

不限购、价格低、纳税少,还需要北京户口

商住两用房火热难掩重重弊端

存在着首付和贷款利率高、水电费收费贵、基础设施不健全等不利因素

本报讯 (记者赵樱泽)买车要摇号,买房要户口已经成为北京生活的“门槛”。可记者近日调查发现,房屋中介以及各中介网站在介绍不需要户口或五年纳税证明就能购买的房屋时,都会标明“不限购”。不限购的房子,大部分就是我们平时所说的商住两用房。限购令出台后,它们越来越火。

在建筑术语中并没有商住两用这种称谓,只是土地的使用性质分为商业用地和住宅用地。近年来在土地出让环节,政府考虑到

配套设施的完善,单纯的住宅用地、商业用地越来越少,更多的是一种“综合搭配”出售,在此土地上建成的房屋,可以部分是商业使用,部分是住宅。

北京中原地产市场总监张大伟表示,商住两用房房产证上明确标明是商用,虽然也是五证齐全,但只是表面上的合法。如果认真追究起来,围绕居住设计的商业地产其实是在打政策的“擦边球”。

不限购,精装修,价格比同区域的住宅价

格便宜,甚至还有一些开发商打出了“买一层送一层”的广告标语,这样的美事儿真的有么?

“为了上班方便”,家里已经有多套房产的陈小姐在建国门买了一套小户型商住两用房。“成本太高”是陈小姐住进商住两用房后最明显的感觉。“水电费一个月得交两三千元,物业费每年大概1万元。”除此之外,3000元/月的停车位租用费,也让她觉得“有点难以承受”。商住两用房的生活成本比普通住宅高出一大截。入住一年半后,陈小姐把自己的

房子租给了一个小公司。“现在楼里办公的人越来越多,住户反而成了少数,人员鱼龙混杂,一到晚上整个楼都空了。”

链家地产的销售王小姐表示,商住两用房现在十分火爆,主要是两类人购买。一类是家里有多套房,已没有购房指标,买房投资的人;另一类是没有户口且纳税不满五年但急需买房的人。“有户口有指标的人,很少有人第一套房就买商住两用房的。”准备买房的张先生也说,“普通住宅首付低,可以公积金贷

款,最重要的是可以落户。”大部分商住两用房的购房者并非因为这是最佳选择,而是多方面权衡后的无奈之举。

根据相关政策规定,由于商住两用房强制要求配套服务设施,比如幼儿园、学校、医院等,这都会为居住者带来不便。同时,由于商住两用房不能落户,就算周边有良好的教育资源,子女因户口不能迁入也无法享受。除此之外,产权年限短、买房税及转让契税高等也都增加了商住两用房购房者的成本。

全国各地曝光一批税收违法案件

对涉税犯罪保持高压态势

本报讯 (记者杜鑫)记者近日从国家税务总局获悉,继10月下旬国家税务总局曝光八起具有典型意义的税收违法案件后,各地进一步加大了对打击虚开增值税专用发票、制售虚假发票和骗取出口退税等涉税违法案件的宣传力度,近期集中曝光了一批特大涉税违法案件。

国家税务总局稽查局有关人士分析指出,从各地曝光的这些案件来看,一是涉案金额巨大,如广西德保特大制售假发票案件、江苏南通特大制售假发票案件、海南“8·16”特大制售假发票案件、重庆云阳特大制售假发票案件,查处涉案金额均超过亿元甚至过10亿元。二是作案主要手段向“票货分离”、“变票”等手法转变,如广西钦州特大虚开增值税专用发票案件、黑龙江大庆特大虚开增值税专用发票案件等,犯罪嫌疑人采用票货分离的作案手段虚开进销项增值税专用发票,涉案金额均超过亿元。三是违法活动集团化,跨区作案趋势明显,如江苏高邮重大骗取出

退税案件,10多个犯罪团伙分布在广东、江苏等全国17个省、市、自治区,实施从假报出口、配单配票、虚开、资金空转、炒汇到骗税的一系列关联犯罪活动。四是涉案地区由沿海向内地延伸,近期曝光的税收违法案件中,虚开发票、制售假发票等犯罪活动主要源头日向中西部省份集中。

财政部财政科学研究所副所长白景明认为,随着我国经济规模急剧扩张,国内外货物交易规模和交易频次快速增长,增值税发票犯罪获利空间扩大,以及部分企业税收法治观念淡薄,未意识到虚开发票抵扣税额行为的严重性,都是当前增值税专用发票犯罪多发高发、个案金额渐增的主要原因。

据国家税务总局稽查局统计,今年1至10月,全国税务、公安机关共查处制售假发票和非法代开发票案件8.3万起,查获各类非法发票1.2亿份,捣毁发票犯罪窝点近1300个,打掉作案团伙400多个,抓获犯罪嫌疑人9800余名。

《智联招聘最佳雇主调查报告》发布

组织管理成最佳雇主的首要指标

本报讯 (记者赵剑影)近日,智联招聘发布了备受瞩目的《2013中国年度最佳雇主全国公众外部调查报告》。对比上届评选活动,本届最佳雇主评选活动“好雇主”的标准发生了很多颠覆性的变化,其中企业“软实力”更为求职者关注。

该报告显示,本届活动最大的变化是白领对最佳雇主“软实力”的关注度提升较大。在雇主评选的六大奖项中,虽然薪酬福利仍是受白领关注的重要指标,但组织管理首次超越薪酬福利,成为公众定义理想最佳雇主的首要指标,表明公众对雇主品牌形象的认知更趋理性化。

调查结果中,“完善的福利待遇”再超“有竞争力的薪酬”,蝉联最佳雇主特征第一位。福利自身稳定性特征,成为吸引公众的重要原因。一般情况下,福利与个人的业绩表现关系不大,不会随着个人表现而急剧变化,这使得

福利带给员工更多的安全感,在目前波动的经济形势下,愈加受到员工青睐。而通货膨胀、薪酬涨幅以及教育、车房等资源在购买资格上的限制更是促进了福利待遇的价值上升。

本届中国年度最佳雇主的软实力重视程度在雇主特征上也有明显体现,“员工尊重度”相比往年首次出现,以7.3%的关注率占有雇主特征排名榜眼位置,仅低于“福利待遇”,表明现阶段白领对企业团队意识的重视,期望能在团队中发挥的作用和所处地位得到企业的认知和尊重,体验到平等公正的待遇。值得关注的是,高知群体对企业“软实力”并不看重,且同比率随着受教育程度的不断升高出现下降的趋势,但在“薪酬”的关注度上则成反比,表明高知群体对非物质层面的忽视和对高收入的期待,这在企业引进高端人才、调整人才战略方面是一个值得注意的现象。

柳州双拥大桥获中国建设工程鲁班奖

本报北京12月5日电 (通讯员蔡祥重、余祥军)今天,2012-2013年度“中国建设工程鲁班奖”颁奖表彰大会在京举行。中铁上海工程局参建施工的广西最大跨度桥梁柳州双拥大桥榜上有名。

“中国建设工程鲁班奖”是由住房和城乡建设部牵头、中国建筑业协会具体负责评审颁奖的国家优质工程最高奖项。这次获得“中国建设工程鲁班奖”的工程共有202项。

柳州双拥大桥造型新颖、工程科技含量高、多项技术在国内尚属首次。在建设过程中,有关方面获得13项国家专利、8项实用新型专利和4项省部级工法,出版一部国内学术专著;运营后,获得中铁杯优质工程等奖

项。该桥2009年9月15日底破土动工,2011年12月12日竣工,2012年8月6日正式通车使用,是广西壮族自治区内目前跨度最大、国内首座、世界单主缆斜吊杆桥式悬索桥之首的桥梁工程。

承担该工程建设的中铁上海工程局双拥大桥项目部,在大桥施工前就以争创鲁班奖为目标,以健全的质量保证体系和技术创新体系,系统有效地进行全面质量控制和精细化管理。为确保创优目标的实现,该局多次邀请国内诸多桥梁设计大师、悬索桥专家到现场指导,不少专家从设计之初的风洞试验和建成后动静载试验,全过程地参与了桥梁的设计、施工方案的评审和运营后的质量审评。

浙江农贸市场改造提升向乡村延伸

12月5日,浙江省台州市黄岩区新堂村村民在农贸市场选购蔬菜。

目前,浙江省台州市黄岩区2013年计划改造提升的乡村农贸市场全部面貌一新。改造提升后的农村农贸市场实现了“洁化、序化、美化”三化目标。

新华社记者 王小川 摄

秦皇岛积极探索旅游产业用地改革

农民可利用集体土地参与旅游项目开发

本报讯 (特约记者朱润胜 通讯员李永利)记者近日从秦皇岛市国土资源局获悉,国土资源部近日批复了《秦皇岛市旅游产业用地改革试点方案》,明确将按照依法自愿有偿的原则,在不改变所有权、用途和不破坏耕作层的前提下,探索旅游产业有关用地分类管理政策,分别对生态景观涉及用地和旅游设施涉及用地制定了政策。对符合规划、用地面积较小、不涉及占用耕地的乡村旅游用地,探索实施差别化用地管理方式。

《方案》明确,要强化旅游产业有关用地管理规划管控制度。对在秦皇岛市中心城区

外的区域,确需对土地利用规划用地布局进行调整的,应在确保耕地保有量不减少、建设用地规模不增加以及不涉及基本农田的前提下,报土地利用总体规划审核机关备案后实施。探索旅游产业有关用地分类管理政策,分别对生态景观涉及用地和旅游设施涉及用地制定了政策。对符合规划、用地面积较小、不涉及占用耕地的乡村旅游用地,探索实施差别化用地管理方式。

根据《方案》,积极探索农民利用集体土地参与旅游开发、分享收益的模式。建立健全政府、旅游开发者、土地所有者、土地使用者四者的收益分配机制;探索农村集体经济组织和农民以集体土地参与旅游项目开发的模式,让农民“不失地,不失业,不失居”。对依法批准的农村集体建设用地,在严格监管的前提下,探索集体经济组织和农民自主开发旅游项目,或采取入股、联营、租赁等方式参与旅游开发经营。依照依法自愿有偿的原则,在不改变所有权、用途和不破坏耕作层的前提下,鼓励农村集体和农民以多种方式利用集体土地参与旅游项目开发。落实节约优先战略,探索促进旅游产业转型升级的用地政策,探索旅游产业发展与城镇发展、新农村建设相互促进、相互融合的新模式。

我国中东部地区大面积灰霾污染

最近几天不利气象条件仍将持续

京津冀及周边地区12月1日空气质量开始下降,济宁市AQI为222,空气质量均达到重度污染级别,首要污染物为PM2.5。

这位负责人说,造成我国中东部地区大面积灰霾污染的主要原因,一是不利气象条件造成污染物持续累积。受近地面静稳天气控制,空气在水平和垂直方向流动性非常小,大气扩散条件非常差。二是机动车尾气和北方冬季燃煤采暖对空气质量恶化贡献较大。静稳天气条件下机动车尾气排放累积,特别是北方地区因为采暖期猛增的能源消耗排放,对空气质量造成严重影响。

东北地区自12月1日空气质量开始下



以品牌的力量推广农产品、扩大就业

鱼米之乡力推30道荆楚名菜

本报讯 (记者邹明强 通讯员何建平)日前,荆州市烹饪技能大赛暨“荆楚名菜”评选活动隆重推出,主办方荆州市总工会称,此举旨在以品牌的力量,推动“壮腰工程”,达到推广农产品,扩大就业、工农互动、增强经济实力的目的。

荆州市楚文化发源地,是我国农副产品主产区。过去,由于水患不断,农副产品生产、加工都处于小生产阶段。三峡工程让荆州市告别了水患,农业生产力得到了空前的发展;随之而来的就是农副产品滞销的问题。荆楚在湖里、黄豆熟在地里人收,成了政府头痛,百姓心疼的民生难题。

如何才能做到工农一体,工农互动呢?在学习十八届三中全会精神过程中,荆州市总工会将从当地油焖小龙虾、周黑鸭等深加工农产品成为几十亿元大品牌的成功经验中得到了启发。通过举办烹饪技能大赛,促进散落在民间的美味佳肴,成为全国人民的餐桌上的美味,促进农产品加工的产业化、品牌化。

过去,荆州市也举办过让洪湖鱼游上全国人民餐桌的活动,可效果并不理想。为了搞好这次活动,荆州市总发誓群团组织的广泛性的作用。他们在全市接待部门、企事业单位食堂、餐饮企业广泛征集民间高手;通过联合政府职能部门,给选手相关资质、荣誉和就业创业政策,吸引选手参赛;获奖作品,网上公示,由网民选出最终荆楚名菜,申报专利等相关部门的实施,调动了方方面面的积极性,参加决赛的有60支代表队,主厨有109人。

评委总召集人陈金枝对记者表示,为了让荆楚名菜有鲜明的时代特色、名至实归,他们的评选标准除传统的色、香、味、形、器、养、意外,还增加了烹饪过程“绿色”的考评指标,以此促进新晋名菜可被市场广泛接纳。据介绍,被评出的30道荆楚名菜将上网接受网民投票。

衢州对家庭农场进行信用评级

本报讯 近日,对家庭农场进行信用评级,成为浙江省衢州市柯城联社将信用工程运用到家庭农场客户的一种创新尝试。

该信用社针对家庭农场注册资本少、财务制度不健全等特点,设计全新的信用信息指标体系,与柯城区农业局联合制定了《家庭农场信用评级办法》,建立评价机制,推动信用评级工作,助推家庭农场发展壮大。据工商部门统计,柯城联社辖内现有家庭农场162家,经信用评定,首批评选出43家信用家庭农场,其中五星级5家、四星级13家、三星级15家、二星级10家,确定组合贷款授信额度1.25亿元,信用贷款额度1800万元。截至目前,已发放贷款6768万元,其中信用贷款850万元。(林妍)

国内首座融雪除冰桥梁通车

本报讯 (记者康亮 通讯员铁忠鹏)兰州小西湖立交桥南滨河路交通改造项目11月30日建成通车,该桥成为国内首座融雪除冰桥梁,建成后将有效缓解兰州城区交通压力。

据了解,道路冰雪灾害容易造成交通拥堵,并诱发交通事故,每年给我国带来重大损失。该项目在立交桥面混凝土铺装中预设碳纤维远红外加热体,在电源与加热碳纤维之间用温湿控制系统连接,根据桥面温度自动启停融雪除冰系统,及时清除桥面积雪与结冰,保障过往车辆安全。

远安县企业技术创新带来亿元利润

本报讯 (记者张翀 通讯员付国华)远安县总工会职工技术创新活动开展五个月来,共收到各类技术创新成果近40项,7项技术创新成果获得国家发明专利,累计为企业创造经济效益1.22亿元。

今年,远安县总工会将以全面开展职工群众技术创新为抓手,紧紧围绕“企业生产革新,经营管理创新,发展环境清新”的工作核心,以“做企业所需,想职工所想”为出发点和落脚点,与县科技局联手开展解难点、树亮点、育龙头形成高点的企业技术创新活动,为企业的发展架桥铺路,在全县形成了“金三角”效应,即企业是创新的土壤、职工是创新的种子、社会是创新的环境。

贵阳科学治堵预先“问计于民”

本报讯 (记者李丰 赵福中)记者近日从贵阳市交通管理局举行的新闻发布会上获悉,该市将着力打造开放式交通管理意见平台。

为征集城市拥堵治理“点子”,实现“问计于民”,贵阳市交通管理局将采取“我为交通献言献策”、“交通治堵金点子”、“我为交通投一票”、“我爱我家”等多种群众喜闻乐见的形式,广泛征集网民朋友对交通治堵工作意见和建议。最终由国家统计局贵阳市调查队将市民提出的合理化和可行性建议进行梳理、归纳进行汇总研判,为城市治堵决策提供依据。



为使客户更好地了解智能表,掌握智能表的使用说明和注意事项,东营供电公司组织员工在城区所辖小区、公共场所的电能表表箱上张贴费控智能电能表使用说明,上面详细描述了电能表屏幕上所显示的内容及顺序,对剩余金额低于预警值、低于0元等常见情况下的电能表显示、应采取的措施等分别作了说明,让老百姓一看就会、消费更明白。

图为在明月小区农贸市场,国网东营供电公司工作人员正在张贴电能表的操作说明,并向来往的行人进行现场讲解。(本报通讯员刘晓升 本报记者丛民)

本报社址:北京市东城区安德路甲61号 邮政编码:100718 定价:全年294元

每季73.5元 每月24.5元 零售:逢4版0.44元 逢8版0.87元 广告经营许可证京东工商广字0184号 上期(北京)开印时间:3:00分 印完时间:4:30分