

## 思想政治工作一事一议

一家企业党组织分别与车间政工干部签订了思想政治工作责任书，车间员工对这一创新之举并不买账，并心存疑虑：思想工作没有硬指标，怎么权衡、考量——

# 思政工作该不该签责任书？

## ■新闻事件

近日，南车眉山车辆有限公司机械车间党政领导与车间的行政班组长、党小组长、工会组长分别签订了思想政治工作责任书。

这是该车间响应公司党委“要不断创新思想政治工作载体，将思想政治工作融入生动的文化活动和生产管理实践中，使广大员工在潜移默化中受到教育”的要求，对思想政治工作进行的创新尝试。

然而，车间员工对这一创新并不看好。个别员工认为是搞形式主义，起不了什么作用！

同时，更多的人心存疑虑，思想政治工作与生产经营工作不一样，是意识形态的工作，没有硬指标，看不见、摸不着，怎么权衡、考量？

为避免思想政治工作责任制流于形式，机械车间一是强化了对加强思想政治工作的重要性的认识。只有把思想政治工作融入车间管理的过程中，把思想教育与行政管理相结合，把科学管理与解决员工实际问题相结合，才能为企业的生存与发展提供思想保证。

二是明确了责任和目标。车间思想政治工作责任书规定，思想政治工作实行分管班组负责制，各类组长是第一负责人。责任书要求各班组要加强学习教育，搞好民主管理，定期反馈班组情况，主动关心员工，认真对待员工的意见和建议，及时疏导情绪，化解纠纷，确保班组员工思想稳定，任务完成按时、

产品质量稳定、班组安全和谐的四大工作目标。为调动各类组长做思想工作的积极性，车间行政还给予党小组长、工会组长每人每月50元的津贴。

三是明确了考核和奖励，将此项工作纳入行政绩效考核。车间制定了《全员思想政治工作“班组责任制”考评标准》，将每月一次形

势任务教育和学习、员工无越级反映情况、员工无吵架打架现象等列入考核项点，实行百分扣减机制。

班组全员思想政治工作责任年度考核得分95分以上，人均绩效考核加1分，班组负责人加3分；班组全员思想政治工作责任年度考核得分90分以上，方有资格参加公司、车间年

度先进集体的评选；班组全员思想政治工作责任年度考核得分60分以下，或发生违规违纪违法事件，除追究当事人直接责任外，扣罚班组负责人责任津贴，年度绩效扣3分，支部将对班组通报批评，对负责人警示谈话。

思想政治工作责任书签订后，各班组关心员工群众的工作、学习和生活的积极性明显加强，坚持做到了“五必谈”、“五必访”，使员工感受到温暖，增强了车间的凝聚力。

同时，班组管理更加民主，对于员工关心的工资分配和加班费支出，车间严格执行经员工会讨论通过的《机械车间绩效工资分配办法》和《加班工资支付规定》，班组每月的工资分配单必须由班长和工会组长签字后才能生效，保证了分配的透明、公开和公正，确保了班组的稳定、和谐。

车间以签订思想政治工作责任书的形式，把思想政治工作的责任具体落实到车间的班长、党小组长、工会组长，形成全员思想政治工作网络。通过充分发挥各级组织做思想政治工作的合力，增强了思想政治工作的及时性和有效性，为车间的和谐稳定发展奠定了坚实的思想基础。

(张红梅)

## ■编辑点评

## 让成就感看得见摸得着

●晓燕

签订责任书、实行绩效考核，本是管理的题中应有之义，文中员工的不认可，其实透露了一种普遍观点，长期以来，说起思想政治工作，人们本能的反映是务虚、软指标，也就造成了思想工作在一些单位被认为可有可无。

解决这一问题的关键是如何使虚变实，重要的手段之一就是要建立思想政治工作绩

效量化考核机制，让政工干部不分八小时的付出，有点看得见摸得着的成就感。

深化党建和思想政治工作量化考核评比，关键要完善科学有效的评价体系，探索如何借助现代管理方法，实现思想政治工作精细化、数字化，将其纳入科学量化的轨道。

生产经营有绩效，思想政治工作同样存

在绩效。其绩效主要体现在教育群众、组织群

众、服务群众，提高职工队伍的凝聚力、战斗力，为企业的发展提供思想保证、精神动力、智力支持和文化条件等方面。

要真正融入企业经营发展，思想政治工作必须引入先进管理理念和方法，建立系统完善、科学高效的管理体系，并纳入企业管理的目标考核。

提高企业思想政治工作的科学化，应在思想政治工作量化考核制度下，开展定期的考核活动，接受职工群众的评议监督，同时完善奖惩机制，增强思想政治工作者的光荣感和成就感，激发他们的责任意识和创新意识。

(迟海骏)

中铁二十二局

党员突击队“拿下”重点工程

本报讯 锦阜高铁高新（高台山至新立屯）段11月30日前必须开通——这是今年4月中铁二十二局哈建公司立下的军令状。

在6月末辽西遭遇百年难得的特大洪水，施工车辆唯一一条通道被切断的危急时刻，一支平均年龄不到37岁的党员突击队诞生了。在项目经理杨旭书、项目党工委书记康军的带领下，23名党员干部立下“决战决胜”的铮铮誓言。200个日夜，72场封锁会战，党员突击队员和架梁队的工人吃住在一线，冲在最前面。党员干部突击队员、架梁突击队指挥王相臣，带着他的架桥机成功架设绕阳河特大桥、柳河特大桥等8座桥共计铺架32米T梁180片。

(吴炳锐)

邯矿云宁公司  
提升党员素质“三个转变”

本报讯 冀中能源邯矿集团云宁公司党委把加强党员学习教育、提高党员队伍素质作为党建工作的一项基础性工作常抓不懈，规范标准、灵活方式，丰富载体，进一步提升了党员队伍活力，有力地促进了公司各项工作的健康协调发展。

该公司不断探索党员教育新途径，针对党员队伍不断壮大、党员素质参差不齐的实际，根据各单位党员学历结构、知识结构、技能特长等情况，坚持学以致用的原则，按照“缺什么补什么，需要什么培训什么”原则，科学制定党建理论、党的历史、入党誓词等重要理论知识课件，通过开展手机党课、星级党员评比等一系列特色教育活动，增强学习的及时性、针对性和有效性，引导党员从“我要学”到“我要学”，从“学会”到“会学”，从“学习”到“致用”的三大转变。

(崔晓丹)

锦州车辆段  
传媒文化释放正能量

本报讯 锦州车辆段党委以满足职工精神需求为出发点，全面加强企业传媒文化建设，搭建大舞台，释放正能量。

这个段建成了占地120平方米的宣教中心，对既有的广播、网站、手机短信平台、手机报、LED屏幕等进行系统更新和程序升级，增设了网络舆情监控和远程教育平台，新建了小电视台，开办了段报等媒体。小电视台精心录制了《安全风险管理》专题片，推出了《群星璀璨》、《安全你我他》、《文明行为两面观》等栏目，集中展现安全典型风采，倡导文明修养、团结互助、乐于奉献、追求高尚的价值取向，在段报上开设《典型风采》栏目，将标杆车间、样板班组、岗位明星、技术标兵等典型集体和先进个人的事迹选登版集中报道，让职工学有榜样、赶有目标。

(卢志远)

天津港  
职工文化建设显成效

本报讯 天津港集团公司结合企业发展和工作实践，积极探索职工文化建设新思路，不断丰富新内容，促进了职工文化建设扎实推进。

一是以文化促发展。深入开展劳动竞赛，助力全年各项经营目标顺利完成，多个集装箱公司创出本单位历史最高纪录；二是以文化强素质。以提升职工队伍素质为目标，协同抓好各类培训，促进了基层职工技能水平和心理素质不断提高；三是以文化筑和谐。先后对7个中外合资企业进行民主管理工作调研，加强对基层单位“劳动关系和谐企业创建活动”的指导，完成了年内创建企业达到100%的目标；四是以文化聚能量。推进职工文化理念体系的形成，进一步繁荣文化作品创作，组织职工摄影比赛和征文活动，激发了广大职工投身生产建设的积极性。

(贾增志)

东风商用车分公司

## 寻找中国好讲师

### 首届培训师大赛启动

本报讯（记者尹晓燕）中国首届培训师大赛“我是好讲师”北京赛区的活动于12月15日在京启动，活动由《中国培训》杂志主办、北京职工教育协会承办、同仁堂冠名支持，预计经过重重选拔，北京赛区将有15位选手胜出并继续进入全国总决赛。

2013年，整个中国培训业市场面临着“最好时代与最坏时代”的大转型期。中国经济结构调整、转型、升级，在此背景下，企业对培训提出了更高的要求，从传统的普及性管理培训到今天以解决企业实际问题为导向的培训新趋势；培训机构也由过去传统的讲师经纪人模式转型走向专业化研究平台的新趋势；培训讲师由过去借助信息不对称的培训演绎模式走向已解决企业业务绩效问题为导向的新趋势。

北京作为全国政治文化的中心，培训产业蓬勃发展、吸引了全国各地的培训人才来京发展，可谓高手云集。但是一直以来由于组织松散、专业标准欠缺、具有自由职业的特点，在京的培训师相互之间的学习、交流和优

秀的机制没有建立起来，大多处于散兵作战、自给自足的状态，难以满足培训客户日益增长的培训要求。

“我是好讲师”全国的赛制分为大区初赛

和总决赛的方式进行，初赛分别选在包括北

京赛区在内的八大赛区，每个赛区各甄选出

10~15名讲师进入全国TOP百强，成为总决

赛选手。决赛评选出一等奖一名、二等奖两

名、三等奖三名，共计30名“中国好讲师”。

根据主办方组委会的设置，“我是好讲师”从初赛开始即按照国际培训讲师标准进

行初选，采用美国ASTD（美国培训与发展协

会）培训讲师职业标准，由企业校长现场

点评、实际业务课题答辩等多方法、多维度、

多层次对培训讲师专业能力进行综合评审。

进入全国TOP100讲师将在组委会编发的

《中国培训——我是好讲师导航YIP》进行

宣传；免费加入中国最具知名度、规模最大的

培训资源群，享有与行业人士随时随地的交

流机会；中国培训官网将全年进行讲师宣传、

为讲师提供最专业的交流平台。

今年10月以来，东风轻型商用车分公

司轻卡生产一线很是繁忙，每天需要连续加

班两三个小时，员工辛苦超过平常。现场有

些疲惫的调试工陈守军依然劲头很足，谈起

最近企业发展变化透露出笑容：“公司党

员干部与我们一线员工一起干、一起苦，干活

带劲。”

在党的群众路线教育实践活动中，该公

司坚持“向下看”，通过“4字法”坚持依靠群

众，相信群众，坚持问政于民、问需于民、问计于民，坚决反对“四风”，把真正依靠员工办企

业，促进企业兴旺发达落在实处。

该公司力求做到规定动作细，自选作

求精。对生产繁忙、以生产制造为主要职

能的轻型商用车专业厂来说，“特”在一线实

实在在解决问题，使广大一线员工切实感受

到党的温暖和领导干部思想、工作作风上的新变化。

把抓好学习教育放在重要位置，突出一个“拓”字。

9月22日，公司党委组织中心组专题学

习党的群众路线。值得一提的是，为中心组讲

党课的不是专家、教授，而是普通党员曹至

诚。这是该公司创新群众路线教育活动形式

的一种新举措。

“80后”小曹精心备课，讲解了群众路

线的发展和形成历程，为公司领导干部上了一

堂生动的群众路线教育课。领导干部聆听讲

解和淮海战役等著名战役紧紧依靠人民群众

取得胜利的生动案例，触及了思想灵魂，增

强了落实群众路线的思想自觉和行动自觉。

据了解，该公司还广泛采取讨论式、体验

式、正反典型案例等学习方式，把员工群众当

老师，让领导干部读懂、理解、贴近员工，站在

群众立场查找自身不足，更加自觉地坚持群

众路线。

征求“四风”意见建议不含糊，突出一个“开”字。

坚持开门搞活动，跳出“会场”进“现场”，

明确规定领导班子成员调研基层单位一个部

门，一线班组2个。领导班子成员走访一线班

组时，做到不扰民，不影响生产，不怕揭短亮丑，敞开胸怀认真倾听员工的意见和建议。

同时，开展“三问”，即谈话问、采取班子

成员与分管单位、部门负责人谈，支部书记与

党员谈，党员与员工群众谈，确保征集意见建

议全面性。

对领导班子和领导干部在形式主义、官僚

主义、享乐主义和奢靡之风上反映的突出问题、

意见和建议，进行认真梳理，归纳出主

要问题和建议。他们对照群众路线要求、对照

事业发展要求、对照员工意见，深刻剖析原

因，明确方向整改落实，目前征集的112条问题

都已确立整改时间、明确了责任人和整改

要求。

该公司党委还强化领导干部责任意识、

使命意识，在竞争日益激烈的形势下，坚定发

展信念，把走群众路线成效体现在敢于担当，

体现在质量提高、效率提高、收入提高、管理

效率提高等实实在在方面。

该公司党委还强化领导干部责任意识、

使命意识，在竞争日益激烈的形势下，坚定发

展信念，把走群众路线成效体现在敢于担当，

体现在质量提高、效率提高、收入提高、管理

效率提高等实实在在方面。

该公司党委还强化领导干部责任意识、</p