

言论

真人秀,走不出的“扎堆”怪圈

郭佳泰

近来,网络上出现了一组实足呆萌的Q版人物漫画,漫画的主角则是人气真人秀《爸爸去哪儿》的五对父女。漫画呆萌可爱,也让观众回味起节目的生动有趣。湖南卫视热播的父子亲情互动真人秀节目《爸爸去哪儿》,是继《变形记》之后,湖南卫视推出的又一档亲子互动节目。不同的是,《爸爸去哪儿》呈现的是五位明星爸爸跟子女们所共同进行的72小时乡村体验。节目中,栏目组侧重考验了明星带孩子的能力,以及孩子的动手能力等,与此同时,通过孩子和嘉宾的互动,引起大众对亲子交流的重视。

《爸爸去哪儿》确实是火了,伴随着收视率的直线飙升,湖南卫视在社交网络上所拥有的人气也是全线上升。但是,在这个节目火了的背后,我们是否隐约感觉到一种趋势,在“明星跳水”“音乐选秀”风潮之后,我国的电视界是否就要进入“拼爹时代”了?

电视界一直以来的“求同”现象过于顽固,同类型、同题材的节目一经火爆,立马就有“跟风”之势,以至于常常会出现在“同一个季度里,观众都处于审美疲劳”的现象。类型栏目扎堆出现的现象,其实是利弊兼具的。

一方面,观众可以自由选择,电视台可以通过反馈获得建议,同一类别的真人秀节目在不同电视台有不同的呈现方式,多样化的呈现方式给了观众更多的自主选择权,观众可以根据自己的喜欢、节目的制作效果等来决定自己追捧的节目。观众的这种自主选择权可以让各栏目组、各电视台从所收录的各种数据与反馈中,重新定位自己的栏目,以及作出是否继续开播、要进行哪些改动等一些决定。这些实时的后期调整同时也是每一个栏目的前期策划工作。但是,另一方面,真人秀节目的扎堆出现非常容易造成市场的两极分化和观众的视觉疲劳。国内电视台的竞争本就激烈,同一真人秀节目的扎堆出现则会让其愈演愈烈,过分了更易出现恶性循环。所以,从长远上来看,为了各电视台更加公平的竞争,这种现象应该得到调整。同时,这种调整也有助于各类电视台提高节目质量,成为其动力。

除此之外,我国的真人秀节目通过新元素的适当注入以及相应调整,前景还是可以乐观的。以湖南卫视推出的《爸爸去哪儿》为例,除了打响了亲子类互动节目,让国内不再是单一的“选秀”型真人秀节目而变得更加具体、全面。同时,也带动了版权引进的模式。虽说这不是国内首例,但的确说明,我国电视台可以酌情选择,引进一些在国内受欢迎的国外节目的版权,加以本土化制作。湖南卫视的《爸爸去哪儿》引进的是韩国MBC电视台的《爸爸!我们去吧》,但在保留原版框架的同时,节目组根据国内快节奏生活所导致的父母与孩子的交流逐渐变少的现状,将其更侧重表现在了互动上,而非原节目的更加侧重于表现孩子个人能力。节目中展现创意的地方越多,让国内观众有共鸣的地方越多,当然受欢迎的程度也就会相应提高了。

另外,湖南卫视在这次《爸爸去哪儿》的宣传上,为国内各电视台开了一个好头,率先提出了“电视节目大片首映礼”的概念。这似乎也是电视节目进军院线的兆头,也是进军网络媒体开展新型互动模式后的又一次试。

上海美术集体亮相北京

本报讯 由中共上海市委宣传部、中国美术家协会、中国美术馆、上海市文学艺术界联合会主办,上海市美术家协会协办的上海美术作品进京展11月8日至19日在中国美术馆举行。

此次展览不涉及海派在艺术史上有定论的众多著名艺术家,而是体现当下性,以当代艺术家作品为主线,集中展示油画、国画、雕塑、版画作品。102件作品一是名家名作,二是改革开放30多年来在全国美展及历届上海美术大展获奖的作品,三是中青年美术家优秀作品。这是上海美术首次集体前往北京亮相。

此次进京展甄选了不少深入生活、有丰厚生活积淀和思考的作品,如《昆仑月色》、《泼墨漓江》、《高原红》、《吃小米饭缴三八枪》、《圣迦礼措的人们》、《工业印象》、《浦东·浦东》、《记忆·苏州河的风景》、《城市记忆》、《车过太行》、《浦东风景》、《大写山田》等。

与此同时,上海美术家协会择选海派美术150余年发展历程中最具代表性的18位画家:虚谷、任伯年、吴昌硕、刘海粟、唐云、吴湖帆、周昌初、林风眠、贺天健、丰子恺、关良、颜文樑、朱屺瞻、张大千、吴大羽、谢稚柳、陆俨少、程十发出版《海派百年代表画家系列作品集》18卷,选用作者不同时期力作3000余幅、珍贵历史照片近600幅。(冷丁)

关注

图书馆,可以为外来务工人员做更多

□本报记者 赵亮

随着经济社会的发展,如何更好地传承文明、服务社会,在信息海啸中做一个不沉默的海岛,是当前图书馆事业发展面临的课题。同时,作为社会公共文化服务体系上的重要一环,图书馆更需要转变方式,提供有针对性的文化服务以满足不同大众的需求,特别是文化资源更为贫乏的外来务工群体的需求,因为与物质需求相比,文化诉求的满足更能让人拥有寻找到精神家园的温暖。

11月7日至9日,由文化部主办的2013年全国图书馆年会在上海举行。本届年会以“书香中国——阅读引领未来”为主题,分为工作会议、学术会议、展览会三大板块,汇集国内外图书馆领域的工作者、管理者、专家学者等逾3000人。记者在学术会议板块中发现,本届年会首次开展了多个分会场针对外来务工人员以及留守(流动)儿童的阅读推广服务的研讨,为更好地保障这一特殊群体的文化权益进行有益的探索。

引入新概念规划服务

近几年,学术界相继在武汉、深圳、北京、广州、昆明、福州等地开展专题调研,对外来务工人员知识需求及利用图书馆的情况进行了深入的分析研究。通过对此类研究成果的综合解读,可以看到,各个城市间的农民工在知识需求倾向、利用图书馆所存在的障碍、对图书馆的服务需求等方面存在着很多共同或相近之处。

在由深圳宝安区图书馆主办的学术会议分会场《战略模式、最佳实践和未来趋势——针对“外来务工人员服务”》上,北京大学教授李国新的观点得到了一致认同,他认为随着城镇化建设的进一步推进,要把公共图书馆设施建设与服务供给纳入城镇化规划和实践当中来,这也应是城镇化重点解决的问题。例如,真正引入服务半径、覆盖面积的概念规划公共文化服务设施。如今,苏南现代化建设示范区实现了“城市十五分钟文化圈”、“农村十里文化圈”、北京市朝阳区建设了“民工影院”、“农民工文化行动”、广东东莞培育农民工文学创作群体和文艺团体、苏州昆山创办“新昆山山俱乐部”等。

深圳宝安区现有402万常住人口,其中户籍人口只45万,是外来人口的大区。深圳市宝安区图书馆馆长周英雄向记者介绍,“地处珠三角地区的深圳,是中国城镇化的过程发展最前沿的阵地,随着外来务工群体的逐年增加,我们开展对这一群体的阅读服务也比较早,从上世纪90年代开始,建立以村为单位的‘百村书库工程’,建设100家村图书馆,为村周围的企业服务。2006年,流动图书馆建设,送书到村里、企业里边去。而2008年开始大规模建设由区图书馆管理的劳务工图书馆。目前深圳宝安区136个社区居委共建成的能为劳务工服务的公共图书馆105家,全区社区建馆覆盖率达到70%。”

截至目前,宝安区图书馆劳务工直属分馆共接待360万名读者进馆,提供电子阅览服务77.8万余人次,外借图书51.5万余册,办理读者证2万余张,2.8万余名读者参加了436次公益读者活动。

多名与会专家认为,图书馆在开展外来务工人员服务工作的过程中,应当积极寻求政府部门、企业、各级工会及社会团体的支持,形成合力,共同推动为外来务工人员服务

视线

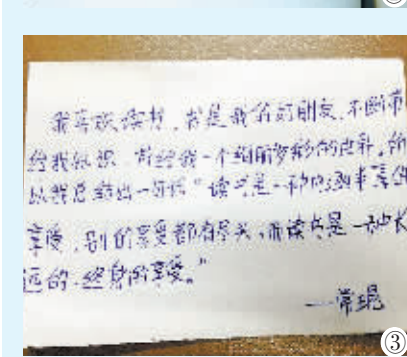
城市电视台面临四大难题

11月6日至9日,第八届北京国际文化创意产业博览会在北京举办。作为本届文博会的一项重要内容,由北京雷不传媒机构主办、北京西城区文促办作为支持单位的“中国梦的全球传播:城市品牌推广暨城市电视台协作发展”研讨会在此期间进行,全国近百家城市的宣传部领导和电视台台长就城市发展、文化品牌推广等问题进行了广泛探讨。

一座城市一方面担负着对外宣传的使命,一方面担负着对内实施人文教化的责任。在十八大提出文化创意产业成为中国发展的支柱型产业后,城市电视台更应该承担起推动各地地方文化创意产业的战略职责。

由于长期以来电视台的垄断经营,城市电视台并没有实现真正意义上的市场化运作。而面对如此系统性复杂的媒体环境,城市电视台资金不足、储备不足、经验不足。中国传媒大学培训学院副院长邹细林认为,现阶段城市电视台面临四大难题:“第一,城市电视台在整个传媒的格局中处于弱势地位,包括央视和省级台都对城市电视台的发展提出了挑战。第二,城市电视台的影响力小,虽然城市电视台在新闻领域,尤其是民生新闻还比较有特色,但在电视剧和综艺节目方面却比较弱。第三,城市电视台人才匮乏,尤其地级和县级的人才瓶颈问题突出。第四,城市电视台自制节目内容空、形式单一。”

每一座城市都有自己独一无二的文化资源,政府也都有对应文化产业的支持资金,企业也都有向外发展的需求。如何将文化创意产业与金融资本结合,助力中国城市文化品牌对外传播成为本次会议研讨的重点。北京海科文创投资管理有限公司董事长李健建



工作的开展。而据记者了解,多年来,工会组织在积极满足农民工精神文化需求上做了诸多尝试和努力。据统计,从2008年开始,全国各级工会号召在一线职工特别是农民工工作和居住相对集中的基层企事业单位、城市社区、工业园区等地建设一批“职工书屋”,为职工学习知识、获取信息、提高素质、丰富文化生活提供方便条件。5年里,开办了5万个“职工书屋”,吸引了3000多万职工来借阅读书学习。

针对性、特色化服务是关键

探索和实践适应新生代农民工需求、具有新生代农民工特点的公共文化服务内容、方式、业态,手段是当下各地图书馆开展针对性服务所关注的重点问题。据调查,目前在天津市各个生产服务领域,活跃着200余万外来务工人员,其中低于24岁的占到了2/3以上,随着“80后”、“90后”的成长,新生代外来务工人员逐渐成为生产一线的主力。越来越多的新生代外来务工人员进入城市打工,已非纯粹的生存型就业,而是更加关注自身精神层面的需求,他们不甘心重复挣钱、回乡的



- ①深圳宝安区图书馆为务工子女开展特色托管服务。
- ②2010年深圳宝安区图书馆建设的劳务工图书馆。
- ③在广东佛山图书馆,一位外来务工人员写下读书感言。
- ④公共图书馆为外来务工人员开展电子阅读讲座。

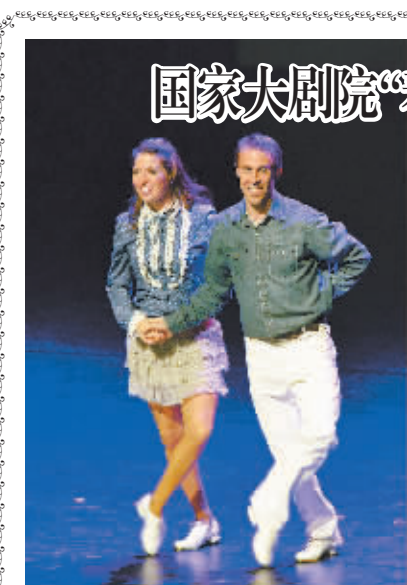


循环,而是更加渴望扎根城市,融入城市。

据天津图书馆副馆长赵彦龙介绍,2011年,天津市开展了“丰富新生代农民工精神文化生活”专项调查研究,结果显示,有近两成的新生代农民工业余时间喜欢读书,但用工单位没有图书室或者借阅不方便。下班后的业余生活中,“上网”排在第一位,其中七成靠在网上“聊天、游戏”来消磨时光。

“今年我馆与天津空港经济区社会发展局、空港经济区图书馆合作,依托建立在空港青年公寓的外来务工人员分馆,成立了职工读书会,组织开展室外读书展示会、读书交流会、读书经验分享会等活动,以书会友、陶冶情操、提升品位。同时,我们还帮助该分馆开展电影欣赏、摄影比赛等业余文化活动,这些活动得到了广大青年员工的广泛欢迎和积极参与,取得了非常好的社会效益。”赵彦龙说。

当下,图书馆应当充分借鉴和利用现有研究成果,结合本地和本馆实际情况,在图书馆服务宣传、文献资源配置、馆内阵地服务方式、馆外服务建设模式等方面,针对外来务工人员群体的需求特点,制定出切合实际、行之



11月13日晚,国家大剧院歌剧院内,美国杨百翰大学“相遇”舞蹈作品晚会激情上演,也圆满落幕下国家大剧院第六届“春华秋实——艺术院校舞台艺术精品展演周”的帷幕。而就在闭幕当天下午,一场特别的普及活动温暖举行,杨百翰大学“当代剧场”舞蹈团专门为大中学生舞蹈爱好者、听力障碍学生、农民工子弟学生等策划了当晚节目的公开排练。正如节目名称“相遇”一样,这里不仅有舞者间的相遇、有舞与乐

国。他用了半年的时间,采风了10多个社区,将发生在居民身边的温馨故事浓缩在了一个虚拟的社区——西北湖社区里。通过居民演员真实本色的表演,正宗的“汉话”,展现在广大居民面前,现场阵阵欢笑声,一浪高过一浪。

常二社区居民将传统的《洪湖水浪打浪》改编成现代双扇舞,呈现出来的是社区晨晚练点的如实写照;航侧社区居民自己作词、自己作曲的表演唱《共驻共建谱新篇》传承了原湖北小曲风格,却自成独具本社区特点的新的“说唱体”。千余名远道而来的居民和常二社区居民一起,享受着这一个个精美的居民自创“文化大餐”。

有效的服务策略。例如,深圳宝安区有资料统计,该地劳务工文化程度偏低,有64%为初中以下文化程度。周英雄馆长对记者说,“他们不仅对城市是陌生的,对图书馆的服务也是陌生的。因此要通过宣传等手段提醒并指导他们善用图书馆,如文献信息的使用、如何进行电子阅读。在富士康事件出现后,我们专门为富士康工人建设劳务工图书馆,定期开展有针对性的心理、法律相关知识的讲座。针对诸多封闭化管理的企业,坚持的原则是必须在围墙外开设对外开放的门,实行对公众开放,对不特定的人群开放,实现社会资源的公用。”

留守(流动)儿童更需要阅读关爱

阅读,对于父母呵护下的城市孩子来说是件轻松而快乐的事情。但是在同一片蓝天下,还有一群随父母进城打工或在家留守的孩子,阅读对他们来说,是渴望而难以获得的精神食粮。任俊霖是贵阳市南明区四房河小学四年级的学生,他三岁就随父母来到省城贵阳,文化程度不高的父母整日忙于生计,陪伴他的除了简单的玩具就是那本翻烂了的语文书,这是他课余时间唯一的读物,在与会现场,由贵阳市图书馆拍摄的《同享蓝天 共沐书香》——贵阳市图书馆关爱流动留守儿童纪实)向大家讲述了一个真实而感人的故事,在中西部地区,留守(流动)儿童的阅读问题得到了当地图书馆工作人员的关注,贵阳市图书馆馆长郭春对记者说,“图书馆是公共文化服务体系中的一环,而这一环好不好主要看工作者有心没心。以前我们这个文化站长,没有好的条件,便经常背着背篓到各地去送书,被称为‘背篓上的图书馆’。例如我们针对留守(流动)儿童组织的‘书香伴我成长’活动,孩子们只要在学校打电话给图书馆,就能看到想要的书。图书馆通过邮局配送系统把书送到学校,而没有预约的孩子也可以在图书车上免费选书看书。”据了解,当地图书馆的服务不仅在阅读方面,还有进一步的延伸,如开展课外辅导、兴趣培养、节庆主题活动,甚至包括课外托管等服务,而这些无一不是免费的。

家住清镇市暗流乡的张勇凯的快乐只有每年过年的时候,因为爸爸妈妈一直在外打工平时都回不了家,让他没想到的是,今年的快乐来得比较早。贵阳市图书馆员李雪介绍,“我们会将电脑带进村里,让孩子的父母到当地的图书馆来,通过视频的方式让留守儿童通过网络和父母见面,说几句话,然而,张勇凯在整个视频交流过程中一直在流泪,却一句话也没说。看到他们真心的眼泪我们觉得很心酸,但也觉得很幸福。”这些孩子虽然在物质上的拥有并不丰富,情感和精神上的依托更是欠缺,正是因为这样更需要关注和关心。

在采访中,图书馆社会合作研究专业委员会主任、浙江大学公共管理学院副教授李超平表示,“针对这一群体一定要看他们能不能享受到常态化的服务。因为外来务工人员的孩子大都生活在城市边缘,在农民工子弟学校周围更没有图书馆,他们的家里更没有阅读的资源。为此,图书馆的服务一定要送到他们身边。此外,在阅读内容上要针对性的服务。让他们知道生命过程中有情感、亲情、友情,包括大自然的生命。这种在心理、情绪上的疏导对于孩子来说非常重要。”

国家大剧院“春华秋实”展演周闭幕的相遇、有现代与传统的相遇,还有舞者与观众的相遇,有“中”与“美”的相遇。从11月2日起近半个月时间里,北京舞蹈学院、美国杨百翰大学、台北艺术大学、天津音乐学院、中国音乐学院、西安音乐学院等中外9所顶尖院校,在这个国内最大的社会公益性艺术普及教育品牌中,带来了9台12场各具特色的演出。更让业界兴奋的,是每年展演周对新人新作的支持,不仅在校学生会参与到演出、导演、美术、化妆、服装、灯光、管理等各个环节,真正成为舞台的主人,每年院校带来的也都是最新创作的剧目、曲目,如今年中国戏曲学院《梅兰霓裳》、中央戏剧学院《小井胡同》都是最新创作的,中国音乐学院音乐会中的“倾杯乐和胡旋舞”、第三二胡协奏曲“诗魂”也是首演。

据统计,6年来,“春华秋实”展演周云集了18所艺术院校的近5000名艺术家和青年学子,上演了79场演出,观众达到近10万人,平均上座率保持在90%,赢得了市场与口碑双丰收,成为中外艺术教育普及交流的国际性平台。(赵亮)



点击 朝阳

文化消费缺口高达3万亿 多元文化消费模式待推进

据新华社电 在中国人民大学和文化部文化产业司联合主办的“文化中国:中国文化产业指数发布会”上,《中国文化消费指数(2013)》首次发布。这份报告指出,我国文化消费潜在规模约4.7万亿,但现在仍存在3.66万亿的消费缺口。调查显示,当前我国居民文化消费水平整体偏低,近一半受访者的年文化消费支出低于2000元,文化消费支出占可支配收入的比重低于12%,超过一半的受访者每天用于文化消费的时间在1到3小时之间。

——与物质消费不同,文化消费是一种心理需求,而这种心理需求在不同人群中是呈现多元化的,在现阶段,公众需要的文化形式不是千篇一律的晚会,不是题材大同小异的“雷人”电视剧,而是需要更加有特色,有新意的文化作品。与此同时,应当适当降低一些文化消费品的价格,降低交易环节成本,例如动辄上百元的电影票,数百元甚至上千元的音乐会演出票。

“汉字听写”被指有误 学好通用汉字更有意义

据北京青年报《咬文嚼字》编辑部听写大会总决赛中“鸡枞菌”中的“枞”应为土字旁,大会的裁判组存在明显误判,并因此影响到了冠军的名次。大会裁判组则认为根据正字和正音工作中“酌古难今”的原则,判选手书写正确是合适的。但是,尽管《现代汉语词典》中的解释的确支持了《咬文嚼字》编辑部的观点,不过,各大输入法的字库中,均无法拼写出正确的字。

——108岁的“拼音之父”周有光曾对媒体表示,如果他去参加“汉字听写”,恐怕要拿0分。因为这档热门节目中,很多字并非常用字,因此,争论“枞”正确与否,意义并不大。现代汉字总数有8万多个,但通用汉字只占其中的一成,大学文化水平所能掌握到的也不超过6000余个,与其为了博取眼球而专挑生僻字,不如多去纠正一些人们经常写错用错的常用字,或许更有意义。

“外语帝”出售光盘被判刑 文艺片进口渠道过少难破解

据扬子晚报 一个30岁的扬州小伙子,从名牌大学经济法专业毕业后,没有去找工作,在六七年间时间里自学了英法日德俄韩六国语言,自己翻译了400多部文艺片,因为文艺片缺乏进入国内的正规渠道,很多影迷和影视专业人士苦于无片可看,现在网上流传的不少小众文艺片就是这个扬州“外语帝”小伙子翻译的。后来,他将电影刻成光盘,以2.9元一张的价格卖给网友,结果被警方查获,并判处有期徒刑3年,缓刑3年6个月,并处罚金1万元。

——这个经济法专业出身的扬州小伙子的做法的确有违相关法律,属于盗版侵权行为。不过,从另一方面来说,正是因为外国影片的进口渠道过少,正版片出版时间滞后,价格过高,导致不少影迷只能依靠字幕组来满足观影需求,如果不从根本上解决这一问题,不排除未来还会有更多的“外语帝”以身试法。驱除盗版,首先得让影迷能看到正版,能买得起正版。

皮皮鲁将有“真人电视剧” “80后”回忆有望重现荧屏

据新京报 童话大王郑渊洁笔下的“皮皮鲁”和“鲁西西”,将改编成电视剧,预计2014年第一季的30集在央视播出。两个角色的演员将通过全国海选的方式产生。据悉,这也是郑渊洁首次将《皮皮鲁和鲁西西》的影视版权授权出。

——创作于1981年的《皮皮鲁和鲁西西》,拥有3亿读者群体,承载了80后一代的童年记忆。将热门动漫拍成真人电视剧在许多动漫大国都有先例,日本著名动漫《乌龙派出所》(名侦探柯南)等皆有真人版,且票房吸金不少,《皮皮鲁和鲁西西》翻拍成真人电视剧,将开启中国动漫真人版的先河。但是,《皮皮鲁和鲁西西》的故事背景毕竟发生于上世纪80年代,“00后”的小演员能否驾驭住当时的人物特点,而新版的电视剧又如何吸引当下儿童受众,值得关注。