



从纯文学到大众文化，中国梦薪火相传

——专访文化学者、北京大学教授张颐武

本报记者 苏墨

说到类型文学，张颐武指出，许多新的类型，都是原来没有的，比如说盗墓、穿越、科幻、青春……“现在市场细分了，每个领域的市场都足够大。”

张颐武告诉记者，在很多方面中国文学都取得了前所未有的进步，比如国际声望、翻译出版等等。当年，鲁迅的作品并未进入国际市场，中国过去的纯文学在世界市场中所占比重还是很小的。而莫言作品中文出版一两年后，西方国家也都出版，刘震云、余华等作家还是享有全球声望的，这一点可以从亚马逊上的销售量中看出来。“中国文学和世界文学关系比过去好很多。随着中国经济发展，来往多了，关注度自然也提高了。”

此外，出版业运作的成熟与规范也成为了强大的助推力。比如莫言的作品没获得诺贝尔文学奖时，就有很多出版商买作品的版权。有这样的眼光，这说明我们国内的出版市场还是很正常的，现在和过去相比，只是格局不同，已没有可比性。

从物质到精神

中国梦内涵在不断发展升华

张颐武最近推出了新作《中国梦的世纪》，从纯文学到大众文化，从消费文化到中产阶层，从“全球化”到“中国梦”……书中他密切地关注着令人期待的“中国梦”议题。

张颐武是较早提出“中国梦”概念的学者之一。在2008年北京奥运会之时甚或更早，他就在不同场合反复阐释着这一概念，而随着时间的推移，他也发现这一概念的内涵在不断地发展升华。

“奥运、世博以后，中国社会越来越注重个体感受体验。我们的经济水平发展到一定水平后，民族焦虑相对减轻；独生子女人群的增大也促使国民个体性感受越来越强；同时，关注人类问题的人也越来越多，比如环境问题、动物权利等等。而原来这些都是‘奢侈品’。”

张颐武为记者梳理了从物质到精神——中国梦在不断发展变化的一个脉络。中国经济经历了100多年物质生活的匮乏，给国人留下了极其深刻的感受。物质的繁荣给社会发展提供前提条件，30年改革开放的核心还是发展生产力发展经济，使人民的生活免于匮乏。上世纪80年代以来，千千万万的中国人之所



以含辛茹苦地努力奋斗，目的还是摆脱贫穷，这是一个很单纯很合理的愿望。2004年电影《天下无贼》中的傻根，就体现了这样一个很朴素的梦想，辛苦打工好几年攒下几万元钱，回家娶媳妇盖房，物质生活太匮乏，讲更高的精神境界就很困难。物质是中国人梦想中很

现实的一部分。物质的梦想是社会精神追求的一个基础。所以应该高度重视近年来中国人通过不断奋斗满足物质渴望，摆脱贫穷，使生活得到发展的愿望和努力。但是随着经济的发展、国力的增强，这个梦想升华了。

张颐武表示这些年，中等收入群体不断

壮大。过去中产几乎没有，大家生活水准都相差不多。上世纪80年代后，几亿中国人变成中产阶层。十六大至十八大报告都提到了中产收入群体，基本就是指中产阶级。这个概念的放大意味着一般公众的温饱问题得到解决，这奠定了一个更好的基础，可以在这上面追求精神的进一步深化，当然物质要求同时也深化了。但总的来说，还是体现在精神上要求更多。开始追求一些精神的发展，更微妙的精神感受。张颐武说，以去年热播的电影《泰囧》为例，王宝只是个做葱油饼的，但月入两万，有经济基础到泰国去旅游还愿。从傻根到王宝，你会发现中国人的普通梦想已经从物质层面逐渐向精神层面，向更高社会的期许升华。

**文学曾是精神生活核心
大众文化分担了文学的社会功能**

记者与很多读者都有一种忧虑，就是纯文学的社会功能在不断下降。张颐武却对这一问题很是释然。在他看来，大众文化日益分担了文学的社会功能。

“鲁迅说，文学是引导民众精神领域的灯火。那个时候没有深度报道杂志，没有励志书，这块文化没有相应服务。那怎么办？就得看文学作品，精神生活的核心就是文学。现在精神生活的来源变得非常多样。比如当年《平凡的世界》，就是发挥励志书的功能。路遥写的就是在计划经济年代里，出身低微的人该怎么办，市场经济年代人性状况还是一样，但当时只有文学可以解决。所以路遥的书现在还是销量很大，大家还都在看。现在这些问题的解决是非常多元的，不光是读物，还有诸如影视剧、电视节目等花样，公众的社会公共空间扩大了。同时，纯文学虽然社会功能有所降低，但探索了更复杂的人性，这与西方文学的情况是相似的。”

张颐武表示，大众文化越来越重要。国家领导人也同样意识到这一点，并在出访中提到了电影《泰囧》，电视剧《媳妇的美好时代》。大众文化是一种社会稳定剂。电视剧、娱乐节目分担了文学的社会作用。传统文化如何在现代社会继续运作，这些电影电视作品给了很多想象性的解决。文学的社会功能被分担了。大众文化更多地承载着“中国梦”。(本文录音整理王励晴)

Literature & Art

责任编辑：苏墨

新闻热线：(010)84151027

E-mail:grrbwhzk@sina.com

全球华人中国长城
散文诗歌金砖奖启动

本报讯 发掘长城历史文化之源，共筑中华民族复兴梦想。12月4日，由致公党中央宣传部、中国散文学会、《诗刊》杂志社共同主办，承德市作家协会、河北省滦平县人民政府协办，滦平县委宣传部、金山岭长城管委会承办的首届全球华人中国长城散文诗歌金砖奖征文活动在河北省滦平县启动。

作为万里长城的重要组成部分，位于河北滦平县境内的金山岭长城全线长10.5公里，是现存保存最完好的一段明长城。近年来，滦平县委、县政府特别注重对历史和环境的保护，使得金山岭成为首都北大门的重要旅游景区，有“万里长城，金山独秀”之称。

根据大赛评比规则，本届大赛征文内容以抒写长城的历史文化、历史渊源、自然风光、风土人情为主要题材，尤其喜欢描写“万里长城，金山独秀”的散文、诗歌佳作。散文限3500字以内，诗歌限80行以内。奖项分散文和诗歌金砖奖两项各10名，其中金砖奖各5名，每人奖金3万元。提名奖各5名，每人奖金1万元。截稿日期为2014年8月30日，同年9月中下旬在金山岭长城颁奖。(冷丁)

公益广告创新与
长效机制研讨会召开

本报讯 近日，由中国网络视听节目主办，中国网络电视台承办的2013公益广告创新与长效机制研讨会在成都召开。本届大会以“责任与创想——构建活力·人本的网络视听节目新生态”为主题，中央文明办、国家新闻出版广电总局等相关部委领导、公益广告艺术委员会成员及业内专家800余人参加了大会。

据了解，本次大会下设四个分论坛，与会者围绕“传统媒体与新媒体的融合创新”、“产业融合与技术创新”、“商业化挑战下的移动视频”、“新媒体环境下的内容创造”等话题进行了研讨交流。

国家新闻出版广电总局副局长田进在会上表示，要不断完善运行机制和扶持政策，为公益广告事业的健康发展提供持续保障。中央文明办二局副局长赵树杰也认为，在公益广告创作与传播过程中，政府起主导作用是关键。

北京联合大学文化创意研究中心主任、教授孔昭林认为，政府和市场之间应该有一个中介组织。中国网络电视台公益广告中心副总监史军胜赞同并发言：“公益广告创新平台包括两个概念：技术和渠道传播平台和人的平台，人的平台特别重要。在建设长效机制这块，希望能有激励机制。”

参加研讨会的嘉宾还就推动公益广告立法、培养公益广告人才、建立激励机制等议题达成了共识。

(冯靖)

“被攻陷”的图书馆

舒年



漫画 赵春青

占小区空地、占停车场、占绿地，“攻无不克”的广场舞大妈们，最近又成功“占领”了高淳图书馆。江苏省南京市高淳区的图书馆，为了方便市民下班后前来晚间阅读，在一个多月前将开放时间延长至晚上9点，这原本是一件好事。结果，晚间来馆读书的市民根本没法静下心来阅读——图书馆前面的空地已经被广场舞大妈“占领”，夜夜“笙歌”。

面对读者的不满，有广场舞大妈发帖

称，图书馆晚上读者少，灯火通明不符合“节能减排”，号召中老年人晚上尽量都去图书馆前跳广场舞。最终，图书馆“结合网友意见和图书馆实际情况”，被迫将闭门时间改为下午5点半。

虽说高淳图书馆并未表明提前闭馆与广场舞大妈有无关联，但广场舞大妈成功“占领”图书馆外的空地，还是引发了巨大的争议。

其实，跳广场舞和读书二者，虽说

“动静”不同，但也算文化活动，萝卜白菜各有所爱。跳广场舞本无错，但如果因此干扰他人的正常文化活动，甚至“不以为耻反以为荣”，那就有了违社会公德。

一个城市应当为不同群体提供相应的文体娱乐场所，面对着波粪和藏獒，走投无路的广场舞大妈们也就只能拿图书馆这个“软柿子”捏了。

加之目前并无针对图书馆、文化馆等文化设施周边音量的具体管理措

施，图书馆面对这样的声音侵扰，自己也

可奈何。

不过，此事还暴露出另外一个问题，一些图书馆，尤其是藏书量和硬件设施较为薄弱的基层图书馆正面临读者流失的困境。事实上，图书馆读者少，不止高淳一地出现。在互联网时代，即便是“书虫”，宅在家中也能用电脑满足阅读需求，而便捷的网购也能将自己心仪的书送货上门。在某种程度上而言，图书馆因为是事业单位，拥有财政支持，即便无读者登门也能维持运转，这才免于在互联网时代沦为和实体书店一样的境地。

如何通过拓展服务和创新机制，把爱书之人带回图书馆，满足市民的阅读文化需求，值得各地图书馆的管理方去思考。即便是在网络时代，图书馆因为其开放的专业信息资源以及文化传承、社会教育功能，依然具有巨大的价值。在当下，图书馆不能仅仅只是个借书还书的场所，更应借助互联网技术和自身资源及平台，发挥其教育作用。

试想，如果高淳图书馆每天晚上坐满了读者，并且读者们都有离不开图书馆的理由，那么，广场舞大妈还能“攻陷”图书馆吗？

企业文化

以文化凝神聚力

——大港油田物资供销公司文化建设侧记

本报通讯员 李淑芳

生老病死是所有人都要经历的，但每个人所经历的却又那么不同。就拿小说家南派三叔、诗人梁小斌先后因病住院来讲，相关的报道，让人品咂出迥异的味道。对前者，不妨放松心情，把它当做南派三叔人生的一个小插曲，而无养老保险和医疗保险的梁小斌的遭遇，尽管后来有方方面面伸以援手，却依然让人联想到悲壮或怆然等字眼。

一个作者，一个以文学为生的人，没有作品发表固然可悲，但有作品问世，却应者寥寥，没有形成市场效应，或者说难以获得可靠的版税收入，同样让人心痛。

此外，就像影视界常说的那样，有口碑没票房，人人诵读与人手一册有着天壤之别。

在宋代，凡有井水处，皆能歌柳词。用现代的话说，柳永是个流行的文学家。然而，声名之外，口耳相传并没有带给柳永多少财富上的实惠。他依旧穷困而死，据说还有一些身为“柳迷”的歌姬奉钱将之埋葬。

今天，口耳相传，依然会让作者声誉日隆倍感风光，这是作者的渴望，但出版方心目中的理想境界是，与其竞相传阅、人人诵读，不如人手一册作者的书。网络时代，还须加上：人人上网，频频点击。当然，不止于复制和转帖。而这恐怕也是每一个作者心痒的事吧。

造成这种差异的，不完全是诗人梁小

斌，是一个以物资供应为主的服务型企业。企业文化建设一直是助推公司发展的内在动力。2003年，公司着手研究建立自己的企业文化体系，历时半年，初步形成了符合公司实际且独具特色的“供销文化”，建立了“追求一个观念、树立一种精神、实现一个目标、遵循七个理念”的企业文化体系，确定了“我是供销人”的文化载体，公司班子成员还集体创作了厂歌《物资供销人之歌》，并发布了《物资供销公司企业文化手册》。各种文化理念也逐步成为公司职工普遍认同并自觉遵守的行为准则，而“物资有形、服务无限”更是成为公司的企业文化品牌。多年来，公司通过企业文化建设，逐步实现了由文化培育、文化发展到文化管理的跨越。今年，公司又对原文化体系进行了丰富和完善，建立了以市场为中心的经营文化、以物资为中心的质量文化、以现场文化为中心的安全文化、以用户为中心的服务文化。

始建于1964年的大港油田物资供销公

化、以稳定为中心的和谐文化和以廉政为中心的廉洁文化的“六种文化”体系，在现场文化建设的过程中，逐步形成了各具特色的库区文化、车间文化、油站文化和班组文化，在这些独具特色的现场文化的引领下，基层的工作环境得到了改善、精细化管理水平得到了提升，职工队伍的精神面貌也有了很大改观，职工生产经管和服务用户的积极性也得到了充分发挥。为使供销文化根植于职工的脑海，公司还以推行走廊文化和桌牌文化为抓手，使每名职工时刻处于文化的氛围之中，潜移默化地将文化变成自己的行为习惯和行为准则。同时，公司还积极践行“以人为本、关爱职工”的核心理念，针对偏远地区单位，以培育家园文化、班车文化、宿舍文化、餐厅文化为重点，丰富了职工的精神世界，给地处偏远地区的职工带来了家一般的温暖，使职工能够安心工作、快乐生活，在文化的引领下，职工队伍始终保持了旺盛的凝聚力和战斗力。

《爷爷毛泽东》



出版社
毛新宇
解放军出版社

作者作为毛泽东的嫡孙，以独特的视角去寻找他心目中的毛泽东，研究伟人的生平，以此更深入地理解伟人的思想。作者以平实朴素的语言，细腻的情感，从少年毛泽东写起，写到严父慈母、少年轶事；从“游学千里忧民众”的特别学生写到舍家为国满门英烈的壮烈诗篇，韶山建党的庄严之举；从星火井冈的燎原之势，写到三战三捷的喜人态势；从挥师闽赣的气冲霄汉，写到四渡赤水的神机妙算；从奔向陕北的英明决策，写到深入虎穴、东渡黄河；从城南庄遇险写到复兴中华的进京赶考；从首次制定中国的外交政策写到送子参战抗美援朝；从建设社会主义祖国写到晚年时光……全书分上下两册，详尽而准确地记录了毛泽东惊心动魄、让人怀念的一生。

(郭宪辉)