

# 年年“气荒”，何时有解？

■本报记者 孙喜保

天气变冷,“气荒”顽疾再次凸显。  
近日,有媒体报道,中石油在内部会议上强调今年气荒可能会更加严重。陕西一些企业开始被“停气”、“限气”,更将“气荒”问题放大化。  
在国内环境压力增加,老百姓对清洁能源需求量增大的背景下,如何尽快缓解“气荒”,如何让这个年年喊,年年解决不了的问题得到彻底解决,考验着政府和相关企业的智慧。

**入冬“气荒”突出**  
冬天是考验天然气供应的季节。随着天气转冷,全国范围内对天然气的需求量将大增,“气荒”问题也将更加严重。  
据了解,作为国内天然气最大的生产企业和进口企业,中石油近期在多次会议上强调,今冬的天然气供应形势严峻,天然气缺口有加大的可能。

国家发改委也证实了这一判断,不久前,国家发改委表示,随着大气污染防治工作全面推进,各地用气需求超常规增长,今冬明春天然气供需矛盾较往年将更为突出,如遭遇持续低温等极端天气,保供形势将更加严峻。  
10月19日,国家发改委再次提出推进气价改革,以市场手段优化资源配置,各地抓紧出台天然气销售价格疏导方案和配套措施,争取冬季用气高峰前完成全部疏导工作。同时提到严格控制管道天然气液化(LNG)项目,抑制消费需求过快增长。  
实际上,今年的天然气供应受到“环保”的影响更大,更突出似乎也不可避免。  
有专家指出,受大气治理“国十条”影响,



山东滨州,车辆在排队加气。 闻晔/东方IC

今冬天然气供需矛盾将异常突出,大量的煤改气项目上马是主要原因。尤其是京津唐地区,面临着大规模的煤改气,所需天然气数量陡增。  
日前,环境保护部下发《京津冀及周边地区落实大气污染防治行动计划实施细则》的通知指出,到2017年,京津冀及周边地区将全面淘汰燃煤小锅炉,并实施清洁能源替代,其中,天然气将作为主要的替代清洁能源之一。  
这意味着,天然气需求将继续加大,而国内天然气短期内供应量增幅有限,“气荒”似乎不可避免。

受“气荒”影响最突出的首先是工业企业,以及出租车用气等。  
据中国石化一位专业人士告诉记者,一般情况下,供气企业会与各地政府签订供气协议,同时还划分了哪些是优先保障的企业,哪些是需要停供或减供的企业。居民用气当然要优先保障,尤其是北京的居民用气,不到万不得已,不会停供和减供。

**“供应不足”常态化？**

其实,国内天然气供应不足的问题由来已久。有业内人士分析称,一方面是因为国内生产能力有限,企业也缺乏大规模进口的动

力;另一方面,我国对天然气的需求增速过快,生产企业的产能跟不上需求量。  
从资源禀赋的情况来看,中国的石油、天然气资源相对不足,尤其是天然气探明储量更少。我国石油探明可采储量约占世界的2.4%,天然气仅占1.2%;但煤炭储量却占世界的14%。长期以来,我国依靠煤炭资源发展工业的弊端也逐渐显现,污染加重,能耗较高,环境不堪重负。正是在这种背景下,作为清洁能源的天然气被重视起来。  
近十年来,我国的天然气开采速度并不慢,从年产百亿立方米跃升至千亿立方米;进口量更是从无到有,2012年达到423.8亿立方米。我国最大的石油天然气开采企业中石油目前掌握着国内近90%的天然气开采生产,中石化也有一部分份额,如年产超过100亿方的普光气田。  
要想缓解我国缺气的局面,必须一方面大力开采国内不多的天然气,另一方面需要加大进口的速度。有相关机构预测,2011年中国天然气对外依存度仅26%,然而至2018年将超过60%,至2020年更将超过70%。天然气对外依存度逐年提高的趋势难以改变。  
今年上半年,我国国内天然气产量588亿立方米,增长9%,天然气进口量(含液化天然气)约247亿立方米,增长24.6%;而天然气表观消费量815亿立方米,增长13.1%。  
相比我国天然气进口增长速度而言,我国天然气消费的潜力巨大。  
在一次能源消费中,石油在中国的比重为17.67%,比世界平均水平(33.07%)低15.4个百分点,但天然气在中国的比重仅为5.5%,比世界平均水平(23.67%)低19.17个百分点,如果达到世界平均水平,我国的天然

## 两部门严令各地遏制产能过剩行业盲目投资

限值要求,加大执法处罚力度,加快落后产能退出。

他表示有关部门将尽快出台重点行业产能置换实施办法,引导过剩产能有序退出;推进企业兼并重组,落实完善促进企业兼并重组的政策措施,研究制订企业做优做强的指导意见,加强企业管理创新,支持和培育优秀企业发展壮大;充分发挥产业政策的引导和约束作用,落实《产业转移指导目录(2012年本)》,防止落后产能转移;搭建实体对接平台,指导中西部地区有序承接产业转移。



小电站年“吃”瓦斯400万方

作为国内第一家超低浓度瓦斯发电站,山东能源新矿集团赵官能源公司11名职工,担负着将瓦斯“变害为宝”的重任,解除了矿井安全隐患。小电站每年“消化”瓦斯407万立方米,安全发电330万千瓦时,发出的电,全部用于煤矿生产中,每年节约电费221万元。图为工作人员在巡查设备运行情况。  
李鲁山 摄影报道

## 推进企业文化建设为发展凝聚正能量

中国企业文化促进会举行工作年会

**本报讯**(记者丁军杰)“中国企业特别要加强诚信文化、创新文化、安全文化、品牌文化 and 企业家文化的建设,才能在错综复杂的国内外环境下,增强防御风险的能力,实现持续健康发展,为打造中国经济的‘升级版’凝聚正能量。”在10月30日至31日于昆明举行的企业文化与稳增长、调结构、促改革研讨会暨中国企业文化促进会2013年工作年会上,与会人士围绕推进企业文化建设进行交流和探讨。

中国企业文化促进会名誉会长、原铁道部副部长蔡庆华指出,依靠企业文化,增强企业的凝聚力,提高企业的软实力,提升企业市场竞争力已成为现代企业发展的必然趋势。在当前企业发展的关键时期,如何发挥企业文化的作用,引领企业在转变经济发展方式,调整产业结构中完成华丽转身,实现持续稳定健康发展的目标,这是当前企业文化建设面临的重大课题,同时也是时代赋予企业文化战线的一项光荣使命。

中国企业促进会常务副会长、秘书长庄正华对两年来促进会的工作做了全面总结,提出了近期促进会重点工作任务。他说,当前以及今后一段时间,中国企业文化建设要认真培育诚信文化、科技创新文化、安全文化、品牌文化、廉洁文化。不断创造出更多更好企业文化建设的新经验、新典型,为稳增长、调结构、促改革凝聚正能量。  
会议邀请国家发改委经研所和中共中央宣传部思政研究所有关专家作专题报告。首位身兼两家央企董事长,即中国建材集团董事长兼中国医药集团董事长宋志平作演讲。昆明铁路局介绍了企业文化建设经验。  
大会授予江苏洋河酒厂股份有限公司、陕西彬长大佛寺矿业有限公司、中国石油天然气管道工程有限公司和昆明中铁大型养路机械集团4家单位“企业文化建设示范基地”的称号。并对在企业安全、企业诚信、企业创新、和谐企业、生态企业等方面做出成绩的“百佳企业”进行了表彰。

宣传贯彻工会十六大精神,早部署,快行动,抓落实

## 同煤集团激发职工活力促发展

**本报讯**中国工会第十六次全国代表大会召开之后,同煤集团工会把学习宣传贯彻会议精神作为当前的一项重要工作来抓,部署早、行动快、措施实,在大同煤矿集团公司上下迅速掀起学习宣传贯彻中国工会十六大精神热潮,激发职工活力引导职工积极投身

到企业转型跨越发展之中。  
工会十六大期间,同煤集团工会就第一时间组织机关及各基层单位工会工作者通过网络、电视、报纸及时收听收看大会新闻报道。大会闭幕后,10月25日,迅速组织召开了由同煤集团各二级单位工会主席、劳模代表和工会工

作者300多人参加的会议,学习传达了中国工会十六大会议精神。中国工会十六大代表、同煤集团党委常委、董事、工会主席宏传达了中央领导同志的重要讲话精神,解读了十六大工作报告,阐释了《中国工会章程》修改内容,就当前学习宣传贯彻会议精神做出全面部署,提出层层宣传发动、学以致用等11项具体要求。并对职工小家建设、基层区队工会主席直选试点工作、职工书屋建设等工会工作做了安排部署,同时,充分发挥宣传阵地作用,同煤日报社、同煤电视台、同煤网站对学习宣传贯彻情况进行报道,《同煤工人》报开设学习宣传中国工会十六大精神特刊,编印《学习宣传工会十六大精神资料选编》。(陈洪涛)

### 行业观潮

## 市场配置与政府保障

——房地产难题解决之钥

■李国瑞

今年以来,一线城市房价普遍上涨。以北京为例,3月份新国五条出台前后房价一轮上涨,近一、二个月又一轮上涨。一年内两次上涨,老百姓称之为暴涨。现在,北京推出的普通住宅楼盘,基本都是当天售完,大家称之为日光盘。  
市场传递的信息,笔者认为有三条:一是在限购的前提下,是刚性需求推动着这一轮的房价过快上涨;二是反映了供需矛盾;三是没有给市场一个预期,老百姓不知道将来房价会涨到什么样,晚买不如早买。而且是家族买房,新就业的大学生,由父母、爷爷奶奶一个家族的人筹措资金为年轻人买房。  
房地产在当前又一次成为老百姓、媒体和社会关注的一个焦点。不能就房价讨论房价,要从住房制度安排这个对房地产业具有全局性、稳定性、根本性的角度来讨论和研究解决房地产业面临的问题。

**住房消费的政策导向**  
一个时期以来,我国房地产市场给人的导向是家家户户买房居住,这是不可能实现

的。从历史经验看,古今中外的城市恐怕没有实现过。我国城镇居民自有住房率是89.3%(2010年底数据),高于美国的66.9%(2010年第三季度数据)、法国的55%、德国的42%(2009年数据),很重要的一个原因,是房改时把公有住房以房改价出售给了职工。  
住房消费的政策导向是:买不起房的困难家庭,由政府提供保障性住房;买得起房的,由市场供应商品房。这样,政府提供社会保障职能,市场发挥市场配置功能,使住者有其居或居者有其屋。1998年,国家决定对沿袭几十年的福利分房制度进行改革,培育和发展房地产市场,是为了通过市场化手段解决城镇居民的住房需求,只能是住房短缺,实践证明是行不通的。而让城镇居民都购买商品,也是不可能的。党的十八大报告提出市场配置与政府保障相结合的住房制度,才是加快解决城镇居民住房需求的唯一正确的方针。

**更有效推进保障房建设、管理和运营**  
当前,需要更有效地推进保障房的建设、

管理和运营,这既是解决城镇居民住房基本需求这个民生之要的要求,也是房地产市场能够健康长期发展的基础和前提;没有保障房的有效建设、管理与运营,就没有房地产市场的健康长期发展。保障房和房地产市场稳定发展,两者相辅相成。那种抱着“权宜之计”、“完成任务”的态度对待保障房建设,实践中是有害的。9月25日国务院常务会议强调,保障房建设是各级政府的“硬任务”,是必须向人民兑现的“硬承诺”,也是促消费、调结构的有效措施。  
保障房建设、管理要规范化、常态化、法制化。  
首先,保障房要规范化。保障房不能建在边边角角,不能建在偏僻边远地区,应在地铁、公共交通便利的地方,建在生活设施配套较完善的地方,可在普通商品房的社区配建保障房。总之,保障房要建在交通便利、生活设施完善的地方。廉租房和公租房,国务院已经决定并轨运行,可以统称为租赁房。政府租赁房的保障对象,应该是城镇居民中的困难家庭,新就业的大学毕业生,工商企业等机构招聘的各类人才,有稳定工作的进城务工人员等。对困难家庭,政府按照不同的收

入标准补贴房租费用和物业费。提倡买租并举,先租后买,先小后大。政府提供的租赁房,应该起到平抑一线城市租赁市场价格的作用。因为租赁房属于政府提供的社会保障性住房,政府就是投资主体,资金应由政府解决。要在实践中探索形成租赁房的管理、运营机制和资金投入机制。  
其次,保障房建设要常态化。廉租房、公租房经过了一个建设周期之后,是作为权宜之计,还是常态化,这也是实践中提出需要回答的一个重要问题。答案是明确的:必须常态化。在市场经济条件下,由于种种原因,城镇居民中总是有困难家庭,总有一些新就业大学生、创业者,有稳定工作的进城务工人员等,他们可能买不起或某一个时期买不起房。这就需要政府兜底,由政府提供租赁房,使住者有其居。需要强调的是,租赁房的有效供给与管理,特别是对符合廉租房条件的应保尽保,不是权宜之计,而是市场经济条件下政府必须长期履行的社会基本保障的职能之一,也是深化住房制度改革的中长期应有之义。因此,必须做、长期做、在实践中逐步完善。  
再次,保障房建设要法制化。廉租房、公租房建设要常态化,必然要求法制化。从实

**给市场一个预期**

我国有13亿人口,又处在新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化的新阶段,新型城镇化关键是人的城镇化。我国官方公布的城镇化率是51%,专家的数字是35%,新型城镇化绝不是房地产化,但新型城镇化需要房地产业,广大城镇居民的住房需求是切实的、刚性的,这就决定了房地产市场前景是广阔的,也决定了房地产市场是需要稳定长期健康发展的。而暴涨的普通商品房的房价,老百姓意见很大,也极大伤害了房地产行业本身,极大地影响了房地产行业的稳定持续发展。  
因此,要按照党的十八大关于市场配置和政府保障相结合的方针,总结近些年来房地产市场调控的经验与教训,继续深化住房制度改革,更多地利用价值法则、经济杠杆等市场机制,着眼于解决和改善城镇居民对普通商品房的刚性需求,着眼于房地产市场的中长期稳定健康发展,进行系统政策研究;而且这种政策,总体稳定,给老百姓和各方面一个预期,以利引导房地产市场长期健康发展。

**商务部推进中药材流通追溯体系建设**

**据新华社电** 商务部网站4日发布消息,在中央财政支持下,商务部今年选取甘肃、云南、吉林、湖南、河南、江西、广东七省份推进中药材流通追溯体系建设工作,争取在“十二五”末实现覆盖全国的目标。  
针对中药材流通领域制假售假现象屡禁不止,中药材流通组织化现代化水平比较低的情况,商务部自2012年开始,利用信息技术手段,把索证索票、购销台账制度电子化,形成“来源可知、去向可追、质量可查、责任可究”的中药材流通追溯体系,提升中药材流通质量保障能力和现代化水平,保障人民群众生命健康。  
在去年开始试点的保定、亳州、玉林和成都4个城市,中药材流通追溯体系建设工作都已取得积极进展,制度标准体系初步建立,中央追溯管理平台 and 统一软件开发建设完毕,预计明年3月底前将实现覆盖8530个中药材市场内外经营者、35个种植基地、195个中药材经营企业、338个中药饮片生产经营企业、20家医院和233个药店的目标。  
商务部4日发布的另外一项统计显示,我国药品流通行业加快兼并重组转型升级。2011年以来,全国药品流通企业共实施兼并重组329起,涉及金额101亿元;15家药品流通类上市公司共实施兼并重组76起,涉及金额75亿元,在医药类上市公司兼并重组数量上连续3年居首位。

### 中国信息化推进论坛举办

**本报讯** 日前,由工业和信息化部赛迪研究院主办,《中国经济和信息化》杂志社承办的“中国信息化推进论坛”在京举行。论坛以“中国信息化推进的三季度形势分析与四季度走势判断”为主题,对我国信息化领域的发展情况进行研讨。会上还发布了《赛迪预测——2013年第三季度工业和信息化形势分析与走势判断》的系列报告。  
赛迪研究院党委书记宋显珠认为,2013年第三季度,我国信息化发展态势良好。国家政策强力推进信息化发展,电子政务加强集中管理和集成应用,智慧城市建设广泛展开,社会服务各领域信息化应用普及率进一步提高,一批基于移动互联网的应用不断创新涌现,信息消费在扩大内需中作用凸显。展望第四季度,落实国家信息化相关政策的配套措施将密集出台,信息化管理与运营体制将发生新的变化。  
(喜子)

### 赤城县推“五位一体”扶贫开发模式

**本报讯** 河北赤城县在注重政府引导的基础上,充分发挥农民主体作用,在探索适合欠发达地区的农业发展之路和农民增收之道上,逐步形成了“政府+龙头企业+合作社+农户+金融机构”五位一体的扶贫开发新模式,趟出了一条科学发展式扶贫新路子。  
据悉,去年全县有三分之一的贫困人口脱贫,人均纯收入达到3450元,比2011年均增收1470元。按照“全面铺开、梯次推进、重点突出、确保实效”的总体思路,赤城县今年强力推进扶贫攻坚工作,取得了可喜成就,全县未脱贫的6.87万贫困人口人均纯收入将达到3730元,增长77.6%,走在前列的贫困户人均纯收入将突破5000元大关。  
(刘建忠 中黄飞)

### 银基集团战略投资中酒网

**本报讯** 11月3日,“银基集团战略投资中酒网暨中酒网O2O落成典礼”在北京举行。面对互联网市场的巨大蓝海,传统渠道巨头银基集团战略投资O2O模式“弄潮儿”中酒网,旨在通过资本、供应链、物流、渠道、运营管理等全产业链环节资源的高度共享和高效整合,构建中国酒业首家网络销售平台,从而加快对国内酒业渠道的整合速度。  
据介绍,中酒网现已形成“中酒网综合销售平台”,这个平台包括中酒官网、中酒连锁店、天猫、淘宝、京东、当当、亚马逊、苏宁、国美、腾讯及数百家线下店铺。其采取的是“电子商务+线下连锁店配送中心+移动终端+400电话销售平台”四位一体的立体经营模式,实现全国主要城市一小时内送酒到位的快速配送服务。  
(文青)

### 涿州举办有机生态产业发展论坛

**本报讯** 11月2日,由中国高科技产业化研究会有机生态产业联盟主办,涿州市鑫昊汇元集团承办的中国有机生态产业发展论坛在河北涿州举行。本次论坛以“整合资源、共享资源——推动我国有机生态产业快速发展”为主题,国内有机生态产业领域的120多位专家学者及企业代表参会。  
近年来,涿州市逐渐摸索出一条“土地整建流转,吸纳工商企业投资建设,农场化管理”的发展路子,蔬菜产业呈现强劲的发展势头。2010年以来,该市财政投入4000多万元,整合项目资金2576万元,带动企业投入建设资金约1.5亿元用于蔬菜产业发展。  
(陈莉)

### 2013法商管理新财富论坛举行

**本报讯** 10月26日,2013法商管理新财富论坛在京举行。该论坛是中国首个重点探讨新转型时期,特别是中国企业开始深度国际化的背景下,法律对企业竞争和企业财富增长影响的高端财经论坛,由中国政法大学商学院联合多家知名机构和企业共同主办。  
“法商管理”、“新财富”成为本届论坛的两大关键词。“中国企业的商业行为,很多是基于常规商业变量的分析,对法律和规则变量的影响思考不足,进而造成很大的风险和损失。”中国政法大学商学院院长孙选中认为,过去形成惯性的商业行为和企业化管理,与新环境的冲突越来越突出,企业要彻底改变,中国经济要升级,最根本的是企业管理的升级。  
(张东岳)