

破解交通瓶颈,增加游玩项目,降低价格,福建通过打造“滨海旅游综合体”,提升海洋旅游吸引力

福建“蓝色旅游”成为新亮点

■本报记者 吴锋思

虽然今年国庆黄金周遭遇台风“菲特”,但福建省旅游接待人数和经济效益还是稳步增长。据统计,全省累计接待游客1293.68万人次,比上年同期相比增长22.4%。其中,“蓝色旅游”成为一大亮点,厦门鼓浪屿10月3日单日最高接待量达9.3万人次。泉州市平均出租率93.4%,一些沿海城市酒店出现一房难求的情况。

千里向莆一日还,向莆铁路在黄金周前正式开通,作为第一条连接海峡两岸和中部内陆腹地的快速铁路,向莆铁路的建成通车,进一步完善了海西路网结构,也为福建海洋游注入了新活力。国庆黄金周期间,新开通的向莆铁路日均发送旅客4.6万人次,最高发送旅客达5万人次,平均客座率92.4%,其中直通动车平均客座率达103.3%。

2013年是中国海洋旅游年,作为沿海省份,福建滨海旅游面临前所未有的大好机遇。交通瓶颈破解,一批新开业的滨海旅游综合体应势出现,它们以丰富的娱乐项目和全新的服务模式主打“度假牌”,吸引了大量游客。今年上半年,福建省旅游业交出了一份漂亮的“成绩单”,在全国旅游业增幅放缓的情况下,福建省旅游业继续保持了高速增长。

日光浴、逐浪嬉戏、品尝海鲜……福建滨海旅游正扬帆起航,树立滨海特色旅游品牌,引领蓝色海洋经济新时尚。

整合,海洋旅游进入黄金期

“八山一水一分田”是对福建的形象描述,虽然有山有海,旅游资源丰富,但由于长期以来交通基础的薄弱,山海之间瓶颈未能打通,之前福建的海洋旅游并未获得应有的发展。

随着温福、福厦、向莆高铁的开通,福建海洋游迎来了前所未有的发展良机。为抓住



2013年8月24日,众多游客在福建厦门乘坐厦鼓轮渡到鼓浪屿参观游览。许丛军/东方IC

高铁开通的契机,福建省实施“圈层开发”战略,着力构建省内,长三角、珠三角以及周边江西、湖南、北方城市等三个“高铁旅游圈”。针对三大“高铁旅游圈”,福建旅游局还推出了海韵明珠、山水画廊、闽台风情等5大主题10条线路。

据介绍,长期以来江西和福建互为客源市场。江西一家旅行社福建办事处的负责人介绍说,向莆铁路9月开通后,从南昌到福州时间将由约11小时缩短至约3.5小时,沿途经过的地点不少是江西游客出行的目的地。向莆铁路开通后,周末游将成为主流,预计价格在500元左右,非常适合普通大众。

去年以来,福建大力发展海洋经济,海洋旅游资源整合加速,旅游项目建设加快,海洋

旅游产业进入前所未有的黄金发展期。特别是去年,先后出台了《福建省海洋战略性新兴产业发展规划》、《福建省现代海洋服务业发展规划》,进一步扩大海洋经济总量,优化产业结构、合理布局,突出海洋旅游等特色产业优势,并将海洋文化创意等新业态成为海洋服务业的新增长点。

在厦门海沧,厦门游艇行业协会会长谢启栋说:“海沧游艇的材料供应商、制造商、销售商、俱乐部俱全,已经形成了一条完整的产业链。”在五缘湾船港,聚集了几十家游艇帆船俱乐部。目前整个湾区共有100多艘帆船、100多艘使用的游艇,今年年初以来,接待游客数已超千人,预计年内游客接待量会在5000人次以上。部分旅行社、游艇俱乐部已

经开展合作,开设一小时帆船、三小时游艇等体验项目。游客可以搭乘帆船或游艇出海垂钓、游览海岛、举行海上婚礼或目的地晚餐。

借助国家“海洋旅游年”,福建省还向国内外游客推出10条精品线路,将全省海洋旅游资源囊括其中。此外,还出台多项优惠措施,鼓励旅游消费,并在往年基础上加大闽台双向旅游的力度,利用海峡旅游博览会等大型活动的平台,与两岸旅游业界同仁深入探讨环海峡旅游圈的问题。

拓展,树立滨海特色品牌

蓝天下,碧海边,长乐海滨大道笔直伸向远方。在福州长乐,120公里海岸线上自然人文景点众多,串起中国历史文化名村琴江满族村、郑和航海馆、闽江河口国家湿地公园、梅花古城水乡渔村、海西创意谷、海公园、下沙海滨度假村等景区。

在罗源湾北岸,将建起3个游艇码头,内滩人工湖内将配备150~200艘大小不一的游艇,供游客观光游览。

福建的滨海度假已开始从单一的海边浴场、沙滩娱乐发展到集高星级酒店服务、沙滩休闲等娱乐项目的综合模式。

旅游专家分析,福建省内的滨海旅游度假区在一定程度上做到了差异化发展。滨海度假综合体将是未来福建滨海旅游经济发展的新引擎,政府及投资方都须充分研究市场需求和潜力。据悉,厦门、漳州等地已出台发展海洋旅游的相关政策,鼓励和引导培育邮轮、游艇、摩托艇、水陆两栖车、水上飞机、海上垂钓、深海潜水、水上运动(滑水、帆船)等旅游新业态,打造海水养生温泉等主题温泉旅游产品,同时加快沿海地区主题、精品和度假酒店、旅游景区和特色餐饮等服务配套建设,打造滨海休闲旅游社区、旅游特色小镇。

记者从福建省旅游局了解到,目前福建

全省有十几个在建的滨海旅游重点项目,2015年底之前将陆续开始运营,届时,全省滨海游客接待能力将大大提升。

破解,减少同质化竞争

虽然福建旅游发展前景广阔,但目前福建省内的旅游业区域定位分工仍受到行政区划的制约,旅游规划缺乏刚性,旅游市场开发和营销、旅游项目建设及旅游线路的组合各自为政,区域之间定位雷同,项目重复建设,同质竞争的现象仍然比较普遍。

对此,民革福建省委在今年福建两会上建议,推进旅游区域分工合作,发挥政府部门导向扶持作用。对内,增强省内各市县间的分工合作;对外,推进与他省区、港澳台乃至主要客源国之间在旅游开发、投资、管理、市场、信息等方面的多样合作。对综合素质强、发展前景看好的海洋休闲旅游项目给予一定的政策优惠,如优先扶持与项目配套的码头、供水供电等基础设施建设和海上旅游航线的开辟等。

针对旅游产品业态同质化,尤其是“娱”和“购”要素功能较弱,难以让游客“慢下来、停下来”的问题,业内人士指出,要优先开发邮轮、游艇、海钓、水上飞机、度假海岛、禅修等高端休闲旅游产品,通过高端产品带动整体转型升级,同时开拓远岸岛屿和海域的旅游空间,通过营建人工沙滩、建设全岛型高端度假酒店等,改变原有的业态空间布局。

在品牌建设上,培育和壮大福建海洋休闲旅游的大型主打品牌,如以船政文化、妈祖文化、海上丝绸之路为核心的文化旅游等;打造海水养生温泉等主题温泉旅游产品,以邮轮和高端酒店为核心的观海度假品牌等,同时孵化一批中小型休闲类精品品牌,满足现代人群多样化、休闲化的旅游需求,形成复合型海洋旅游品牌体系,提升产品的市场竞争力。

牛栏山酒厂博士后科研工作站挂牌

本报讯 11月1日,北京牛栏山酒厂隆重举办“北京顺鑫农业股份有限公司博士后科研工作站挂牌仪式”。

据悉,作为顺义区的支柱产业,北京牛栏山酒厂始终坚持走科技发展之路,不遗余力地开展技术创新和研发投入,不断提高企业自主创新能力,重视新技术、新工艺、新产品的研发,增强企业科研实力,实现了企业效益连续10年保持稳步增长。

目前,牛栏山酒厂建立了华北地区最大的P2级微生物实验室,实验室配备了行业内最先进的仪器设备,达到了白酒行业分析设备的最高水平。

今年8月21日,经人力资源和社会保障部、全国博士后管理委员会研究决定,北京牛栏山酒厂获准设立博士后科研工作站,成为北京白酒行业获准设立博士后科研工作站的首家企业。据介绍,为培养出经得起考验的专业化科研、技术团队和复合型的管理团队,牛栏山酒厂近年来引进了发酵专业博士,并输送优秀员工到江南大学攻读发酵工程硕士学位,为企业的后续发展积蓄力量。

牛栏山酒厂博士后科研工作站的成功建立,为进一步加强产、学、研合作、技术创新和引进、培养高层次人才提供了一个新的更高的平台,也为提高企业科研、生产技术和经营管理水平,加速科技成果转化,促进企业增产增效、产能提升等多方面产生助推作用,将进一步提升牛栏山酒厂的自主研发能力,促进企业依靠科技进步,提高企业的核心竞争能力。(柳杨)

首届中国节能环保设计大赛揭晓

本报讯 (记者刘静)10月25日,首届中国节能环保设计大赛在江苏省连云港徐圩新区落幕,512件参赛作品中共有21个项目分别获奖。其中,钒钛资源高效清洁工艺设计项目夺冠,并获得奖金50万元。另有“新农村节能住宅”等12个项目分别获得应用项目二、三等奖,“旋转立体车库”等8个项目则荣获概念作品奖。

本次大赛以“创新·集成·产业化”为主题,由中国工业设计协会、中国学院奖组委会和连云港市人民政府联合主办,国家东中西部区域合作示范区(徐圩新区)管委会、中国节能环保产业设计促进中心承办。活动旨在通过赛事提高全民节能环保意识,促进节能环保产业发展。

徐圩新区位于连云港市城区东南部,是国务院批复的国家东中西部区域合作示范区。按照“节能环保产业规划”,到2020年底,徐圩新区节能环保产业总产值将超过300亿元。为让节能环保创新成果迅速转化为生产力,实现产业化,徐圩新区还进行大赛优秀节能环保成果产业发展推介活动,与相关企业正式签订年产200万吨钒钛资源加工项目合作协议。

三门峡供电公司强化青年员工培训

本报讯 10月31日,河南三门峡供电公司优秀青年人才培训班正式开班,来自该公司的56名优秀青年人才将接受为期一周的培训。

“参加培训的青年人才是通过自下而上的推荐,经过层层选拔后挑选出来的,代表着公司青年一代的中坚力量,开展培训正是为公司的持续健康发展提供了坚实的组织保证和人才支撑。”该公司人力资源部负责人表示。

据悉,本次培训班围绕“加强理论修养、开阔眼界思路、培养战略思维、提高能力素质”的基本要求,通过军事拓展、培训授课、讨论座谈、篝火晚会等多种形式,组织学员开展政治理论教育、企业经营管理、青年干部自我修养及素质与能力提升等方面培训,引导学员学习党和国家政策、经济形势、国际形势、管理技巧等方面的知识,全面提高学员的思想政治素质、组织管理能力和工作业务水平,以达到学以立德、学以增智、学以致用的目的。(赵作建 石欣强 杭鑫)

强生违法销售药品在美被罚22亿美元

据新华社电 (记者郑启航 高攀)美国司法部4日发表声明说,美国强生公司将支付超过22亿美元罚金,了结对其违法销售药品和向医生及药商提供回扣的刑事及民事指控。这是美国医疗保健行业第三大罚款。

此次违法销售的药品包括抗精神病处方药维思通、芮达和抗心衰处方药奈西立肽。强生公司及其子公司杨森制药公司被指控未按照美国食品和药物管理局许可的用途,将维思通销售给老人、儿童和残疾人。

同时,强生公司还被指控为全美最大的处方药分销商金卫公司提供数百万美元回扣,用于推销自己的药品。此次罚款包括4.85亿美元刑事罚金和向联邦及州政府支付的17.2亿美元民事罚金。

强生公司发表声明称,已为应对诉讼结果做好了准备,此次罚款不会对公司的盈利状况造成影响。

美国司法部长埃里克·霍尔德在新闻发布会上指责强生公司为“中饱私囊”,“毫无顾忌地拿社会上最弱势的群体——儿童、老人和残疾人的健康冒险。”

维思通曾是强生公司一款畅销药品,2003年和2010年全球销售额达到242亿美元。美国政府于2004年开始调查维思通的销售,并起诉强生公司以未经美国食品和药物管理局许可的用途推销该药物。

此前,因违法销售药品,英国葛兰素史克公司和美国辉瑞制药公司分别于2012年和2009年被罚款30亿美元和23亿美元。

首批4K电视产品通过认证

(4K×2K)及以上的电视称之为超高清电视,业界因此亦简称为4K电视。

今年,4K电视成为明星单品。据中国电子商会消费电子产品调查办公室数据显示,上半年主要彩电品牌共发布4K电视产品约15个系列,而在下半年4K电视已达到31个系列近70款产品在售,产品尺寸也由去年8月索尼的首款84英寸,发展到如今39英寸-110英寸的12个尺寸类型,几乎涵盖了所有的电视尺寸。企业纷纷发力4K电视,预计中国市场全年销售的100多万台4K电视,将占到全球销量的一半以上。

4K电视市场虽异常火爆,但消费者对于4K超高清电视的概念实则十分模糊。目前市面上的部分4K电视并不能称之为真正的超高清电视,而消费者在购买时根本无法分辨。4K超高清电视认证的推出实际上对规范市场环境和帮助消费者简单直接甄别4K电视都有很大帮助作用。(东升)

本报讯 (记者丁军杰)11月3日,北京首都机场航空安保有限公司与中国传媒大学联合举办了“国门安检·百合”案例MBA公开课,来自中国传媒大学MBA学院的40余名学员走进首都机场安保公司,对“国门安检·百合”创新经验案例进行了现场学习研讨。这是民航安保服务品牌作为教学案例首次进入大学课堂。

据介绍,“国门安检·百合”品牌是首都机场航空安保公司打造的班组品牌,是安保公司倡行中国服务、展示国门形象的有效载体,优质安检服务的集中体现。百合成员通过真诚主动、睿智自然的服务,柔化安全检查的直观感受,努力为旅客提供便捷、舒适、愉悦的出行体验。

首都机场航空安保公司以品牌发展战略为引领,不断创新服务管理,取得很多成果,已经实现连续28个月没有发生因责任原因造成的不安全事件,连续24个月没有发生因责任原因造成的航班延误。

“多年来,安检检查与服务的关系一直是安检争论的焦点。安检到底需要不需要服务?有的人认为不需要服务,安检是以安全第一,服务是其次。”杜强说他坚持认为,确保安全就是对旅客最好的贡献。

“多年来,安检检查与服务的关系一直是安检争论的焦点。安检到底需要不需要服务?有的人认为不需要服务,安检是以安全第一,服务是其次。”杜强说他坚持认为,确保安全就是对旅客最好的贡献。

记者问如何办理?刘女士称,只要将企业简介、营业执照、税务登记证、商标注册证、检测报告等复印件加盖企业公章传真或邮寄给他们即可,他们审核通过后会告知银行账号,企业打完款就可以拿到证书。

记者问没有检测报告怎么办?刘女士称,瓷器行业国家没有行业标准的话,只需要出具一下产品出厂数据或者同客户签订的合同,证明你们是按照客户要求制作的就行。

民航安保服务案例走进MBA课堂

北京首都机场航空安保公司总经理杜强介绍说,根据国际民航组织的统计,中国民航的安全水平可以跟发达国家相媲美。从国际民航组织统计的数据了解到,1999~2009年,全球民用航空器百万离场架次运输全损事故率为1.0,而中国的这一数据仅为0.1。这反映出我国民航安全水平明显优于全球平均水平,步入世界先进行列。在这个过程中,民航安保工作做出了重要贡献。

受邀听课的北京首都机场集团副总经理张生对记者说,百倍品牌经过多年创建活动,在国内乃至世界安检行业中都已经达到领先水平,严认真但不冰冷生硬,威武庄严肃又周到体贴,很好平衡了安全与服务之间的关系,对提升安保行业服务水平产生了积极推动作用。

北京首都机场航空安保公司总经理杜强介绍说,根据国际民航组织的统计,中国民航的安全水平可以跟发达国家相媲美。从国际民航组织统计的数据了解到,1999~2009年,全球民用航空器百万离场架次运输全损事故率为1.0,而中国的这一数据仅为0.1。这反映出我国民航安全水平明显优于全球平均水平,步入世界先进行列。在这个过程中,民航安保工作做出了重要贡献。

受邀听课的北京首都机场集团副总经理张生对记者说,百倍品牌经过多年创建活动,在国内乃至世界安检行业中都已经达到领先水平,严认真但不冰冷生硬,威武庄严肃又周到体贴,很好平衡了安全与服务之间的关系,对提升安保行业服务水平产生了积极推动作用。

记者称想办理“中国名优品牌”和“全国瓷器产品质量公证十佳品牌”两项。刘女士称,每项5000元,这是截至今年年底针对中小企业的优惠价,明年优惠政策取消之后,会涨到1万元以上。

记者问如何办理?刘女士称,只要将企业简介、营业执照、税务登记证、商标注册证、检测报告等复印件加盖企业公章传真或邮寄给他们即可,他们审核通过后会告知银行账号,企业打完款就可以拿到证书。

记者问没有检测报告怎么办?刘女士称,瓷器行业国家没有行业标准的话,只需要出具一下产品出厂数据或者同客户签订的合同,证明你们是按照客户要求制作的就行。

“十大品牌”是如何出炉的?

——品牌评选机构暗访实录

记者称想办理“中国名优品牌”和“全国瓷器产品质量公证十佳品牌”两项。刘女士称,每项5000元,这是截至今年年底针对中小企业的优惠价,明年优惠政策取消之后,会涨到1万元以上。

记者称想办理“中国名优品牌”和“全国瓷器产品质量公证十佳品牌”两项。刘女士称,每项5000元,这是截至今年年底针对中小企业的优惠价,明年优惠政策取消之后,会涨到1万元以上。

记者称想办理“中国名优品牌”和“全国瓷器产品质量公证十佳品牌”两项。刘女士称,每项5000元,这是截至今年年底针对中小企业的优惠价,明年优惠政策取消之后,会涨到1万元以上。

证书量身订制 多办还可打折

如果说中轻质保是掏钱就能办证的话,记者暗访的另一家机构则更夸张,不仅没有质量检测报告就可办理《国家权威检测质量合格产品》证书,还可以为企业量身订制需要的证书。

记者调查发现,这家名为“中国名牌产品培育委员会”的机构也为不少企业颁发过品质认证证书。该机构华南办事处一位负责人李某在一家企业网站上发帖称,可以帮助企业办理包括《全国消费者放心品牌》、《全国行业十大品牌》、《全国XX行业十大名优品牌》等52个品牌证书。

记者以一家年销售额2000万元的古典家具生产企业负责人身份和李某取得了联系。李某向记者展示了十余份落款为“中国名牌产品培育委员会”的证书。

记者以一家年销售额2000万元的古典家具生产企业负责人身份和李某取得了联系。李某向记者展示了十余份落款为“中国名牌产品培育委员会”的证书。

在得知记者没有任何质量检测报告的情

况下,李某竟然承诺可以办理《国家权威检测质量合格产品》证书,李某说:“没有检测报告可以先填写我们的质量承诺报告,在拿到(质量监测报告)后再补交。”

更为荒唐的是,他们居然可以根据企业要求,量身订制出各类证书。当记者提出要办一份他们之前从没有办理过“中国古典家具十大品牌”时,李某欣然答应。

谎称政府背景 实为“野鸡”机构

记者调查发现,这类评选机构往往冠以“中字头”的“协会”、“中心”、“委员会”等名号,近两年活跃在评选“一线”的就在10家以上。记者进一步调查发现,这类机构往往“拉大旗作虎皮”,号称具有政府或协会背景,有评选和认证资质,以此来欺骗企业和消费者。

一位此前曾从事过类似品牌评选认证的业内人士告诉记者,国家正规品牌认证实际上只有中国驰名商标、中华老字号、国家免检产品和中国名牌,分别由国家工商总局、商务部和国家质检总局负责,现在都已逐步停止评选和认证,其他打着政府部门旗号进行的认证和评选都是不正规的,发的证书也都不能被工商质监等部门认可。

</