

破解交通瓶颈,增加游玩项目,降低价格,福建通过打造“滨海旅游综合体”,提升海洋旅游吸引力

福建“蓝色旅游”成为新亮点

■本报记者 吴锋思

虽然今年国庆黄金周遭遇台风“菲特”,但福建省旅游接待人数和经济效益还是稳步增长。据统计,全省累计接待游客 1293.68 万人次,比上年同期口径同比增长 22.4%。其中,“蓝色旅游”成为一大亮点,厦门鼓浪屿 10 月 3 日单日最高接待量达 9.3 万人次。泉州市平均客房出租率达 93.4%,一些沿海城市酒店出现一房难求的情况。

千里向莆一日还、向莆铁路在黄金周前正式开通,作为第一条连接海峡西岸和中部内陆腹地的快速铁路,向莆铁路的建成通车,进一步完善了海西路网结构,也为福建海洋游注入了新活力。国庆黄金周期间,新开通的向莆铁路日均发送旅客 4.6 万人次,最高发送旅客达 5 万人次,平均客座率 92.4%,其中直通动车平均客座率达 103.3%。

2013 年是中国海洋旅游年,作为沿海省份,福建滨海旅游面临前所未有的大好机遇。交通瓶颈破解,一批新开业的滨海旅游综合体势将出现,它们以丰富的娱乐项目和全新的服务模式主打“度假牌”,吸引了大量游客。今年上半年,福建省旅游业交出了一份漂亮的“成绩单”,在全国旅游业增幅放缓的情况下,福建省旅游业保持了高速增长。

日光浴、逐浪嬉戏、品尝海鲜……福建滨海旅游正扬帆起航,树立滨海特色旅游品牌,引领蓝色海洋经济新时尚。

整合,海洋旅游进入黄金期

“八山一水一分田”是对福建的形象描述,虽然有山有海,旅游资源丰富,但由于长期以来交通基础的薄弱,山海之间瓶颈未能打通,之前福建的海洋旅游并未获得应有的发展。

随着温福、福厦、向莆高铁的开通,福建海洋游迎来了前所未有的发展良机。为抓住



2013 年 8 月 24 日,众多游客在福建厦门乘坐厦鼓轮渡到鼓浪屿参观游览。 许丛军/东方 IC

高铁开通的契机,福建省实施“圈层开发”战略,着力构建省内,长三角、珠三角以及周边江西、湖南,北方城市等三个“高铁旅游圈”。针对三大“高铁旅游圈”,福建旅游局还推出了海韵明珠、山水画廊、闽台风情等 5 大主题 10 条线路。

据介绍,长期以来江西和福建互为客源市场。江西一家旅行社福建办事处的负责人介绍说,向莆铁路 9 月开通后,从南昌到福州时间将由约 11 小时缩至约 3.5 小时,沿途经过的地点不少是江西游客出行的目的地。向莆铁路开通后,周末游将成为主流,预计价格在 500 元左右,非常适合普通大众。

去年以来,福建大力发展海洋经济,海洋旅游资源整合加速,旅游项目建设加快,海洋

旅游产业进入前所未有的黄金发展期。特别是去年,先后出台了《福建省海洋战略性新兴产业发展规划》、《福建省现代海洋服务业发展规划》,进一步扩大海洋经济总量、优化结构、合理布局、突出海洋旅游等特色产业优势,并将海洋文化创意等新业态成为海洋服务业的新增长点。

在厦门海沧,厦门游艇行业协会会长谢启栋说:“海沧游艇的材料供应商、制造商、销售商、俱乐部俱全,已经形成了一条完整的产业链。”在五缘湾船港,聚集了几十家游艇帆船俱乐部。目前整个湾区共有 100 多艘帆船、100 多艘使用中的游艇,今年年初以来,接待游客数已超千人,预计年内游客接待量会在 5000 人次以上。部分旅行社、游艇俱乐部已

经开展合作,开设一小时帆船、三小时游艇等体验项目。游客可以搭乘帆船或游艇出海垂钓、游览海岛,举行海上婚礼或目的地晚餐。

借助国家“海洋旅游年”,福建省还向国内外游客推出 10 条精品线路,将全省海洋旅游资源囊括其中。此外,还出多项优惠措施,鼓励旅游消费,并在往年基础上加大闽台双向旅游的力度,利用海峡旅游博览会等大型活动的平台,与两岸旅游业界同仁深入探讨环海峡旅游圈的问题。

拓展,树立滨海特色品牌

蓝天下,碧海边,长乐滨江滨海大道笔直伸向远方。在福州长乐,120 公里江海岸线上自然人文景点诸多,串起中国历史文化名城琴江满族村、郑和航海馆、闽江河口国家湿地公园、梅花古城水上海村、海西创意谷、海蚌公园、下沙海滨度假村等景区。

在罗源湾北岸,将建起 3 个游艇码头,内滩人工湖内将配备 150~200 艘大小不一的游艇,供游客观光游览。

福建的滨海度假已开始从单一的海边浴场、沙滩娱乐发展到集高星级酒店服务、沙滩休闲等娱乐项目的综合模式。

旅游专家分析,福建省内的滨海旅游度假区在一定程度上做到了差异化发展。滨海度假综合体将是未来福建滨海旅游经济发展的新引擎,政府及投资方都须充分研究市场需求和潜力。据悉,厦门、漳州等市已出台发展海洋旅游的相关政策,鼓励和引导培育邮轮、游艇、摩托艇、水陆两栖车、水上飞机、海上垂钓、深海潜水、水上运动(潜水、帆船)等旅游新业态,打造海水养生温泉等主题温泉旅游产品,同时加快沿海地区主题、精品和度假酒店、旅游景区和特色餐饮等服务配套设施,打造滨海休闲旅游社区、旅游特色小镇。

记者从福建省旅游局了解到,目前福建

全省有十几个在建的滨海旅游重点项目,2015 年底之前将陆续开始运营,届时,全省滨海游客接待能力将大幅提升。

破解,减少同质化竞争

虽然福建旅游发展前景广阔,但目前福建省内的旅游业区域定位分工仍受到行政区划的制约,旅游规划缺乏刚性,旅游市场开发和营销、旅游项目建设及旅游线路的组合各自为政,区域之间定位雷同,项目重复建设,同质竞争的现象仍然比较普遍。

对此,民革福建省委在今年福建两会上建议,推进旅游区域分工合作,发挥政府部门导向扶持作用。对内,增强省内各市县间的分工合作;对外,推进与其他省区、港澳乃至主要客源国之间在旅游开发、投资、管理、市场、信息等方面的多样合作。对综合素质强、发展前景看好的海洋休闲旅游项目给予一定的政策优惠,如优先扶持与项目配套的码头、供水供电等基础设施建设和海上旅游航线的开辟等。

针对旅游产品业态同质化,尤其是“娱”和“购”要素功能较弱,难以让游客“慢下来、停下来”的问题,业内人士指出,要优先开发邮轮、游艇、海钓、水上飞机、度假海岛、禅修等高端休闲旅游产品,通过高端产品带动整体转型升级,同时开拓远岸岛屿和海域的旅游空间,通过营建人工沙滩,建设全岛型高端度假酒店等,改变原有的业态空间布局。

在品牌建设上,培育和壮大福建海洋休闲旅游的大型主打品牌,如以船政文化、妈祖文化、海上丝绸之路为核心的文化旅游,以海韵渔情为核心的休闲渔乡品牌,以邮轮和高端酒店为核心的观海度假品牌等,同时孵化一批中小型休闲类精品品牌,满足现代人群多样化、休闲化的旅游需求,形成复合型海洋旅游品牌体系,提升产品的市场竞争力。

牛栏山酒厂博士后科研工作站挂牌

本报讯 11 月 1 日,北京牛栏山酒厂隆重举办“北京顺鑫农业股份有限公司博士后科研工作站挂牌仪式”。

据悉,作为顺义区的支柱产业,北京牛栏山酒厂始终坚持走科技发展之路,不遗余力地开展技术研究和研发工作,不断提高企业自主创新能力,重视新技术、新工艺、新产品的研发,增强企业科研实力,实现了企业效益连续 10 余年保持稳步增长。

目前,牛栏山酒厂建立了华北地区最大的 P2 级微生物实验室,实验室配备有行业内最先进的仪器设备,达到了白酒行业分析设备的最高水平。

今年 8 月 21 日,经人力资源和社会保障部、全国博士后管理委员会研究决定,北京牛栏山酒厂获准设立博士后科研工作站,成为北京白酒行业获准设立博士后科研工作站的首家企业。据介绍,为培养出经得起考验的专业化科研、技术团队和复合型的管理团队,牛栏山酒厂近年来引进了发酵专业博士,并输送优秀员工到江南大学攻读发酵工程硕士学位,为企业的后续发展积蓄力量。

牛栏山酒厂博士后科研工作站的成功建立,为进一步加强产、学、研合作、技术创新和引进、培养高层次人才提供了一个新的更高的平台,也为提高企业科研、生产技术和经营管理水平,加速科技成果转化,促进企业增产增效、产能提升等多方面产生助推作用,将进一步提升牛栏山酒厂的自主研发能力,促进企业依靠科技进步,提高企业的核心竞争能力。

首届中国节能环保设计大赛揭晓

本报讯 (记者刘静)10 月 25 日,首届中国节能环保设计大赛在江苏省连云港徐圩新区落幕,512 件参赛作品中共有 21 个项目分别获奖。其中,钕钛资源高效清洁工艺设计项目夺冠,并获得奖金 50 万元。另有“新农村节能住宅”等 12 个项目分别获得应用项目二、三等奖,“旋转立体车库”等 8 个项目则荣获概念作品奖。

本次大赛以“创新·集成·产业化”为主题,由中国工业设计协会、中国学院奖组委会和连云港市人民政府联合主办,国家东中西部区域合作示范区(徐圩新区)管委会、中国节能环保产业设计促进中心承办。活动在通过赛事提高全民节能环保意识,促进节能环保产业和技术创新集成,推动我国节能环保产业发展。

徐圩新区位于连云港市城区东南部,是国务院批复的国家东中西部区域合作示范区。按照“节能环保产业规划”,到 2020 年底,徐圩新区节能环保产业总产值将超过 300 亿元。为让节能环保创新成果迅速转化为生产力、实现产业化,徐圩新区还进行大赛优秀节能环保成果产业发展推介活动,与相关企业正式签订年产 200 万吨钕钛资源加工项目合作协议。

三峡供电公司强化青年员工培训

本报讯 10 月 31 日,河南三门峡供电公司优秀青年人才培训班正式开班,来自该公司系统的 56 名优秀青年人才将接受为期一周的培训。

“参加培训的青年人才是通过自下而上的推荐,经过层层选拔后挑选出来的,代表着公司青年一代的中坚力量,开展培训正是为公司的持续健康发展提供了坚实的组织和人才支撑。”该公司人力资源部负责人表示。

据悉,本次培训班围绕“加强理论修养、开阔眼界思路、培养战略思维、提高能力素质”的基本要求,通过军事拓展、培训授课、讨论座谈、篝火晚会等多种形式,组织学员开展政治理论教育、企业经营管理、青年干部自我修养及素质与能力提升等方面的培训,引导学员学习党和国家政策、经济形势、国际形势、管理技巧等方面的知识,全面提高学员的思想政治素质、组织管理能力和工作业务水平,以达到学以致用、学以致用、学以致用的目的。

强生违法销售药品在美被罚 22 亿美元

据新华社电 (记者郑启航 高攀)美国司法部 4 日发表声明说,美国强生公司将支付超过 22 亿美元罚金,了结其违法销售药品和向医生及药师提供回扣的刑事及民事指控。这是美国医疗保健行业第三大罚款。

此次违法销售的药品包括抗精神病处方药维思通,芮达和抗心衰处方药索立肽。强生公司及其子公司杨森制药公司被指控未按照美国食品和药物管理局许可的用途,将维思通销售给老人、儿童和残疾人。

同时,强生公司还被指控为全美最大的处方药分销商全护公司提供数百万美元回扣,用于推销自己的药品。此次罚款包括 4.85 亿美元刑事罚款和向联邦及州政府支付的 17.2 亿美元民事罚款。

强生公司发表声明称,已为应对诉讼结果做好了准备,此次罚款不会对公司的盈利状况造成影响。

美国司法部长埃里克·霍尔德在新闻发布会上指责强生等医药公司为“中饱私囊”,“毫无顾忌地拿社会上最弱势的群体——儿童、老人和残疾人的健康冒险。”

维思通曾是强生公司一款畅销药品,2003 年和 2010 年全球销售额达到 242 亿美元。美国政府于 2004 年开始调查维思通的销售,并起诉强生公司以未经美国食品和药物管理局许可的用途推销该药品。

此前,因违法销售药品,英国葛兰素史克公司和美国辉瑞制药公司分别于 2012 年和 2009 年被罚款 30 亿美元和 23 亿美元。

首批 4K 电视产品通过认证

本报讯 11 月 4 日,中国电子商会与国家广播电视产品质量监督检验中心在京共同发布了首批 4K 超高清电视检测认证结果,TCL、索尼、三星、LG 和夏普等五家中外彩电企业的 4K 电视产品通过了认证。据悉,此次检测认证工作是依据首个国字号 4K 超高清电视认证规范展开,认证规范从清晰度、重显率、色域覆盖率、对比度及固有分辨率等多项指标,全面界定了超高清电视所应具备的水准。4K 超高清认证结果的发布将为消费者选购 4K 电视提供了依据。

4K 技术,是一种分辨率更高的超高清显示规格,按照国际通讯联盟定义的标准,4K 的分辨率为 3840×2160。按照这个标准,像素总数能够达到高清分辨率 1920×1080 的 4 倍。2012 年 5 月,国际电信联盟发布了“超高清电视 UHD-TV”(或“UltraHDTV”)标准的建议,将屏幕的物理分辨率达到 3840×2160

(4K×2K)及以上的电视称之为超高清电视,业界因此亦简称为 4K 电视。

今年,4K 电视成为市场明星。据中国电子商会消费电子产品调查办公室数据显示,上半年主要彩电品牌共发布 4K 电视产品约 15 个系列,而在下半年 4K 电视已达到 31 个系列近 70 款产品在售,产品尺寸也较去年 8 月索尼的首款 84 英寸,发展到如今 39 英寸~110 英寸的 12 个尺寸类型,几乎涵盖了所有的电视尺寸。企业纷纷发力 4K 电视,预计中国市场全年销售的 100 多万台 4K 电视,将占到全球销量的一半以上。

4K 电视市场虽异常火爆,但消费者对于 4K 超高清电视的概念实则十分模糊。目前市面上的部分 4K 电视并不能称之为真正的超高清电视,而消费者在购买时根本无从分辨。4K 超高清电视认证的推出实际上对规范市场环境和帮助消费者简单直接甄别 4K 电视都有很大帮助作用。

(东升)

今冬铁路部门多举措方便棉农工返乡 把火车票送到田间地头

本报讯 (记者刘静 通讯员张永恒)10 月 31 日中午,由乌鲁木齐火车站组成的为棉农工送票小分队驱车 150 余公里,来到全国最大的优质棉种植基地—玛纳斯县新湖农场,把 2538 张票送到了拾花工手中。随着采摘季节的结束,大批进疆淘金的棉农工结束淘金之旅,其中预计有 56 万人将通过铁路返乡。今年冬运,乌铁局计划开行 210 列农民工返乡专列。

据新疆生产建设兵团农六师新湖农场党委常委、工会主席、武装部长赵永刚介绍说,今年以来新湖农场摘棉的拾花工有 18000 多人,从 10 月 26 日开始返乡,铁路部门对拾花工返乡给予了大力帮助和支持,不仅开行专列送棉农工回家,而且在购票上给了很大方便,还送票到田间地头,棉农工纷纷表示:“铁路的服务真是越来越人性化了!”

据了解,为了保证棉农工及时购取车票,

乌铁局专门开通了棉农工返乡网上团体购票业务,安排专人负责与用工单位联系接洽,为其提供团体票办理资质,由用工单位在网上录入购票人相关信息,采取网上支付后,即可为棉农工购得返程车票。这一方式极大方便了棉农工购票,也为用工单位提供了便利。同时,铁路部门还为棉农工设置了专门的返程团体票取票点。截至目前,乌铁局已办理棉农工返乡团体票 29864 张,预计今年冬运期间,将通过这一方式为 50 万左右的棉农工办理团体票返乡。

为了方便棉农工乘车,乌铁局把列车开到了南北疆棉花种植基地所在地,棉农工返乡专列的始发站由过去乌鲁木齐、乌西两个,增加到了现在的 12 个。据了解,今年由疆内发往内地的农民工专列始发站包括乌鲁木齐、奎屯、石河子、库尔勒、阿克苏、哈密、博乐等地。



乌鲁木齐火车站客运车同主任陆红岩正在给田地里采摘棉花的拾花工发放返程火车票。

本报讯 (记者丁军杰)11 月 3 日,北京首都机场航空安保有限公司与中国传媒大学联合举办了“国门安检·百合”案例 MBA 公开课。来自中国传媒大学 MBA 学院的 40 余名学员走进首都机场安保公司,对“国门安检·百合”创新经验案例进行了现场学习研讨。这是民航安保服务品牌作为教学案例首次进入大学讲堂。

据介绍,“国门安检·百合”品牌是首都机场航空安保公司打造的班组品牌,是安保公司倡行中国服务、展示国门形象的有效载体,优质安检服务的集中体现。百合成员通过真诚主动、睿智自然的服务,柔化安全检查的直观感受,努力为旅客提供便捷、舒适、愉悦的出行体验。

首都机场航空安保公司以品牌发展战略为引领,不断创新服务管理,取得很多成果,已经实现连续 28 个月没有发生因责任原因造成的不安全事件,连续 24 个月没有发生因责任原因造成的航班延误。特别是 2013 年第三季度,在国际机场协会(ACI)全球旅客满意度测评中,安检员礼貌友好程度、安检彻底性、安检排队等候时间、安全感四项均排名全球第一。

“十大品牌”是如何出炉的? ——品牌评选机构暗访实录

■新华社“新华视点”记者 李亚楠 席敏

“十大品牌”满天飞,消费者眼花缭乱。10 月 6 日,新华视点栏目曾播发报道《“十大品牌”背后的猫腻》,初步揭开了这一市场的乱象。

形形色色的“十大品牌”究竟是怎样评出来的?有哪些不为人知的内幕?评选机构又有什么背景?记者继续调查探访。

办证限时优惠 出厂数据可替质检报告

广东省质监局近期公布的一批家具产品抽检不合格名单中,有一款名为“天使之梦”的青少年家具产品存在“警示标识、甲醛释放量”不合格的问题。而该公司网站显示,其产品获得由中国中轻产品质量保障中心(以下简称中轻质保)颁发的《中国名优产品》《质量信得过产品》《中国优秀绿色环保产品》3 个证书。

品牌荣誉加身,质量却不合格,难免让人怀疑评选的权威性、公正性。记者发现,许多企业都曾获得过中轻质保颁发的荣誉证书,涉及家具、珠宝、保健品等行业。那么,该中心到底如何进行品牌认证呢?

记者以一家生产工艺瓷器企业的名义致电该中心,咨询办理品牌认证事宜。一位刘姓女士介绍,他们可以办理的资质认证有 20 项,如“中国名优品牌”“中国优质产品”“全国质量信得过产品”“全国瓷器产品质量公证十佳品牌”等。

记者称想办理“中国名优品牌”和“全国瓷器产品质量公证十佳品牌”两项。刘女士称,每项 5000 元,这是截至今年年底针对中小企业的优惠价,明年优惠政策取消之后,会涨到 1 万元以上。

记者问如何办理?刘女士称,只要将企业简介、营业执照、税务登记证、商标注册证、检测报告等复印件加盖企业公章传真或邮寄给他们即可,他们审核通过后告知银行账号,企业打完款就可以拿到证书。

记者问没有检测报告怎么办?刘女士称,瓷器行业国家没有行业标准的话,只需要出具一下产品出厂数据或者同客户签订的合同,证明你们是按照客户要求制作的就行。

证书量身订制 多办还可打折

如果说中轻质保是掏钱就能办证的话,记者暗访的另一家机构则更夸张,不仅没有质量检测报告就可办理《国家权威检测质量合格产品》证书,还可以为企业量身订制需要的证书。

记者调查发现,这家名为“中国名牌产品培育委员会”的机构也为不少企业颁发过品牌认证证书。该机构华南办事处一位负责人李某在一家贸易网站上发帖称,可以帮助企业办理包括《全国消费者放心品牌》《全国行业十大品牌》《全国 XX 行业十大名优品牌》等 52 个品牌证书。

记者以一家年销售额 2000 万元的古典家具生产企业负责人身份和李某取得了联系。李某向记者展示了十余份落款为“中国名牌产品培育委员会”的证书。

在得知记者没有任何质量检测服务的情

况下,李某竟然承诺可以办理《国家权威检测质量合格产品》证书。李某说:“没有检测报告可以先填写我们的质量承诺报告,在拿到《质量监测报告》后再补交。”

更为荒唐的是,他们居然可以根据企业要求,量身订制出各类证书。当记者提出要办一份他们之前从没有办理过“中国古典家具十大品牌”时,李某欣然答应。

记者调查发现,这类评选机构往往冠以“中字头”的“协会”“中心”“委员会”“评委会”等名号,近两年活跃在评选“一线”的就在 10 家以上。记者进一步调查发现,这类机构往往“拉大旗作虎皮”,号称具有政府或协会背景,有评选和认证资质,以此来欺骗企业和消费者。

一位此前曾从事过类似品牌评选认证的业内人士告诉记者,国家正规品牌认证实际上只有中国驰名商标、中华老字号、国家免检产品和中国名牌,分别由国家工商总局、商务部和国家质检总局负责,现在都已逐步停止评选和认证,其他打着政府部门旗号进行的认证和评选都是不正规的,发的证书也都不被工商质监等部门认可。

记者调查发现,福建、深圳等地已有企业因使用中轻质保颁发的品牌证书进行宣传而被工商部门罚款,甚至还有企业因此将中轻质保告上法庭。然而,电话中,刘女士依然向记者保证,拿他们发的证书正常做宣传没有问题,可以参加展会挂出来,也可以印在包装上,还可以在他们的官网上查询证书真伪。

(据新华社电 本报有删节)