成功戴上“贫困帽子”后,反而显得“很有钱”,所谓“穷奢通吃”。在某种程度上,地方争戴“贫困帽子”的醉翁之意恰恰是自身财政和待遇水平的提升。

因此,“扶贫要实事求是、要精准扶贫”。以“精准扶贫”视角,打量上述“穷奢通吃”现象不难发现,目前一些地方的扶贫认定评价体系不够“精准”,“贫困帽子”发放得并不准确,或者是并不贫困的地方误戴了“贫困帽”,或者是真正贫困的地方没有戴上;扶贫的具体救济以及相应监督机制同样显得不够“精准”,没能精准地保证扶贫资金真正用到贫困人口身上,而是投入一些看似“高大上”的工程项目,甚至沦为“地方财政日子过好,官员个人收入、福利待遇改善”的工具。

有效避免“穷奢通吃”、“穷县豪楼”现象,关键在于贯彻落实“精准扶贫”的要求,不断提高具体扶贫工作的精准度,进一步实现扶贫制度本身的精准化。



高门槛

据央广报道,国家统计局北京调查总队最近的一项调查显示,去机构养老,83.1%的北京城镇老人月承受额在3000元以下,而目前城区养老机构月均收费都超过3000元,远郊区县月均收费也在1800元以上。

过去人们常说养儿防老,但现在随着独生子女家庭的增多、一些独居家庭的出现,以及父母子女分居两地的情况,养老越来越成为一个社会问题。时下,别说大多数老人承受不了养老机构的高收费,就算钱不是问题,这些养老机构的服务水平、对老人照顾的质量也有一些问题。而这些显然都不是仅靠老人或者媒体呼吁就能改变的,关键还要看相关部门的制度推进和监管给力。

□赵春青/图 林琳/文



圣诞:购物、浪漫、打趣的节日

□然玉

虽然网络中弥漫着浓浓的圣诞气息,但在12月24日某门户网站发起的一项“你是否过圣诞节”的调查中,仍有七成网友表示不愿过。而说到圣诞节送什么礼物,网络上很多人晒出了“马上有钱”的照片。(见12月25日《现代快报》)

舶来的圣诞,又一次演绎成一场世俗狂欢。借题发挥的人们,一方面以某种离经

叛道的姿态,毫无顾忌挑衅着刻板而正统的节日文化;另一方面,又乐于不断给圣诞填充“新意”,藉此将其改造得更亲民、更欢乐、更具时尚感……西方圣诞节与中国人过圣诞节,绝对是两个“物种”。如果说前者是某种传统的沿袭,那么后者便是彻底的“涂鸦创造”——借助任何形式,表达任何主题!

圣诞之于我们,无所谓“约定成俗”——未必有红林子、烤火鸡,甚至未必有圣诞树和

圣诞帽,我们的圣诞乐趣,一直飘忽且游移。比如今年,一场“马上有钱”的晒图接力,竟让诸多网友乐此不疲;而作为后续衍生品,一副“马上有对象”的强悍构图,同样引来喝彩一片,大有后来居上之势。

圣诞可以指购物扫货,可以指彻夜狂欢,可以指情爱浪漫,亦可以指打趣吐槽。就这样,中国人的圣诞几乎无所不包,甚至成为一些人调侃的绝好时机——一个流传甚广的段子就是,“圣诞老人因雾霾跌倒,而后遭遇无

人敢扶的窘境”。

是空虚寂寞、闲极无聊,才会在平安夜里晒神图求财、写段子编排?以圣诞之名,网友们亦赤裸裸地求钱财、求对象,“真诚”得可爱。当然,谁也不会对此认真:所谓“黑了自己,娱乐他人”,说到底就是抱团取暖、互惠互利而已。原本自成体系的圣诞节,遇到解构力与解释力十足的网络势力,注定要经历一个世俗化的过程。

神圣感褪去,实用感强化。因为圣诞,大家多了一个放下矜持、调侃严肃甚至倾泻不满的理由。而这正是一些人所建构的节日新传统——独立于“拿来主义”与“消费主义”之外的、自发的“文化创造”。

□乐群

and和

和你在一起

和,是不分离。和让思念可见,让距离无形。和是亲密分享,是在一起从未离开的心。和是现在,更是未来,我们不断创新,让你和你所珍视的一切更亲近。

移动 4G, 国际主流, 快人一步

4G LTE

中国移动 China Mobile

www.10086.cn

热线 10086

和

和你在一起

和,是不分离。和让思念可见,让距离无形。和是亲密分享,是在一起从未离开的心。和是现在,更是未来,我们不断创新,让你和你所珍视的一切更亲近。

移动 4G, 国际主流, 快人一步