

思想政治工作一事一议

一家企业成立网络宣传队伍,组织各基层单位通过网络,对外宣传企业形象。有员工却反映,编发微博影响正常工作,得不偿失——

基层该不该开微博?

■新闻事件

近期,中原油田采油一厂组织宣传员开通新浪、腾讯微博,对外宣传企业形象。一时工作群里一片“粉声粉语”。386个粉丝、153个粉丝……从早到晚,群里组员们不比拼粉丝数量,争相拉票,求关注、求转发、求评论。

没过多久,这种情况就引发了职工的议论。有的说,部分单位完成正常工作尚需加班,再开通、维护微博,是不是在给基层增加负担?也有的说,我们的主要宣传对象还是企业内部员工,网络宣传没有必要。

针对大家的疑问,该厂工会组织了一次网络调查。结果显示,该厂工会宣传员目前100%已开通微博,35%的人经常自发使用微博,85%的人每日微博发布、转发、评论量超过10条,原创微博点击数在300左右,部分微博转发评论数在30以上。

随着微博、微信等新兴媒体的传播使用

程度越来越高,学习使用微博,对宣传人员意味着打开了一扇新的门。微博、微信的兴起打破了处于原本纸质传统媒体占据绝对垄断的地位,同时与智能手机和高速网络的结合,更在新兴媒体和传统媒体的竞争中占有重要的地位。因此,作为企业宣传人员,积极学习新

兴媒体知识,及时妥善应用,是从业人员义不容辞的责任。

针对员工对增加基层负担的担心,该厂工会已从2011年开始,对基层工会工作进行减负,截至目前,各类会议已精简40%,文件精简20%,每月、每季度检查一次减少为以日

常工作考核为主、每年2次检查。同时,文件、通知等通过网络办公平台发送,提升了员工办公效率等等。

与此同时,该厂正在制定《关于微博等应用的管理规定》,对从事宣传工作的人将进一步减少负担、明确责任,确保网络宣传工作顺

■编辑点评

今年的全国宣传工作会议上,占领网络舆论阵地被多次提及。要求以主流宣传占领网络阵地,以主流声音先声夺人,摒弃网上杂音,引导正确的上网方向,提供实用、贴心、丰富的新闻内容,用主流的声音压倒杂音,维护互联网一方净土。

在今天,互联网已经成为百姓生活的“日用品”,其影响已经渗透到社会生活的各个角落。调查显示,超过九成的网民表示,需要信息时首先想到的就是上互联网。宣传思想工作做的是人的工作,既然人们的关注点向网络转移,真实情感也袒露于

网络,那么实现网络思想引领也应成为当前宣传思想工作的重要实现路径。赢得网络主动权的前提是掌握话语权,在信息化时代和网络大众化背景下,加强网上思想舆论阵地建设,掌握网上舆论主导,形成积极向上的主流舆论是企业对内鼓士气、

利开展。

油藏经营管理四区工会宣传员董田田说:“开通微博后,我能够及时展示员工工作状态成绩等等,就在前几天,我发了一条老师傅工作场景的微博引起他人围观评论时,拿给他看,他还高兴地让我给他们回复呢。”

“厂里通过微博记录、发布单位信息,展现员工工作生活风采,推广先进事迹、典型人物,能够有效提高企业员工自豪感、荣誉感,增强企业凝聚力。同时,在不增加成本投入的情况下,有效提升了企业宣传力度,扩大了影响面。”该厂工会主席李学兴介绍说。

据悉,目前该厂已有30余名专兼职工会宣传员,构成了一支强大的骨干队伍,能够直接带动基层宣传工作开展运行,通过及时转发重要新闻,发布油田和本单位工作信息,向相关论坛发帖等方式,宣传油田和单位业绩与先进典型,建设优秀网络文化,扩大单位的社会影响力,汇聚起向着梦想奋勇前进的强大正能量。

(赵则阳 史良)

对外树形象的重要工作。

网络舆论阵地的建设,是有效实施网上舆论引导的关键,然而,没有一支政治素质高、业务能力强的网络宣传队伍,做好网上舆论工作,传递正能量,就无从谈起。

微博、微信上的宣传和评论,既要依靠职工广泛发帖跟贴,更需要一些具有一定政策水平、丰富经验的“网络导航员”的创作和引领。掌握职工思想动态,实时进行沟通和疏导,文中企业的网络宣传员可谓应时而生。当然,由于各个企业的行业特点、人员构成、思想状态不同,是否需要、如何设定,怎样和日常工作不冲突,都需从实际出发,量力而行。

■政工信息

中铁四局五公司

“三化”激发党建活力

本报讯 今年以来,中铁四局五公司党委从组织建设、机制建设、主题活动着手,创新党建工作管理模式和运行机制,不断推进项目党建“同步化、标准化、专业化”建设,有效激发了项目党建工作新活力。

组织建设“同步化”。坚持同建立、同配备、同部署、同考核、同激励的“五同步”工作思路,在建立管理机构和管理制度的同时,建立党建工作机制和工作制度,保证党建工作机构健全、机制有效;机制建设“标准化”。党建基础工作按照组织建设、制度建设、主题活动、文化建设、资料管理“五标准”,认真总结经验;主题活动“专业化”。以专题促主题,以主题促施工生产,先后开展“戈壁滩上党旗红,四强四优争先锋”、“唱响成绵乐,树誉大西北”、“建功沪昆争先锋”、“我在宝兰,我是榜样”等特色主题活动。

(张召 李茂)

沈阳车辆段

解决回民职工吃饭难

本报讯 “吃在嘴里,暖在心里,感谢段领导想着咱们!”在沈阳车辆段回民职工食堂,少数民族职工由衷地发出这样的感叹。

在党的群众路线教育实践活动中,该段领导班子成员坚持为民务实的工作作风,深入一线,谈心交流,倾听职工的心声。他们每月召开一次段班子与职工代表对话会,车间班子与一线职工对话会,收集职工的意见和建议,然后逐条研究制定整改措施,逐项确定落实负责人,逐一整改解决,给职工一个满意的答复。当他们了解到全段有59名回民职工带饭盒上班时,段领导立即表示:“天冷了,再也不能让咱的职工带饭盒了!”段里克服办公条件紧张的困难,腾房子、通下水、购炉灶、置桌椅,一个星期的时间建成了回民食堂。

(于洪艳)

新航豫北公司

青年乐享“咖啡时光”

本报讯 近日,在中航工业新航豫北公司流传着这样一句话——“领导请你喝咖啡了吗?”由豫北公司团委主办的“咖啡时光”青年主题活动正式“开张”了。

大家面对面坐在一起共同品尝香浓的咖啡,围绕“当下企业80后、90后青年员工思想动态及性格”、“如何平衡好生活、工作、家庭之间的关系”、“目前开展团青工作的难点”、“你心中的‘咖啡时光’”几个话题畅所欲言,进行了心与心的真诚沟通和交流。“咖啡时光”青年主题活动旨在提升青年员工的生活品味和幸福指数,为青年员工和公司高层领导搭建一个更好地沟通和交流的平台,通过这一平台帮助青年员工更好地成长,同时也使公司高层领导加深对当下80后、90后年轻员工思想与追求的了解和关注。

(李夏冰)

河南铝业运输部

“三评三岗”挂牌激发活力

本报讯 今年以来,中国铝业河南分公司运输部党委围绕“保产保运、降本增效”中心工作,扎实开展“三评”(群众评党员、党员评支部、支部评党委)、“三岗”(党员岗位、党员先锋岗、党员示范岗)挂牌活动,引导党员亮身份、定承诺、做表率,激发了党员无限活力。

今年国庆长假期间,运输部市场开发中心的党员干部全部舍弃休息时间,坚守岗位进行铝锭转运装车作业,确保了铁路物流运输贸易顺利进行,受到了客户的广泛好评,凸显了“一名党员一面旗帜、一名党员一盏灯”的引领示范作用,鼓舞了士气,增添了干劲,有力推动了生产任务的完成。

(欧阳建设)

怀化车务段

热学三中全会精神

本报讯 湖南怀化车务段日前对车间、班组汇报学习的情况进行检查,发现有的车间、班组属“不合格产品”,较真儿进行了一次重新“回炉”“再学习”。

该段通过分析这一现象,找到造成此类问题的原因。利用“讲全、讲透、讲实”宣讲小分队、宣传橱窗、征文、专题大讨论、专题有奖知识竞赛等,大力宣传三中全会精神。党政工团各级党组织根据各自特点,从不同角度、展示各自优势,对组织职工学习贯彻三中全会精神目标层层分解,质量层层达标。

(薛题泰)



新乡供电段紧抓专业技术人员综合素质培训,制定详细的培训计划。注重特殊专业技术人员的实操技能训练,利用大型天窗作业施工间隙,组织专业技术人员开展“实战式”技能培训,为大型施工、特殊吊装作业提供人才支持和素质保证。

高国桥 摄

截至11月底,我国经过规范注册的青年志愿者达4043万。业内人士称,“值得警惕的是,如今越来越多的志愿服务机构并不考虑公益价值,不问对象的需求,一味追求宣传效果,盲目地开展志愿服务。”

志愿服务:需要热心肠,更要含金量

□新华社记者 吴光于

随着第28个国际志愿者日的到来,全国各地的志愿服务工作又迎来一个高峰。

团中央提供的数据表明,截至11月底,我国经过规范注册的青年志愿者达4043万,到2018年,这一数字有望超过6000万,不断壮大的志愿者队伍为社会带来持续不断的正能量的同时,也暴露出我国目前志愿服务资源分配不均、服务缺乏持续性、志愿者队伍专业化水平较低、服务内容与需求尚未契合等方面的不足。完善志愿服务项目、提升志愿服务质量依然任重道远。

服务资源:分配不均欠持续

“优秀青少年维权岗”“省级达标福利院”“西宁市学习型组织标兵”“巾幗文明岗”“全国十佳儿童福利院”……拥有众多光环的青海省西宁市儿童福利院无疑是高原古城志愿服务工作的一方热土。该院官方网站上,丰富多彩的志愿服务活动、社会各界的捐赠物资令人眼花缭乱。

“对于福利院的100多个孤残儿童来说,获得的志愿服务和捐赠资源非常丰富,但是福利院之外的孤残儿童则无法得到足够的关注。这种志愿服务资源分配不均的现象在各地都很明显。”青海师范大学社会工作系教授乔益洁说。

同样作为服务孤残人士的机构,100公里外的海东市民和残障人士康复保健中心则显得非常冷清。中心主任祁永金表示,中心每争取一个项目都是打一场硬仗。

“毋庸置疑,名气大的机构更容易获得关注。”他说,“缺乏对志愿服务资源分配的引导,也是导致冷热不均的原因。志愿者对服务对象的选择有一定规律,相比助老,更愿意助童;相比助残,更愿意助学。有时媒

体的不当渲染也会使得刚开始有能力提供志愿服务或者捐赠的人想法局限,视野狭窄。”

乔益洁还说,志愿服务工作缺乏持续性的现象也普遍存在。逢年过节高朋满座,平常门可罗雀是许多弱势群体家庭都经历过的。“突击的志愿服务往往流于形式,成为做秀。”她说。

服务能力:专业素质待提升

近日,团中央书记处书记汪鸿雁表示,现阶段我国青年志愿服务能力不足。志愿服务工作一方面不能在总量上满足社会的服务需求,专业化程度不够,对一些个性化、多样化的服务需求无法提供足够服务;另一方面,面对青年的志愿热情,也无法提供充足的工作项目。

“国内志愿服务机构普遍缺乏明确的组织使命,没有想清楚要参与解决什么问题,服务缺乏针对性和专业性。”青海省格桑花教育救助理事长洪波说,“人们一说到留守儿童就想到去送书包,其实留守儿童最需要的不是书包,找不准需求,提供的服务就难以奏效。”

10年前,当洪波完成可可西里自然保护区的志愿服务工作后,决心尝试开展助学志愿服务,并说服了很多在可可西里管理局招募志愿者时落选的人加入到她创办的“格桑花西部助学网”。

10年来,“格桑花”的工作重心根据学生的需求和国家政策的变化与时俱进,逐渐从一对一资助转移到校舍硬件设施改善,再到学生心理健康、能力拓展项目的开展。

青海省各州县的教育局、各所中小学都有“格桑花”一手信息搜集的志愿者。目前来自全国各地、各行各业实实在在地开展服务的志愿者人数已增加到2000

□李建栋

“四个融合”促进企业工会思政工作

企业工会在履行服务职能中,把开展活动同思想政治工作结合起来,加强同职工群众的思想交流与心灵对话,是企业加强自身建设的需要,也是建立和谐劳动关系的必然要求。因此,搞好企业工会思想政治工作,要坚持做好“四个融合”。

一、把思想政治工作融合在维权行动中,确立企业职工的主人翁地位。

把维护职工群众的根本利益放在首位,这是工会性质所决定的,也是时代赋予工会的神圣职责。但是,维护职工权益受到诸多因素的影响,如效益因素、改制因素、人员流动因素等。工会作为职工群众的代言人,不能把维权简单化、形式化,应从维护职工群众的根本利益出发,深入调查研究,探索维权途径。

首先,要带领职工群众努力为企业创造物质财富,推进企业不断进步与发展。其次,要尊重职工群众的话语权,在涉及企业改革改制等重大事项时,应充分反映职工群众的意见和要求,保证职工群众的知情权、表达权、监督权。

工会在行使维权职能中,要将思想政治工作贯穿始终。教育和引导职工群众正确认识“权益”的内涵及其辩证关系,发挥好每个

人的积极性与创造力,把企业建设好。只有这样,职工群众的自身权益才能得到有效的保障。同时,要教育职工群众树立企兴我荣、企衰我耻的意识,积极参与参政议政,为企业进步与发展贡献聪明才智。

二、把思想政治工作融合在生产竞赛中,激发企业职工的创造热情。

企业工会是新型劳动关系的协调者,也是生产实践活动的火车头。因此,工会在组织开展各种形式的劳动竞赛中,应紧紧围绕企业改革发展的需要,把思想政治工作融合在竞赛活动中,实现人与资源、人与环境、人与社会的协调发展,努力推进经济增长方式向更科学的方向转变。

开展劳动竞赛不仅是在一定时间内促进生产的手段,更重要的是通过竞赛使职工的思想素质、技术素质、管理素质得到有效提升,创新要素得到有效聚集,发明成果得到有效转化。

为此,要突出创新效果,把思想观念转变、推动经济方式转变作为竞赛活动的价值评估。一方面通过竞赛,使员工的创新思想得到加强,进而推进先进生产力的发展;一方面通过考核评比,大力推进创新成果的转化和创新人才的培育,使劳动竞赛成为职工技能提升的平台、职工群众才智展示的舞台。

三、把思想政治工作融合在企业文化活动中,激发企业职工的进取意识。