

能源产业结构性矛盾凸显,高耗能、高排放、低效率的发展模式亟待改善

找寻未来能源产业新出路

■本报记者 王群

能源历来是一个国家和地区发展战略的核心要素,丰富稳定的能源保障是经济持续稳定发展的必要条件,而这种关联对于当前处于高速发展中的中国经济而言则更为紧密。在经历30多年的高速发展之后,中国能源产业如今面临环境与资源的双重挑战:能源结构中煤炭占比过大;清洁的可再生能源仍面临技术瓶颈;能源综合利用效率低,节能减排任务艰巨;石油天然气等战略能源对外依存度高……

在11月30日举行的首届中国未来能源论坛上,来自国内外的多位专家、学者及企业家们针对当前能源体制改革、油气能源新革命、新能源汽车、电网瓶颈等能源行业热议话题见仁见智,管窥中国能源改革前景和企业战略,提出相关解决之道。

全国政协常委、经济委员会副主任、工业和信息化部原部长李毅中在论坛上表示,目前不管是单位GDP的能耗还是工业行业的单位产值能耗,我国与世界先进水平相比都有较大的差距。高耗能、高排放、低效率的发展模式,直接导致了国内总能耗不断上升,能源危机凸显,环境污染持续加重。

李毅中分析说,从能源结构上看,我国的能源消费构成主要以煤为主,新能源比重较低,且原油的对外依存度高,但从目前



2013年10月1日,山西平陆,夕阳下的风力发电设备。 刘宝成 摄 CFP供图

来看,以煤为主的能源结构将长期存在。目前在我国一次能源结构中,煤炭所占比重最大,约占67.1%,石油占18.4%,天然气占5.3%,而非化石能源、可再生能源只占9.2%。

“化石能源勘探不足、可采量不多、利

用水平不高,国内的资源分布远离市场,工业布局不够合理,输送的成本高等同样是当前国内能源产业面临的重大难题。”李毅中指出,这些问题和矛盾严重制约着我国经济健康可持续发展,同时给生态环境带来了严重的污染,这其中不乏因管理、发展

方式粗放,经济体制的缺陷所造成的。若要优化调整能源结构,保障国家能源安全,推动能源产业的可持续发展,首先要大力推进节能减排,减轻经济发展对资源环境的压力。“必须贯彻节能为先的方针,从源头抓起,实施能源消耗强度和总量的双控制,不能总控制单位GDP的能耗,还要控制总量”。

李毅中认为,加强勘探开发强度,科学利用化石能源;掌握核心技术加大投入,加快培育发展新能源;加快推进资源能源价税改革;统筹两种市场、两种资源,鼓励企业“走出去”,捕捉国际市场的机遇,这些也是适应变化、实现能源产业绿色、低碳、可持续发展的重要手段。他强调,作为社会能源中的“耗能大户”,当前我国工业生产在节约生产、清洁生产、实现绿色低碳发展方面,和国际先进水平相比仍有较大差距,同时也具有巨大的潜力,这需要在工业生产领域加快提高能设备的能效指标,加快研制电动汽车等新型节能、洁净的用能产品,为实现生态文明作出贡献。

在论坛中,这些关于中国能源产业的观点和建议得到了与会嘉宾的高度认可,并与多位参会者的见解不谋而合。

其中,日产(中国)投资有限公司副总经理三崎匡美以新能源汽车为例提出建议,认为中国应改进其能源结构,转向低碳

和清洁能源,完善充电基础设施,加强基础设施的通用性。

中国华电集团公司副总经理邓建玲先生认为,中国能源产业必须高举能效的旗帜,并用系统观念来看待能源产业的发展。

他表示,只有各个企业、各级政府、每一个从事能源方面研究的单位高度关心能效利用,才能从根本上解决产能过剩和环境污染问题。此外,应该系统地从国家的能源结构、能源比重、自然条件考察是否有一个最优的组合。“中国实现能源转型升级要统筹兼顾,要注重前端管控和末端治理相结合”。

世界可持续发展工商理事会(WBCSD)主席Peter BAKKER在发言中提到,“我们并不缺少对社会矛盾、环境污染等危机的解决方法,关键是将各个解决方案结合,将解决方案的实施规模扩大”。

Peter BAKKER希望在能源政策上,一定要大胆;在石油、天然气排放的方案上,一定要慎重,要大力发展替代能源,并且快速地把解决方案扩大规模。

国际能源署中国合作办主任涂建军表达了他对能源行业监管问题的担心。“中国有着成千上万的小煤窑,如何监管能使水资源不被污染,如何排除页岩气富集区的地震不是源于钻井等问题,这需要充分的评估和研究。”

厦深铁路12月1日全线试运行

本报讯 (记者刘静 通讯员刘燕 王群)记者从南昌铁路局获悉,12月1日起,连接闽东南和珠三角两大经济发达板块,将我国厦门、汕头、深圳三地串成一线的快速铁路——厦深铁路开始全线试运行。

厦深铁路为国家I级双线电气化铁路,线路全长502.4公里,其中福建境内全长144.2公里,广东省境内全长358.2公里。该线路北起厦门市,途经福建省漳州市,广东省潮州、汕头、揭阳、汕尾、惠州市,终到广东省深圳市,全线设厦门北、角美、漳州、漳浦、云霄、诏安、饶平、潮汕、潮阳、普宁、葵潭、陆丰、汕尾、鲘门、惠东、惠州南、深圳东、深圳北共18个车站。

厦深铁路于2008年10月开工建设,2013年5月20日全线贯通,2013年9月开始联调联试,作为我国《中长期铁路网规划》“四纵四横”中沿海铁路通道的重要组成部分,厦深铁路的通车,结束了闽粤两省漳浦、云霄、诏安、饶平、普宁、陆丰、汕尾、惠东等8个县市不通铁路的历史,大大缩短了闽粤两省的时空距离。此外,这条铁路将贯通整个东南沿海快速铁路通道,形成我国东南沿海地区骨干铁路线,对于加快海峡两岸、长三角、珠三角三个经济区的人员、物资、信息、资金交流,完善区域综合运输体系,促进区域经济社会快速可持续发展具有重要意义。

12306网站新增支付宝支付服务功能

本报讯 (记者刘静)自11月30日起,中国铁路客户服务中心12306网站支付宝账户支付服务功能上线试运行,旅客网购火车票将新增一种支付方式。

今后,旅客在12306网站购买火车票时,可选择工行、农行、中行、建行、招行、银联、中铁银通卡和支付宝中任一方式支付票款。其中,选择“支付宝”支付时,只须点击“支付宝”付款,并输入支付宝账户名和支付密码,就可

以通过支付宝账户进行支付。通过支付宝成功购买火车票的旅客在办理改签或退票时,未取票的可通过12306网站或到车站窗口办理改签或退票手续;已取票的需到车站窗口办理改签或退票手续,退款将实时返回购票时所使用的支付宝账户,不退现金,同时支付宝会通过95188发送退款确认短信。

首届正知书院传播创新峰会将举行

本报讯 首届正知书院传播创新峰会将于12月19日在京举行。包括优米网、浙报集团、光线传媒、正和岛、中泽嘉盟、中国宽带资本基金等企业领导在内的国内数十位具备丰富实践经验的传播界及相关企业精英将出席峰会。由北京青年报协办的本次峰会,将探路新媒体,诊断自媒体,把脉传播业,研判传播趋势。

正知书院负责人表示,2013年,是梦想与现实结构、前进与倒退较量、变革与守旧拉锯的一年。作为“瞭望者”的传播业,正经历着惊涛骇浪式的变革,传统媒体式微,新媒体突起,自媒体绽放,不断冲击甚至颠覆着传播业的形态,以及思维,传播业从未如此兴盛过,人人皆可成为传播个体;传播业亦从未如此凋敝过,人人皆可对之评点鞭挞。如何把握?怎样创新?何以应变?都将是峰会思考的问题。

据悉,峰会还特地突出公益色彩,将拿出价值近10万元的门票免费赠送给传播院系的在校大学生,以及从事传播业的职业新人。(姚鑫)

华北石油局增产天然气备战气荒

本报讯 进入冬季,华北石油局、华北分公司为应对地方企业对天然气需求量急剧增加的可能,开始采取多重举措,全力备战“气荒”,提升气田产能,保障天然气的供应。

据

据记者了解,为尽快提升产能能力,华北分公司鄂北气田指挥部倒推出生产计划进程表,尽力在12月份,让60多口新井达到投产条件,达到日产新增130万立方米。

另外,华北石油局所属大牛地气田经过10年开发,已连续8年完成冬季保供,累计产气180亿立方米,满足了山东、河南等大华北地区上亿户居民生活用气。目前,大牛地气田日产能为970万立方米,按总部要求,2014年1~3月份,日输气能力要达到1100万立方米。

在充分准备出气田产能的同时,把天然气输出来也至关重要,新建成的年输气能力53亿立方米的增压扩能工程,可以将管道压力由目前的4.5兆帕提高到6.3兆帕,以解决输气管道超负荷运行的难题。(马献珍)

三门峡供电公司打造优质精品农网工程

本报讯 11月18日,河南省灵宝市焦村镇马庄农网台区施工现场来了3名“不速之客”,他们对现场安全措施、施工工艺进行检查,并不时用相机拍照“取证”……这是三门峡供电公司农网项目管理中心主任,对现场施工安全质量进行突击检查。

今年以来,三门峡供电公司高度重视新一轮农网改造升级建设工作,着力打造优质精品农网工程。该公司一方面结合地方经济社会发展和用电需求情况,科学地做好统一规划设计,最大限度地解决农村供电“卡脖子”、高耗能、低电压的问题。另一方面在创新实施高电压等级设计施工标准运用到农网升级改造工程建设的基础上,推行样板工程,组织参建人员到示范工程现场学习,确保施工工艺标准统一。

此外,该公司重点突出精益管控,高度重视电网质量,在设计、材料、施工工艺、验收等方面严格把关。同时做好农网改造施工技术培训,及时组织技术人员攻关。“农网项目管理中心主任还会定期或不定期组织人员对工程施工情况进行督导,将优点和问题通报发布并计入同业对标考核中。”三门峡供电公司副总经理南国良说。(赵建石 欣强 王千里)

食药监总局出台规定明确婴幼儿配方乳粉生产企业质量安全责任

新华社北京12月3日电 (记者陈炜伟)记者3日从国家食品药品监管总局了解到,为督促婴幼儿配方乳粉生产企业落实质量安全责任,保障婴幼儿配方乳粉质量安全,食品药品监管总局日前出台了《婴幼儿配方乳粉生产企业监督检查规定》。

规定要求,企业应当设立质量安全管理机构,配备专职质量安全管理负责人,建立质量安全授权人制度。

规定明确,婴幼儿配方乳粉生产企业应当具备自建自控奶源,建立并落实原辅料采购查验制度,以生牛乳为原料的企业,应当具有自建自控奶源基地,并逐步做到生鲜乳全部来自企业全资或控股建设的养殖场且质量合格;建立生鲜乳进货查验制度,记录自建自控牧场生鲜乳的逐批检测情况。以原料乳粉为原料的企业,应当确保原料质量可控;应当严格执行原料乳粉、乳清粉批批检验,确保原料质量安全;生产0~6个月龄婴儿食用的婴儿配方乳粉应当使用灰分符合规定要求的乳清粉、乳清蛋白粉。企业应当建立原辅材料供应商审核制度和进货验证制度,应当记录供货方的资质及合格产品检验报告。

规定要求,婴幼儿配方乳粉生产企业应

当建立并落实生产过程控制制度,同时应当建立并落实产品出厂批批检验制度。企业应当有质量检验机构和专业检验人员,检验机构配备的设备能够满足法规和标准规定的检验项目需求,并定期与第三方检验机构进行检验能力比对。企业不得委托其他检验机构实施产品出厂检验。

规定明确,婴幼儿配方乳粉生产企业应当建立并落实不安全婴幼儿配方乳粉召回制度;应当建立消费者投诉处理制度,认真落实婴幼儿配方乳粉先行赔偿责任;应当制定食品安全事故处置方案,定期检查各项食品安全防范措施的落实情况;应当建立完善产品可追溯制度和电子信息记录系统,实现产品全程可查询,可追溯;应当妥善保管所有与婴幼儿配方乳粉相关的原辅料采购、生产、检验、销售等可追溯性原始记录,至少保存2年;应当主动收集企业内部发现的和国家发布的与企业相关的婴幼儿配方乳粉风险监测和监督抽检信息,并作出反应,同时应建立和保存相关记录。

食品药品监管总局要求,各地食品药品监督管理部门要督促企业认真贯彻落实,于2014年5月31日前整改落实到位。

规定要求,婴幼儿配方乳粉生产企业应

当建立并落实生产过程控制制度,同时应当建立并落实产品出厂批批检验制度。企业应当有质量检验机构和专业检验人员,检验机构配备的设备能够满足法规和标准规定的检验项目需求,并定期与第三方检验机构进行检验能力比对。企业不得委托其他检验机构实施产品出厂检验。

规定明确,婴幼儿配方乳粉生产企业应当建立并落实不安全婴幼儿配方乳粉召回制度;应当建立消费者投诉处理制度,认真落实婴幼儿配方乳粉先行赔偿责任;应当制定食品安全事故处置方案,定期检查各项食品安全防范措施的落实情况;应当建立完善产品可追溯制度和电子信息记录系统,实现产品全程可查询,可追溯;应当妥善保管所有与婴幼儿配方乳粉相关的原辅料采购、生产、检验、销售等可追溯性原始记录,至少保存2年;应当主动收集企业内部发现的和国家发布的与企业相关的婴幼儿配方乳粉风险监测和监督抽检信息,并作出反应,同时应建立和保存相关记录。

食品药品监管总局要求,各地食品药品监督管理部门要督促企业认真贯彻落实,于2014年5月31日前整改落实到位。

首批通过除菌认证

新飞冰箱除菌技术一路前行

本报讯 (记者丁军杰)记者从12月2日在新乡市举行的新飞电器2014年度营销峰会上获悉,新飞冰箱在行业中首批通过中国质量认证中心CQC除菌认证,经检测,以BCD-560WKS为代表的54款冰箱冷藏室大肠杆菌平均除灭率达98.6%、金黄色葡萄球菌除灭率达99%以上,远远高于中国质量认证中心90%的除菌标准,达到国际先进水平,成为我国健康家电技术的一大亮点。

目前,走进各大家电卖场,各种标有抗菌、除菌、除臭等功能的产品让消费者眼花

缭乱。为规范企业行为,使消费者在选购时有“证”可查,中国质量认证中心制定了家用和类似用途电器的抗菌、除菌、净化功能认证规则。新飞公司不仅率先大规模地通过认证,而且一直努力保持在此领域的领先地位。

据新飞公司介绍,早在2003年,新飞研制出立体动态除菌技术,荣获7项国家专利,突破了传统冰箱只在内壁、把手等处采用抗菌材料,或在冷藏室内安置简单的除臭装置的被动单一抗菌除臭模式;2007年,新飞主

年新飞将除菌技术运用到所有主

推冰箱系列,利用多重生态除菌系统对冰

箱内空气、食品、搁架全面除菌,从源头上

消灭细菌,实现真正意义上的360度保质、

保鲜,使保鲜效果进一步得到提升。7项专

利技术、27项独有技术,使新飞除菌冰箱个

性鲜明。

业内人士指出,中国质量认证中心制

定出除菌标准,这使除菌冰箱等健康家电市

场更加规范,而新飞除菌冰箱技术不断升级

将进一步推动健康家电发展。

曾经是纳斯达克“中国B2C电商第一股”的麦考林,如今却走到了退市边缘

“电商第一股”风光不再的启示

■赵昂

于2010年10月成功登陆纳斯达克的“中国B2C电商第一股”麦考林,如今已经连续两年多亏损,根据麦考林最新公布的2013年第三季度财报,公司净亏损500万美元,股价也较上市时折去大半,在11月29日美股收盘时,股价仅为4.36美元。

事实上,虽然顶着“电商第一股”的光环,麦考林上市之后的道路并不平坦。上市之年净利润400万美元,但2011年净亏损330万美元,2012年净亏损2240万美元,股价一度徘徊于1美元之下,而麦考林上市时的开盘价为17.5美元一股。业内分析,如果继续维持目前的经营状态,麦考林距离退市只是时间问题。

曾经的电商“第一股”风光不再,麦考林

留下的故事值得风头正劲的电商行业和正在向电商转型的实体商家思考。

电商之所以能在短短几年内异军突起,甚至威胁到了实体商店的生存,是因为电商可以提供低廉的商品价格,以及便捷的物流满足消费者足不出户即可购物的需求,但是,支撑这些的是巨大的仓储、物流成本以及不小的信息化开支,这些开支不见得就比实体店少。电商因为成立时间晚于实体商家,资金积累时间较短,在短期内“滚动”如此巨大的初始成本,靠的是融资和上市募资,以麦考林为例,其上市时募资额高达2亿美元,为了在京沪广三大城市推行“1日2配”、“8小时送货”,麦考林当年在物流上出了血本。

依靠国内潜力巨大的网络购物市场引来

投资,以此弥补商品低价和便捷物流的

优势,这种“圈钱输血”的模式正在被许多电商成功模仿。但是,如果有一天,钱花完了,给投资者的故事讲完了,电商又将如何保持价格和物流优势呢?

如今,电商市场早已不是当年“吃螃蟹”的时代,竞争日渐残酷。技术领域日新月异,尤其是移动端电商的出现,对传统的网络电商产生新威胁。电商如果不能稳定自身的盈利模式,一旦投资者“断奶”,将面临巨大危机。网络消费者在选择平台时,往往具有较强的趋众性,即身边好友选择用什么平台购物和娱乐,自己也会选择什么,以便于交流。因此,在不久的将来,电商行业



屈臣氏欲IPO

尽管长江实业主席李嘉诚日前接受采访时表示反对其IPO,不过旗下公司分拆套现行动仍在紧锣密鼓地进行中。有报道称,和记黄埔旗下零售旗舰屈臣氏准备明年上半年IPO,有报告称屈臣氏的估值高达200亿美元。据了解,屈臣氏的上市地点尚未确定,在香港和伦敦双重上市的可能性最大。

安东 摄 中新社供图