

## 商家联手反击盗版

## 网络视频市场亟待规范

■本报记者 车辉

蓄积了很久的怨气终于在11月13日爆发,由搜狐视频、腾讯视频、优酷土豆、乐视网等多家视频网站以及万达、光线等影视公司组成的新一代反盗版联盟向百度、快播两家网站宣战,视频内容盗版的老话题再次被推向台前,此次联合行动方称,将联合对视频盗版、盗链采取技术反制,并谴责盗版方行为违法,搅乱行业长远健康发展。

## 巨大损失无法忍受

著名商家联手向百度、快播网站宣战自然引起社会很大关注。这也许正是其联手行动的目的之一。

移动互联网市场正在蓬勃发展,2013年中国移动互联网用户规模将达6.48亿,而移动视频的发展更是速度惊人,截至目前,多家主要视频网站来自移动端的流量已经超过了40%。移动端的盗链和盗版模式危害远远大于PC互联网时代。

在视频反盗版联合行动发布会上,搜狐、朝阳、优酷土豆古永锵等非百度系视频网站行业大佬都到了,之前纷争不断的竞争对手在一起用过午餐后,便一起出现在会场,握手向以百度视频、快播等机构发起谴责。

张朝阳曾斥巨资购买美剧正版版权,但他发现,自己花了钱,却为一些盗播网站提供了用户流量,自己花钱打造的内容平台,无法吸引更多的人来观赏,无法展开下一步的用户开发。

“这简直就是强盗小偷的行为。”张朝阳分别用中英文阐释了他对百度视频、快播行为的愤怒。

“视频行业正面临2009年以来更为严峻的盗版形势,尤其是本身就拥有巨大资源垄断优势的互联网巨头来参与大规模盗版侵权,在这种情况下,我们无法继续竞争下去,因为在小偷和强盗横行的地方,守法的人是无法生存的。整个视频行业又走到了何去何从的十字路口,如果任由这些行业毒瘤发展,对整个以版权为核心的创意产业将是毁灭性打击。”张朝阳说,疯狂盗播让他们的损失达到了3亿元。

现场,优酷土豆和搜狐视频的两位技术工程师联手为在场媒体解释了相关网站如何疯狂盗播自己的内容,他们的涉嫌侵权的行为主要表现为:百度视频播放的影视剧作品均来源于百度自己的服务器(baidu.com作为顶级域名的网络地址),播放过程中百度视频从始至终未提供进入第三方网站的途径,也未出现任何第三方的链接过程。

据介绍,百度视频的上述产品均涉嫌盗链第三方视频网站内容,而盗链是指服务提



11月13日,中国网络视频反盗版联合行动在京启动,优酷土豆集团、搜狐视频、万达影业、光线传媒等公司联合发布“中国网络视频反盗版联合行动宣言”。CFP供图

供商自己不提供服务的内容,通过技术手段绕过其它有利益的最终用户界面,直接在自己的网站上向最终用户提供其它服务提供商的服务内容,骗取最终用户的浏览和点击率。通过盗链,百度视频得以大量无偿地使用他人的版权资源,盗用他人的存储和带宽资源。

优酷土豆的技术总监姚健指出,“正规的搜索行为应该根据用户搜索给出链接,然后跳转到第三方网站,但百度视频是在自己的搜索页面中直接嵌套播放视频网站内容,严重侵犯了视频网站应有的权利。”

为了进一步打击盗播网站,他们还指责,一些盗播网站甚至可以播放不雅淫秽视频内容。

就在行动采取的第二天,11月14日下

午至11月15日上午期间,海淀区人民法院开庭审理了一批关于百度公司的侵权诉讼。

## 视频入口之争升温

事实上,视频网站竞争今年不断激化,原因是视频市场在多年的持续烧钱后开始成熟,今年开始进入收获季。

今年三季度,搜狐视频广告收入同比增长三倍,乐视前三季度广告收入增长106%,优酷土豆则很可能会实现季度盈利。视频网站广告收入超门户网站基本没有悬念。更重要的是,在移动领域,目前能看得到的广告盈利模式,也就是网络视频广告了。视频网站已成为必争之地。

行业分析人士指出,近年来,百度不断利用搜索引擎身份和“避风港”原则规避责任,但同时又忙着打造自己的内容供应体系,在从ISP(网络技术服务提供者)到ICP(网络内容服务提供者)的转型过程中,百度不断有意地超越自己,没有很好把握两者之间的法律关系和界限而饱受诟病。

之前,百度就多次因侵权被各类著作权所有者起诉,这次百度的反应不再傲慢,而是更加灵活。

在发布会现场,多家媒体收到了百度方面的回应,称其一直高度重视视频行业的版权保护问题,声明从去年开始,百度在打击盗版视频内容方面采取了四大举措,并列举称,从2013年6月至今,百度系视频产品封杀各类盗版及不良网络视频内容链接数量超过了580万条。

另外,百度有意将这次事件的舆论导向往商业利益之争上牵引,认为这是属于行业的利益之争。特别是移动互联网市场的兴起,视频的入口利润十分丰厚,孕育着巨大的商机。

56网创始人周娟认为,今年以来视频行业的种种状况,将加速巨头在视频领域的布局,视频行业还将进一步向集中化方向发展。

未来以体量和实力进入第一集团的视频网站只会有2到3家,更多的二线视频网站发展将呈现更加多元化的趋势,以此来避开版权劣势,提高差异化竞争优势。

目前,百度悄然开始下线一些被质疑的盗播内容,百度已经在手机端百度视频APP停止播放了优酷土豆、搜狐视频和腾讯视频的版权影视内容,并下线了部分美国电影。现在使用百度视频APP,来自腾讯、搜狐视频等网站的内容已经无法正常播放。

## 市场亟须规范

2009年以来,随着视频网站的兴起,国内每年都会上演一次网络版权大战。这些版权战实际上只是举着正义旗帜的商战,不过客观来说,多次版权大战的交锋,确实给版权保护带来了十分积极的意义。

一位视频发烧友说,“目前,肯定很多用户会觉得盗版的好用,又免费,但实际上,现在视频内容同质化,内容粗糙就是盗播带来的,创造内容的人没有利益,他就会不创造。但只由企业出面进行打击,总显得企业很累,而且易被指责动机。”

业内人士分析,这种商战很容易被搅和到动机论和道德论中,反而忽略了市场和法律的边界,正规企业不必担心用户总会喜欢盗版的东西,东西好不好,用户自己也会用脚评。这个时候,法律和市场原则应该发挥作用,相关版权管理部门应该出面进行评判。

目前,版权管理部门已经表态将关注这一事件,打击盗版,但尚未见到实际行动。互联网分析人士信海光认为,对于中国互联网来说,指望打几次战役使知识产权完备并不现实,反盗版应该是一场持之以恒的战斗。反盗版亦应避嫌于成为市场打击报复的手段。支持正版应该成为法律和市场准则,而避免成为立场投机,只有这样,中国的互联网内容才能获得持久健康发展的基础。

谷歌、微软承诺  
严控网络儿童色情内容

据新华社电(记者刘石磊)互联网搜索引擎谷歌和微软18日表示,它们将就限制儿童色情内容采取更有力措施,屏蔽有关搜索关键词,并提示用户儿童色情属于非法范畴。这是两家网络巨头首次公开承诺屏蔽儿童色情内容搜索。

谷歌与微软等网络公司负责人18日在伦敦参加网络安全峰会。谷歌公司执行董事长埃里克·施密特称,谷歌将为其搜索引擎加入新的软件,屏蔽儿童色情内容搜索结果,“将有超过10万条相关搜索被屏蔽”,并将在1.3万个搜索结果页面上显示警告信息,提示儿童色情内容。

这些举措将首先在英语国家施行,并在半年内推广至全球其他地区,届时将涵盖近160种语言。微软公司也表示将在旗下的必应和雅虎搜索采取类似措施,加强网络儿童色情内容管控。

英国首相卡梅伦还宣布,英国国家反犯罪局等机构将与美国执法部门加强合作,在追踪网络儿童色情内容发布者和传播者等方面密切配合,加大对该领域犯罪的监控和打击力度。

今年上半年,英国接连发生两起针对儿童的虐杀案,受到广泛关注。证据显示,两名罪犯都曾从网上下载过性虐儿童色情照片。卡梅伦7月曾呼吁网络公司采取切实措施加强管控,但谷歌和微软等公司当时表示,完全屏蔽在技术上难以实现,且有悖于互联网自由原则。

南车电机亮相北京城轨展  
多款新品受关注

本报讯(记者刘静)11月19日,第五届北京国际城市轨道交通建设运营及装备展览会在北京国际展览馆盛大开展。作为中国轨道交通领域核心动力的领跑者,南车株洲电机有限公司携最新的TQ-100永磁牵引电机、经典成熟的YQ-100交流异步牵引电机等多款品牌产品亮相,受到业内客商的格外关注。

南车株洲电机有限公司顺应城市轨道交通快速发展的大潮,秉承绿色、低碳、环保的发展理念,先后推出了YQ-100、TQ-100城轨地铁电机。YQ-100电机在土耳其伊兹密尔轻轨上表现卓越,TQ-100采用最新永磁技术,具有抗失能能力强、功率因素高、功率密度大、能指标好、重量轻等特点,是储能式电力牵引轻轨车辆的首选动力。与其同系列的TQ-600型永磁同步牵引电机,已成为国内首台通过试验验证的高铁永磁牵引电机。

据介绍,南车株洲电机有限公司已构建基于200km/h~350km/h速度等级高铁产品技术平台、80km/h~120km/h速度等级城市地铁产品技术平台以及140km/h、160km/h、200km/h速度等级城际动车组产品技术平台,拥有高速铁路、城际轨道交通、城市轨道交通全系列产品,并为国内“最快地铁”广州地铁1号线提供120km/h牵引电机,为重庆地铁35%坡道6号线、土耳其伊兹密尔48%坡度轻轨提供牵引电机,均高于国际行业最高标准30%,达到业界极限。

武汉石化将投6亿多元  
实施“碧水蓝天”计划

本报讯(记者张静 通讯员何俊王冲)记者近日从武汉石化获悉,该厂计划在3年内投入6.78亿元用于实施“碧水蓝天”计划。计划实施后,该厂将在总产能提升六成的前提下,确保二氧化硫排放总量低于“十一五”排放水平,排放浓度严于国标,将到达大气污染特别排放限值标准。

据悉,武汉石化“碧水蓝天”计划是中国石化在全系统开展的“碧水蓝天”计划的一个组成部分。在中国石化“碧水蓝天”803个环保综合整治项目中,武汉石化将实施22项,共分为“VOC(挥发性有机化合物)综合治理”、“水体环境风险防控设施完善”、“污水治理提标改造”、“总量控制和减排”4大类。目前该计划已启动,个别项目已完成设计,所有项目将在2016年前完成。

武汉石化一直高度重视环境保护工作。“十一五”至今,该厂累计投入6亿元用于建设环保设施,并取得明显成效。与2006年同期相比,该厂在原油加工量同比增加44.6%的情况下,综合能耗下降11.5%,吨油取水下降49.1%,吨油排水下降50.9%,SO2(二氧化硫)下降28.5%,COD(化学需氧量)下降29.8%,氨氮下降47.8%。

以燃煤污染防治为重点  
宁夏加强大气污染防治

据新华社电(记者赵倩)宁夏回族自治区为了减少冬季取暖造成的城市空气污染,最近下发通知,将从今冬至明年3月期间开展大气污染专项检查工作,力促冬季全区环境空气质量稳步推进。

据了解,宁夏冬季大气污染防治将围绕燃煤污染防治为重点,积极推进集中供热、“煤改气”、“煤改电”工程建设,在天然气气源供应不足的地方,将优化使用方向,优先保障民生用天然气,并大幅压减燃煤项目生产规模,支持电厂等耗煤大户冬季采取“限煤量、限煤质、限排放”等措施。

根据自治区环保厅日前下发的有关通知,今冬至明年3月期间,环保部门将对火电、钢铁、水泥、石化、化工、有色金属冶炼等大气污染物排放企业进行全面排查,对偷排偷放等环境违法行,发现一起查处一起,涉嫌环境污染犯罪的,一律移送司法机关追究有关责任人的刑事责任。

同时,宁夏还将对使用燃煤锅炉的单位,餐饮服务业,建设工程施工现场等污染源及黄标车和老旧车辆进行排查,并加快推进重污染天气监测预警。

## 铁路货运改革带来活力

## 乌鲁木齐货运中心货运量下半年持续走高

本报讯(记者尹雪梅 通讯员魏丽伟)记者从乌鲁木齐铁路货运中心获悉,自6月15日全国实施货运组织改革以来,乌鲁木齐铁路货运中心扭转了上半年货运量下滑的局面,货运量持续向好。其中乌西站集装箱装车点数据显示,今年1月至5月发送货物46.3万吨,6月至10月发送货物58.8万吨,后五个月比前五个月增加了26.9%。

乌鲁木齐货运中心,是乌鲁木齐铁路局下辖的一个主要货运单位,承担着乌鲁木齐、乌西、鄯善、吐鲁番、七泉湖、三葛庄、盐湖、乌拉泊八个装车点的货物发送任务。该中心年货运量占乌鲁木齐铁路局货运量的14.8%,一直是新疆铁路物流业的龙头。然而,铁路货

报告称中国消费者2013年  
买走全球47%的奢侈品

预测未来3~5年奢侈  
品牌将大规模衰退

本报讯(记者王群)近日,中国奢侈品市场研究机构财富品质研究院发布了一年一度的《中国奢侈品报告》,报告显示,2013年,中国人奢侈品消费总额将达1020亿美元,约合6000多亿元人民币,其中,本土消费将达到280亿美元,预计增幅3%,境外消费进一步加强,将达740亿美元。报告同时指出,2013年,全球奢侈品市场总容量仍将达到创纪录的2170亿美元,预计全年增长率达到11%,而中国人将买走全球47%的奢侈品,是全球奢侈品市场的最大客户。

研究发现,虽然目前全球奢侈品市场呈高速发展态势,但仍然存在巨大危机和隐患。据了解,奢侈品的增长主要来源于新兴消费势力的增长和新市场新店面的增加,预计各大奢侈品集团即使在控制开店的情况下,2013年平均店铺增长率仍将达到9%。同时,这些店面也成为了奢侈品的广告招牌,吸引了更多的消费者到奢侈品原产地消费,进一步拉高奢侈品在欧美地区的消费。相反,欧美本土消费者对奢侈品的热情开始降低。

据财富品质研究院对4650名中国高资产消费者的调研发现,很多一线奢侈品牌已经被中国消费者抛弃,特别是一些超高资产的奢侈品核心消费者,未来3~5年内,奢侈品核心消费者将离场,将影响边缘消费者和潜在消费者的消费热情,奢侈品将迎来大规模衰退。

值得关注的是,目前中国奢侈品牌获得了进一步发展,很多中国最具潜力的奢侈品牌开始具有一定市场规模和竞争力,很多企业和企业家开始更多参股和收购国外奢侈品牌,但财富品质研究院院长周婷博士表示,现在是出售奢侈品牌的最佳时机,并不十分建议中国企业家去境外收购奢侈品牌,中国企业家应去收购奢侈品原材料生产企业,因为那对整个奢侈品行业更有价值。

而根据相关数据,目前国内矿泉水市场

## 恒大“卖水”是转型还是为地产服务

■本报记者 徐潇

11月9日晚,广州天河体育中心,恒大足球队员衣服上“恒大冰泉”四个大字,伴随着恒大足球俱乐部拿下今年亚冠杯决赛冠军的电视画面,传遍千家万户。

而在人们疑惑之际,以地产业起家的恒大集团第二天召开的新闻发布会进行了“揭秘”,由其正式对外推出一款高端矿泉水产品——“恒大冰泉”长白山天然矿泉水,并聘任皮力、郎平、菲戈等体育明星为“恒大大使”。

实际上,早在亚冠决赛当天,印有“恒大冰泉”的球衣胸前广告就已成为外界关注的焦点,其后更是随着球队夺冠而顺利抢占各大媒体的黄金时段和头版版面,电视、网络和平媒把恒大冰泉效应发挥到了极致,“博取眼球无数”。

就这样,一场足球的狂欢,在顺势之间被演变为一场恒大冰泉的“秀场”,亚冠之夜的品牌造势,也让恒大冰泉一举走上了知名矿泉水品牌的最前台。至此,恒大也正式宣布跨界进军矿泉水行业。

## 土豪作风引发关注

按照恒大矿泉水公司董事长潘永卓介绍,恒大集团将投资百亿元,首先在吉林省白山市靖宇县和抚松县投产年产能40万吨与80万吨的两座水厂,然后三年内扩产到年产能1000万吨,五年内实现年产能翻番至2000万吨,实现营业额2500亿元。

而根据相关数据,目前国内矿泉水市场

全部1300多家企业的年总产量仅在1600万吨左右,这也意味着,如果上述规划能最终完成,未来数年后矿泉水市场的产能将被放大一倍,矿泉水行业遭遇新一轮冲击在所难免。

更让竞争对手感到忧虑的是,恒大集团在“恒大冰泉”推出之日的豪言壮语:“像恒大足球一样要做就做最好的,立志做世界最好的天然矿泉水,将其打造为世界规模一流、效益一流的国际级企业。”

据介绍,赛前恒大足球队胸前广告曾拒绝过巨额广告金,这包括中国电信、王老吉、A.H.刮板流量计的维修和实验室测定法密度测量与计量器具的选用,主要是通过测量油高、油温、密度和零部件拆卸等操作,考察选手们获取有效可靠测量参数的能力以及操作的规范性,对流量计零部件的故障判断准确性以及组装复原能力。

据介绍,本次竞赛是民航航空油料行业继储运员竞赛、加油员竞赛、化验员竞赛之后的第四次技能大赛,竞赛聚集了全国最优秀的16支参赛队33名航空油料计量统计员。

计量精准,关系着企业和客户的切身利益,而精准源于操作的规范。本次计量统计员技能竞赛分实际操作和笔试答题两部

分,其中实际操作题目共有3个,分别是立式金属油罐内航空油品测量、A.H.刮板流量计的维修和实验室测定法密度测量与计量器具的

选用,主要是通过测量油高、油温、密度和零部件拆卸等操作,考察选手们获取有效可靠测量参数的能力以及操作的规范性,对流量计零部件的故障判断准确性以及组装复原能力。

在不少矿泉水企业看来,“恒大冰泉”的突然介入更像是“搅局”。有矿泉水品牌经理告诉记者,“恒大冰泉”除了定位并不明确外,对于完全无快消行业经验的恒大来说,渠道与物流成本控制是最大挑战,现在整个行业市场已经成熟,恒大冰泉想在饮用水市场分一杯羹,并不容易。

资料显示,截至2013年3月底,饮用水企业的前五名分别是康师傅、农夫山泉、娃哈哈、华润怡宝、可口可乐,其市场份额依次是23%、22%、18%、9%及7%。

对此,分析人士称,现在的矿泉水市场已经相对稳定:高端矿泉水市场被依云、昆仑山、西藏5100基本垄断,低端矿泉水已被农夫山泉、康师傅、娃哈哈占据市场多年,要打破市场维持多年的平衡,仅仅靠“砸钱”显然不够。

## “卖水”为地产服务?

“一款全新饮料产品要在市场立足,一是需要品牌影响,二是需要渠道渗透。”业内人士表示,总体而言,饮料行业70%~80%的渠道,由经销商来做。像娃哈哈、加多宝这样的饮料巨头拥有遍布城乡的密集网点,数量庞大的业务员以及经销商队伍,覆盖几乎所有的大型超市、中小型商店,“渠道优势恰恰是恒大冰泉目前最大的软肋。”

对此,恒大内部人士回应说,恒大冰泉已经认识到自身短板,开始积极向现代渠道(即商超渠道)渗透,并尝试向高铁等特通渠道铺货。与此同时,恒大集团正考虑建立一套独立的饮用水系统,将恒大天然矿泉水纳入楼盘社区系统,使之成为恒大物业的一大亮点,为物业提高附加值。这也将是其实施绿色住宅产业的一个举措。

此前,恒大集团副总裁刘永灼也曾表示,面对市场成熟的快消行业,恒大矿泉水在销售模式上,将借助集团在地产领域全国布局的优势,在全国超过130个城市,逾200个楼盘项目,建立起直销批发点;以终端渠道和现代渠道为主,以特通渠道和经销商渠道为辅。

然而,也有业界声音发出质疑,认为恒大真实目的并不是纯粹卖水,而在于东北的旅游资源。在恒大冰泉的官网上,一篇《恒大集团在吉林省考察洽谈矿泉水、文化旅游产业等项目