

转正“梦碎”,存量房前路未卜

# 京城“二手”小产权房买卖仍在继续

价格便宜、准入无限制迎合购房者需求

本报讯(记者陈俊宇)随着近日《关于坚决遏制违法建设、销售“小产权房”的紧急通知》的出台,小产权房转正“梦想”被打碎,但如何处理已建已售的存量小产权房,政策并未明确。记者调查发现,小产权房价格便宜、准入无限制,迎合了不少人的购房需求,多数小产权房仍以二手房的形式进行买卖。

11月27日,记者来到位于通州张家湾镇太玉园小区,这里是北京最大的小产权房项目。东西两区共有108栋住宅,小区入口挂

着一条“买卖小产权房不受法律保护”的横幅,而小区内的宣传栏和电线杆上却贴有大量出租、出售信息的小广告。

记者以看房的名义拨通一个中介的电话,不一会,一名姓李的中年男子便出现并带记者看房,他告诉记者,“现在房源不多,全部都是二手房”。记者跟随他前往小区最南端楼房的二层,两居室98平方米,总价96万元,“过户的话需要再交6万元,一次性付清”。

记者询问得知,所谓“过户”,是指在当地

乡政府或村委会发给房主的“产权证”上,将户名改为现有购买者,并重新签订新的购房合同。

记者提议多看几套,该中介告诉记者,“小区内户型都差不多,两居室基本是90多平方米,房价在每平方米1万元左右。”记者了解到,太玉园小区周边的商品房均价已突破2万元/平方米。

“太玉园已经5年了,算是相对成熟的小区,住着7万多人呢,一半都是本地人,政府不会做出什么过激行为的”,当记者对购买小产权房的风险表示忧虑时,中介说。

去年9月,北京市国土局公布了首批79个小产权房项目黑名单,太玉园小区榜上有名。

一位在通州从事二手房买卖的中介告诉记者,小产权房项目黑名单公布后,太玉园二手房均价曾下降到6000元/平方米左右。到今年7月,小产权房“转正”的热风刮起,价格便持续回暖,达到1万元/平方米。“现在每天都有人来看小产权房,这房价可能不会降。”

在某网站工作的王靖(化名)去年8月以9400元/平方米的价格,在昌平区北七家

镇郑各庄村宏福苑小区购买一套70平方米的二套房,她道出了多数小产权房购买者的购买动机,“知道小产权房不受法律保护,但大产权房又买不起,不就是图个便宜么?而且我也没有户口,只能买小产权房了。”

北京市正海律师事务所律师杨磊认为,小产权房一旦发生纠纷或出现继承、转让等情况,就无法得到法律的保护,“至少目前来看国家层面不认同小产权房,所以购买还是有风险的。”

全国油气输送管道和城市地下管网安全整治展开

本报北京11月28日电(记者王冬梅)国家安监总局局长杨栋梁在今天召开的该局党组中心组(扩大)学习会议上要求,深刻吸取中石化“11·22”输油管道泄漏爆炸特别重大事故教训,深化安全大检查,严格落实“四不两直”检查制度,以更大的力度、更扎实的作风、更严厉的要求,强化隐患整改,彻底消除隐患。

据悉,国家安监总局部署,即日起对全国油气输送管道和城市地下管网开展安全整治,重点排查规划设计、管线质量、保护措施、维护运行监测、监督责任、应急预案和演练、基础管理等7方面内容,加强隐患排查治理。

去年全国社会保险基金总收入超3万亿元

本报讯(记者杜鑫)记者近日从财政部获悉,2012年全国社会保险基金决算已报国务院同意。2012年,全国社会保险基金总收入31411亿元,比上年增长22%;总支出23931亿元,比上年增长27%;本年收支结余7480亿元,年末滚存结余37540亿元。

财政部日前发布《关于2012年全国社会保险基金决算的说明》,向社会详细公开了2012年全国企业职工基本养老保险、失业保险、城镇职工基本医疗保险、工伤保险、生育保险、居民社会养老保险、居民基本医疗保险基金等七项收支决算的具体情况。

华晨宝马铁西工厂举办青少年质量教育公开课

本报讯(实习生杨召奎 记者于宛尼)根据学生的兴趣和知识储备,结合华晨宝马质量管理流程和体系为学生们设计趣味十足的教学方案,并通过品质与企业、趣味汽车知识,帮助学生树立正确的质量、品质观念。这是记者近日从华晨宝马铁西工厂举办的青少年质量教育公开课上获悉的。

据悉,从2011年开始,国家质检总局与教育部联合启动国家级中小学质量教育社会实践基地遴选工作。2012年9月,华晨宝马汽车有限公司等36家单位成为第二批国家级质量教育基地。

松陶铁路主体工程安全完工

本报讯(特约通讯员武新才 马春辉)日前,随着由二十二局集团四公司承担的松陶铁路第一标段临近既有铁路护坡和路基土石方等相继完工,松陶铁路标段内主体经过四公司等单位三年多的艰苦奋战率先完工,全线工程进入最后收尾冲刺阶段,各项工作进展顺利。

松陶铁路位于吉林省,西起吉林省松原市,东至扶余县陶陶镇,全长123.272公里,为国家一级铁路,设计时速为160公里。

全国交通运输行业机动车驾驶员职业技能竞赛收官

本报讯(实习生冷天骄)26日,由交通运输部、人力资源和社会保障部、中华全国总工会共同主办的第五届全国交通运输行业机动车驾驶员职业技能竞赛于北京落下帷幕。本届竞赛共有黑龙江、山西等16个省份组织了预赛,全国200多户道路客运企业有针对性地组织了大规模技术培训,近6000名驾驶员参加学习。

据介绍,竞赛以“安全驾驶,绿色驾驶,科学驾驶”为主题,包含机动车检测维修和机动车驾驶两个竞赛项目。竞赛综合成绩第一名的选手获得全国五一劳动奖章,综合成绩前三名的选手获得全国技术能手称号。

2013 公路交通联合应急演练——

## 两车起火,请求增援……

本报记者 于宛尼

“报告,秦岭南山公路隧道内发生4车追尾事故,两车起火,请求增援……”今天下午,2013年度公路交通联合应急演练在陕西秦岭终南山公路隧道举行,演练模拟在特长公路隧道内发生交通事故车辆起火的场景,检验交警、武警交通部队、医护、路政等部门联合进行应急救援和应急处置的能力。

记者看到事故现场,一辆轻型卡车紧急靠右停车,造成后面行驶的小车连续追尾,车辆起火后隧道内浓烟弥漫,4分钟后传来梆梆的爆炸声。

事故发生3分钟内,各相关部门紧急驰援,隧道内消防轻骑摩托在最短时间赶到现场。受伤人员被困车内,隧道内传来阵阵喊声。现场作业人员立即切割车辆,抢救“重伤员”,对起火车辆进行初期灭火;5分钟后,隧道外两端相关

路段公安交警、路政、安检、武警交通部队人员迅速进行交通管制,实施车辆分流,路况信息发布等相关工作。经过现场紧急处理,12分钟左右,隧道内事故清理完毕,空气质量评测合格,约14分钟,交通管制结束,车辆恢复通行。

演练结束后,专家组对演练进行了评估,认为应急演练过程完全符合安全生产法、消防法等法律法规要求。交通运输部副部长冯正霖称,隧道作为公路的咽喉路段,一旦发生交通事故和火灾,救援、维修以及选择可替代公路都极为困难,其后果远较一般路段的同类事故严重。安全演练可增强长公路隧道安全运营管理意识,提高隧道突发事件应急处置能力、示范交流隧道安全运营管理经验。

截至2012年底,我国公路隧道已超过1万道,800余万延米,其中大于3公里的特长隧道441道、198万延米,双洞均超过10公里的特长隧道有6道。(本报北京11月28日电)

制。《决定》提出“对限制开发区域和生态脆弱的国家扶贫开发工作重点县取消地区生产总值考核”,意味着全国将有一半左右的县和县级市将取消GDP考核。

第六,《决定》提出“建立空间规划体系,划定生产、生活、生态空间开发管制界限,落实用途管制”,意味着城镇化要按照规划来健康发展。过去规划很多,有的规划一味扩大城市面积,有的规划只管地不管人,有的规划只管GDP不管GDP在何处生产,现在要把这些规划统筹协调,形成全国统一、定位清晰、功能互补、相互衔接的空间规划体系。在市县的层面上可能需要推进“多规合一”,也就是一个县(市)只有一张规划图,一个规划管一百年。这项工作涉及多部门利益,应尽快形成共识,尽快启动。

“城市中国计划”项目由哥伦比亚大学、清华大学和麦肯锡公司联合推出,致力于为中国城镇化寻求解决方案。

(新华社北京11月28日电)



冬闲小种植变身大产业

11月28日,山东潍坊安丘市官庄镇张家沙沟村村民在收获蒜黄。

日前,山东潍坊安丘市的蒜黄进入收获、

销售旺季。据了解,蒜黄种植原本是安丘市多个乡镇农民在自家菜园、地窖种植的小产业,如今已逐渐发展成了冬闲时节的主要增收项

新华社发 孙树宝 摄

(上接第1版)  
“依据国际法和国际惯例,外国航空器可以进入另一国防空识别区,同时,防空识别区划设国也有权对他国航空器进行识别,判明其意图和属性,并且根据不同情况和所面临的威胁程度作出相应反应。”杨宇军说。

国际航班在东海防空识别区的正常飞行不受影响

有记者问,如果外国民航飞机没有经过允许而进入到中国东海防空识别区,军方将采取何种措施。

杨宇军回应说,《中华人民共和国东海防空识别区航空器识别规则公告》已经对位于有关空域航空器的识别做出了明确规定,这是符合国际惯例的。

他强调:中方一贯尊重各国根据国际法享有的飞越自由,东海防空识别区的设立并

不改变有关空域的法律性质。国际航班在东海防空识别区内的正常飞行活动,不会受到任何影响。

中国军队将提升作战成分比重

针对关于军队体制编制改革的提问,杨宇军说,从目前情况看,我军官兵比例、部队与机关的比例还不够合理,需要着眼有效应对国家安全面临的威胁和挑战,进一步优化军队规模结构,提高作战成分比重,使军队的职能任务能够进一步向能打仗打胜仗聚焦。

关于外界预测中国军队会建立联合作战司令部一事,杨宇军说,现代战争是信息主导、体系对抗,联合制胜,建立联合作战指挥体制是信息化条件下作战的必然要求。我军在这方面也进行了积极探索。

“根据中央有关决定精神,下一步我们将在充分研究论证的基础上适时深化改革,走



## 我国手机网民达4.64亿

手机成第一大上网终端

端的移动互联网爆发式增长,是近两年中国互联网发展最为显著的特点,截至今年6月,中国手机网民达到4.64亿,网民中使用手机

上网的人群占比达78.5%。同时,电子商业成为中国互联网发展的一大亮点,以微博微信为代表的社交网络蓬勃发展。

中央财经领导小组办公室副主任杨伟民:

## 六大措施利好城镇化改革

第二,《决定》的一大亮点是提出了“使市场在资源配置中起决定性作用”,这将更好地明确政府在城镇化过程中的分工,即编制规划、提供公共服务、建设基础设施、保护环境,剩下的事情交给市场。政府的一项重要职责是提供更多公共服务,提高户籍人口城镇化率。

第三,《决定》提出“公有制经济和非公有制经济都是社会主义市场经济的重要组成部分”,这有利于在城镇化过程中发挥非公有制经济的作用,创造更多就业岗位;将对非公有制经济放宽服务业准入,打破垄断,促进城镇服务业发展;将通过特许经营等方式允许社会

资本进入城市公益事业,完善城镇基础设施建设和运营。

第四,《决定》第23条专门阐述“完善城镇化健康发展体制机制”,重点提出城镇化发展的三个核心问题,即人、地、钱问题。在人的问题上,过去侧重土地城镇化,今后将以人为核心推进城镇化。在地的问题上,要落实用途管制,从严合理供给城市建设用地,提高城市土地利用率;建立有效调节工业用地和居住用地合理比价机制,提高工业用地价格。在钱的问题上,一是允许地方政府通过发债等方式拓宽城市建设融资渠道,把原来的暗债变成明债;

二是允许社会资本进入;三是建立城市基础设施和住宅政策性金融机构,意味着政策性金融机构的数量将增加,功能主要是为城镇化服务;四是建立财政转移支付同农业转移人口市民化挂钩机制;五是完善地方税体系。

第五,《决定》提出“坚定不移实施主体功能区制度”。“坚定不移”的字眼在《决定》中用得很少,用在了主体功能区制度上,意味着我国城镇化布局就是按照主体功能区“两横三纵”的战略格局,不会再有其他布局。主体功能区一系列政策中最关键的两条,一个是“帽子”即政绩考核,一个是“钱袋子”即财税体

本报记者 彭冰

本报实习生 柳姗姗

自iPhone5S上市以来,“土豪金”风靡一时,从电子产品到豪车华服,再到家居市场,金色俨然成为今季主打色。“土豪金”大行其道背后,国人广泛存在的“面子消费”心理被再次集中放大,成为引人深思的话题。

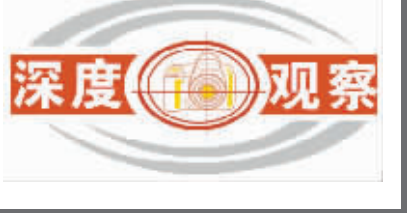
今年9月,香槟金外壳的iPhone5S一上市,立即倍受热捧,一度被“黄牛”开价到1.5万元/部,可即便颜色所带来的溢价几乎等同于一部手机,订购者仍趋之若鹜,被网络戏称为“土豪金”,并用以广泛形容那些以金色为主色调、较为夸张的、带有炫耀倾向的产品。

鉴于“金苹果”的热销,各种披着“土豪金”外衣的产品竞相跟风登场:面膜、戒指、衣服、冰箱、跑车、家具……一时间,“土豪金”席卷市场,诸多曾经的“土豪金”制品也被人们从记忆深处挖掘出来,成为茶余饭后津津乐道的谈资,比如,用24K金箔制成的黄金卷烟纸、价值54万元人民币的24K镶金高尔夫球杆等,统计显示,在过去一个多月里,“土豪金”一词在微博上被提及多达5600余万次。

明明只是一款手机,为何迅速演绎出一场声势浩大的“土豪金”神话?有网友说的好:“库克比乔布斯更了解中国消费人群。”自古以来,金色在中国就象征着高贵、大气,国人又向来好面子,讲排场,“土豪金”恰恰迎合了这种消费心理。正如“果粉”吴先生所言:“只有拿着‘土豪金’,才不会被别人错认为是iPhone5,才不觉得掉价,优越感油然而生。”

虽然“土豪”一词充满贬义色彩,常让人联想起没有文化、为富不仁的暴发户,为民众所不齿,然而,各类版本“土豪金”的走俏,却折射出部分国人在消费领域的“土豪心态”——为标榜身价、彰显颜面,炫耀档次,即使多花不少“大头钱”,也在所不惜、甘之如饴。

其实,国人这种面子消费心理,在奢侈



日产、启辰各领风骚,新世代天籁、公爵争夺高端市场

## 东风日产年度销量目标稳实现

本报讯(记者于宛尼)自上而下的销售模式变革,日产、启辰两大品牌各自精彩,令今年东风日产全年90万辆销量的年度目标确保实现。在11月21日开幕的第十一届广州国际车展东风日产发布会上,日产汽车公司执行董事Roel De Vries与东风日产乘用车公司副总经理任勇揭开新世代天籁、公爵车型的神秘面纱,一系列改革与承诺,让东风日产发展又迈上新台阶。

截至11月15日,东风日产2013年累计销量已超过去年全年77.3万辆的销量实绩。产品的热销,证明东风日产2013年秉承“领先半步”理念开展的营销模式变革和推出的系列承诺,已赢得市场、经销商和消费者的全面认可。

在J.D.Power亚太公司发布的2013年中国汽车销售满意度研究(SSI)报告中,东风日产以732分的成绩获得主流车细分市场冠军,大幅领先第二名达18分。

“2013年,90万辆的目标我们已然成竹在胸,经过这一年的发展,我们收获的不仅是销量,更有面对困境的勇气、逆势而上的信心与决心。我们坚信,随着新世代天籁、公爵的上市,东风日产强大体系竞争力将更为完善,2014年,我们会更加强大。”任勇表示。

东风日产乘用车公司总经理松元史明透露另一细节,今年以来东风日产开展了“牵引式营销”改革,顾客在4S店订什么车,厂家就生产什么,所以等车的情况就会再所难免。不过,为了让顾客尽早地提到现车,这几月工厂都是饱和运转,每周7天生产线只休息周日半天。