

家纺业规模以上企业利润同比增长 115%

据新华社电(记者张辛欣 沈洋)前三季度,我国家纺行业 1788 家规模以上企业利润总额达到 99.1 亿元,同比增长 11.5%,预计全年行业将保持平稳增长。

这是记者从 11 月 23 日召开的 2013 中国家纺大会上获悉的。中国家用纺织品行业协会会长杨兆华说,当前家纺内销市场、出口额均呈现好转,企业效益提高。来自中国家用纺织品行业协会的数据显示,前三季度,行业出口额达到 290 亿美元,同比增长 8.1%,其中床上用品出口额达到 84.2 亿美元,出口渠道也更加多元,东盟等新兴市场出口增速较高。

在行业整体向好的同时,企业两极分化趋势却愈发严重。中国家用纺织品行业协会重点跟踪的 193 家企业中,亏损企业 23 家,亏损总额同比增长 130.9%,而高于平均利润的企业利润同比增长能达到 18.1%。

杨兆华认为,家纺企业亟须提升研发和设计能力,挖掘内销市场,加强电商和实体店融合,拓宽销售渠道,培育有竞争力的品牌,解决企业内部和行业发展不平衡问题。他预计,全年行业将保持平稳增长。

河北香河圣诞饰品出口加速

本报讯 河北香河这个既没有港口也没有河道的内陆小城,近年来圣诞装饰品产业发展迅速,成为长江以北 3 个主要圣诞装饰品生产基地之一,上千种形态各异的产品大部分走向海外。随着圣诞节的临近,河北香河生产的圣诞饰品也在出口加速。荣生公司企业负责人透露,该公司加工制成精美的圣诞礼品,远销欧美及日本、韩国、澳大利亚等国家和地区,年销售额达 2000 余万元。

“香河近年来不断加快发展第三产业,对于出口的企业,我们还适当给予他们资金补贴,形成了良好的贸易环境,使一批名不见经传的小厂逐渐走出国门,越洋赚了外汇。”香河县商务局局长周春国说。

(张健 张洳 王力生)

生肖邮礼文化节开幕

本报讯 11 月 23 日,徐悲鸿真迹鉴赏暨第五届生肖邮礼文化节在北京邮政贺卡旗舰店举行。文化节特邀徐悲鸿长孙徐小阳先生对《奔马》纯银邮票珍藏版进行签售,现场展出两幅徐悲鸿真迹,同时《奔马》纯银邮票进行发售。据了解,为了纪念徐悲鸿逝世 60 周年及《奔马》邮票发行 35 周年,由中国邮政集团邮票印制局监制的《中国珍邮——奔马》纪念珍藏册于今年 8 月面世。

同时展出的还有由徐悲鸿纪念馆提供授权的 9 幅真迹高精仿作品,其中多幅为 1978 年中国邮政发行的 T.28《奔马》邮票及 T.28M《奔马》小型张原图作品。徐小阳说,明年将迎来马年,徐悲鸿的艺术作品以邮邮的方式走向大众,能让更多的人感受徐悲鸿的奔马精神和艺术魅力。

(丁政)

海盐首个光伏发电项目并网

本报讯 日前,浙江省海盐县品达新能源有限公司 300KWp 光伏发电项目,一期 130KWp 发电项目正式并网投产。

据悉,该项目品达新能源有限公司成为利用海盐光伏发电的首个“吃螃蟹者”,海盐县供电公司给予其业务办理过程中极大帮助。在技术方面,该供电公司相关人员与业务进行深入探讨,给予技术层面指导;在企业申请过程中,为客户开辟绿色通道,协助用户办理并网申请手续;在项目施工过程中,派专人赴现场进行检查和指导;在项目施工完成之后,公司客户中心、运维检修部、调控中心等相关技术人员对其发电项目进行工程验收。海盐县供电公司秉承“四个服务”的企业宗旨,优化并网流程,提升服务效率,为光伏并网项目提供全过程优质服务。(汪励雯 刘斌)

大同铁警全力确保电煤运输安全

本报讯 天气转冷,供暖开始,作为晋煤外运主要通道的大秦铁路治安保卫工作异常重要。前不久,担负着确保大秦线治安稳定任务的大同铁路公安处积极应对,快速响应,迅速打响了运输电煤保卫攻坚战。

据介绍,该处全面强化了巡逻守护力度,抽调机关部分白班、夜班添派运煤列车机车,对线路实行全天候 24 小时动态管控,大力提升线路“见警率”。入村入户开展形式多样的爱路护路宣传,与大秦铁路沿线地方公安机关建立“信息共享,联动联动”机制,针对大秦铁路车流密度大,可能出现区间缓行、途停等情况,该处对运输电煤的列车落实“接、检、守、送、报”制度,要求派出所领导对区间停留的列车,亲自带领民警在第一时间赶赴现场,对停留列车做到趟趟清、辆辆查。

(李晓东)

中铁五局开展安全生产“回头看”活动

本报讯 为有效地检查、验证前期安全生产集中检查整治活动提出的整改关闭情况,及时排查整改漏洞,巩固整治成果,完善安全生产体系,确保四季度安全生产,中国中铁五局集团进一步开展安全生产检查整治“回头看”活动,并对集团贵州公司贵开铁路项目等进行了现场督查。

中铁五局安全生产集中检查整治“回头看”活动的主要内容包括:一是现场安全质量隐患的整治关闭情况,确保整治关闭率达到 100%。二是项目部安全质量管理资源配置是否整改到位,确保部门设置、人员配备达标。三是规章制度建立完善及执行情况,尤其是高风险点领导挂牌责任制、隐患整改督办责任制、全员岗位安全责任制、安全质量考核制度等,重点检查制度的完整性、可操作性,确保制度切实得到持续的贯彻执行。(邵明志)

国产智能手机已成功抢占了全球品牌手机 1/5 的销售份额,然而利润率仅仅在 10% 左右,其余的高额利润皆为三星、苹果等大品牌公司占据

# 国产智能手机缘何“增量不增收”

■本报记者 徐潇

全球智能手机市场中,每五台智能机就有一台是中国厂商卖出的——随着一度昂贵的联网设备在新兴市场变得普及,国内智能手机制造商正借势崛起,成功抢占了全球品牌手机 1/5 的销售份额。

美国市场研究公司近日公布的数据显示,尽管出货量仍远低于全球最大两家手机厂商——三星和苹果,但中国智能手机的全球市场份额正在迅速上升,第三季度,华为、联想、酷派、中兴、小米等国内手机厂商的全球市场份额已达到了 20%。而在国内市场,这些国产手机厂商更是占据了近 80% 的市场份额。

然而,市场份额上的优势,却并没有给国内手机厂商利润带来更多起色。数据还显示,国产品牌手机由于主要占据中低端市场,其利润率仅仅在 10% 左右,其余的高额利润皆为三星、苹果等大品牌公司占据,这也使得国产品牌手机处在了“增量不增收”的尴尬境地。

“低廉”“山寨”印象,利润空间有限

“因为价廉物美,通常都是售价低于 200 美元的低端机型,中兴、华为等国内品牌手机在亚非拉等欠发达地区很有市场,但在欧美市场的占有率就很有有限。”业内人士指出,目前国产手机厂商的产品已经在国内市场份额上取得了优势,当务之急是国内手机急需在打造高端品牌上作文章,以便未来提高利润

美系车向德系车发起挑战

## 凯迪拉克以时尚和科技发力豪华车市场

本报讯 (记者丁军杰)美系车以时尚和科技不断向德系车、日系车发起挑战。11 月 21 日开幕的第 11 届广州国际车展上,上海通用汽车携旗下凯迪拉克、别克和雪佛兰三大品牌 38 款车型以强势阵容亮相,在高、中、低档各个领域展示实力。

尤其引人关注的是,凯迪拉克高调调入宝马 3 系、奔驰 C 级、奥迪 A4L 所在的主流豪华车细分市场。车展开幕当日,上海通用举行凯迪拉克风尚运动豪华轿车 ATS 中国首发上市仪式。

在发布会现场,上海通用汽车总经理王晓秋表示:“ATS 是凯迪拉克布局全球豪华车市场的重要产品和发力中国市场的‘加速器’,代表了凯迪拉克在产品设计、研发和性能调教领域的最新成果。上市后,凯迪拉克



并进一步拓展国际市场。

事实上,国内手机厂商对此早有“觉悟”,在依靠廉价机型占领市场的同时,也不忘向高端市场发力,谋求增加产品利润率,尤其是进入 2013 年以来,国产手机厂商集体扎堆冲击高端市场。

今年 9 月底,联想宣布面向全球市场推出高端智能手机子品牌 Lenovo VIBE,旗下的首款新品 VIBE-X 也同时亮相。此前中兴推出了类似的高端子品牌 Nubia,华为与酷

派则分别力推 Ascend 子品牌系列和大观系列。

值得一提的是,华为旗舰机型 P6 选择在英国伦敦发布,这款手机以一体化机身和比 iPhone5 更薄的机身,赢得了业界和消费者的好评。而国产手机厂商酷派也在 9 月份发布旗舰机型大观 4 的同时,推出了国内首款智能手机 Coolpad,成为首先涉足可穿戴设备的国产手机厂商。

记者了解到,依靠与运营商的合作,通过

梦想座驾。

无论是动力配置、结构还是外形设计,ATS 都着力打造迅猛动力、敏捷操控、风尚动感、彰显年轻个性态度等特质,在与同级对手产品竞争中以差异化取胜。

据上海通用介绍,作为凯迪拉克品牌布局全球豪华车市场的全新车型,ATS 为凯迪拉克品牌注入了更为年轻化的元素,而在研发之初更以打造一款同级别车中的标杆车型为目标,在设计理念、研发团队、生产制造以及车型调校的每一个环节都融入了最新的科技、工艺与研发经验。

自北美市场推出以来,凯迪拉克 ATS 受到了全球媒体与消费者的关注,不仅在北美市场创造不俗的销量表现,更荣获包括 2013 北美年度车、2013 德国红点产品设计奖、Esquire 的年度车和大众机械卓越汽车奖等多项重量级大奖。

上海通用表示,对于中国市场而言,ATS 的上市不仅进一步丰富了凯迪拉克产品型谱,与其与生俱来的风尚运动天性,将更好地建立起品牌与年轻一代消费人群的沟通桥梁,为凯迪拉克品牌在中国市场的加速发展,创造更为宽广的用户基础。

前,我国汽车业确实存在一些不利于维护行业“公平正义”的制度,比如《汽车品牌销售管理办法》规定汽车厂家在产品销售和渠道上拥有的垄断权利,让千万车主被动承受着价格昂贵的配件。

这在一定程度上阻碍了充分竞争,使部分厂家可以通过代理制度控制市场。而对比欧美发达国家,这样的情况很少存在,由汽车制造企业提供的零配件只占到整个配件市场的 30%。

事实证明,“独家授权并经销”是垄断的由头。要打破垄断,必须修改“独家授权并经销”的规定。相信随着“独家授权并经销”的破除,汽车配件暴利时代将有望终结。



## 多家乳企近期涨价

光明乳业日前宣布,从 12 月 1 日起乳制品将全面涨价,加权平均涨价幅度为 8%~9%。据悉,蒙牛乳业、伊利乳业也将于近期涨价。

翁磊摄

有着重大利好,但长期而言,需注意“加速跑”的节奏,避免出现投资泡沫。

记者了解到,随着社会资本陆续并购专科医院、综合医院、民营医院,人才队伍建设、医院管理等方面势必提出更高的要求,如果医院的医生治不好病,即便社会资本并购再多的医院,也不可能给其带来预期的回报;即便医疗力量加强,医院管理人才缺乏,也难以达到社会资本预期的愿望。

吴淳表示,要想提高医院的附加值,投资后管理最重要。投资主体是药企还是大型流通企业在动力性、燃油经济性、安全性、舒适性等各个方面优化升级的新型商旅用车。自今年 4 月在上海车展首度亮相以来,依维柯高端轻客 PowerDaily2014 就凭借着领先的智能科技和个性化的舒适性能,受到业内外人士的高度关注。在刚刚结束的 2013 中国首届越野拉力赛上,PowerDaily2014 以其卓越性能和优异品质一举夺得 T2 量产车组厂商杯冠军,开启了商用车进军全球顶级越野赛事的先河。

面对如此“疯狂”的投资盛宴,业内人士指出,即便短时间内对进入医疗行业的资本

# 药企并购医院热情高

■本报记者 戴明阳

十八届三中全会通过的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》中,提出“鼓励社会办医”,与之前发布的《关于促进健康服务业发展的若干意见》(以下简称《意见》))产生叠加效应,于是各路资本纷纷进入医疗行业。

11 月 5 日,康美药业公告,与梅河口市政府签订《医疗产业战略合作框架协议》,将整体收购梅河口市妇幼保健院、市友谊医院和市中医院。

10 月底,独一味则公告称,拟收购李戛辉、王健忠、张继斌持有的岷峰福利医院

100% 的股权,这是其在一年内对四川地区第五家民营医院发起的收购。

此外,双鹭药业、天士力、福瑞股份、马应龙、复星医药、华润三九、白云山等上市公司均斥资并购非营利性医院和民营医院。

波士顿咨询公司合伙人吴淳表示,由于医药体制的问题,医药流通带走了药企不少利润,药企投资医院的目的想把产业链的利益最大化,这个目的实现的幅度在于其产品线和医院的吻合度。

福瑞股份并购的以治疗肝病为特色的综合性医院,恰是与其产品定位一致,并依托其之前积累的医生和患者的资源,提供更好的治疗服务,实现产业链的延伸。

马应龙药业 3 年前涉足肛肠专科医院,通过收购或者自建的方式,目前在全国拥有 5 家连锁肛肠医院,现在已经逐步盈利。

除了多元化经营,让自己产品销售渠道外延外,更重要的是,医院市场巨大,药企难以拒绝。上述《意见》提出,在 2020 年左右要力促健康服务业达到 8 万亿元的市场规模,以 2013 年 2 万亿为基数计算,未来 6 年时间规模需要增长 3 倍,年均增长达到了 26%。

如果整个医疗产业链的蛋糕达到了 8 万亿元,那么,医院在其中一定占据着举足轻重的地位。比如在国内的药品销售环节上,医院占据了 80% 的市场份额,对制药企业来说,医院这一渠道关系其生死存亡。