

煤化工是高耗水产业,而内蒙古是水资源非常贫乏的地区之一。有识之士呼吁,煤化工高速发展带来的水资源危机不能“忽视”

# 内蒙古煤化工遭遇水困局

■本报记者 张垒 实习生 山丹

近年来,在煤炭资源富集的内蒙古,煤化工项目渐呈“遍地开花”之势。从东部区的呼伦贝尔、赤峰、通辽、锡林郭勒到西部区的鄂尔多斯、包头、乌海,煤化工项目接连上马。煤化工是高耗水产业,而内蒙古是水资源非常贫乏的地区之一。有识之士呼吁,煤化工高速发展带来的水资源危机不能“忽视”。

## 煤化工项目“井喷”

2005年2月,拥有世界首套煤直接液化工业化装置的神华煤液化项目开工建设,2008年12月31日成功产出产品。2012年,企业生产油品86.5万吨。

实际上,神华的煤制油项目之后,内蒙古煤化工项目开始出现“井喷”。目前,煤制油、煤制烯烃、煤制甲烷气、煤制乙二醇、煤制二甲醚等国家五大示范工程都已在内蒙古落户,围绕煤炭加工利用开发出的专利技术已有100多项。

到今年年初,内蒙古已形成142万吨煤制油、106万吨煤制烯烃、765万吨煤制甲醇、20万吨煤制乙二醇、13.3亿立方米煤制天然气、278万吨合成氨生产能力。

在一次中国煤化工发展战略高层论坛上,内蒙古一位政府官员表示,内蒙古将进一步确定要积极实施产业结构调整,提高煤化工产业的整体国际竞争力。截至2009年,内蒙古续建、在建和新开工能源化工项目总投资高达3000多亿元,而目前的总投资规模更高。

内蒙古石油和化学工业协会一位负责人



鲜晨龙/CFP

说,到去年年底,内蒙古石化行业现价产值已超过2000亿元,随着国家现代煤化工五大示范工程在内蒙古试验成功,有的已进入商业化运行,内蒙古煤化工产业迎来了前所未有的发展时期。

今年,内蒙古自治区提出把内蒙古建成“全国重要的现代煤化工生产示范基地”的宏伟目标,各地发展煤化工的激情高涨。

## 煤化工高耗水困局

资料显示,煤化工企业生产过程耗水量巨大,通常转化1吨煤需用水约10吨~15

吨,是石油化工项目用水量的3~5倍。中国的煤化工项目广泛集中在煤炭资源丰富的中西部地区,但这些地区水资源恰恰短缺。

2011年,内蒙古神华乌海能源西来峰煤化工分公司的煤气合成30万吨甲醇项目一度处于停产状态,原因就是缺水。当地的一些煤化工项目已开始计划从乌海市境内的黄河中抽水。

鄂尔多斯市煤炭工业局的一份报告显示:“十二五”期间,该市的甲醇规模将达到每年445万吨,二甲醚规模每年1440万吨,煤制油规模每年1000万吨,煤制烯烃规模每年

250万吨,焦炭规模每年600万吨。

内蒙古国土资源厅一位官员表示,发展煤化工最大的问题在于水资源,鄂尔多斯市每生产1吨甲醇要耗17吨水,每生产1吨二甲醚要耗14吨水,每生产1吨合成氨要耗18吨水、每生产1吨煤制油要耗12吨水。而当地的人均水资源量仅为2178立方米,低于全国平均水平。

在鄂尔多斯,煤化工产业建设区域均集中在鄂尔多斯高原东部,该地年降水量不足400毫米,年蒸发量却超过2500毫米。

在原煤产业发展遭遇瓶颈的现实困境下,鄂尔多斯煤化工更是加快了脚步,而项目用水大多数取自黄河水。

中科院地理所研究报告显示,“十二五”全国15个煤化工示范项目到2015年的总需水量每年可达11亿立方米。如果加上采煤、火电,“十二五”末中国煤炭基地的建设将消耗水资源约100亿立方米,相当于四分之一条黄河正常年份可供水量,可能给黄河等西北命脉河流带来沉重负担。

## 多管齐下解难题

水,对煤化工企业而言是一个复杂的难题之题。

记者在采访中了解到,许多煤化工企业在节水上大做文章。煤化工项目中之所以吨产品的耗水量动辄就要几吨,甚至十几吨,主要是在冷却水的循环利用上没有形成闭路循环,造成循环水的大量蒸发。

内蒙古伊泰煤炭股份有限公司16万吨/年的间接液化煤制油项目,目前生产1吨油

# 食药监总局要求各地加强婴幼儿配方乳粉销售监管

据新华社电 国家食品药品监管总局日前印发《关于进一步加强婴幼儿配方乳粉销售监督管理工作的通知》。通知指出,婴幼儿配方乳粉经营者应当严格落实质量安全主体责任追究制度,建立先行赔偿和追偿制度,按照“谁销售、谁负责”的原则对消费者进行赔偿。

通知明确,商场、超市、食品店和药店等经营者对婴幼儿配方乳粉要实行专柜专区销售。经营者对发现的包装破损、腐败、变质或超过保质期的婴幼儿配方乳粉要立即停止经营、登记造册,并依法及时采取无害化处理或销毁等方式予以处置;经营者要对距离保质期不足一个月的婴幼儿配方乳粉及时采取醒目提示或提前下架等处理措施;经营企业要由专人负责婴幼儿配方乳粉专柜专区的食品安全工作。

通知指出,各地要加强婴幼儿配方乳粉流通许可管理,严格审核和许可。对因严重违法违犯罪被列入“黑名单”的婴幼儿配方乳粉生产经营单位所有被追究责任的经营管理和从业人员应当建立检索名录。同时,各地要对已经取得食品流通许可的流

通环节婴幼儿配方乳粉经营者进行逐户复查、规范 and 清理。

通知要求,各地食品安全监管部门要加大对婴幼儿配方乳粉经营者许可条件保持情况的监管力度;对经营婴幼儿配方乳粉的批发企业、商场、超市、药店、母婴用品店和食品店进行重点监督检查,严格检查进货查验和查验记录等情况,对销售无对应批次全项目检验报告婴幼儿配方乳粉或无中文标识的进口婴幼儿配方乳粉的,一律责令停止经营,依法从严查处并监督经营者作退货或销毁处理;全面建立婴幼儿配方乳粉经营者食品安全信用档案。

通知还要求,各地要强化婴幼儿配方乳粉监督抽检、风险监测和快速检测工作,针对食品安全风险因素科学设定检验项目,参照药品“飞行检查”方式进行突击性抽检,增加对婴幼儿配方乳粉的抽样检验数量和频次。对监督抽检中发现销售不符合食品安全标准,或违法添加三聚氰胺等非食用物质和超范围使用食品添加剂的婴幼儿配方乳粉的,要及时依法从严查处。对风险监测发现的问题样品,要及时组织核查处置。

# 甘肃陇南电力为企业节电支招

本报讯(记者康劭 通讯员陈晓晓)电网多售电、鼓励企业多用电,这种传统经营模式在甘肃陇南正在发生变化。12月18日,记者从国网陇南供电公司获悉,2013年该企业完成电网节约电量745.84万千瓦时,合同能源管理完成节约电量335万千瓦时,完成年计划的144.38%。此举,标志着该公司节能服务工作迈上历史最好水平。

电力需求侧管理(简称DSM),是从去年起由国家发改委等部门推出的一项建设节约型社会的措施。通过在政府法规和政策支持下,采取有效的激励和引导措施以及适宜的运作方式,通过电网企业、能源服务企业、电力用户等共同努力,提高终端用电效率和改变用电方式,在满足同样用电功能的同时减少电力消耗和电力需求。

在推进电力需求侧管理的过程中,陇南供电公司组织成立了能效服务网络小组,跟踪甘肃广坝有色金属有限责任公司、成县祁连山水泥有限公司等成员单位,引导客户使用节能设备,推动绿色照明和无功补偿、变频器改造等节能项目,并同客户协商签订能效诊断合同项目,实现对能效小组活动全面、全线、穿透式管理。

能效小组活动还将课题选取、活动记录等全录入电子档案库,公开小组建设全过程。一方面有利于各单位相互工作交流,工作借鉴,减少重复性工作;另一方面有利于推进个性化建设,集中精力关注地区典型节能样本,完成地区负荷潜力分析,促进企业降低电力消耗,减少电费支出,降低经营成本,提高产品竞争力。

## 黄金价格持续走低 “中国大妈”被套牢

12月24日,北京长安街边一商场内的黄金饰品店,商家虽然打出了近几年的最低价,但依然顾客稀少。据悉,从今年年初至今,国内金价、饰金价已累计超过10次调价,国际黄金价格已经累计下跌近30%,在上半年以抄底之势杀入金市并出手阔绰的“中国大妈”被套牢。从今年黄金的价格走势看,黄金市场持续13年的牛市行情已经被终结,明年是否反弹,众多预测机构反应不一。

本报记者 杨登峰 摄



## 今年前11个月我国钢铁行业销售利润率仅0.48%

中国钢铁工业协会副会长兼秘书长张长富在12月22日举行的2014年中国钢铁市场发展暨“我的钢铁”年会上透露,今年前11个月,我国钢铁企业的利润总额总计161.8亿元,行业销售利润率只有0.48%,平均每吨钢的利润只有28元。

司伟/东方IC

在白酒行业竞争模式如此雷同的今天,创新营销模式,深耕白酒文化价值,延伸产业链正成为未来整个白酒行业的发展新趋势

# 延伸产业链:白酒行业发展新趋势

■本报记者 戴明阳

2012年,白酒行业中的大佬们还在畅想白酒下一个“黄金十年”,如何去并购、如何去扩张、如何去抢占市场,2013年整个白酒行业市场如同孩童的脾气一般,说变就变了。

数据统计显示,2013年三季度,14家上市酒企实现营业收入总收入784.3亿元,同比下降10.61%;实现归属于上市公司股东的净利润为279.58亿元,同比下降48.92%。也就是说,不到一年的时间,14家上市酒企市值蒸发超过四成。

白酒上市企业2013年的业绩表现与

2011年和2012年相比,可谓是冰火两重天。同样,在资本市场上,上市公司市值的大幅蒸发足以显示出机构投资者开始对白酒板块的“敬而远之”。

业内人士对此评论,这是正常的市场表现,任何市场都不可能表现出单边上涨或者下降,总会有波峰与波谷。白酒行业在经历了很长一段时间繁荣期之后,随着宏观经济发展下行,中央相关政策出台,市场消费需求趋缓,以往过份倚重“高端大气上档次”的酒企们在这一轮的行业调整中可谓“大伤元气”,白酒行业面临发展瓶颈。

白酒行业近些年持续“高烧”,适时打一

针“退烧针”,对整个行业发展是有好处的。白酒行业现阶段的低迷,是其发展中的一个必要环节,以往一味靠高价消费的盈利模式将不可持续。

在白酒行业萧条的情况下,企业可能会受到心理因素的影响而感到恐慌。其实静观其变,根据市场需求的变化,再进一步寻求与市场相匹配的转型,深挖产品的文化属性,研发大众可以接受的白酒产品,白酒行业依然充满希望。

有行业人士认为,在整个行业低迷的时候,洗牌在所难免。其实,这只是行业低迷所带来的消极表现之一,对于一些中低端市场

和多元化发展的企业来说,这将是可遇不可求的发展机遇。因为未来白酒企业发展一个关键因素是价格回归理性,真正贴近市场消费者的需求,这样的白酒企业才能更好地生存发展。

为了符合未来的发展,多数高端白酒企业目前已经开始通过子品牌或子产品进入了中低端市场,比如泸州老窖此前已经推出了针对80后人群的“青春小酒”,五粮液为“低度系列”也把酒吧、夜场作为了潜在市场。

除了白酒产品下沉外,打破原有的销售模式,开创新的盈利点也是未来白酒行业发

展的趋势,而一味铺规模、高定价的模式已经难以企望。或许“白酒庄园经济”将会成为白酒企业下一个盈利机会。

“葡萄酒庄园”经济模式的成功,完全可以复制到白酒行业中,白酒企业可以把白酒、文化、旅游、房地产四个产业融合起来发展,不仅可以深耕自己白酒品牌文化内涵,提升品牌和形象,更会带动白酒上下游的产业联动,带来较高的附加值。

原来白酒企业要做的仅仅只是把白酒产品卖出去,而白酒文化的建设、推广仅仅一带而过,当市场进入低谷的时候,打白酒的文化牌,做文化概念、注重白酒文化体验,这样关于白酒主题的旅游也会随之被带动,再接下来房地产业也会随之联动。

不仅如此,白酒企业应该抓住机遇,把触角延伸到电商移动互联、物流,再延伸到现代农业和金融业务等等,延伸不断地联动延伸下去。业内分析人士称,白酒企业应该具备产业联动战略思维。在白酒行业竞争模式如此雷同的今天,创新营销模式,深耕白酒文化价值,延伸产业链才是未来整个白酒行业的发展新趋势,也是未来赢得市场的新战略。

## 我国规模最大的城市地下交通工程竣工

本报南京讯(记者刘静 通讯员黄峰昌 尤家民)记者近日获悉,我国最大规模的城市地下交通工程——南京青奥轴线地下立交枢纽12月25日将全面完工。今后,青奥轴线主隧道将直通南京第6个公路过江通道,有效改善城市交通状况。南京青奥轴线地下交通工程由中国铁建投资公司、十四局、十五局共同承建,中国铁建铁四院设计,去年5月29日开工建设,2014年6月整体交付使用。

据南京重大路桥建设指挥部负责人介绍,整个工程主要由青奥轴线主隧道、滨江大道下穿隧道和青奥轴线广场地下空间三部分组成,呈T字形结构布局,共设置了11条匝道,各种地下隧道、匝道立交和地下空间叠落交错,组成了一个错综复杂的地下三层互立交结构。“开挖期间每天的涌水量最高达25万立方,整个工程算下来,一共要抽出6000万方水,相当于14个玄武湖水的容量。”中国铁建投资公司施工负责人李卫华说,南京青奥轴线三层立交深基坑所在位置距离长江岸边最近的地方仅有90米,为了对基坑开挖进行最稳固的支护,地下连续墙打到了基岩以下2米的深度,总深度达54.5米。同时采用自凝灰浆的新型墙体进行分区隔水,目前这种工艺只在三峡大坝等少数工程上使用过。

## 多部门联动整治伪基站群发垃圾短信

据新华社电(刘菊花 裴苒迪)工业和信息化部部长苗圩12月23日表示,工信部将加强与公安、工商等部门的联动协作,严厉打击伪基站群发垃圾短信的行为。

苗圩在国新办新闻发布会上介绍说,当前垃圾短信群发很大一部分来自伪基站,不法分子通过一个手机SIM卡和一套电视机顶盒大小的无线电发射装置,就可以组装成一个伪基站,按照号码顺序,整号段地群发各种垃圾短信。

苗圩说,工信部将为此开展新一轮部署,与公安、工商联动,加大对伪基站的整治力度,同时,将加强行业监管和问责,细化管理要求,督促运营企业进一步落实其所承担的社会责任,充分发挥行业自律和社会监督作用,全面推进垃圾短信的治理。

## 西北轴承实施首席专家评审制度

本报讯 迈进宁夏西北轴承股份公司大门,玻璃橱窗里张贴的金牌工人首席专家大幅彩色照片首先映入眼帘。该公司重视加强学习型职工队伍建设,采取多种措施提高员工职业技能和业务水平。2013年出台并实施了“金牌工人”和“首席专家”评选制度。有效激励了广大员工的创新精神。

西北轴承股份公司在日常生产经营活动中广泛开展岗位技术练兵。2013年初选聘41名优秀员工为工人技师,又于四月份出台实施“金牌工人”与“首席专家”评选制度,并开展相关评选活动。全部工人岗位员工均可参加金牌工人评选;根据个人岗位分别可参加金牌技师、金牌维护师、金牌程序员三个类别的评选。西北轴承股份公司对于“金牌工人”、“首席专家”实行管理期动态管理。管理期内实行定期考核、动态管理。(董长国)

## 中国南车交付近700辆客车服务春运

本报讯(记者 刘静)12月23日,随着新一批25T型客车交付铁路总公司,中国南车为今年春运打造的697辆高档客车陆续交付客户,为铁路总公司12月28日调图贡献力量。在2013年铁路总公司两次招标中,中国南车共中标高档铁路客车697辆,其中25G型客车280辆,25T型客车417辆,占总招标额的60%。所有车辆将在12月31日之前交付完毕。

业内人士表示,铁路总公司组建成立后,加强了对铁路机车车辆产品招标的管理,在高度重视产品质量的同时,要求中标企业必须按期交付。中国南车为实现高品质按期交付,公司全过程推行精益生产,在技术条件和要求发生变更的情况下,以模块化设计、看板式管理、节拍化生产、准时化配套以及模拟流水线为基础,日产水平持续保持在10辆,确保了合同期内全部兑现交付。

## 中铁十六局轨道公司方案优化破难题

本报讯(记者王群 通讯员邓昆伦)“方案优化产生的直接效益更明显,优化其实也是一种创新。”中国铁建十六局轨道公司项目副经理薛立强如是说。在公司负责建设的天津机场1标项目,薛立强带领他的团队通过十几项施工方案优化成为机场项目4个标段中施工进度最快、完成产值最高、安全文明标准化建设最好的项目。

众天津地区地基土层受沉积环境、海进、海退以及海陆交互作用的影响,土层的变化非常复杂,渗透系数变化大,基坑开挖过程中极易发生渗漏事故,施工难度可想而知。项目技术人员在一年时间内就累计完成了试验桩、地下连续墙刷壁器、桩墙注浆、钢管桩节点等十几项施工方案优化,不仅为项目节省了工期,也为项目变更盈利3000余万元。另外,项目部对超深超厚地下连续墙、大直径二次扩底桩等工艺进行了方案优化和技术创新,顺利攻克了一系列技术难题。

## 连云港着力打造“丝绸之路经济带”

本报讯 近日,从“连云港建设丝绸之路经济带东方桥头堡暨徐圩港区开港试通航新闻发布会”上传出:12月28日,徐圩港区将实现开港试通航,作为国家东西区域合作示范区先导区打造国际化出海通道的主要功能载体,徐圩港区的开港,标志着连云港市组合大港格局真正从“蓝图”变为现实,将成为连云港临港产业发展的重要引擎和丝绸之路经济带东向开放的重要通道。

据了解,徐圩港区自然岸线长16.8公里,规划建成约74平方公里的双堤环抱式港湾,30万吨级深水航道和116个大中型码头泊位,建成以原油、液体化工、集装箱运输等为主要功能的产业驱动型综合大港。目前,已大规模自动实施港区重点工程28项,总投资183.9亿元。到2020年,货物吞吐量将达到2亿吨,届时将真正确立连云港在江苏沿海开发中的龙头地位。(文青)