

价格仅为正品 1/10,利润高达 200%

高仿奢侈品泛滥手机“朋友圈”

超 A 货价格高达数千元,虚荣消费只为保持奢侈“尊严”

本报讯 (实习生张彬 记者北梦原)“专柜品质,巴黎世家手包六色全齐,澳洲进口原版羊皮,国外进口五金,完美上架,外加高档的包装和发票,数量有限,下手要果断喔!”来自上海的冯小兰在她的手机微信朋友圈里更新了商品信息,这款手包定价 3000 元,上架后咨询的买家络绎不绝。

冯小兰经营这家“奢侈品定制店”已经 5 年了,她家拥有各种高端品牌。由于淘宝等电商开始整治仿冒产品,现在微信、人人网、微

博成为她主要的销售渠道。

像冯小兰这样的“奢侈品定制店”在微信等社交平台上已经遍地开花,在不少人使用的微信朋友圈、人人网相册中,都赫然摆放着这些“定制奢侈品”的图片和文字介绍。而所谓的“定制品”其实是高端奢侈品牌的“仿制品”,即假货,却也不便宜,价格均在数千元至数万元,有的甚至高达十几万元。

“假货也分级别,我这里的超 A 货几乎和真品一模一样。”冯小兰透露,目前许多国

际奢侈品大牌都在中国有代理工厂,一些高仿企业甚至花钱请工厂里的师傅去做高仿货。这些师傅对品牌用料非常了解,能够指导仿制企业采购与正品一样的材料,这样做出来的高仿货,甚至品质比一些专柜的正品都要好,所以假货卖得也并不便宜。

事实真的如此么?记者联系到广东一家皮具厂,把一款 1:1 版的高仿 Gucci 女士经典双 G 标志长款拉链钱包的图片发给对方,称要批量定做。厂家随后回复,这款包可以采

用优质头层牛皮,正品工艺加工,报价是 44.8 元/个,而这款高仿 Gucci 钱包在一些“奢侈品定制店”里的标价竟高达 3800 元。

多年来一直从事高仿包业务的李瑞透露,高仿包的利润并不是在工厂这个环节增值的,而是由零售商说了算。零售商把货物批发出去利润大多在 200%以上。

记者采访发现,所谓定制奢侈品已经形成了完整的产业链,并紧跟奢侈品市场。高仿工厂先买回原版专柜正品一点一点的拆开做

参考模板,然后找到奢侈品企业的原材料供应商,将原材料采购回来,采购不到的,则会选择近似的来代替,之后再打样批量制作。

尽管高仿的“定制奢侈品”价格不菲,但相比于正品价格则是九牛一毛。“买这种产品的人并不是单纯地图便宜,而是为了满足虚荣心。”一位高仿奢侈品店家介绍说,高仿奢侈品的买家大多拥有一个讲究品位和时尚的朋友圈,这需要他们不断更新新品,以保持他们的“尊严”,但这却是他们无法负担的,所以退而选择购买高仿。

“我们要将人本管理渗入到客户体验,员工满意的各个环节”

高技能员工是大众汽车发展基石

本报广州 11 月 21 日电 (记者于宛尼)进入中国 30 年,大众汽车本土化发展成长的基石是什么?在今天开幕的第十一届广州国际车展上,大众汽车集团(中国)总裁兼 CEO 海兹曼以中国实践者的身份称,“大众成长的基石是高技能的员工与卓越的技术。”

当日,大众汽车集团(中国)携手上海大众、一汽大众等合作伙伴推出途锐 V8,全新高尔夫,Cross Lavida 朗境等展示大众汽车品牌最新产品和创新技术,向中国展示其一年来的努力成果。

每年的车展前一天,大众汽车都会举办主题性的大众之夜,并将先进技术、车型集中亮相。今年,当副总裁彭菲莉宣布“以众未来”主题后,现场大屏幕上显示一张张质朴的面孔,大众中国及合作伙伴方的不同岗位员工讲述成长路径,并以提问的方式向众人抛出大众成长基石的问题。

海兹曼此前接受专访时称,今后 3 年,大众将在中国投资 98 亿欧元。但他对于这些资本投入业绩的评价标准是,“不仅是产能提升多少,还包括提升两个合资企业的研发能力、环保、节能等可持续发展竞争力以及企业社会责任。”

整车生产时更多使用铝质车身、全球领先的热成型技术、更薄、更硬的车身钢板、车

身激光焊接技术。“这些一直令大众引以为傲的造车细节技术的实现都需要中国工人操作。不遗余力地引进、推广双轨制培训制度,是一种责任与使命。”海兹曼这样认为。所谓的双轨制,指的是工学结合的技能培训模式。

大众汽车从 80 年代开始便在上海大众建立学徒培训中心,引进德国的双轨制培训制度,并给予中方员工平等发展的机会。从 80 年代中期开始,一批又一批中国员工赴德学习。

而今,大众对于员工的双轨制培训体系在合作伙伴的本土化中延伸到各个领域、工种。2009 年,一汽大众推出“销售公司体系能力提升计划”、“经销商合作发展计划”。2011 年,相继启动了帮助经销商提高运营能力与质量,收获更好经营业绩与绩效水平的“云杉工程”。辅导经销商良好执行售后服务流程,全面提升用户满意度的“鱼渔工程”。截至今年,“云杉工程”共辅导新入网经销商 120 家,“鱼渔工程”共辅导经销商 460 家。

曾在一汽大众负责员工培训项目的程锐这样理解曾经岗位的使命,“高品质的汽车,要高技能的工人制造。高标准的流程,要高素质的团队执行”。如今的大众汽车责任更加明确,“人为本,众之源。”海兹曼说,“我们要将人本管理渗入到客户体验、员工满意的各个环节。”



合肥近万名老人获养老服务券

11 月 21 日,合肥市和平路街道当涂路社区的工作人员为老人介绍发放居家养老服务券的相关材料。

自 2013 年 10 月起,安徽省合肥市以发放“居家养老服务券”的形式,每月向符合条件的老人提供价值 600 元的居家养老服务补助。老人可凭此券根据需要享受由政府买单的送餐、代办、维修、清洗、家庭保洁、疏通服务、医疗协助、健康咨询、精神慰藉等服务。新华社记者 杜宇 摄

沃尔沃正式开始国产

S60L 的使命是继续保持沃尔沃在华高速增长

沃尔沃汽车中国销售公司总裁兼首席执行官付强称,在面对竞争已经白热化的豪华车市场,仍然会积极实施实现 2015 年销售 20 万辆的中期规划。

伴随英菲尼迪和讴歌相继宣布国产,捷豹路虎、凯迪拉克国产项目加速推进,豪华车市场竞争愈演愈烈。沃尔沃 S60L 将于两周之后正式上市,其国产化进程加速可能会改变

豪华车市场格局。

目前,沃尔沃国产布局已经完成,这一布局包括在大庆建立整车制造基地,在张家口建立发动机制造基地,在上海建立中国研发基地以及在成都建立整车制造基地。大庆工厂将于今年底开始试生产;张家口工厂将于今年秋季投入运行,为成都和大庆工厂配套提供发动机;成都工厂今年下半年已投入试

生产。

短期内,60 系的持续带动是沃尔沃的主要成长因子。“今年底国产 S60L 上市后,被赋予全新增长点的众望。”沃尔沃汽车集团(中国)主管研发的副总裁沈峰说,“国产沃尔沃 S60L 车身增长了 80mm。S60 将承担与国产 S60L 对接的重要任务。”



和你一起 体验全球领先的 4G技术

这是新的开始,即将来到身边,它让速度跟得上想象;它令科技变得温暖,是梦想,是未来,是全新的4G时代。
2013年12月,领先一步,和你期待。

2013.12 和你期待

中国移动 China Mobile

www.10086.cn

10086