



作为湖南的“母亲河”，她哺育了全省六成人口，也承载着六成以上污染——湘江治污的挑战与渴望

中华环保世纪行①

本报记者 蒋茵

人们习惯用这样一组数字来解释为何将湘江称为湖南的“母亲河”——该流域集中了湖南省六成人口,贡献了七成左右的国内生产总值。人们也越来越关注这样一个数字——布局着化工、有色、冶金、造纸等重化工业的湘江流域,承载了该省60%以上的污染。

逐水而居,依水建厂,水源对人有多么重要,水污染就会让人有多么揪心。湘江流经的长株潭城市群,既是湖南省经济最发达的区域,也是承载着较大水污染压力的区域。11月26日至11月29日,本报记者随全国人大环境与资源保护委员会“中华环保世纪行”新闻采访组以“保护饮用水源地,保障饮用水安全”为主题赴湖南长沙、湘潭、株洲三地进行采访。

“环保设施有点跟不上”

11月26日,位于长沙经济开发区的星

沙污水处理厂扩容提质改造工程正在如火如荼地展开,目前12万吨/天的处理能力将升级至18万吨/天,明年10月底竣工。

“开发区经济增长太快了,每年达到30%的增速,环保设施有点跟不上。”长沙经济开发区水质净化公司总经理胡祥伟告诉记者,“2011年开始觉得污水处理能力不够用,差了1万吨,只能初级处理后排入位于湘江上游的浏阳河。”

对此,长沙市水务局相关负责人回应,长沙主城区污水直排口已全部封堵,但城郊结合部因发展迅速,污水处理设施建设步伐滞后,还存在着少量直排口。目前,长沙市正加快管网建设,争取在2014年底前全部解决污水直排问题。

“环境污染‘表现在水中,根子在岸上’。”随着经济发展水平和城镇化水平的不断提高,越来越多的人口集中到城市,供水压力不断加大,同时,大量工业和生活废水排放的压力,以及城乡基础设施建设的滞后,进一步加剧了水源保护的紧迫性和难度。

据悉,2009年以来,湖南省已关闭饮用

水源保护区内一级和二级排污口65个,但目

前保护区内仍有少量排污口未完全关闭。

“历史欠账多”

“历史欠账多,短时间内难以还清。”11月27日,湖南省环保厅副厅长谢立在汇报会上坦言,湖南省有色、化工等行业散、小、乱、差的格局未得到根本性转变,历史遗留废渣、尾矿在短时间内难以消化,治理到位,饮用水源地环境安全隐患依然存在。

湖南省国土资源厅副厅长尹学朗亦透露,该省矿山历史问题严重,仅湘江流域就遗留了1000多个尾矿库,堆存了近10亿吨尾砂、废渣。

这都增加了水污染危机突发的可能性。湖南省卫生厅副厅长龙开超特别指出,长株潭城市供水水源基本为湘江干流,供水水源单一,应对突发性水危机能力不强,积极谋划城市第二水源建设应提上议事日程。

湖南省住房和城乡建设厅巡视员廖援村则表示,长期以来,该省供水行业投入严重不足,普遍存在设施老化、建设标准偏低的问题。“80%的水厂是依据1985年旧版规范设计建设的,不能满足新的《生活饮用水卫生标

准》要求,亟须改造。而且除了长沙、株洲外,其余地级市均不具备新标准要求的106项指标检测能力。”

尹学朗还表示,国土、水利、环保、住建、地勘等部门统一和相互联动的监测预警指挥体系尚未形成,资料信息化共享程度低。

不要“欠新账”

事实上,湖南已经将湘江治理提到了相当的高度。

2012年,湖南省政府建立了环境保护联席会议制度。今年,湖南省省长杜家毫更明确将湘江水污染防治作为省政府的“一号重点工程”。

长沙出台了全国首个环境经济政策规范性文件《长沙市环境经济政策指导意见》,在全国省会城市中率先实行排污权交易制度,建立了生态补偿、环境风险责任保险、企业环境行为信用评价、“绿色信贷”、污染防治设施减排效能与财政拨付挂钩等环境经济管理新机制。

株洲结合城市建设和湘江、霞湾港、枫溪港、白石港、建宁港“一江四港”整治工程,取缔湘江株洲段沿岸排污口10余个。近3年

来,累计关停和搬迁污染企业和落后生产线152家(条)。

湘潭市一方面持续开展涉水涉重金属企业的淘汰工作,2013年底将淘汰铁合金、水泥、造纸、制革、铅酸蓄电池等5个行业落后生产线16条,关闭“五小”企业12家,另一方面,强力推进汀埠港等重点区域企业的淘汰退出。

据介绍,湖南省从2011年启动重金属污染防治治理,2012年湘江流域国控断面重点重金属污染物达标率为100%。截至今年10月,湘江流域共淘汰关闭涉重金属企业883家,削减废气、废水中汞、镉、铅、铬、5种重金属排放量359.03吨。

湖南省共有154个饮用水水源地,2012年监测数据显示:水源达标率为83.8%,不达标的主要因子有粪大肠菌群、氨氮、总磷、镉、锰、铁。

“据测算,到2015年,湖南省COD、氨氮的排放总量要分别比2010年降低36%和40%,才能完成国家下达的减排任务。”湖南省环保厅副厅长谢立说,“既要‘多还旧账’,又要‘不欠新账’。”

11月份70个大中城市房价数据发布

仅温州新房价格下降

本报北京12月18日电(记者赵剑影)国家统计局今日发布了11月份70个大中城市住宅销售价格统计数据。新建商品住宅(不含保障性住房)价格变动情况显示,与上月相比,70个大中城市中,价格下降的城市有1个,为温州,持平的城市有3个,上涨的城市有66个。环比价格变动中,最高涨幅为1.3%,最低为下降0.5%。

与去年同期相比,70个大中城市中,价格下降的城市有1个,上涨的城市有69个。11月份,同比价格变动中,最高涨幅为21.9%,最低为下降1.2%。

二手住宅价格变动的情况则显示,与上月相比,70个大中城市中,价格下降的城市有两个,持平的城市有5个,上涨的城市有63个。环比价格变动中,最高涨幅为1.2%,最低为下降0.8%。与去年同期相比,70个大中城市中,价格下降的城市有1个,持平的城市有1个,上涨的城市有68个。11月份,同比价格

变动中,最高涨幅为20.1%,最低为下降5.7%。

房价环比涨幅继续收窄。从4个一线城市的情况看,11月份,北京、上海、广州3个城市的新建商品住宅价格环比涨幅比10月份有所缩小,深圳的新建商品住宅价格环比涨幅与10月份相同。从二三线城市的情况看,新建商品住宅价格环比涨幅比10月份收窄的城市也有29个。从总体情况看,初步测算,70个大中城市新建商品住宅价格环比平均涨幅为0.6%,比10月份的环比平均涨幅收窄0.1个百分点。

11月份,70个大中城市房价环比涨幅整体继续收窄,究其原因,主要是前期房价上涨较快城市进一步加大了房地产市场调控力度,提高了二套房交易成本,增加了保障性住房供应。特别是国务院常务会议决定整合不动产登记职责,建立不动产统一登记制度,有助于稳定市场预期,市场交易有所降温。

《米其林中国私家车及车主环保力调查》结果公布

二线城市车主汽车保养好,一线城市车主驾驶习惯优

本报讯(记者于宛尼)年轻车主的环保驾驶习惯要优于40岁以上车主;男性车主较女性车主更了解汽车保养常识;3年以内车龄的车主环保力水平要高于其他车龄的车主;一线城市车主驾驶习惯好于二线城市车主……12月18日,《米其林中国私家车及车主环保力调查》的研究结果公布。调查显示,各大城市近七成私家车车主的环保力达到合格水平,平均得分63.3。

目前全球汽车保有量8.3亿辆,其所排放的二氧化碳占全球二氧化碳量的18%;预计到2030年,汽车排放的二氧化碳排放量将翻一番。米其林(中国)投资有限公司总裁万能毅(Philippe Verneuil)说,油品质量的优劣对于车辆的污染物排放状况具有直接的影响,加入劣质燃油可能会导致车辆动力下降,燃烧室积碳增加并堵塞喷嘴,长期使用还会堵塞三元催化,严重的会导致车辆发抖或无法启动。“调查显示,33.1%的车主不清楚三元催化器装置,16%的车主不清楚自己车辆更换机油的类型”。

参与米其林环保力调查的私家车主共达1033位,取得有效样本1000余份。其中,男性车主占83.6%,女性车主占26.4%。调查显示,男性车主的总分以及保养习惯、驾车方

式、车辆环保性等细项指标的平均成绩均略优于女性。

1992年米其林首推的绿色轮胎成功面世,此后绿色轮胎凭借可降低汽车油耗以及减少二氧化碳的排放成为了米其林普及率最高的产品之一。绿色轮胎在中国的表现也是相当突出,占米其林在华总销量的70%。

以绿色轮胎为例,2012年调查中,车主对绿色轮胎的认知率不足两成,本次调查中,车主对绿色轮胎的认知率高达56.6%,一线城市车主选择绿色轮胎的比例高达60.8%。

作为调研活动的技术指导单位,中国汽车工程学会副秘书长闫建来说,绿色环保的驾驶习惯是每个人直接参与环境治理的一个环节,从调查结果看,人们对于汽车节能环保知识水平不断提升,据分析,由于二线城市的工作和生活节奏较慢,有更多闲暇的车主们的保养习惯明显好于一线城市。但二线城市车主的驾车习惯却逊于一线,个别城市的车主还暴露出猛踩油门、急踩刹车等不良习惯,轮胎的磨损情况也较突出。

据统计,截至目前,米其林在世界各地销售的绿色轮胎帮助节省了超过175亿升燃油,并减少二氧化碳排放量超过4390万吨。

天津首创综合型养老服务进社区模式

已建成社区老年服务社48家,计划3年开设5000家

本报讯(记者姜明 通讯员姜书范)“社区有了服务社,厂家直供的优惠米、面、电子血压计、助听器免费送货到门,还免费体检,提供健康咨询,我们老年人的生活可方便了。”11月28日,在天津市南开区立达公寓社区,拄着拐棍的80多岁的王大爷高兴地对记者说。

随着天津市人口老龄化的加剧,养老服务工作已成为社会各界日益关注的问题。天津市积极推进居家养老和社区养老服务,在

社区设立老年服务社,让老人不出社区即能享受到便民、低价、安全的贴心服务,目前市内6区已创办社区老年服务社48家,预计3年时间内,全市将陆续开设5000家,实现全覆盖,初步形成服务内容多样化、适应老年人需求、具有天津特色的养老服务体系。

有关资料显示,截至2012年底,天津市60岁及以上老年人口有187.74万人,占总人口比例18.9%。其中有空巢老人户45.8万户,占全部老人户的比重达62.4%。预测显示,到2015年,全市老年人口将超过200万。为此,在天津市老龄委支持下,由市老科协、市老年健康协会等部门于今年7月联合在市内6区尝试设立了老年服务社,结合社区居委会等工作,解决居家老年人日常生活和采买难题。



本报北京12月18日电(记者杜鑫)“当初,靠资源、好的广告位进行广告投放的商业模式将要彻底改变,基于大数据的按受众购买的方式(DSP)和实时竞价(RTB)技术已经改变网络广告生态格局。”亿玛总裁柯兴兴在今天在京举行的“2013亿玛智慧峰会暨第五届整合营销高峰论坛”上说。

“即使是一个最不起眼的长尾媒体流量,通过精准的人群画像和实时竞价交易,也能为客户创造出巨大价值,为媒体本身带来甚至超越主流媒体广告位的价格。”柯兴兴进一步解释说。

回顾中国网络广告的历史,艾瑞咨询集

偏居广西,视野却在全球。派遣技术骨干和管理骨干到世界最先进企业考察已成惯例。今年,这支拓展视野的队伍中,新增加了技能大师

玉柴派遣一线技术工人“西方取经”

本报记者 杨兆敏

本报通讯员 李春梅 李薇

“玉柴要让所有有一技之长的产业工人活出精彩”。11月29日,技能大师陈金源、池昭斌、杨万叶等人,实践着玉柴集团董事局主席晏平的这一希冀,向来自玉柴集团各单位的800多位技师、助理工程师、工程师演绎着自己的精彩;在“2013年技能大师出国学习考察报告会”上,他们就铸造技术、模具技术、无模快制技术、模具管理、机床设备技术、柴油机新技术信息等内容,展示着自己出国考察的成果,分享思考心得。

玉柴偏居广西,视野却在全球。派遣技术骨干和管理骨干到世界最先进企业考察,已是惯例。今年,这支开阔眼界,拓展视野的队伍中,新增加了技能大师。12位技能大师,已于10月份分两批赴机械工业发达的德国、意大利等欧洲国家的企业考察。

“一是震撼,二是承认差距,三是要奋起追赶。”作为第一批考察组成员,在汇报会上发言时,技师协会会长、首席技能大师陈金源分享心得,“一流的产品靠一流的人才制造。要追赶世界先进水平,需要几代人的努力,要有措施、办法、对标突破。”

新词随口就来的“蓝精灵”

玉柴厂服为蓝颜色,这些被称为“蓝精灵”的玉柴人遍布玉林大街小巷,时不时地,在街边大排档,“精益制造”、“TPM”等名词,会从他们嘴里冷不丁蹦出来,看到这个现象,一位对玉柴颇有了解的媒体人解释说,这是玉柴不断向国内外优秀企业学习、不断实践运用新的学习成果的表现。

“勤问多思考,发现差距,积极主动学习国外的先进制造技术,回来之后将所学技术应用到实际的工作中,提高玉柴的技术水平。”玉柴集团工会主席梁崇萍和技能大师们想到一起去了。出发之前,这些分别代表模具、内燃机、铸造、设备维修、机加工等几个板块

的技师们就做足了功课。“随着公司的发展,制造设备越来越先进,但是整个设备的制造过程我们是不完全了解的,这次出国考察一定要学到一些尖端的设备制造技术,为玉柴以后的设备升级做好技术支持。”技能大师刘先聚的观点颇具代表性。

人才国际化、管理与国际接轨……玉柴一直奔走在实现国际化目标的路上,一步一个脚印。对于这次技能大师走出国门考察,玉柴股份党委书记宁兴勇希望技师队伍之间能共享学习到的知识,在生产经营中不断实践,创造出更多国际一流的成果,真正实现产品、工艺、材料、文化、员工素质等方面与国际接轨。

技能大师们对这次出国考察,也认识深刻。陈金源说:“学习国外先进技术、技能,以欧洲为标杆找出我们的差距,让技师的水平向国际看齐,最终以骨干为带头人发动员工学技术、技能,把玉柴的品牌做得更好,促进公司从制造大企向制造强企转型。”

在国外公司看门道

10多天,行程5000公里以上,考察6-7家企业。身处欧洲,技能大师们行走在企业中,每时每刻都在观察、思考。中国是制造大国,但远远还不是制造强国,明白这个道理,他们,时时比较,处处寻找差距。所谓外行看热闹,内行看门道。一比较,就有许多发现。

在德国一家著名模具专业生产厂,陈金源发现,人家推行一套标准的模具检验流程,“我们要借鉴国外验证方法,把问题前移在实物验证前解决掉,开展规范的预验收评价程序,减少实物验证次数。”而在生产现场,技能大师们还发现许多可借鉴的细节,比如,设置一个简单的“模具实物更改标识”,就让“容易改错位置”的问题不再发生。“细节是魔鬼,决定成败,这些容易做到的地方,我们一定要推广。”陈金源说。

在客户是奔驰、宝马的一家公司,陈金源他们才发现,人家铸造厂的装备远不如玉柴新,但拥有顶尖铸造技术,做出的铸件就更

好,如创新“射流”原理等,用高新技术制作出超薄型砂芯,能经受1400℃铁水烧灼,不损坏、不烧结。“这就是著名品牌与普通产品的区别。”陈金源说。

参观过程中,覃慧华还发现人家采用火焰加热方法,矫正长条零件在焊接过程中产生的应力弯曲变形,而其中的关键点在于,需要经验较丰富的工人操作,掌握之后的好处则是大大减少毛坯的加工余量,节约材料成本。

技能大师杨万叶印象深刻的,是在参观一家著名工厂时,看到了DMU/CdoBLOCK系列龙门5轴联动加工中心装配过程,这种几乎万能的加工中心可以实现卧转换加工,一次装夹可以加工箱体多个面,独特的B轴结构具有很大切削扭矩,非常适合V型机体加工及复杂曲面的模具加工。在参观另一家著名工厂时,看到人家拥有专利技术的刀库和换刀方式时,非常“眼馋”:“刀库整体更换方式可以在设备加工过程中同时进行工作,非常适合试制和快速换线生产。”玉柴产品线丰富,杨万叶的言外之意格外明确。

“绿色制造”已是玉柴人的自觉,梁艺斌就发现了人家推行低碳和绿色制造方式,即用降低功率来实现节约能源消耗。他举了几个例子,“NTX1000机床采用LED照明,在实现高效率运转的同时减少耗电量,机内照明正值有自动开闭功能,实现节电和增加机床内照明灯的使用寿命;有些公司在生产过程中采取油雾分离装置、使用油雾回收器等。”

一步一步向对标企业看齐

大开眼界的技能大师们,学习借鉴到很多可用技巧的同时,也发现差距不小,池昭斌认为,就模具制作水平来说,和欧洲最先进的相比,差距还较大。但没人气馁,大家不约而同地寻找追赶的路径。

有些东西是拿来就能用的。考察中池昭就发现,有家模具公司和玉柴铸造中心使用的外形模底座一样,但它的直角根部作了一

个小方孔,“小方孔作用是减少应力,我们的模具设计可以借鉴这种做法。”他说。

杨肇强在考察中发现,欧洲公司配备了电动定力矩扳手,对力矩的控制由设备完成,“这样就减小人为因素的失误。玉柴应该加大投资,配备完善的生产工具,比如增加电动定力矩扳手的配备。”

考察一家发动机研发公司时,陈堂标发现这家公司的技术和理念属于世界最前沿的,他就此建议玉柴研究院的技术专家要加强与他们的交流和合作,为改进玉柴发动机大扭矩低转速技术、曲轴驱动技术、增压方面的新技术注入新的前沿理念。

结合玉柴现有的设备和技术能力,池昭就还提出,目前的首要任务是调整和攻关编程软件的使用,刀具的选用、参数的选用,提高模具的加工能力和质量,使数控加工尽量接近模具无抛光技术的要求,使模具钳工从繁重的模具抛光中解脱出来,做其他更有价值的工作。

对于未来,他的建议是,逐步增添高速数控加工设备、大型电火花、龙门平面磨床,培养一大批稳定的模具制造人员,使玉柴的模具制造达到国际水平。

陈金源则提出了具体的攻关目标,以“专题高端技术项目”为突破口,开展铸精品攻关,以促进技术提升和降成本,最终铸出具有德国水平的机体、缸盖毛坯精品。

“出国参观考察学习,只是我们走出去学习的一部分,我找到了今后技术提升的方向,但更重要的应该是如何将所看所学的在技师团队内传递,让更多的技师了解到的这些让我们深有感触的先进制造技术。”陈堂标建议公司建立培训授课和交流平台,通过讲课、面谈和现场技术交流,尽快地将知识转化成为生产力,为玉柴设备制造升级做好准备。

“决定品牌的重要因素是人。”陈金源说,“我们只有培育出像奔驰一样的队伍,才能制造出如奔驰一样品质的品牌发动机。”