

库存高企、销售乏力、需求萎缩……如何加快服装产业转型升级，强化品牌建设，由“制造”转“智造”，从“畅销”变“常销”，成为中国服装产业当前面临的重大课题

服装业：阵痛中孕育着新变局

■本报记者 王群

“中国的服装产业已经到了转型升级的重要时刻，未来中国服装产业在品牌化建设方面需要不断强化。”日前，全国品牌社团组织联席会议主席、江苏省品牌学会会长徐浩然博士向记者表示。

2013年，国内服装行业持续遇冷，库存积压严重，销售增长乏力，市场需求萎缩，行业整体盈利水平下滑。在这些不利因素的重重包围之下，国内服装行业举步维艰。多位业内人士均表示：国内服装行业的变局已经到来，未来中国的服装行业挑战与机遇并存。

行业发展颓势未减

近日，由国家统计局中国经济景气监测中心和经济日报社中经产业景气指数研究联合发布的《中经服装产业景气指数报告》显示，目前国内服装行业主营业务收入、利润总额和税金总额增速有不同程度的放缓。其中，三季度服装行业主营业务收入为3796亿元，连续2个季度呈现下行态势，服装行业产品资金为697亿元，延续了7个季度的放缓态势，服装行业亏损面为17.0%，亏损企业亏损总额为7.2亿元。

报告同时指出，当前国内服装产业预警指数为80.0，继续在偏冷的“浅蓝灯区”运行，服装行业自身增长的内生动力仍显不足。

另外，10月份以来，随着各大服装企业纷纷公布三季报业绩，2013年服装行业的整体经营形势轮廓也逐渐清晰，受服装行业整体不景气影响，各服装企业的业绩普遍表现不佳。

其中，美特斯邦威的2013年第三季度业绩显示，2013年1~9月营收整体下滑19.9%，净利润降幅达49.12%。七匹狼2013年第三季度业绩显示，2013年1~9月实现营收23.1亿元，同比下降8.11%。九牧王发布的三季报显示，今年1~9月实现营收17.61亿元，同比下降1.18%；盈利4.26亿元，下滑9.6%，营

业收入与净利润双双下降。

在经历了长时间的“关店潮”的尴尬之后，体育品牌服饰依旧没有出现好转的迹象。以361°为例，其2013年第三季度运营数据显示，公司新开店铺186间，关闭443间，店铺数量净值减少257间。而此前更有公开数据显示，2013年上半年，李宁、安踏、匹克、中国动向、361°、特步6大品牌关闭门店数量合计高达2249家，6家公司平均每天关店12家。

业内人士分析认为，服装行业面临如此窘境，是由多重因素造成的，短期内这一情形还将持续。

库存高企需求疲弱

徐浩然博士告诉记者，目前服装行业存在的一个很大的问题就是库存积压严重，销售增长乏力，大量的存货无法销售出去，各类线下的实体店承受着巨大的压力。

有行业人士指出，当前服装行业所有品牌的库存总量加起来是销售总量的2倍左右，即使一件不生产，按照之前的销售势头来看，还能卖两年。

据了解，近几年服装行业一直面临产能过剩的问题，各大服装企业普遍出现库存高企的现象，如今受多种不利因素影响，这些行业问题和弊端开始集中爆发。

从目前来看，多家服装企业均已采取打折促销、网上低价销售等“去库存化”措施，力争尽快消化过剩的产能，回笼资金，加快补充新品。尤其值得注意的是，近年来随着网购的爆发式增长，越来越多的服装企业开始布局电商，并将其看做清理库存的重要手段，这对消化库存、回笼资金，实现销售增长产生了积极作用，并在一定程度上刺激消费，但这种方式也有弊端显现。

一位服装企业负责人向记者透露，目前多家服装企业都是采取“线上卖库存，线下卖新款”的销售模式。商家通过线上的渠道将



中国国际时装周10月底在北京举行。 盛佳鹏 摄

库存积压的产品以更低的价格在网上销售，但这样实体店同类商品的销售势必会受到一定影响，越来越多的消费者都是“实体店试装，网上下单”，“这是没有办法的事情，只能拆了东墙补西墙了”。

有业内人士指出，目前更多的服装企业只是把电商消费当做其库存消化的“下水道”，采用“断臂止血”的方式低价倾销库存产品，这对产品的品牌价值已经造成一定的损害。另外，目前线上和线下的渠道利益冲突矛盾也是日益凸显，“左手打右手”的局面时常出现，这种矛盾亟待解决。

库存居高不下，“去库存化”行动仍在持续，但市场的需求却出现萎缩，这让中国服装产业面临更大挑战。

据徐浩然博士介绍，以前国内服装行业大量依靠出口盈利，但现在出口订单却在减少，给服装企业带来不利的影响。

这一说法在工信部11月6发布的《2013年1~3季度我国纺织工业运行情况》的报告中得到印证。资料显示，2013年以来，欧、日服装进口需求同比减少，我国纺织服装行业出口压力较大。例如，1~8月，欧盟从中国进口纺织品服装总额同比下降了5.9%，日本从中国进口纺织品服装总额同比下降3.9%。

国内市场的表现同样不容乐观。据中华全国商业信息中心发布的统计数据指出，2013年上半年，全国百家重点大型零售企业服装商品零售额增速较上年同期降低2.9个百分点。

服装行业面临的不利因素还不止于此。国内劳动力成本上升，店铺租金抬高、原材料成本提升，国际服装品牌的强势冲击，这些都导致服装企业的利润被大幅压缩。更为严重的是，近年来，一些东南亚国家凭借更加低廉的劳动力成本吸引了越来越多的国外制造商，中国服装制造业低成本的优势正在消失。

迎来关键变革期

尽管国内服装行业步履维艰，问题重重，但多位业内人士均表示，这并不表明中国服装产业已经走向衰落。相反，中国服装行业目前处于转型升级的关键时期，未来的服装行业将会迎来全新的变革。

中国服装协会常务副会长陈大鹏曾在2013中国服装大会上指出，未来中国服装产业发展面临更为复杂多变的环境和全新的多方位的考验，同时也面临着巨大的机会。未来中国服装行业将会大力调整产业结构，积极培育品牌成长，全面凸显品牌新价值，从制造大国向智造强国迈进，未来中国服装业年增长速度应在10%以上。

徐浩然博士则认为，当前国内服装行业的问题表面上看是库存积压、市场需求低迷、销售渠道不畅等，实则反映出国内服装行业同质化现象严重、品牌意识不强、经营理念有待改进、产销模式亟待创新等问题。因此，未来的中国服装行业将会发生变革，这种变革或将会给服装企业带来阵痛。

“未来几年会有一批品牌发展滞后、经营理念落后，产品特色差的服装企业被淘汰，而那些定位精准的企业会过得好一些。同时服装企业之间的兼并现象也会出现，一些具有渠道优势的企业会更有兼并价值。”

徐浩然博士认为，未来中国的服装行业发展趋势潜力巨大，服装行业在经历阵痛之后则会迎来新的格局。“未来中国的服装行业会出现真正的自主品牌，一些高附加值、高利润自主品牌会打入高端市场，届时，高端市场中的西方高档品牌将会让位于国产自主品牌。”

对服装企业而言，应摒弃浮躁，用精耕细作的精神潜心做品牌，培养消费者的忠诚度，应把追求“畅销”变为追求“常销”。“一个服装品牌等于一种人群的需求，不可能男女老少通吃，更不可能什么都做，如果只是追求‘大而全，短快’，那样蛋糕看似很大，实际上失去了原有的市场。”

移动通信转售业务试点期资费市场调节

据新华社电 (记者刘菊花)工业和信息化部通信发展司有关负责人11月15日透露，工信部和国家发展改革委近日发布联合通告决定，在移动通信转售业务试点期间，转售企业经营的移动本地、长途、漫游通话、短信、彩信和数据等转售业务资费实行市场调节价，并对转售企业取消网内网外差别定价限制。

据了解，两部门此项决定旨在扶持转售企业发展，鼓励市场竞争，维护消费者合法权益。

此前，工信部已于2013年5月17日发布了《关于开展移动通信转售业务试点工作的通告》，启动移动通信转售业务的试点工作。获得移动通信转售业务试点批文的企业可以从基础电信企业购买移动通信服务，重新包装成自有品牌并销售给用户。

民资办银行由“探索”变“允许”

据新华社电 (记者王宇)11月15日公布的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》提出，扩大金融业对内对外开放，加强监管前提下，允许具备条件的民间资本依法发起设立中小型银行等金融机构。

民间资本进入银行业是近期市场热议的话题。6月19日召开的国务院常务会议对此提出，探索设立民间资本发起的自担风险的民营银行。由“探索”变为“允许”，一词之差凸显我国金融改革的决心。

决定还提出，健全多层次资本市场体系，推进股票发行注册制改革。提出完善人民币汇率市场化形成机制。提出建立存款保险制度，完善金融机构市场化退出机制。

“无论是允许民间资本发起设立银行，还是健全多层次资本市场体系，完善人民币汇率市场化形成机制，这些举措均意在完善金融市场体系建设，让市场在资源配置中起决定性作用，是当前我国深化经济体制改革的必然之举。”中国社科院金融研究所所长王国刚说。

纪念可乐丽情结中国50周年活动在京举行

本报讯 (记者刘静)11月15日，由可乐丽集团和中国人民对外友好协会主办的“纪念可乐丽情结中国50周年暨中国出口维尼纶成套设备50周年”活动在京举行。可乐丽集团是第一家向中国正式出口成套设备和技术支持的日本公司，成立于1926年，是日本著名的综合类化学工业集团，东京股票的上市公司，也是世界上最早实现工业化生产波尔瓦树脂(聚乙烯醇的商品名)的企业。

据介绍，可乐丽与中国的友好关系可追溯到中日邦交正常化以前的1963年，可乐丽向中国出口了生产波尔瓦·维尼纶的成套设备。这是日本企业首次向中国正式出口成套设备和技术，自此中日贸易首开先河。两国邦交正常化以后，可乐丽又于1973年向中国出口了通过炳法生产波尔瓦树脂的成套设备，1974年出口了通过天然汽法生产波尔瓦树脂的成套设备，1978年出口了人造皮革成套设备，为中国化工行业的发展做出了重要贡献。

中国铁建十八局湘桂指挥部献爱心

本报讯 11月6日下午，“中国铁建十八局集团情系友爱小学暨体育器材捐赠仪式”在南宁市友爱小学举行。

南宁市兴宁区五塘镇友爱小学始建于1950年3月，长期以来，由于经费紧张，一直没有资金购置篮球架。得知此消息，中国铁建十八局集团湘桂铁路指挥部指挥长苏林带领指挥部员工向友爱小学捐赠了篮球架、羽毛球架等一批体育器材。这仅是该项目都在当地献爱心的一个缩影。据了解，在广西高峰林场扎根4年多的时间里，湘桂项目部与守护在大山里的林场职工建立了深厚感情：项目部修的沙石便道不仅方便了施工物资的运输也方便了林场职工的进出，项目部还帮林场修水管、建造引水系统，项目部医务室也热情地为林场职工提供服务。

(伍振 农星蒙)

四项措施确保冬运目标实现

本报讯 在冬运到来之际，大连车务段超前谋划，细致部署，采取四项有效措施，全力确保冬运目标实现。

一是营造浓厚氛围，攻克冬运思想“高地”。采取召开班子会、职工大会、班组政治学习和段报开辟专栏等多种宣传形式，大力营造迎战冬运的良好氛围。二是深化案例教育，夯实安全基础“防线”。目前，全段干部职工在安全意识、设备隐患等8个方面共清查安全隐患212条，制定整改措施235条。三是学习先进典型，筑牢攻坚克难“堡垒”。组织全体干部职工在学习铁路局“三无”明星的基础上，把段“三无”明星熊城站信号员谷文军等典型事迹以专刊方式下发表到各车站。四是强化包保转化，奠定队伍稳定“基石”。冬运前对全段26名困难职工家庭进行走访慰问，确保职工队伍稳定。(肖宏旭)

爱普生新品扫描仪瞄准金融窗口行业

本报讯 日前，爱普生扫描仪新品发布沟通会在西安举行。会上，爱普生SCN产品营销部李亮表示，由于金融窗口行业时面对金融服务客户，对工作人员的工作效率提出了很高的要求，同时其业务需要近乎百分百的工作准确率。目前市场上众多扫描仪很难满足金融窗口行业高速高效的需求。

据介绍，此次新推出的爱普生DS-510A4馈纸式高速彩色文档网络扫描仪具有扫描存盘的功能，不同尺寸的纸质文档可以同时扫描，扫描完成后的电子文档存储在指定文件夹中。除了即扫即存、网络共享的扫描功能也使得办公效率增效不少。该扫描仪可以选配网络接口面板，提供给用户通过选件进行有线网络连接扫描，供网络中多人使用，这样不仅节省了购买多台扫描仪的成本，而且大大提高了办公室的空间利用率以及工作人员的办公效率。(付静)



湘黔联手共商旅游产业大计



10月16日至17日，首届武陵山旅游论坛在湖南怀化和贵州铜仁两市举行。武陵山绵延渝、鄂、湘、黔四省市，旅游资源丰富，拥有张家界、凤凰古城、梵净山等多个著名景点，目前已推出有影响力的旅游品牌线路。该论坛旨在通过论坛打造新一轮“大武陵山”旅游业态，共同维护武陵山旅游的信誉和声誉，提高景区服务水平、促进旅游产业向高端化和规模化方向发展。

上图:11月16日晚上10点，湖南凤凰古城依旧灯火通明。自从实行门票收费后，当地店铺老板感叹客流不如以前，生意锐减，即使现在客流有所恢复，也很难达到当年盛况。

下图:11月17日贵州铜仁苗寨古村落的居民向记者表示，希望有更多游客到他们那里观光。

本报记者 杨登峰 摄

支付只需几秒钟 安全因素受关注

手机钱包能否挑战银行卡？

本报记者 车辉

11月16日，北京大风，位于角门西的银泰百货悄然发生着一项重大的变化。这个变化可能将吹响支付工具的革命，以往的钱包、刷卡机都将不复存在，手机就可以当钱包用。

这一天，该店成为北京第一家可使用支付宝钱包购物的实体百货商场。银泰商业集团与支付宝钱包达成战略合作，双方重点推动公众服务、手机支付等合作，并进一步在系统、会员等方面深入合作。

对于消费者而言，这意味着今后在银泰可以无现金消费，拿出支付宝钱包就可以直接在全国37家银泰百货、银泰城门店享受手机支付服务。

这释放出的信号是，实体店在网购狂潮的冲击下，主动拥抱变化，寻求合作。那么，移动

支付能否取代传统的刷卡服务呢？

支付过程只需要几秒钟

“越来越多消费者询问是否可以用手机支付宝付款，为了满足消费者新需求，今天起，我们支持支付宝钱包。”银泰商业集团CEO陈晓东表示，线上的主力消费人群可以更轻松地在线体验与消费，同时这也是积极拥抱互联网的最好选择。

按照银泰和支付宝的说法，钱包可能会被取代。你的手机在付账的同时，还能知道你是谁、你在哪里、你买了什么，以及你需要什么样的优惠券。

陈杰在银泰百货购买了一件羽绒服，但他的支付方式把导购员和一些从钱包拿卡拿钱的消费者“锁”了。他打开手机里的支付宝钱包应用程序，用“当面付”的功能，

几秒钟就完成了羽绒服的支付，整个过程没有现金、没有银行卡、没有POS机，只是用手机在收银台的一个仪器上刷了一下，输入支付密码，手按确定，几秒钟就完成了支付过程。

央行最新发布的《2013年第二季度支付体系运行总体情况》显示，今年二季度全国共发生移动支付3.71亿笔，金额2.07万亿元，同比分别增长274.70%和363.92%。

相比之下，传统的刷卡支付强势不再。同期银行卡交易115.73亿笔，金额103.23万亿元，同比分别增长22.20%和24.96%。

如果说互联网金融将会挑战传统银行业务，那么支付手段的挑战已经开始。去年8月，遍布全球的咖啡连锁店星巴克率先在7000家美国店面使用Square的移动支付技术，原有刷卡系统全部淘汰。

星巴克首席行政官霍华德·舒尔茨称：“就客户接受度而言，移动支付是我们见过的增长最快的机遇。”

需要便捷，更需要消费安全

虽然移动支付迈开了挑战刷卡机和现金的步伐，但距离真正大面积普及应用还尚远。在当天银泰的体验试用活动中，多家实体店导购表示对支付宝钱包应用陌生，而收银员对该业务也显得很陌生，“毕竟感觉不如现金保险，如果出了问题，不知道如何应对。”

这就是移动支付面临的最大问题，交易虚拟化比重增大，随之带来的安全风险也增大。作为手机支付工具，各种版本的操作系统和不规范的应用下载，还有钓鱼网站、木马程序等，严重影响移动支付的终端安全环境。

这就是移动支付面临的最大问题，交易虚拟化比重增大，随之带来的安全风险也增大。作为手机支付工具，各种版本的操作系统和不规范的应用下载，还有钓鱼网站、木马程序等，严重影响移动支付的终端安全环境。

此外，移动支付系统对流畅的数据传输要求和稳定的系统要求颇高。一旦后台出现故障，不仅将对用户付费带来不便，更有可能出现错付、盗用等各种隐患。

如果实体店的网络环境不好，出现大量手机支付用户排队的情况，就可能出现网络堵塞，出现交易无法进行的情况。

用户身份识别问题也是移动支付环节中最重要的一点，整个移动支付环节涉及用户、银行、商家，以及资金的往来，如何保障参与交易各方的合法性，用户、商户、银行第三方机构身份安全认证是重点要解决的问题。

移动金融的时代来临，意味着消费者将逐渐告别手中的有形货币、信用卡以及钱包。但是，这个脚步只是刚刚迈开，丢掉钱包的过程远没有展开，毕竟消费者除了需要便捷，更需要消费安全。