

“禁令之下”,贺卡、年历印刷订单减少七成

济南年历贺卡市场遭遇寒冬

本报讯 (记者丛民)每年的岁末年初,年历贺卡市场可谓是一片火爆,而今年,随着中纪委“禁卡令”的出台,山东年历贺卡市场至今依然“静悄悄”。

记者日前从山东省济南多家印刷厂、彩印公司、经营年历的邮政部门及商店了解到,贺卡和年历的印刷订单与往年相比减少了近七成,许多靠“公”吃饭的印刷厂、彩印公司都开始寻找新的业务渠道,而省城济南的机关单位,大多取消了贺卡年历福利。

位于济南市经六路的一家叫东文的广告公司,代理着济南市多家企业和金融机构的广告制作等业务。公司负责人杨勇告诉记者:“往年老顾客早就找上门了,也是生意最火,业务最忙的时候。而今年大部分客户都取消了贺卡,挂历的订购,目前,只接到两单业务,印制数量也不多,这还是之前谈好了的。”

记者调查发现,其实在“禁卡令”出台之前,许多机关和企业事业单位开展群众路线教育实践活动,提倡厉行节约之风,就已取消了一些不必要的开支,这其中就包括印制贺年卡和挂历等。

“今年的业务比往年下降了至少一半。”济南市堤口路的蓬辉彩印公司路民经理说,他公司的业务主要面向大中型企事业单位,然而,随着中纪委禁令的出台,一些还在沟通中的客户都表示“再等等看”,或者直接取消了。现在成单的客户都是经营性企业,比如药厂、饲料厂等,少数银行也有订单,不过量也比之前小了不少,路经理告诉记者,往年进入11月中旬开始就会非常忙,公司要招几十名临时工,今年估计十来个人就够了。

同样,在一些经营贺卡和年历的文具店里,也看不到购买贺年卡的火爆场面。在济南的文化东路、山大路的几家文具店里,显眼位置摆满了各种文具,却看不到贺卡和年历的影子,只有主动询问,才能找得到。在文化西路一家美林的文具店里摆放着十几种精美的贺年卡,记者驻足观察了好一阵子,也没有看到购买者的身影。店主贺女士告诉记者,今年购买的顾客少得可怜,而台历更是鲜有问津。

位于济南市经二路的一家邮电局的大厅里,摆放着各式各样的明信片、贺年卡。工作人员告诉记者,每年这个时候,他们邮政所除了零售外,主要的大客户就是党政机关和企业事业单位,销售的数量比较多。特别是一些较大的企事业单位,为了答谢客户和加深业务往来,都会专门印制一些带有单位宣传形象的贺卡、台历等。与往年相比,今年这些大客户几乎都取消了订购。有的已经定做的单位也紧急叫停,宁肯赔上定金。



哈尔滨冰天雪地中的旅游热

11月18日,游客们在哈尔滨市防洪纪念塔广场上游玩。

今冬首场暴雪让冰城哈尔滨成了白色的世界,不少游客和市民专程在大雪纷飞中前往哈尔滨市一些著名景点,在雪中欣赏“冰雪之都”的美丽景色。 新华社记者 王凯 摄

茅台营销转型又出新招 为个性化酒定制敞开大门

本报讯 (记者赵福中)随着茅台营销转型战略系列组合拳成效的不断显现,贵州茅台酒个性化定制营销有限公司近日将在贵阳国家高新区正式注册亮相。这是贵州茅台酒股份有限公司实施“个性营销”战略中的一家子公司,目前各项前期工作正按计划紧锣密鼓推进,预计12月中旬正式挂牌。

据茅台高层称,今年以来,茅台集团积极应对市场变化,提高市场快速反应能力,创新营销思维和手段,满足消费者对国酒茅台的多元化个性需求。成立茅台酒个性化定制营销公司是对茅台“八个营销”创新模式的充实

和发展。业内人士注意到,茅台今年第三季度单季度营业收入增长了17.11%,表明茅台酒销售策略转型打出的一系列组合拳已收到明显成效。

据了解,贵州茅台酒个性化定制营销有限公司以诠释人文茅台的高品位魅力为使命,以打造全球一流个性化酒定制品牌为目标,针对全球名人、中小企业主、个人与家庭客户、渠道客户、政府或集团客户提供各种品质的茅台酒及系列酒定制服务,例如区域性地理和历史文化定制、企业专属定制、特殊纪念日定制、大型事件定制、个性时尚定制等。

本报讯 (见习记者刘旭)日前,记者从沈阳市保障性住房管理办公室了解到,沈阳市今年已有521户居民退出公租房,其中瞒报、虚报个人信息及事实的有475户,占退出家庭总数的90%。

截至目前,沈阳市已退出公租房保障521户,其中承租人虚报、瞒报收入和住房条件以及在租赁期内家庭收入及住房条件发生变化没及时报告的共有475户,占退出家庭总数的90%。其中查出55户本人或家庭成员别处有房产,108户本人已购房或者家庭成

10月份大气污染防治专项检查督查情况公布 部分企业超标排放等情况仍然存在

在检查的65家企业中,有14家存在环境违法问题,有15家存在环境管理问题。其中,唐山市汇丰炼焦制气有限公司焦炉烟出口在线监测数据显示二氧化硫长期超标。唐山市春兴特种钢有限公司高炉出口收尘效果差,无组织排放较重,邢台市柏乡君和化工有限公司治污设施腐蚀明显,存在严重的跑冒滴漏现象,防尘设施年久失修、效果差,

冬吹雾霾 夏降高温
杭州研究建设“城市风道”引风

高层建筑或排成片地矗立在钱塘江两岸,正好阻挡在风向杭州主城区吹去的行经路线上,于是大部分东南风被遮挡住了。钱塘江上的风吹不进来,市中心的污染物同样也吹不出去,这就容易导致雾霾长时间停留,夏天热岛效应也更加严重。

健康 发展 和谐 幸福 推荐几本深受广大职工、工会和妇联组织好评的书

出版以来,深受各级工会、妇联和广大职工的好评,订阅单位遍布全国各地的党政机关、企事业单位、科研院所等各行业。订阅单位收到书和发票后再汇书款。 咨询电话:13802525826

1.《人的全面发展读本》 全书约23万字,定价26元。内容包括:健康素质篇(含健康最重要、如何保持健康);心理素质篇(含深化自我认识、确立人生目标、树立正确的人生观、增强注意力、锻炼意志力、强化抗压能力、提高自制能力、磨砺性格、提高情商);智力素质篇(含提高观察能力、强化记忆能力、提升思维能力、拓展想象能力、增进学习能力);职业素质篇(含发展专业技能、增强职业素养、强化管理能力、提高工作效能、提升创造力);社会素质篇(含美化个人形象、提高礼仪修养、强化语言能力、增强交际能力、发展健康的兴趣爱好、强化竞争与合作意识、改善理财观念、提高法律意识、提高道德修养)。

2.《建设和谐家庭读本》 全书约27万字,定价30元。内容包括:亲子关系篇(含亲子关系、阳光下的第一大爱、亲子关系的核心——教养关系、不同年龄、因时施教、亲子沟通实用技巧、引导孩子快乐学习、情商教育、特殊家庭环境中的亲子教育);夫妻关系篇(含执子之手、风雨同舟、幸福婚姻的要领、达成双赢的夫妻沟通、提升婚姻适应能力、提升家庭理财能力、共享性爱之乐);婆媳关系篇(含“万年修得婆媳和”、婆媳之争——家庭和谐的绊脚石、“婆媳亲,全家和”、婆媳亲疏,儿子有责);邻里关系篇(含“远亲不如近邻”、邻里相处有门道、如何处理邻里纠纷、新时代背景下的邻里关系)。

3.《女职工健康读本》 全书约15万字,定价16元。内容包括:健康篇(含女性解剖结构与生理特点、健康新理念、关注亚健康、慢性疲劳、女职工健康大敌、居室污染、女性健康杀手);常见疾病防治篇(含缺铁性贫血、骨质疏松、更年期综合征、城市女性的第一杀手——乳腺癌、一种难言之隐——阴道炎、妇科第一瘤——子宫肌瘤、宫颈癌、性病与艾滋病、神经衰弱、抑郁性神经症、焦虑症、头痛);养生保健篇(含女性不同时期营养保健、运动与保健、美容与保健、美体与保健、生活方式与保健、心理保健)。

4.《关爱男性——男性健康读本》 全书约28万字,定价30元。内容包括:健康篇(含关注男性健康、男性健康新视点、透视男性亚健康、慢性疲劳与过劳死);常见疾病防治篇(含心脑血管性疾病:心脑血管病的元凶——动脉粥样硬化、隐形杀手——高血脂、冷面杀手——高血压、致命杀手——冠心病、致残杀手——脑卒中、代谢性疾病;慢性疾病帮凶——肥胖、甜蜜杀手——糖尿病、现代男性文明病——痛风、消化系统疾病;反复发作的慢性胃炎、难以治愈的消化性溃疡、嗜酒苦果——酒精性肝病、沉默杀手——乙肝、癌中之王——肝癌、呼吸系统疾病;恼人的鼻病——过敏性鼻炎、无法根治的支气管哮喘、癌症中的头号杀手——肺癌、泌尿生殖系统疾病、猝不及防的肾炎、不容忽视的泌尿系结石、小小前列腺,男人大问题、“性趣”不再的烦恼、勃起功能障碍、谁偷走了你的BB——关注不育症、尴尬的难言之隐——性病,其他常见疾病;悄然来袭的艾滋病、潜伏在黑暗之中的睡眠障碍、没有治不好的神经衰弱、抑郁症、战胜焦虑症);养生保健篇(含饮食营养与健康(一)合理饮食帮助你走出亚健康、(二)男性白领族的营养保健、(三)男性蓝领族营养保健、(四)吸烟、饮酒者营养饮食保健、(五)*性

福”生活需要营养保健、(六)男性健美饮食保健、饮酒与健康、吸烟与健康、运动与健康、心理保健)。

5.《职业女性幸福生活读本》 全书约25万字,定价26元。内容包括:健康心态篇(含职业女性面对的困惑、女性心理健康的标准、影响女性心理健康的因素、女性常见的心理障碍、职业女性的心理调适);和谐家庭篇(含男人和女人的家、婚姻中的幸福规则、维护良好的夫妻关系、如何面对婚姻危机、职业女性的教子之道);人际关系篇(含人际交往的基本规律、职业女性常遇到的交际障碍、营造和谐的人际氛围、职业女性与上司相处的艺术、如何与同事相处、如何与朋友保持友谊);工作事业篇(含工作对女性的意义、阻碍女性事业发展的因素、职业成功的关键、走出职场中的困境、确定目标勇敢超越)。

6.《青少年健康成长读本》 全书约26万字,定价30元。内容包括:学习篇(含我们为什么要学习、好的方法让学习事半功倍、如何面对学习中的压力和挫折、考试并不可怕、树立终身学习的观念、快乐学习、迈向成功);习惯篇(含习惯的来源与形成、如何培养好的习惯、克服坏的习惯并不难、成功也是一种习惯、习惯决定人生轨迹);心理篇(青少年心理健康须引起高度重视、青少年的常见心理问题及调适、培养青少年良好的心理素质、内心强大才能勇敢前行);人际篇(人际交往是青少年成长的必修课程、青少年如何与他人建立良好的人际关系、青少年必须面对的几种人际关系、人际交往让青少年收获成长);运动篇(运动在青少年的成长中扮演着重要角色、青少年正处于运动的黄金时期、适合青少年的运动类型、合理运动,避免伤病、运动处方——量身定制的科学运动计划、运动损伤和急救);营养篇(营养是青少年健康成长的物质保障、膳食巧搭



【牛栏山】中国驰名商标



京味时尚



中国二锅头 发源地



正宗二锅头 地道北京味



北京顺鑫农业股份有限公司牛栏山酒厂

010-69412536