

互联网企业缠斗不应忽视公众利益

这场商业诉讼的意义在于:如何使未来互联网行业创新产品更负责任,更重视公共利益

本报记者 车辉

11月26日,最高人民法院公开审理了腾讯与360互诉案。
“从我们做了一艰难的决定”开始的3Q大战旷日持久地连续打了近4年,引起社会广泛关注。

规模小些的360指责腾讯滥用市场支配地位,进行垄断侵权。而腾讯则指责360是不正当竞争,低成本营销炒作。

从庭审罕见地由央视和湖南卫视进行直播,可窥见这场纠纷的热度。不管最终结局如何,这场被称为“互联网反垄断第一案”的官司,都有着标志性意义。这不仅企业的输赢,更在很大程度上影响着中国互联网的发展趋势,也让相关部门和消费者更加认清一个现实——不能让日益渗入我们生活的互联网企业利益争斗影响了我们的正常生活。

事情源起3年前。2010年初,腾讯推出杀毒工具“QQ医生”,QQ电脑管家,随后以QQ升级时默认捆绑的方式全面推广“QQ

医生”,2010年10月,360相继推出针对腾讯QQ的“隐私保护器”和“扣扣保镖”,要为QQ“净身”。此举引发腾讯强烈反应。2010年11月3日,腾讯发布《致广大QQ用户的一封信》,要求用户“二选一”。3Q大战全面爆发,要求用户站队,严重影响了使用者的正常生活。由于波及面太大,工信部不得不介入,给予两企业警告处罚。腾讯公司恢复兼容360软件,双向向用户致歉。

腾讯咽不下这口气,而360也尝到了“以小博大”的甜头。双方后来走上法律途径,你来我往,官司越大越频繁,而两家企业的市值也在不断升高。

事实上,没有人愿意去关注两家企业的恩怨,但这场商业诉讼的意义在于:如何使未来互联网行业创新产品更负责任,更重视公共利益。互联网相关法规也亟须完善,企业争斗的后果不应让消费者买单。

26日庭审期间,双方各执一词,最高人民法院的法官把双方争议的焦点梳理为22个问题。法律专家认为,互联网是个新兴行业,传统的法律法规需要与之相适应。腾讯

与360互诉案的审理,将极大地促进互联网领域法律法规的完善,提高互联网领域公平竞争的水平。

腾讯占有着最大规模的QQ用户,苦心经营,将这个即时通讯工具发展到了影响个人生活的程度。而360也被腾讯指责用底层技术恶性攻击竞争对手。

腾讯的观点认为,这种竞争方式是其他行业不可想象的。正常的竞争比拼的是产品质量,其他行业也有不公平竞争。比如,一家企业去超市破坏另一家企业的产品,但这毕竟耗时耗力。而互联网行业不同,掌握底层技术的企业,如360,可以远程控制其他企业的产品,几乎是实时,且没有成本,而造成的危害却如投了核武器。如果腾讯当时不采取措施,可能QQ早已退出市场了。

在3Q系列庭审中,360以腾讯的市场份额较大为理由,指责腾讯垄断。

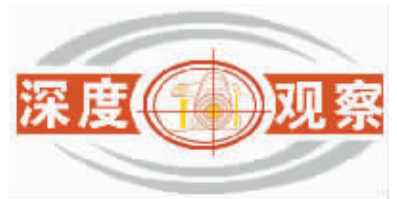
对此,北京大学光华管理学院教授张维迎认为,看一个市场是否垄断,关键是看政府有没有限制竞争。如果没有,哪怕只有两

个企业,也是充分竞争;如果有,哪怕有几百家企业,也是垄断。

实际上,互联网领域企业搞不正当竞争,需要付出的代价很低。迄今,360的官司已经12连败,但其要付出的赔偿却很低,最高的不过几十万元,最低的只有5000元。但口水战让两家企业的市值都在涨。

不管是企业垄断,还是不正当竞争,都是互联网行业高速发展带给法律和秩序的新挑战。3Q大战引起的系列诉讼在最高人民法院二审终审后,将为互联网行业确定更多公平竞争的规范,促进行业的健康发展。无论结果如何,公共秩序与利益必将得到优先保护。

(本报北京11月27日电)



褚橙、柳桃、潘苹果相继问世 跨界“农产品”兴起

本报北京11月27日电(记者于宛尼)现如今,不少企业家用自己的名字为一些农产品代言促销。继褚时健和柳传志两位商界精英联合推出褚橙、柳桃后,SOHO中国董事长潘石屹今天正式成为天水苹果的公益代言人。

甘肃天水是中国西部较为贫困的地区之一,花牛苹果作为主要种植物是当地农民最重要的经济来源。多年来由于市场开拓、品牌推广等方面的不足,大量的花牛苹果被销往了中低端市场,城市消费者很少能在超市、网络等渠道上买到。

“家乡的苹果好吃,有营养,却卖不出好价格,今年丰收甚至出现了滞销。”潘石屹为了老家脱贫致富不仅自己当公益代言人,还联络了生活网作为销售平台,把天水苹果打上高端、大气、上档次的网络营销标签。

近几年,互联网或IT企业纷纷跨界农业,联想搞农业,网易丁磊养猪,刘强东要种大米……

领导者被评为全球“食神” 双汇布局国际化成效显著

本报讯 日前,美国《时代》周刊11月7日评出全球十三位“食神”,双汇国际董事局主席、双汇集团董事长、双汇发展董事长万隆,成为唯一上榜华裔企业家,名列第八位。

今年9月,随着双汇国际71亿美元并购美国史密斯菲尔德项目,双汇从“中国肉类加工厂”跃升为“世界肉类加工厂”。而此次万隆董事长从中国“屠夫”到全球“食神”的转变,意味着双汇国际化步伐长期布局的成效显著。

今年73岁的万隆,1968年转业到漯河肉联厂(双汇前身),他曾先后任办公室办事员、副主任、主任,副厂长。1984年,随着我国经济体制改革,漯河肉联厂实行改制,万隆经民主选举担任厂长。双汇从一个连年亏损、濒临倒闭的国营小厂,逐步发展成为年产销售额超500亿元的私营企业集团、中国最大的肉类供应商,肉类产量进入世界行业前三强。

万隆以专注和敢于创新的工作作风著称。1999年,他力排众议引进中国第一条冷鲜肉生产线,并开办肉类连锁店,改变了中国生鲜肉类没有品牌的历史,对中国肉类食品工业产生深远影响。万隆也被一些媒体称为“中国屠夫长”、“肉类工业的教父”、“肉类品牌创始人”。

(大杨)

本报讯(记者邹偶然)日前,浙江省人大常委会正式表决通过《温州民间融资管理条例》(以下简称《条例》),温州上千亿的民间借贷资金终于有了合法身份。这标志着长期处于灰色地带的民间借贷,终于通过一部地方法规,走在了“阳光下”。

据了解,《条例》首次规定大额民间借贷强制备案制度,单笔借款金额300万元以上、累计借款金额1000万元以上以及涉及出借人累计30人以上的,借款人应当自合同签订之日起15个工作日内,报送相关机构备案。

此外,《条例》明确规定公务员和金融从业人员不得参与民间借贷活动,募集资金总额不超过净资产的八倍。同时,为了确保所募集资金被投入实业,《条例》规定了集合资金应当用于生产经营项目。

参与《条例》起草的温州中小企业促进会会长周德文向记者表示,《条例》的出台具有

本报记者 杨兆敏

本报通讯员 李春梅 李薇

10月25日下午,为期一个多月的“玉柴2013年服务技能大赛”在广西玉林闭幕。“这次大赛,在玉柴具有里程碑意义。”玉柴股份总经理吴其伟说。

一次技能大赛之所以能赋予如此的意义,源于电控时代的全面到来。中国已在2013年全面实现国四排放标准,电控高压共轨技术是主要技术解决方案。目前,客车已经全面实现电控化。从2014年开始,卡车也将全面实现电控化。“谁先掌握电控技能,谁的业务量就大,竞争力就越强。”玉柴客户服务中心技术总师龚智华如此评价。

随着大气污染治理力度的加强,发动机排放的要求越来越高,不论在国一到国三,还是在客车国四排放升级上,玉柴都走在行业前列。“这不仅得益于玉柴的产品开发早,推广应用快,也得益于玉柴在故障处理、反应速度上比竞争对手快。”业界的这个判断,是对玉柴服务队伍能力的最大肯定。

而在玉柴,通过举办技能大赛锻炼能力、打造队伍,已然成为传统。

着眼未来,服务技能大赛聚焦电控技术

服务体系技能比赛每两年举办一次,至今已是第三届。“本次比赛最大的特点是增加了国四后处理系统以及气体机的考点。”赛事裁判长、工程研究院电控系统研发部部长安利强说,“服务技能比武的主题就是国四电控技能,比赛因此成为对服务站国四柴油机电控服务能力以及气体机相关知识与技能的检阅与考核。”

共有来自全国31个省市自治区的168家服务站的200多名服务技术人员参加了赛区初赛。最终,六大赛区初赛选拔出30名优秀选手,集中到玉林进行理论知识和维修实践技能的总决赛。

温州出台首部地方民间融资条例 民间借贷获得合法身份 大额借贷强制备案,所募资金必须用于实业

两个重要意义:首先,这个《条例》将有助于推动民间借贷的阳光化、合法化;其次,这一法规的出台,也将给杭州、义乌、台州等民间借贷比较活跃的区域,提供相关的立法参考。

“浙江民间资本活跃,尤其是温州民间借贷的规模相当大,高峰期一度有1200亿元。现在估计还有800亿元的规模。没有法律的规定,会出乱子的。而《条例》的出台改变了以往民间借贷无法可依的情况。”周德文说。

通过技能大赛搭建成长平台、打造队伍,已然成为玉柴传统——

用“国家级技能大赛”锤炼玉柴能力

善弈者谋局。玉柴电控技术服务能力的建设起步较早,目前处于行业领先水平。尽管如此,随着服务网络的扩张,以及国四发动机在卡车的全面切换,玉柴要“在更大范围内建立电控服务能力”。

“2011年以来,针对国四机,我们已经做了3轮服务技能培训,但是在没有市场进入量时要保持服务技能水平是很困难的,所以要通过比赛传递国四时代到来的信息,让服务站重视起来、行动起来。”销售公司服务技术总师龚智华说。

“培养成熟一个电控发动机维修服务人员大约需要2年时间的历练。我们希望通过常态化的服务技能比武,让今后的培训和人才的培养都形成常态化的机制。”玉柴股份副总工程师崔华标说,客户服务中心前期已经制定了服务人才培养5年规划,大致有两个途径,一是由服务站选送,玉柴主动培训;二是由玉柴与相关院校合作培养人才,并向服务体系输送。

玉柴的服务技能大赛受到玉柴服务队伍的重视,这次比赛就传出一站6人报名参赛的佳话。备受重视的原因是,大赛已成为服务技术人员职业发展晋升的重要平台,很多人通过这个平台走进服务站管理层,成为行业争相抢夺的人才。

服务生产,职业技能大赛注重提升制造能力

9月16日,“2013年玉柴集团职工职业

技能大赛”落幕。比赛历时3天,共设置9个项目,其中7个为技术工人,2个是非技术工人,共有24个单位的213名选手参赛。借用玉柴股份党委副书记叶斌的总结,这次大赛的突出特点是,坚持技术领先,结合公司的实际,以今后工艺发展方向为思路组织编制试题。

模具钳工工种技能大师池昭就对此深有体会:“技能大赛不能为比赛而比赛,而是要服务于公司的生产实际应用,着眼于通过提高员工的操作技能,进而提升公司的生产制造水平。”他说,现在的机修钳工,需要掌握精密测量,准确判断零件的好坏,快速测绘和指导零件加工,以最短的时间修复机床的能力。因此,今年机修钳工的比赛内容比往年多,有理论、测绘零件图编写工艺等。“这是提升机修钳工技能,发展公司设备维修能力的需要。”

这个特点还体现在其他几项比赛中。内燃装卸机械司机项目实操比赛有“绕桩叠圆钢”、“高低桩障碍行车”、“吊物入孔位”等三个内容。该项目组组长胡江说,前两个项目是依据生产工作实际的技能重新设计的,考察选手快、稳、准的操作内燃装卸机械的能力。

铸造工比赛则在2010年广西壮族自治区级比赛内容的基础上,增加了“机械制图”,目的是要考验选手对实物零件的测绘能力。新增内容与“铸造工艺制图”考试内容相结合,即选手需在机械制图所选零件的零件图上画铸造工艺图。紧密相连的两项考试,既考



劳务就业助生态移民增收致富

在宁夏银川市月牙湖生态移民安置区,移民在一家羊绒衫针织企业工作(11月27日摄)。

“十二五”期间,宁夏银川市月牙湖生态移民安置区目前已安置移民1907户,8023人。为

了确保移民“稳得住、能致富”,安置区把劳务就业和特色产业作为移民增收的两大支柱。2013年月牙湖生态移民安置区的劳务就业移民已达到4200余人,预计全年创收将占家庭总收入的65%。

新华社记者 李然 摄

“百姓电工”左光满的“变”与“不变”

(上接第1版)

其实,左光满一直坚持服务创新。在95598供电服务热线未实施时,他用自己一个月的工资买来一部BP机,并将一张印有自己联系方式的名片送到客户手中,承诺“用电有困难,请找左光满”,做到随叫随到、有难必帮、有求必应,以“优质、方便、真诚、规范”的服务赢得了广大客户的信赖。

2006年,广水市供电公司根据左光满的建议,在互联网上建立“虚拟光满服务队”,注册ID号,设计卡通形象,回答网友提问,发布停电信息。

2012年4月,在“百名劳模开微博”活动中,左光满开通了实名微博,号召广大劳模共同努力,把微博变成交流真善美的平台,成为传播社会主义核心价值观体系的网上热力源。

“时代变了,劳动光荣、劳动进步的理想没变,希望影响更多的人。”自从有了微博之

后,左光满觉得生活更开阔了。他在与网友的交流中,传递着劳动的真善美。在他的感召和带动下,劳模的工作和情怀,也深深打动了广大网友。

“承诺就要承受,无论工作多忙,客户永远是上帝,虽然周末没有休息,但解决了200多名客户用电问题”,“多站在对方的角度去考虑,或者把他人的事当作自己的事来做”……在工作之余,左光满都要在微博上,用质朴的文字讲述自己的点滴思考,表达对敬业爱岗的热爱。

遇到工作中出现的新情况,他就通过微博提醒大家。“尊敬的客户,到供电所报装入户,必须携带自己的房产证、身份证复印件。否则,我们无法办理业务,望广大客户给予配合。”

2013年,在他的带动下,党员服务队还开通了公共微信账号,从电价查询到安全提醒,从用电报装手续到队员联系方式,党员服务队24小时与客户近距离沟通。

度。

“带动效应”已经显现。实训中心在技能大赛中大放异彩,不止是为选手提供赛前训练和比赛中的场地、设备,最重要的是通过工种技能大师工作室,汇聚了技能大师的力量,形成了团队效应。

5月,集团公司发出举办职工职业技能大赛的通知以后,以工种技能大师工作室为主导、以高技能人才为中坚力量的9个专业技术组,就担负起了各自工种的训练组织和指导、比赛方案的策划以及命题、比赛裁判、检测评分等各项工作。

在这个过程中,各工种技能大师工作室对省级、国家级技能大赛进行了深入研究,并以此为基准拟定比赛方案、比赛内容、评分标准等。“今年技能大赛大部分工种从比赛的内容到形式都更加接近国家级技能大赛的水平。”这是大家对今年大赛水平的统一认识。

拥有实训中心这个平台后,各工种技能大师工作室跃跃欲试,都希望把工作室建成能满足培训、比赛等需要的技能传承和比武平台,为玉柴培养更多的高技能人才。

与此同时,国家人力资源和社会保障部传来消息,玉柴申报的钳工工种国家级技能大赛工作室已获得批准,国家财政一次性拨付了10万元用于国家级技能大师工作室建设。这对发挥首席技能大师、工种技能大师在技术质量攻关、技能传承、师带徒、送技能、送培训等方面具有重要作用,也为玉柴技能大赛提供了一个更高的培训平台。

“职工职业技能大赛是公司打造一流产业工人队伍的重要举措。”叶斌说,集团公司多年来非常重视员工职业技能的提升,在组织开展技能等级培训的基础上,每年组织开展各工种职业技能大赛,并组队参加市级以上各项技能大赛,为员工提供学习交流、技能提升、展示才华的平台。同时,把员工的职业技能提升与职业发展、工资待遇等挂钩,极大调动了员工立足岗位、钻研技术、提升技能的积极性。

京味时尚

中国二锅头 发源地

正宗二锅头 地道北京味

北京顺鑫农业股份有限公司 牛栏山酒厂

010-69412536