

教一半留一半,要想听完就交钱

天津棒喝“课堂内容课外补”

【**本报讯**(记者姜明 通讯员姜书范)日前,天津市下发有关“规范教育收费 治理教育乱收费”的通知,要求各区县教育局、高等学校、直属学校等相关部门,不断规范办学行为,重点做好治理义务教育阶段择校乱收费、教辅材料滥发、公办中小学有偿补课等工作。对于在课堂上故意不完成教育教

学任务,“课堂内容课外补”,向所教学生收取补课费的,要依据《教师法》给予行政处分或解聘。

通知指出,各相关部门要坚决纠正公办学校变相以民办学校名义高收费乱收费行为,要严肃查处“校中校”等违规行为,严禁以改革为名乱收费,防止公办学校优质

办学资源异化和流失,促进教育资源的均衡配置,保障义务教育政策落实到位。规范幼儿园收费行为。加强与入园挂钩的捐助学费和以开办实验班、课后培训班、亲子班等特色教育为名的幼儿园高收费乱收费行为的治理。

同时,要求各区县教育局要加强对教

辅材料的监管,严格执行“一教一辅”和自愿购买原则。学校要严把质量关,坚决拒绝书商、书贩进校推销教辅材料;严禁教育部门、学校和教师将教辅材料纳入《教学用书目录》,印发教辅材料《推荐目录》,搭售教辅材料及强迫学生购买教辅材料等违规行为。

通知要求,各学校要严格执行国家教学计划和课程标准,不得在正常教育教学计划之外组织有偿补课活动。严禁公办中小学举办或与校外机构合作举办有偿补习班。要全面加强中小学教师职业道德和职业规范教育,引导广大教师切实履行好个别辅导和答疑等本职工作,自觉抵制有偿家教,不得到社会机构从事补课活动。对于公办中小学在职教师从事有偿补课的,在教师年度考核中给予不合格,考核结果要作为受聘任教、晋升工资、实施奖惩的依据,并进行严肃处理。对于在课堂上故意不完成教育教学任务,“课堂内容课外补”,向所教学生收取补课费的,要依据《教师法》给予行政处分或解聘。此外,严禁降低标准指名录取考生及乱收费,加强招生执法监察,严肃查处违反国家招生录取政策的行为,深化高校招生“阳光工程”。



2013年11月26日,陕西延安一中学生在感恩教育现场泣不成声。



2012年11月,重庆云阳县一小学女生在感恩教育现场,激动地向家长下跪。



2013年11月25日,海南儋州市一中学,感恩演讲结束后,一名学生抱着家长痛哭流涕。

感恩教育近年来风靡全国各地中小学校园,孩子们痛哭流涕的场面被当做道德建设的例证广为传播。然而,煽情演讲带来的激动场面,真的是我们需要的感恩教育吗?冠以感恩励志教育字眼的行为背后,是否又纠缠着利益底牌?

感恩,是教育还是生意?

■本报记者 李瑾

感恩节是每年11月的第四个星期四,虽然是西方一年一度的盛会,我国很多学校也将这个节日作为教育孩子的一个良好契机。

近来,一组海南儋州一中学开展的感恩教育活动的图片,引起诸多关注。现场,孩子们哭成泪人与家长相拥,画面感人。然而,这条新闻之下的网友评论,赞成者却为少数,更多的网友表达的情绪却是“肤浅”、“煽情”。

那么,是感恩教育有错吗?还是这种感恩教育方式错了?

感恩=哭、跪、抱?

11月25日,海南省儋州市,海南省“未成年人道德讲坛”在儋州市第一中学开讲。这场以“在感恩中健康成长”为主题的感恩教育报告会感动了许多人,6000多名学生和家长们哭被一个感人肺腑的感恩事例触动,情绪激动。报告会后,学生们眼眶红润,高呼“我爱你”,之后拥抱着自己的爸爸、妈妈、外婆等亲人哭成一片,表达感恩之情。

这样的画面经媒体报道后,收获的媒体评价负面大于正面。甚至有人将这种感恩教育冠以“中国式感恩”,总结其特点就三个字——哭、跪、抱。

记者注意到,这样的感恩教育正在全国各地的中小学中展开。有些地方,组织部门包括地方政府的宣传部门、教育部门,媒体的新闻报道也多以正面报道为主。

表面看,有着“传播正能量”、“弘扬中华孝亲美德”的感恩教育并无不妥,然而,原本是一项充满了积极力量的教育内容和教育方式,缘何收获网友如此评价?

记者在網上搜索“感恩教育”的相关报道发现,正如人们总结的那样,媒体报道中的感恩教育现场,大多是母子相拥而泣,上千个孩子在操场上给父母集体洗脚,以及未成年孩子拿着话筒表情扭曲地痛哭忏悔,乃至下跪忏悔自己过往如何不懂父母养育之恩的画面。在激动的情绪下,面孔扭曲,表情夸张,表情更大于温情。

为了证实这种固态画面可能形成的片面观感,记者又检索到了传播较为广泛的一些

感恩教育演讲视频。这些被冠以“史上最感人的感恩教育演讲”、“感恩教育现场上千师生齐哭泣”、“感恩教育第一人”等名称的视频中,雷同的演讲模式可以总结为——以悲情背景音乐为依托,煽情甚至夸张的语言表述为形式,空洞的孝亲道理和心灵鸡汤式的虚构故事为内容,在尚未成熟的青少年群体中,竭力营造一种悲情情绪,甚至是负罪情绪,以达到立刻感染甚至传染现场未成年人哭、跪、忏悔的效果。

通过以上资料整理,记者不禁产生一个疑问,这样的演讲究竟是谁在组织实施?

“感恩”背后的生意魅影

事实上,在以上轰轰烈烈的感恩教育演讲现场的背后,不乏一个个从事感恩教育培训、讲座、咨询的商业教育机构身影。

在百度网页搜索栏,记者输入“感恩教育”,发现搜索结果中很容易找到的三个从事感恩教育的人和机构包括——一横感恩、中国时代感恩励志教育传播中心和北京感恩励志教育中心。

通过检索记者发现,被冠以“史上最感人的感恩教育演讲”的主讲人“一横”老师,冠名“感恩中国行”的演讲活动已经在全国不少学校进行了演讲。然而,进一步了解发现,这位一横老师从属于一家叫做“聚智堂名师教育”的民办教育机构。值得关注的是,在这家网站最醒目的位置,“加盟”栏显示,全国有意从事感恩教育和个人团体,都可拨打全国咨询电话进行加盟。

记者不禁疑惑,这是个案还是一门“感恩生意”?

同样通过百度搜索,记者找到一家名为“中国感恩教育网”的网站。点击进入页面却显示为“北京感恩励志教育中心”。这家成立于2001年自创“中国第一家专业从事感恩励志教育活动”的机构,以“感恩励志”为注册品牌,网页介绍的10人左右的讲师团队,其演讲视频也在网络上有非常靠前的排名。无独有偶,在这家机构的官方网站上,同样在最醒目位置显示有加盟信息。记者以有意加盟者的身份,拨打了一位负责加盟的联系人电话。

“您那边加盟需要什么手续?”记者问。“如果做地级市的加盟代理,要10万元加盟费。”对方首先询问了记者来自哪个地区后介绍,“还有一种合作模式,不交加盟费,但需要签订合同后,首批购买5000套产品。”

这位负责人所说的“产品”是一本书+一张光盘,以及一个亲子教育小册子和名句折叠册。合作模式的加盟商购买价为36元一套,正式加盟商的购入价为35元,而这套“产品”的标价却为100元,用以在感恩教育活动现场,向学生家长和学生们销售。

“那么一场感恩教育演讲的收费是多少呢?”记者问。

“大概在5000元到8000元之间。但这里面对不包括讲师的费用。”按照这位负责人的说法,如果是加盟商,就最好建立自己的讲师队伍,“这样可以节省费用”。如果是合作模式,总部派讲师,但无论是否给讲师底薪,都将以不同比例从最终的产品销售中抽成。

“咱们这边的师资情况呢?就是老师有没有什么专业背景?”

“我们的老师水平都是一样的,都有300场以上的演讲经验。”

“老师有没有什么信服于人的专业背景呢?”

“这个放心,我们都有包装的,比如说心理学等履历背景包装等。”

“咱们这个机构和网上很多的那家中国时代感恩教育传播中心,是两家单位吗?”此前,记者发现,同样从事感恩“生意”的时代感恩、与北京感恩励志教育中心存在很多相似之处,于是这样询问。

“他们实际上就是我们的加盟商。”对方回答。

那么,北京感恩励志教育中心这位负责人口中所说的讲师“包装”又指什么呢?

在中国时代感恩教育传播中心的网站上,记者发现了这家机构的招聘信息——讲师15名,要求高中以上学历;团长23名,要求大专以上学历;业务经理37名。

记者以高中毕业无演讲经验身份拨通了负责招聘的“朱老师”电话。对方称,目前招聘已满,因为2014年全国感恩演讲的安排已经排满,但2014年下半年会再次招聘讲师。

记者表示对讲师一职比较感兴趣,咨询如果从事这行需要做哪些准备后,电话转接给了一位“李老师”,他介绍,“不用什么准备,到时候我们会有半个月的培训,演讲内容的基本框架都有了,但里面的小故事,就需要讲师自己去找了。”至于一位讲师最终的收入情况如何,他介绍,公司底薪2000元,但一个讲师每个月的最终收入大概是7000元到1万多元。“主要还是依靠卖书提成挣钱。”

事实上,只要检索“感恩演讲讲师招聘”便可以发现,包括河南、广东、北京等地都有大量民办教育机构有招聘需求,对讲师的资格要求并无太高门槛。

记者调查发现,这些主打感恩教育的民办机构,其盈利的模式基本就是依赖售卖产品从而获取利益。感恩演讲只是一个幌子,卖书才是目的。

需要什么样的感恩教育

以演讲为主要方式的此类感恩教育,无论隐藏背后的商业利益魅影如何徘徊,实质的问题仍然是,一场演讲究竟能给现场聆听的孩子们带来什么?

一位参加过此类感恩教育演讲活动的陕西某市中学生小童,回忆起一年前那场活动现场时,只记得“大家都在哭,我也哭了。”她说,“演讲老师讲了一些亲情故事,感觉都特别凄苦,身边就有同学哭了,自己要是不哭,好像有点特别没有良心。有同学哭得特别惨,抱着话筒跪上台喊着向父母忏悔。”

小童的校友小穆告诉记者,“听了老师有关父母感恩的演讲,就觉得特别对不起父母,好像自己活着就是对不起他们,因为没做到最优秀的学生,内心特别愧疚。”

小童承认在现场自己是感动的,但也说,“那药劲儿过得特别快。那天之后同学之间都没有再提过那天的表现和感恩的话题。如果再有这种教育机会可以自主选择,我肯定不会再去听了。因为,那个感动好像是真的,又好像是假的。”

不时地出现在媒体报道中的感恩教育悲情画面,一次次地“刺激”大众观感,也同样让一些家长持有不同意见。

一位北京小学生的家长伊女士明确表

示,对夸张的感恩教育,她本人比较反感。

“我儿子学校有感恩教育,但不是这种方式。老师会告诉学生,付出与得到之间的关系。我觉得,所谓感恩教育应该是爱的教育。父母因为爱,所以为孩子付出,相应地,孩子只有源于对父母的爱,才能去孝敬父母。我们并不希望让孩子感到,他们的存在是一种沉重的负担。”伊女士说。

另一位高中生家长王先生表示,如果孩子学校组织洗脚等形式的感恩教育,自己会拒绝参加。“一个家庭有一个家庭的情感交流方式,孝敬、感恩的方式也不拘泥于形式。可能陪父母吃顿饭就很好,和父母说说话我们就很满足。在没有强大的社会文化背景下,向父母下跪,给父母洗脚,向父母随时表达‘我爱你’都未必是适合我们的。”

作为同意甚至邀请此类感恩演讲教育的校方又是如何考虑的呢?

一位不愿具名的西部地区小学校长宫老师坦言,校方希望教育方式能够多元化,所以如果有人上门推介,又分文不取时,还是答应了举办一场感恩教育活动。当时演讲组织者不收钱,也没有商业行为。但是当演讲快结束时,还是拐到了卖书上,我马上就给制止了。”宫校长回忆,那种激动的场面下,确实一些受到感染的家长还是掏钱买了书。

教育学者熊丙奇认为,教育是一种对受教育者的影响,道德的教育需要“润物细无声”,轰轰烈烈的教育很难生根发芽。无论是让学生给父母磕头、洗脚,还是让他们集体讲煽情故事,虽然能显示出强烈的现场效果,但都是把感恩教育给形式化了,是在做一次性的表面文章。真正的感恩教育,需要融入平时的生活之中,从各种日常小事做起。总而言之,身教的教育效果远大于言传或者表演。

官校长告诉记者,那次活动后校方也有反思。但是现实的困境是,“学校的出发点是希望活跃教育方式。但是,高水平的学者、专家基本不可能被邀请到,这里面涉及费用问题,也有可能一个学校的社会交往能力问题,这种教育需求不是我们偏远地区一个学校能够办到的。而像关爱下一代工作委员会、教育局党委团委等组织机构,又无能为力。”



■一周道德点击 李瑾

政策与对策

【**新闻记录**】

在严厉监督的高压之下,一些地方党政机关在办公用房、配备公务用车、公款费用报销等方面,依然存在打折扣、搞变通等现象。有的县直机构办公楼里虚增办公桌椅,以此摊低面积以求达标。一些领导专车、超标车,落户到下属学校、医院、企业等机构内躲避检查。

【**道德点击**】

一项好的政策出台,必然要面对既得利益者的暗中对抗。解决这一问题,不仅要源头加强对党员干部的教育,加强党性修养和公仆精神的培养,更要把利往享乐主义和奢靡之风的工作及时公开,运用社会舆论和公众监督的力量,让打折、变通、挑战政策权威的“对抗”付出成本。

社保与公平

【**新闻记录**】

经过详细测算和调研,深圳人社局已提交了一套关于“中人”(在职的委任制公务员)改革的完整方案,只待上级部门决策,一旦这一方案获准实施,深圳将真正实现机关、事业单位和社会之间的无障碍交流,可进可出。目前,深圳新进机关事业单位人员已经与企业职工一样缴纳养老保险。

【**道德点击**】

深圳正在进行的机关事业单位养老保险制度改革,不仅是保障社会公平的需要,也体现了社会的巨大进步,对全国有借鉴意义。从大趋势上看,公职人员改革具有历史必然性。当社会发展需要政府管理作出变革时,政府要及时跟上,否则,一旦矛盾积累到一定程度再爆发,就是大问题了。

停发与冒领

【**新闻记录**】

从12月1日起,作为防范冒领的有效手段,海南省暂停给4.5万未进行养老金资格领取认证的离退休人员发放养老金。海南省社保局社会化管理处处长李建红表示,由于无法实现社会化管理服务系统全省联网,更无法实现与公安和民政信息资源共享,且由于海南部分地区还在实行土葬,给冒领以可乘之机。

【**道德点击**】

防范养老金冒领,当然离不开必要的强制措施。不过,在采取暂停措施的同时,有关部门还是要琢磨更为有效的手段,确保在4.5万停发者中没有“应发未发”的离退休人员。停发毕竟只是一种临时性的手段,尽快建立更长远的制度防范措施,才是根本解决之道。

纠纷与诚信

【**新闻记录**】

参加天津卫视《非你莫属》节目录制,获得58同城产品经理一职,然而,等到应聘者赵鹏发邮件询问入职时,58同城CEO姚劲波却回应“11月初联系”。直到进入12月,录用之事依然无期。为此,赵鹏指责58同城的做法没有诚信,姚劲波索性微博表示,赵鹏和58同城的文化不符合,祝他在其他领域取得成功。

【**道德点击**】

电视求职节目提火,老板们欢聚一堂摆出求贤若渴的姿态,电视台的名称和自己的面孔反复曝光,让社会也增加了不少人气与收视率,可谓双赢。只是,如果没有诚信为基石,曝光率就是一把双刃剑。仅仅依据“文化不符合”,就可以把电视镜头前的承诺轻易废弃,这样的企业家和企业的诚信也令人生疑。

■短讯集纳

枣庄市中区设立道德模范关爱基金

【**本报讯**(记者丛民 通讯员张环泽 高焕成 王乐天)日前,山东省枣庄市市中区道德模范关爱基金募捐公益活动共募集资金50517元,标志着枣庄市首个“道德模范关爱基金”正式设立。

近年来,枣庄市中区先后有1人获得全国道德模范提名奖,2人获得省级道德模范称号,10人入选山东好人榜,14人获得市级道德模范称号。为弘扬“好人有好报”的价值导向,形成学习道德模范、崇尚道德模范、关爱道德模范、争做道德模范的浓厚氛围。此次设立“道德模范关爱基金”,主要用于对各级道德模范的奖励和救助,帮助他们解决工作、学习、生活中的实际困难,解除道德模范的后顾之忧。从今年开始,市中区每年将组织辖区内的道德模范、枣庄好人进行一次健康体检;每年分期、分批组织他们进行参观学习;开展公民道德大讲堂活动,邀请道德模范进行授课,弘扬社会新风。

中铁上海局五公司铺就困难职工关爱路

【**本报讯**“感谢公司领导关心与帮助,我以后将更加努力工作,回报公司对我的关爱。”中铁上海工程局五公司职工郑国庆接过总经理张世华个人资助的1000元慰问金后这样说。这是该公司领导帮扶困难职工活动中的一幕。

据介绍,该公司将为困难职工办实事、解难事作为一件大事来抓,专门组织所属各项目部进行调查摸底,了解困难职工的家庭情况,认真实施“不让一名职工家庭生活贫困线以下,不让一名职工子女上不起学,不让一名职工看不起病”的承诺为主要内容的帮困救助活动。在帮扶困难职工上,该公司党委还认真开展“双学双扶在行动”活动,并把这项活动作为教育实践活动的一项重要内容,明确了公司领导班子、班子成员、困难职工对象,与困难职工结对子,面对面沟通交流,帮助解决实际问题。目前,共资助困难职工子女16人。(余祥军)

■道德观察

道德新闻的新闻道德,请谨慎

■张松超

“老外街头扶摔倒大妈遭讹1800元”,日前,网上的一组图片引起广泛关注。而据新京报记者调查,此组图片内容与事实有所出入,该大妈的确被老外撞倒。目击者称,老外驾驶无牌摩托车撞人后,用中文辱骂被撞者。

南京“彭宇案”发生之后,人们在帮助陌生人时总是需要掂量一番,生怕被讹诈;时至今日,四川那位被称为“讹人”的老太太还在为自己喊冤。平日里,媒体确实也不乏做好事被讹诈的报道,在这种氛围当中,很多人都会在自己的心中设立一道防线,抱着“多一事不如少一事”的心态,面对需要帮助的陌生人,宁

可低头走过,视而不见,就连一些家长也会教育自己的孩子,出门在外“少管闲事”。

在这种语境下,公民道德表现降低俨然成为了一个不争的事实,尽管无奈,原因却是客观存在的。毕竟,做好事反过来被讹诈的事情发生得多了,人们的冷漠似乎也可以理解。而如今,再次出现“老外街头扶摔倒大妈遭讹1800元”这样的虚假报道,真可谓是“雪上加霜”,让本来就已经值得反思的公民道德现状变得更加严峻。

事实证明,这是一则彻头彻尾的假新闻,一经发布,众多媒体转载,让事情简直是难辨真假。若非某个真正站在客观立场小心求证采访的媒体核实,事情的真相就这样被掩盖

了。回到这则假新闻本身,涉及到有关公民道德的“指控”,具有能够引导公民道德走向功能的社会公器,这则新闻产品制造链条上的所有从业者,是否当初内心遵守了基本的职业道德准则?

有人说,当今是一个道德滑坡的时代,欺骗、讹诈的事情不断发生,使得人们的爱心神经变得异常敏感,也很脆弱。应当说,做好事被讹诈本来就是违反透支公共道德,而子虚乌有地报道做好事被讹诈的事件,误导公众,错误引导舆论,在人们的思想中再添阴影,这简直是对公共道德的双重伤害。一旦如此,势必与我们所倡导的友爱互助的社会公共道德渐行渐远。